

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

Кафедра мировой экономики и таможенного дела
Кафедра экономической теории и методологии

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА:
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ
КУРСОВЫХ РАБОТ**

Учебно-методическое пособие

Рекомендованы методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность образовательной программы «Экономика, международный бизнес и предпринимательство»

Нижегород
2021

339 (075.8)

У298я73

О – 64

О-64 Организация международного бизнеса: методические указания по написанию и оформлению курсовых работ. / [Составители: М. Л. Горбунова, А. В. Золотов, Н. Г. Глушич и др.] – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2021. – 27 с.

Составители: д.э.н., проф. Горбунова М.Л.;
д.э.н., проф. Золотов А.В.;
к.э.н., доцент Глушич Н.Г.;
преподаватель Маслова Т.Е.;
к.э.н., доцент Морозова Т.С.;
к.э.н., доцент Удалова Н.А.;
к.э.н., доцент Фролова О.Н.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и организаций ННГУ
Удалов Алексей Сергеевич

Методические указания содержат требования и рекомендации по написанию и оформлению курсовых работ для студентов ННГУ, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Методические указания включают в себя цели и задачи курсовой работы, структура и содержание разделов, также приведена примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Организация международного бизнеса». Методические указания по данному курсу составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,
к.э.н., доцент Макарова С.Д.

339 (075.8)

У298я73

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Этапы подготовки и сроки выполнения курсовой работы.....	6
Структура и содержание курсовой работы. Требования к написанию курсовой работы.....	7
Требования к оформлению курсовых работ.....	22
Тематика курсовых работ.....	23
Требования к сдаче и защите курсовой работы.....	25

Введение

Курсовая работа является важной составной частью изучения дисциплины «Организация международного бизнеса» и включена в базовую часть (Б1.В.26) ОПОП по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» по профилю «Экономика, международный бизнес и предпринимательство».

Курсовая работа является самостоятельной работой студента, которая предполагает закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «Организация международного бизнеса». Она направлена на формирование у студента навыков аналитической деятельности, развивающих способности к разработке самостоятельных научно обоснованных выводов и рекомендаций в рамках изучаемых вопросов.

В курсовой работе необходимо отразить актуальность социально-экономических процессов в мировой экономике и понимание их сущности, уметь анализировать деятельность фирм, работающих в системе международного бизнеса, самостоятельно делать выводы и обосновывать предложения по анализируемым вопросам.

Целями написания курсовой работы по дисциплине «Организация международного бизнеса» являются формирование у студентов знаний, составляющих основы профессиональной культуры экономиста; развитие интереса студента к мирохозяйственной проблематике; умение анализировать и прогнозировать экономические ситуации в мировой хозяйственной системе.

Задачи написания курсовой работы:

- ✓ применять теоретические знания для анализа деятельности компании в конкретной экономической ситуации;
- ✓ обобщать, анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о мирохозяйственных процессах и международном бизнесе;
- ✓ приобретение опыта научно-исследовательской работы, использования экономико-математических методов и информационных технологий;

✓ развивать навыки использования литературных источников, работы с законодательными актами, нормативными документами, статистическими и другими первичными материалами, систематизировать и анализировать собранный материал;

✓ знать объективные основы развития международного бизнеса, его закономерности в мировой экономике;

✓ уметь увязывать вопросы теории с практикой работы компании, делать выводы, предложения, рекомендации по повышению эффективности работы компании в системе международного бизнеса.

Этапы подготовки и сроки выполнения курсовой работы

Курсовая работа выполняется в течение учебного семестра.

Рекомендуемые этапы подготовки и защиты курсовой работы:

- ✓ выбор темы, составление плана работы;
- ✓ согласование плана с научным руководителем;
- ✓ выполнение отдельных частей работы, консультации с научным руководителем (по договоренности с научным руководителем и при соблюдении общего графика подготовки допускается представление промежуточных частей для корректировки и проверки).

Студенту в течение 2-х недель необходимо выбрать тему курсовой работы и утвердить её у руководителя. Следующим этапом является разработка и утверждение плана курсовой работы у руководителя (в течение последующих 2-х недель). Далее студент пишет курсовую работу согласно утвержденному плану. До начала сессии (за месяц до сессии) курсовая работа должна быть сдана руководителю на проверку. После сдачи курсовой работы руководитель составляет отзыв на курсовую работу с выставлением предварительной оценки. Руководитель назначает дату защиты курсовой работы.

Структура и содержание курсовой работы.

Требования к написанию курсовой работы.

Подготовка курсовой работы студентом способствует проявлению творческих и исследовательских способностей.

Структура работы.

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение, в котором определяются цели и задачи работы, обосновывается актуальность.

- Основная часть, состоящая из 2 или 3 глав, в которой раскрываются суть проблемы или темы, приводятся данные статистического или аналитического характера.

- Заключение, содержащее выводы по рассмотренным вопросам.

- Список литературы, включающий нормативные источники, монографии, статьи по теме курсовой работы, и оформленный в соответствии с ГОСТ.

Титульный лист. Титульный лист является первым листом курсовой работы и выполняется в соответствии с установленным образцом.

Содержание. После титульного листа помещается содержание (оглавление) работы, в котором приводятся все заголовки различных структурных элементов курсовой работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны соответствовать заголовкам в тексте. Оптимальной считается курсовая работа, которая включает 2-3 главы, разбитые на параграфы. Содержание и структура работы могут выглядеть следующим образом:

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1.Международный бизнес в условиях глобализации.....	4
1.1. История развития международного бизнеса в условиях глобализации...	4
1.2. Понятие и сущность международного бизнеса	7
1.3. Факторы и особенности развития международного бизнеса в условиях глобализации.....	10
Глава 2. ...	
2.1. Общая характеристика предприятия _____(полное название)	
2.2. Анализ внешней среды предприятия _____	
2.3. ...	
2.4. ...	
Глава 3. ...	
3.1. ...	
3.2. ...	
3.3. ...	
Заключение	
Список литературы	
Приложения	

Введение (2-4 страницы). Во введении обосновывается актуальность данной темы, её значимость, указываются предмет и объект исследования, цель и задачи.

Первая глава – теоретическая. В ней дается характеристика и структуризация предмета исследования, описание его особенностей, роли в социально-экономической системе. В этой главе можно изложить историю вопроса, дать основные определения, показать место изучаемой проблемы в

современной мировой экономике, описать функции изучаемых объектов и институтов, дать классификацию изучаемых объектов, субъектов, категорий, показать взаимосвязи между ними. Приветствуется, когда студент описывает различные подходы к изучаемой проблеме на основе существующих теорий и моделей. Таким образом, первая глава должна создать соответствующую теоретическую базу, необходимую для выполнения последующих глав курсовой работы.

Вторая глава – аналитическая. Здесь изучается фактическое современное состояние объекта исследования, его механизм функционирования, раскрываются характерные особенности изучаемой проблемы.

Пояснения и требования к параграфу 2.1 главы 2.

Параграф 2.1. Общая характеристика предприятия (компании или фирмы).

При характеристике предприятия необходимо указать:

- регион регистрации предприятия (фирмы) или головной компании;
- отрасль и вид деятельности (если это российская компания, то вид деятельности по ОКВЭД);
- историю развития предприятия (фирмы);
- ассортимент выпускаемой продукции (работ, услуг), их назначение.

В параграфе 2.1 представить основные финансово-экономические показатели работы предприятия (фирмы) за последние 2-3 года и представить расчеты показателей (например, как темп роста соответствующего показателя)¹.

¹ Темп роста рассчитывается по формуле: $T_{\text{роста}} = \frac{\text{Текущий год}}{\text{Предыдущий год}} \cdot 100\%$

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности предприятия

№ п/п	Показатель	1 год	2 год	Темп роста 2 года к 1 году, %
1	Выручка от продаж (товаров, услуг, работ), ден.ед. ²			
2	Прибыль до налогообложения, ден.ед.			
3	Чистая прибыль, ден.ед.			
4	Рентабельность продаж (стр. 2 / стр.1*100%)			
5	Среднесписочная численность работников, чел.			

При сборе данных финансовых и экономических показателей компаний можно использовать следующие источники информации: официальный сайт исследуемого предприятия (компании или фирмы), сайт Федеральной службы государственной статистики России, представленной в Системе профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК) агентства «Интерфакс», данные сайтов компаний и Центра раскрытия корпоративной информации» агентства «Интерфакс», данные сайта Эксперт-400 и др.

- Показатели внешнеэкономической деятельности предприятия (экспорт, импорт и др.).

Доход от экспорта рассчитывается:

$$Д_{\text{экс}} = \left[\frac{(O_{\text{в.ф.}} + V_{\text{р}} - Z_{\text{экс}})}{O_{\text{в.ф.}} + V_{\text{р}}} \right] \times 100 \%,$$

где $D_{\text{экс}}$ – доход от экспорта в процентах;

$O_{\text{в.ф.}}$ – рублёвый эквивалент отчислений в валютный фонд компании, рассчитываемый путём перерасчёта валютной выручки в рубли по курсу на дату поступления валюты (руб.);

$V_{\text{р}}$ – рублёвая выручка от обязательной продажи валюты (руб.);

$Z_{\text{экс}}$ – полные затраты компании на экспорт (руб.).

Данный показатель показывает, какой процент от результатов экспорта компании составляет доход от экспорта.

² Указывается национальная денежная единица государства, в котором осуществляется деятельность исследуемого предприятия (фирмы или компании).

Оборачиваемость капитала рассчитывается:

$$\text{Об. к. экс} = \frac{(\text{Ов.ф.} + \text{Вр})}{\text{Кэкс}},$$

где Об.к.экс – количество оборотов за год (в размах);

Кэкс – среднегодовая стоимость основных производственных и оборотных фондов, используемых при производстве экспортной продукции (руб.).

Данный показатель определяет, сколько раз за рассматриваемый период (например, за один год) смог обернуться авансированный на экспорт капитал.

Расчёт экономического эффекта экспорта ЭЭэкс:

$$\text{ЭЭэкс} = \text{Ов. ф.} + \text{Вр} - \text{Зэкс},$$

где ЭЭэкс – показатель экономического эффекта экспорта (руб.);

Ов.ф. – рублёвый эквивалент отчислений в валютный фонд компании, рассчитываемый путём перерасчёта валютной выручки в рубли по курсу на дату поступления валюты (руб.);

Вр – рублёвая выручка от обязательной продажи валюты (руб.);

Зэкс – полные затраты компании на экспорт (руб.).

Расчёт экономической эффективности экспорта ЭЭэкс. Для расчета данного показателя применяются 2 варианта расчёта. Студент может выбрать один из предложенных вариантов расчёта, исходя из имеющихся данных компании.

$$\text{Эф. экс} = \frac{(\text{Ов.ф.} + \text{Вр})}{\text{Зэкс}}, \quad (1 \text{ вариант})$$

где Эф.экс – показатель экономической эффективности экспорта измеряется в относительных величинах.

$$\text{Эф. экс} = \frac{\text{Оэкс}}{\text{Сэкс}}, \quad (2 \text{ вариант})$$

где Эф.экс – показатель экономической эффективности экспорта;

Оэкс – объём экспорта во внутренних годовых ценах (руб.);

Сэкс – производственная себестоимость экспортной продукции (руб.).

Если показатель экономической эффективности экспорта $Эф.экс > 1$, то экспорт продукции является для компании экономически выгодным и следует искать пути увеличения экспорта данной продукции с учётом наиболее выгодных направлений экспорта, и наоборот.

Экономическая эффективность импорта рассчитывается в зависимости от целей осуществления импорта – для собственного потребления или для реализации на внутреннем рынке.

Расчёт экономического эффекта импорта для внутреннего потребления (использования) импортируемой продукции.

$$ЭЭимп = Зи - ЦПимп,$$

где $ЭЭимп$ – показатель экономического эффекта импорта продукции для собственного пользования (руб.);

$Зи$ – полные затраты на приобретение (изготовление) и пользование продукцией, альтернативной импортной (руб.);

$ЦПимп$ – цена потребление импортной продукции (руб.).

$$Зи = ЦПп.в. + Эрв,$$

где $ЦПп.в.$ – цена покупки (затраты на изготовление) продукции, альтернативной продукции или аналогичной импортной, включающая все расходы, связанные с её приобретением (изготовлением) (руб.);

$Эрв$ – эксплуатационные расходы за весь период службы продукции, альтернативной или аналогичной импортной, которые включают стоимость потребляемого сырья, материалов и прочие расходы (руб.).

$$ЦПимп = Цпи + Эри,$$

где $Цпи$ – цена покупки (приобретения) импортной продукции, включающая все расходы (цена контракта, пошлины, транспорт, страховка и др.), связанные с приобретением продукции на внешнем рынке (руб.);

Эри – эксплуатационные расходы за весь период службы импортной продукции, которые включают стоимость потребляемого сырья, материалов и прочие расходы (руб.).

Экономический смысл показателя экономического эффекта в том, что он показывает, какую прибыль/убыток будет иметь компания-импортёр, если приобретает импортную продукцию вместо изготовления (приобретения) продукции, альтернативной импортной.

Экономическая эффективность импорта с целью продажи импортируемой продукции на внутреннем рынке.

$$\text{Эф. имп} = \text{Цри} - \text{Цпи},$$

где Эф.имп – показатель экономической эффективности импорта (руб.);

Цри – цена реализации импортной продукции за вычетом расходов, связанных с реализацией (реклама, маркетинг, транспорт и др.) (руб.);

Цпи – цена покупки (приобретения) импортной продукции, включающая все расходы, связанные с их приобретением (цена контракта, пошлины, транспорт, страховка и др.) (руб.).

Данный показатель показывает, какую прибыль компания получит от закупки и реализации на внутреннем рынке импортной продукции.

Экономическая эффективность экспортно-импортных операций.

$$\text{Эф. экс} - \text{имп} = \text{Эф. экс} + \text{Эф. имп},$$

где Эф.экс-имп – суммарный показатель экономической эффективности от экспортно-импортной деятельности компании в том случае, если компания занимается и экспортом и импортом (руб.).

• **Рейтинговые оценки с точки зрения инвестиционной привлекательности компании.** В анализе рассматриваемой компании приводятся оценки крупнейших мировых рейтинговых агентств таких, как Standard&Poors, Moody's, FitchRatings. В России к рейтинговым агентствам

относятся «Эксперт РА», «Национальное рейтинговое агентство», АКРА, RusRating.

Оценка нематериальных активов (НМА) или goodwill включает в себя совокупность брендов, знаний, деловых связей, репутации и др. Этот показатель рассчитывается как разность между ценой покупки компании и стоимостью её чистых активов. Компания Interbrand производит ежегодно оценку стоимости крупнейших мировых брендов и патентов.

Пояснения и требования к параграфу 2.2 главы 2.

Параграф 2.2. Анализ внешней среды предприятия (фирмы или компании).

При проведении анализа внешней среды исследуемого предприятия необходимо охарактеризовать: среду косвенного воздействия (макросреда, общая среда) и среду прямого воздействия (микросреда, конкурентная среда).

Для анализа среды косвенного воздействия используют PEST-анализ – маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Факторы могут быть изменены по усмотрению студентов.

Таблица 2 – PEST-анализ факторов среды косвенного воздействия

№	Факторы среды	Оценки		
		влияния на организацию	направленности влияния	Интегральная
1	2	3	4	5= ст.3хст.4
Политические (Р)				
	Политическая ситуация			
	Изменение законодательства			
	Государственное влияние на отрасль			
	Уровень развития правового регулирования экономики,			
	Налоговая политика			
	Итого			
Экономика (Е)				
	Общая характеристика экономической ситуации			

	Курс национальной валюты			
	Уровень инфляции			
	Инвестиционный климат в отрасли			
	Итого			
Социум (S)				
	Демографические изменения			
	Уровень безработицы			
	Отношение к труду и отдыху			
	Социальная мобильность населения			
	Активность потребителей			
	Итого			
Технология (Т)				
	Развитие производственных технологий			
	Развитие Интернета и прочих дополнительных каналов связи			
	Уровень автоматизации производства			
	Новые продукты (скорость обновления и освоения новых технологий)			
	Итого			
	Общий итог			

Пояснение к таблице 2. Каждому из факторов экспертным образом дается оценка:

- влияния на организацию по шкале:
3 - сильное, 2 - умеренное, 1 - слабое, 0 - отсутствие влияния;
- направленности влияния по шкале:
«+1» - позитивная, «-1» - негативная.

Далее экспертные оценки перемножаются, и получается интегральная оценка, показывающая степень важности фактора для организации. По этой оценке нужно выделить, какие из факторов среды имеют более важное значение для их организации и, следовательно, заслуживают самого серьезного внимания при разработке стратегии, а какие факторы заслуживают меньшего внимания.

Анализ среды прямого воздействия рекомендуется проводить по следующим направлениям.

- **Конкуренты** (прямые конкуренты, производители товаров-заменителей, потенциальные конкуренты). Рекомендуется сделать таблицу по

сравнительной оценке исследуемого предприятия с конкурентами. Параметры следует выбрать самостоятельно, не менее 5-7. Затем по этим параметрам необходимо оценить предприятия по рекомендуемой 10-балльной шкале. Для более точного измерения конкурентоспособности можно использовать еще и весовые коэффициенты. Желательно рассмотреть 2-3 конкурента.

Таблица 3 – Сравнительный анализ конкурентов

Параметры	Исследуемое предприятие	Конкуренты		
		Фирма №1	Фирма №2	Фирма №3
Цена				
Качество				
Доступность				
.....				
Итого				

Пояснение к таблице 3. Необходимо выделить сильные и слабые стороны исследуемого предприятия и конкурентов.

Далее, необходимо описать потребителей, потребляющие товары (услуги или работы) исследуемого предприятия, объём и долю рынка предприятия.

Также указать и раскрыть основные направления деятельности исследуемого предприятия (фирмы или компании) на зарубежных рынках, влияние органов власти, СМИ, финансовых институтов, международных организаций на внешнеэкономическую деятельность предприятия (фирмы или компании).

Последующие параграфы или главы студент может сформулировать самостоятельно, исходя из выбранной темы. Должны быть отражены проблемы и недостатки в функционировании выбранной компании (в контексте темы) и предложения/рекомендации по совершенствованию. Данные предложения, скорее всего, будут носить преимущественно теоретический характер или предложен международный опыт.

В соответствии с выбранной темой экономические показатели исследуемой компании могут быть дополнены статистическими данными по

странам, отраслям, секторам экономики.

Студенту необходимо использовать официальные информационные ресурсы как отечественные, так и иностранные. Адекватность отражения важнейших социально-экономических процессов, происходящих в стране и в мире, во многом зависит от используемых методов сбора и обработки первичных данных. На статистические данные, которые отражены в тексте, в таблице или с помощью них представлены расчеты показателей, необходимо указывать сноски на использованные источники литературы. Основные источники ресурсов указаны ниже.

Интернет-ресурсы

1. Группа Всемирного банка / Ежегодное статистическое издание – World Development Indicators. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldbank.org/data/wd
2. Журнал-онлайн «Эксперт». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/>
3. Международная финансовая корпорация (The International Finance Corporation). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifc.org>
4. Международная финансовая статистика МВФ он-лайн (International Financial Statistics Browser). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ifs.apdi.net/imf/about.asp
5. Образовательно-справочный сайт по экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
6. Официальный сайт Российского экспортного центра. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/>
7. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
8. Официальный сайт ЮНКТАД. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/>
9. Сайт информационного агентства «РБК». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>

10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
11. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
12. Электронная библиотека изданий Мирового банка (The World Bank e-library). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: thesius.worldbank.org
и другие.

Каждую главу необходимо заканчивать краткими выводами, представляющими собой резюме изложенного в главе материала. В текст работы рекомендуется включать рисунки (графики, диаграммы, схемы), использование которых позволяет наглядно проиллюстрировать рассматриваемые аспекты.

Статистический материал (данные, показатели и др.) оформляется в виде таблиц, схем или диаграмм. На использованные статистические данные необходимо указать ссылки.

Рисунки и таблицы должны быть органично связаны с основным текстом работы, в котором на них даются ссылки.

Оформление сносок в курсовой работе. Особо следует подчеркнуть, что необходимо делать постранично библиографические ссылки (сноски) на источники используемой литературы с указанием авторов, названия работы (книга, монография, статья из журнала или газеты, информационные сайты и т.д.) и страницы, с которых взят материал.

Студенту предлагается выбрать один из двух вариантов оформления ссылок (сносок).

Вариант 1. **Например, в тексте вашей работы:**

В результате износ основных фондов в экономике страны составляет свыше 50 %. Например, в газотранспортной отрасли – в среднем 56 %, нефтепроводов – 54,8 %, в электроэнергетике – 57,3 %, в транспортной системе – 55-70 %³.

³Федеральная служба государственной статистики России [электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.gks.ru/> (дата обращения 05.10.2018).

В редакторе Word Вы можете сделать сноски автоматически (как указано здесь). В конце (снизу) листа будет указан источник литературы.

Вариант 2. Или можно оформить сноску так.

В экономической теории под *производством* принято понимать процесс воздействия человека на вещество природы в условиях создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. [12, с. 713].

Это означает, что материал находится в списке литературы под номером 12 на 713-ой странице.

Заключение (3-4 страницы) обобщает материал, представленный студентом в курсовой работе. Здесь должны быть сделаны выводы по данной проблеме, о её современном состоянии и путях улучшения ситуации. Заключение демонстрирует способность студента подвести логичный итог своему исследованию.

Список литературы включает в себя источники информации, которые были изучены и использованы автором в процессе выполнения курсовой работы, цитируются или упоминаются в работе. Число и состав первоисточников позволяют судить об уровне проработки темы курсовой работы, степени достоверности приводимых автором данных.

В список литературы включаются:

- законодательные и другие нормативно-правовые акты различных уровней и ветвей власти;
- монографии и научные статьи отечественных и зарубежных авторов;
- учебники и учебные пособия;
- материалы научных конференций, семинаров, съездов, симпозиумов;
- материалы и справочники Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат), ОЭСР, Международного валютного фонда, Европейского центрального банка (ЕЦБ), ЦБ РФ, других государственных, международных институтов;
- материалы сети Интернет;
- прочие источники информации.

Оптимальное количество первоисточников – 15-25.

Оформлять список литературы необходимо в соответствии с требованиями ГОСТа. Ознакомиться можно на сайте: <https://russrules.ru/news/osnovnyie-pravila-oformleniya-bibliog.html>

Оформление списка литературы предлагается ниже в качестве примера.

Нормативные материалы и другие официальные документы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 11 апреля 2017г., первая публикация Официальный сайт Комиссии Таможенного союза.

2. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (действ. ред. до 31 декабря 2019г.)

3. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" Начало действия редакции - 09.12.2018 (за исключением отдельных положений).

4. Указ Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 11. – Ст. 945.

Диссертации, авторефераты диссертаций

1. Арзамасов, Ю.Г. Деятельность таможенных органов во времена Российской империи [Текст]: дис. ... д-ра юрид. наук / Ю.Г.Арзамасов. – М., 2014. – 398 с.

2. Кулинич, С.А. Правовые акты органов исполнительной власти [Текст]: дис. ... канд. юрид. наук / С.А.Кулинич. – М., 2006. – 182 с.

Монографии

1. Горбунова, М.Л. Международное предпринимательство в инновационной сфере // Горбунова М.Л., Стожарова Т.В., Приказчикова Ю.В., Ливанова Е.Ю., Гринева О.М. / Казань, 2018. Том Часть 1.

Научно-практические издания, книги, брошюры

1. Власенко, Н.А. Теория государства и права [Текст]: научно-практическое пособие [для самостоятельной подготовки студентов всех форм обучения] / Н.А.Власенко; М. ИЗиСП. – М.: ИД «Юриспруденция», 2011. – 416 с.

Статьи в журналах, сборники статей

2. Горбунова, М.Л. Глобализация и приоритеты промышленной политики // Четвертая нижегородская сессия молодых ученых. Гуманитарные науки. Тез.докл.- Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр.- 2010. - С.293-295.
3. Логинова А. С. Административная ответственность за незаконное перемещение товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности // Таможенное дело. - 2015. - № 4. - С. 22-26.

Учебные и учебно-методические издания

1. Таможенное право [Текст]: учебник / под ред. Л.Л. Попова. – М.: Юрист, 2015. – С. 703.

Источники на иностранных языках

1. *Klimova N. A., Mamonova Y. A.* Human Resource Education Programs Paradigm for Universities // *European Journal of Social Sciences*. 2013. Vol. 36. No. 4. P. 507-517.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Федеральной таможенной службы России. Электронный ресурс [режим доступа]: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 04.02.2021 г.).

Приложения представляют собой вспомогательные или дополнительные материалы, использованные в процессе выполнения работы, которые нецелесообразно включать в основную часть, поскольку их присутствие является второстепенным, осложняет структуру и восприятие материала либо занимает слишком много места. Это могут быть объемные таблицы, вспомогательные расчеты, копии документов и пр. При этом в основном тексте делаются ссылки на них.

Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа может содержать схемы, таблицы, тексты соглашений или контрактов, иллюстрирующие исследования автора.

Общее количество страниц (без приложений) – 35-40 с.

Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- ✓ выполнена в печатном виде в Word;
- ✓ текст работы должен быть написан научным стилем и в соответствии с правилами русского языка;
- ✓ оформлена на белой бумаге формата А4, подшита в скоросшивателе или папке для курсовых работ (НЕ допускается курсовая работа в папке с файлами);
- ✓ текст курсовой работы должен быть размещен только на лицевой стороне листа;
- ✓ шрифт текста – Times New Roman, цвет шрифта – черный, кегль 14, междустрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см; выравнивание текста по ширине;
- ✓ установленные поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм;
- ✓ нумерация страниц начинается со второй страницы, титульный лист не нумеруется; нумерацию страниц указывать внизу страницы по центру или справа;
- ✓ между заголовками и текстом ставить 2 междустрочных интервала;

- ✓ главы нумеруются арабскими цифрами (Глава 1. *Название главы*);
- ✓ параграфы в соответствующих главах также нумеруются арабскими цифрами по порядку (1.1, 1.2 и т.д.).

Тематика курсовых работ

по дисциплине «Организация международного бизнеса»

1. Мировые товарные рынки в системе международного бизнеса: их структура и конъюнктура.
2. Человеческая и культурная среда ведения международного бизнеса.
3. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями.
4. Влияние международных компаний на развитие национальных экономик.
5. Мировые финансовые кризисы и их влияние на развитие международного бизнеса.
6. Система мотивации в управлении международной компанией.
7. Факторы, определяющие международную торговлю и инвестиционные потоки.
8. Эволюция международного бизнеса: основные этапы и современное состояние.
9. Международный бизнес в условиях глобализации.
10. Воздействие особенностей современного международного бизнеса на деятельность отечественных предприятий.
11. Анализ внешней среды предприятия, работающего в системе международного бизнеса (на примере...)
12. Технологические формы организации международного бизнеса, особенности их применения.
13. Интегрированные формы организации международного бизнеса, их достоинства и недостатки
14. Структурные особенности и роль международных стратегических альянсов в современном бизнесе.
15. Оценка роли международных многонациональных компаний в мировом

хозяйстве.

16. Характеристика изменений в политико-правовой, экономической, культурной, социальной, демографической, технологической и природно-географической подсистемах глобальной бизнес-среды.

17. Виды валютных рисков в международном бизнесе и методы управления ими.

18. Роль отдельных правовых форм защиты технологий на международном рынке.

19. Организация изучения международного рынка.

20. Основные критерии выбора зарубежного целевого рынка.

21. Анализ конкуренции на внешнем рынке, бенчмаркинг.

22. Организационно-управленческий, технологический и финансовый аутсорсинг.

23. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса.

24. Влияние социокультурной среды на международный бизнес.

Требования к сдаче и защите курсовой работы.

✓ Сдача оформленной работы научному руководителю для отзыва в срок, указанный руководителем. Если не было заранее оговорено, то за 2 недели до начала зачетной сессии.

✓ Одновременно с представлением работы на почтовый ящик руководителя необходимо переслать электронный вариант работы для проверки её на плагиат. Показатель на антиплагиат должен составлять не менее 60% самостоятельного исследования студента. Иначе работа будет возвращена на доработку. Существенным недостатком курсовой работы может стать её представление из числа размещаемых на сайтах в сети Интернет готовых текстов. Этим обусловлена необходимость проверки работ на плагиат.

✓ Подготовка выступления на защиту, в том числе с учетом пожеланий и замечаний, содержащихся в отзыве научного руководителя.

✓ Защита курсовой работы и получение общей оценки.

✓ После получения оценки студент в электронном виде размещает курсовую работу, отзыв и справку на антиплагиат в своём личном кабинете в портале ННГУ.

Все работы проверяются на антиплагиат (<https://www.antiplagiat.ru/>)

Типичные недочёты при выполнении и защите курсовых работ:

1) Несоответствие текста работы учебной программе курса «Организация международного бизнеса» и несогласование изменений ее названия (см. раздел «Тематика курсовых работ») с руководителем.

2) Некорректная структура работы, обычно возникающая из-за пропуска этапа согласования плана работы с научным руководителем и проявляющаяся в бессистемном изложении материала; избыточном количестве основных частей работы (обычно более трех) и их параграфов (более пяти); отсутствии параграфов, введения и заключения; наличие непропорционально длинных и непропорционально коротких глав и параграфов; отсутствие стандартных блоков введения (актуальность, цели и задачи курсовой работы, анализ степени

изученности проблемы) и заключения (выводы по основным частям работы).

3) Недостатки в оформлении работы. Например, отсутствие или неправильное выполнение сносок на статистические данные, определения, классификации и идеи других авторов, приведенные в работе; неправильно сделанные библиографические записи в списке литературы; отсутствие наглядности в представлении материала (неиспользование схем, преимущественно текстовое упоминание статистических данных или наличие объемных таблиц вместо диаграмм и т.п.), неправильно оформленный титульный лист.

4) Дефицит авторского анализа выбранной проблематики.

5) Неудовлетворительное знание проблематики курсовой работы, выявляемое в процессе защиты.

Организация международного бизнеса:
методические указания по написанию и оформлению курсовых работ

Учебно-методическое пособие

Составители:

Мария Лавровна Горбунова
Александр Владимирович Золотов
Наталья Григорьевна Глушич
Татьяна Евгеньевна Маслова
Татьяна Станиславовна Морозова
Наталья Александровна Удалова
Ольга Николаевна Фролова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23