

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

М.В. Бузмакова

**Экономическая теория:
методические рекомендации по написанию и
оформлению контрольных работ**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и
предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по
направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

Нижегород
2021

УДК 330.101

ББК 65.011

Б-90

Б-90. Бузмакова М.В. Экономическая теория: методические рекомендации по написанию и оформлению контрольных работ. Учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2021. 38с.

Рецензент: к.э.н., доцент Удалов А.С.

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ООП по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Дисциплина обязательна для освоения в 1 семестре. Ее содержание направлено на изучение закономерностей развития общественного производства, сущности экономических явлений и процессов.

Методические рекомендации включают в свою структуру: программу курса; методические рекомендации по подготовке и оформлению контрольной работы; варианты контрольных работ; примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену; список рекомендуемой литературы и источников; приложения.

Учебно-методическое пособие рекомендовано для студентов заочной формы обучения.

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии института экономики и предпринимательства ННГУ, к.э.н., доцент Макарова С.Д.

УДК 330.101

ББК 65.011

М.В. Бузмакова

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины «Экономическая теория».....	4
2. Содержание разделов курса.	5
3. Методические рекомендации по подготовке и оформлению контрольной работы.....	7
4. Варианты контрольных работ.....	10
5. Примерный перечень вопросов к экзамену по микроэкономике.....	28
6. Список рекомендованных источников.	30
Приложения	34

1. Цели освоения дисциплины «Экономическая теория».

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- сформировать теоретическую базу профессиональной подготовки бакалавра экономики;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- научить применять теоретические знания при исследовании широкого круга проблем экономики.

Результаты обучения по дисциплине «Экономическая теория», формируют компетенции:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-6 - Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;	<p><i>З1 (ОПК-6) Знать</i> сущность основных экономических явлений и процессов, основные понятия и модели, микроэкономики, макроэкономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета, основные тенденции развития экономики, обусловленные взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов.</p> <p><i>У1(ОПК-6) Уметь</i> четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.</p> <p><i>В1 (ОПК-6) Владеть</i> навыками анализа факторов, влияющих на развитие отдельных экономических процессов в разных условиях хозяйствования.</p>

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении учебной и производственной практики, а также при написании выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. Содержание разделов курса.

РАЗДЕЛ 1. «ВВЕДЕНИЕ В КУРС «ЭКОНОМИКА».

1. Предмет и метод экономической теории.

Предмет экономической теории (политическая экономия, экономикс, экономическая теория: единство и различия). История возникновения и развития экономической мысли. Экономические категории и экономические законы. Методы познания экономических процессов.

2. Основы общественного производства.

Производство как основа развития общества. Факторы производства (марксистский и маржиналистский подходы). Характеристика факторов производства. Классификации факторов производства. Экономические потребности и ресурсы: проблема экономического выбора. Производственные возможности экономической системы. Кривая производственных возможностей (КПВ). Типы экономического роста. Общественное производство и воспроизводство.

3. Собственность.

Собственность как определяющая категория экономики. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Формы собственности. Проблема разгосударствления и приватизации. Приватизация в России.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА.

4. Общая характеристика рыночной экономики.

Типы и модели экономических систем. Условия возникновения и этапы развития рыночной экономики. Принципы рыночной экономики, ее достоинства и недостатки. Рынок: структура и его функции. Инфраструктура рынка. Становление и развитие рыночных отношений в России.

5. Основы теории спроса и предложения.

Спрос и факторы его определяющие. Эффект дохода и эффект замещения. Закон спроса. Предложение товаров. Экономический закон предложения, факторы предложения. Рыночное равновесие и случаи его нарушения. Выигрыш покупателей и продавцов. Изменения в выигрыше под воздействием налогов и дотаций. Эластичность спроса и предложения. Дуговая и точечная эластичность. Факторы, оказывающие влияние на

ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Значимость концепции эластичности для экономической практики.

6. Производство и поведение фирмы. Теория издержек производства.

Внешние и внутренние издержки. Особенности бухгалтерского и экономического подхода к трактовке издержек производства. Альтернативные издержки. Экономические издержки. Средние и предельные величины. Сущность и виды прибыли. Нормальная прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба.

7. Типы рыночных структур. Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкуренция, и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Характерные черты рынков совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Монополия. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Определение монопольной цены и оптимального объема производства фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация.

РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА.

8. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели.

Национальная экономика: понятия, цели и структура. Причины возникновения и развития макроэкономического уровня экономики. Валовый национальный продукт: сущность и способы измерения. Взаимосвязь основных макроэкономических показателей. Особенности национальной экономики современной России.

9. Общее экономическое равновесие.

Теории макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и случаи его нарушения. Способы регулирования национальной экономики России

10. Цикличность развития рыночной экономики. Инфляция и безработица.

Теория цикла: исторический и современные взгляды. Экономический цикл и его фазы. Виды и формы экономических циклов. Особенности современных циклов и методы антициклического регулирования. Инфляция:

формы, причины, последствия. Антиинфляционная политика. Занятость и безработица. Спрос и предложение на рынке труда.

11. Основы государственного регулирования экономики.

Роль государства в рыночной экономике. Формы и методы государственного регулирования экономики. Социальная политика государства.

12. Основные черты и современные тенденции развития мирового хозяйства.

Мировое хозяйство: этапы развития и современная структура. Формы международных экономических отношений. Экономические аспекты глобальных проблем современности.

3. Методические рекомендации по подготовке и оформлению контрольной работы

Подготовка контрольной работа по экономике является одной из форм контроля знаний студентов по предмету. Зачетная оценка за контрольную работу представляет собой допуск к экзамену по экономике.

Оценка «зачет» за контрольную работу выставляется при условии, что каждое из заданий работы (теоретический вопрос, задача, контрольные тесты) выполнены не менее, чем на 50%.

Выбор варианта работы осуществляется по начальной букве фамилии студента. Выбор варианта контрольной работы осуществляется по таблице.1.

Таблица.1

Фамилия студента	Варианты контрольных работ
А-Б	№ 1
В-Г	№ 2
Д-Е-Ё	№ 3
Ж-З	№ 4
И	№ 5
К	№ 6
Л	№ 7
М	№ 8
Н-О	№ 9
П-Р	№ 10
С-Т	№ 11
У-Ф	№ 12
Х-Ц-Ч	№ 13

Ш-Щ	№ 14
Э-Ю-Я	№ 15

Образец оформления титульного листа предложен в Приложении 1.

Для написания работы необходимо использовать материалы лекций, учебников, учебных пособий, дополнительную литературу.

Список рекомендованных источников можно посмотреть в Приложении.

Основные требования к оформлению: общий объем контрольной работы 3-5 печатных страниц, 14 шрифт, полуторный интервал, шрифт Times New Roman

Контрольную работу оформляют в редакторе Word. Все вопросы заданий должны быть воспроизведены в тексте контрольной работы. В конце контрольной работы должен быть приведен список использованных источников.

Готовую контрольную работу студент передает через portal.unn.ru личным сообщением на имя преподавателя.

Структура работы:

Титульный лист (Приложение 1).

Содержание. Контрольная работа состоит из трех заданий:

1. Теоретический вопрос.

Студентам необходимо представить развернутый письменный ответ на теоретический вопрос. Использовать формулы, схемы, графики. В тексте ответов на вопросы должны быть сноски на учебники и источники, которые непосредственно использовались при написании ответа на теоретический вопрос с указанием конкретных страниц. Сноска может быть оформлена внизу страницы с полной информацией об источнике (как в списке литературы) и указанием номера страницы, на которую ссылается автор контрольной работы. Также сноску можно оформить в виде скобок непосредственно в тексте, где указать № источника в списке литературы и страницу ссылки на источник.

Студенту необходимо показать знания о рыночной экономике, методах и инструментарии ее изучения. Также умение выделить проблемные ситуации с учетом анализа и синтеза экономической информации. Ответ на

теоретический вопрос должен быть не более 1(!) страницы редактора Word 14 шрифт, 1,5 интервал.

2. Задача.

Решение задачи должно быть подробным, со всеми промежуточными действиями, расчетами и графическим изображением. Пример решения задачи представлен в Приложении 2.

3. Контрольные тесты.

Необходимо выбрать единственный правильный ответ по каждому из тестов. Свой выбор необходимо аргументировать расчетами, графиками, теоретическими обоснованиями. Пример оформления ответа по тестам представлен в Приложении 3.

Список использованных источников. Он должен включать те источники, которые Вы непосредственно использовали при написании контрольной работы, именно на эту литературу должны быть сноски в тексте ответа на теоретический вопрос и в обоснованиях по тестам.

Список литературы оформляется по фамилии авторов источников в алфавитном порядке. Если представлен большой коллектив авторов, то в список литературы источник включается по названию и затем, указывается редакция. Необходимо указать город, издательство, год издания, общее количество страниц в источнике. Образец оформления списка литературы можно посмотреть в части 6 данных методических рекомендаций.

Список источников сети Интернет должен содержать полный электронный адрес используемой информации.

4. Варианты контрольных работ.

1 вариант.

1. Особенности монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама.

2. Страна производит автомобили и станки.

	А	Б	В	Г	Д
Автомобили	4	3	2	1	0
Станки	7	13	18	22	25

Определите альтернативные издержки одного дополнительного автомобиля в точке Г; одного дополнительного станка в точке В.

3. Тест

1. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар.

2. Изокоста объединяет точки:

- а) равных издержек;
- б) одинакового выпуска продукции;
- в) устойчивого равновесия производителя.

3. Какая из перечисленных ниже величин не включается в ВВП:

- а) приобретение акций компании «ЛУКОЙЛ»;
- б) покупка студентом нового сборника задач по экономической теории;
- в) заработная плата наемных работников.

4. Что из перечисленного ниже может сократить размеры структурной безработицы:

- а) увеличение пособий по безработице;
- б) увеличение размеров минимальной заработной платы;
- в) государственные программы по профессиональной переподготовке.

5. Если центральный банк считает необходимым увеличить предложение денег, он может:

- а) повысить норму обязательных резервов;
- б) снизить учетную ставку;
- в) продать государственные облигации на открытом рынке.

2 вариант.

1. Сущность предпринимательства, его виды. Основные формы деловых предприятий.

2. Увеличение дохода мистера Z с 5000 до 6000 р. в месяц привело к изменению его спроса на товар А с 10 до 13 единиц, на товар Б с 50 до 53 единиц, на товар В с 200 до 180 единиц. Вычислите коэффициенты эластичности спроса по доходу для этих товаров. К каким группам благ они относятся?

3. Тест

1. Увеличение дохода потребителя графически выражается:

- а) в изменении наклона бюджетной линии;
- б) в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) в параллельном сдвиге бюджетной линии влево.

2. Уникальными свойствами олигополии в ценовой политике являются:

- а) использование рекламы;
- б) всеобщая взаимозависимость;
- в) обладание значительными финансовыми ресурсами.

3. Перемещение кривой совокупного предложения связано с изменением:

- а) структуры потребительских расходов;
- б) инвестиционных расходов, вызвавших рост производства товаров и
- в) бюджетных расходов.

4. Циклические колебания национального хозяйства не сопровождаются:

- а) колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры;
- б) изменением отраслевой структуры народного хозяйства;
- в) ослаблением государственного регулирования.

5. Что из нижеперечисленного неверно?

а) налоговая реформа предполагает снижение налоговых ставок в сочетании с расширением налоговой базы и выравниванием налогового бремени между различными категориями налогоплательщиков;

б) снижение налоговых ставок исключает возможность повышения уровня инфляции;

в) снижение налоговых ставок может вызвать сокращение налоговых доходов бюджета

3 вариант.

1. Монополия и ее виды. Антимонопольная политика.

2. Два производителя могут предложить следующее количество товара в зависимости от цены:

Цена, руб.	110 0	1200	130 0	140 0	150 0	160 0	170 0	180 0
Производитель D (шт.)	0	10	15	20	25	30	40	50
Производитель E (шт.)	10	20	25	30	35	40	45	50

а) Постройте шкалу рыночного предложения.

б) Определите максимальную эластичность рыночного предложения.

3. Тест

1. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

а) имеется большое число товаров-заменителей;

б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;

в) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены.

2. Спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции:

а) эластичен;

б) совершенно эластичен;

в) совершенно не эластичен.

3. Без помощи государства рыночная система хозяйствования не может эффективно:

а) регулировать предложение новых товаров;

б) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны;

в) распределять ресурсы.

4. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода?

а) прибыль корпорации;

- б) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;
- в) государственные трансфертные платежи.

5. Кредитно-денежная политика приводит к снижению предложения денег, когда:

- а) Центральный Банк продает государственные облигации коммерческим банкам;
- б) население покупает облигации нефтяной компании;
- в) сокращаются государственные расходы.

4 вариант.

1. Конкуренция и ее виды. Типы рыночных структур. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков фирмы.

2. Спрос на товар определен функцией $Q_d = 14 - 2p$. Предложение товара определено функцией $Q_s = 4p - 10$. (где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, p – цена).

Построить график. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж, выигрыши покупателя и продавца. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной

- а) 2 ден. ед.;
- б) 6 ден.ед.

Решение представить графически и аналитически. Каким образом на рынке данного товара может восстановиться равновесие?

3. Тест.

1. То, что величина альтернативных затрат при увеличении выпуска каждого из товаров на единицу возрастает, объясняется тем, что:

- а) ресурсы, используемые для производства товаров полностью взаимозаменяемы;
- б) нет полной взаимозаменяемости ресурсов;
- в) ресурсы используются не полностью;
- г) нет возможностей производить одновременно два вида товара.

2. В первый год производительность труда выросла на 30 %. Во второй год выпуск продукции снизился на 20 % при уменьшении численности работающих на 15 %. Определите, как изменилась производительность труда за 2 года:

- а) выросла на 21.3 %;
- б) выросла на 11 %;
- в) выросла на 22.4 %;
- г) уменьшилась на 5 %;
- д) недостаточно данных для ответа.

3. Тезис о «невидимой руке» рынка принадлежит...
- а) Аристотелю
 - б) А. Смиту
 - в) К. Марксу
 - г) А. Маршаллу
 - д) Дж. М. Кейнсу

4. Объем выпуска фирмы в неделю – 20 штук товара. Затраты составляют: сырье – 200 тыс.руб., аренда помещения – 100 тыс.руб., зарплата рабочих – 800 тыс. руб., амортизация – 100 тыс. руб., зарплата менеджеров – 500 тыс. руб. Средние переменные издержки фирмы равны ... (тыс.руб.)

- а) 50
- б) 60
- в) 75
- г) 85

5. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место
- а) только; в коротком периоде;
 - б) в долгосрочном в) периоде для;
 - г) фирмы-монополиста;
 - д) для рынка совершенной конкуренции.

5 вариант.

1. Методы познания экономических явлений и процессов.
Экономические законы.

2. Спрос на товар определен функцией $Q_d = 90 - p$. Предложение товара определено функцией $Q_s = -30 + 3p$. (где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, p – цена).

Построить график. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж, выигрыши покупателя и продавца. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной

- а) 20 ден. ед.;
- б) 40 ден. ед.

Решение представить графически и аналитически. Каким образом на рынке данного товара может восстановиться равновесие?

3. Тест.

1. Проблему ограниченности ресурсов можно решить:

- а) если люди будут экономить ресурсы;
- б) если все добровольно ограничат свои потребности;
- в) лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров;
- г) нет верного ответа.

2. Если увеличение выпуска продукции с 1000 до 1690 шт. в месяц сопровождалось ростом численности рабочих на 30 % и увеличением потерь рабочего времени на 30 % , то среднемесячная производительность труда:

- а) не изменилась;
- б) выросла на 69 %;
- в) выросла на 60 %;
- г) выросла на 30 %;
- д) нет верного ответа.

3. При каких структурах рынка продукт может быть дифференцированным?

- а) при монополии и олигополии;
- б) при совершенной и при монополистической конкуренции;
- в) при совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и при олигополии;
- г) при монополистической конкуренции и при олигополии.

4. Объем выпуска фирмы в неделю – 20 штук товара. Затраты составляют: сырье – 200 тыс.руб., аренда помещения – 100 тыс.руб., зарплата рабочих – 800 тыс. руб., амортизация – 100 тыс. руб., зарплата менеджеров – 500 тыс. руб. Средние постоянные издержки фирмы равны ... (тыс.руб.)

- а) 35; б) 50 ; в) 60; г) 85.

5. Уровень безработицы измеряется в процентах и определяется как отношение количества безработных к численности:

- а) всего населения;
- б) трудоспособного населения;

- в) населения до пенсионного возраста;
- г) экономически активного населения.

6 вариант.

1. Функции, виды и роль денег в экономике.

2. В производстве некоего вида товара требуются два фактора: труд и земля. В каких из ниже перечисленных случаев достигается минимизация издержек?

Комбинации факторов	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
А	6	2	9	3
Б	16	8	15	5
В	9	2	8	2
Г	20	5	16	4

3. Тест.

1. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- а) израсходовать весь доход на потребление;
- б) оптимизировать приобретение товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования;
- в) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой.

2. В условиях олигополии предприятие:

- а) полностью контролирует цены;
- б) ведет жесткую ценовую политику;
- в) контролирует цены в узких рамках.

3. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- а) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- б) покупка облигаций у корпорации;
- в) арендная плата за сдачу квартиры.

4. Инфляция предложения может возникнуть в результате:

- а) роста дефицита государственного бюджета;
- б) увеличения чистого экспорта;
- в) повышения ставок заработной платы.

5. Если центральный банк повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь:

- а) на снижение общей величины резервов коммерческих банков;
- б) на стимулирование роста величины сбережений населения;
- в) на содействие росту объемов ссуд, предоставляемых центральным банком коммерческим банкам.

7 вариант.

1. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Типы научно-технического прогресса.

2. Задача. В 1990 г. номинальный ВВП составил 300 млрд. р. Через год дефлятор ВВП увеличился в 1,2 раза, а реальный ВВП вырос на 10 %. Определить номинальный ВВП 1991 г. (1990 г. - базовый).

3. Тест

1. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного использования и распределения ресурсов;
- б) неблагоприятного воздействия на окружающую среду;
- в) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.

2. При минимизации издержек предприятие руководствуется равенством соотношения:

- а) предельной доходности ресурсов и цен товаров, в производстве которых они используются;
- б) цен на ресурсы и цен произведенных товаров;
- в) предельной доходности ресурсов и цен на них.

3. Покупка центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке, понижение учетной ставки и обязательной резервной нормы представляет собой:

- а) политику дешевых денег;
- б) политику дорогих денег;
- в) фискальную политику.

4. В соответствии с кейнсианской моделью:

- а) предложение порождает соответствующий спрос в экономике;
- б) объем выпуска определяется запасом капитала в экономике;
- в) цены и номинальная зарплата являются достаточно жестким в кратко срочном периоде.

5. Что из перечисленного ниже может сократить размеры структурной безработицы?

- а) увеличение пособий по безработице;
- б) увеличение налогов на корпорации.
- в) государственные программы по профессиональной переподготовке.

8 вариант.

1. Понятие банковской системы, ее элементы и взаимосвязи.

2. Спрос на деньги для сделок составляет 400 млрд. руб. Предложение денег составляет 510 млрд. руб. Заполните таблицу. Определите равновесную процентную ставку.

Ставка процента %	14	13	12	11	10	9	8
Спрос на деньги со стороны активов, млрд. руб.	30	50	70	90	110	130	150
Общий спрос на деньги млрд.руб.							

3. Тест

1. Рост предложения товара (при прочих равных условиях) вызовет:
а) повышение равновесной цены и снижение объема покупок;
б) рост цены и сокращение величины объема продаж;
в) понижение цены и увеличение объема продаж.

2. Предложение земли в краткосрочном периоде:
а) эластично по цене земли;
б) эластично по ренте;
в) абсолютно не эластично по ренте.

3. Монополист отличается от чисто конкурентного предприятия тем, что может:
а) сокращать издержки производства;
б) получать экономическую прибыль;
в) выбирать комбинацию цены и объема выпуска, которая обеспечивает получение максимальной прибыли.

4. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

а) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо;

б) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево;

в) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.

5. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;

б) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;

в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов.

9 Вариант.

1. Факторы производства и их классификации. Особенности спроса и предложения на факторы производства.

2. Спрос на товар определен функцией $Q_d = 6 - 0,5p$. Предложение товара определено функцией $Q_s = -2 + 0,5p$ (где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, p – цена).

Построить график. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж, выигрыши покупателя и продавца. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной

а) 5 ден. ед.;

б) 10 ден. ед.

Решение представить графически и аналитически. Каким образом на рынке данного товара может восстановиться равновесие?

3. Тест

1. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование;

б) только к рыночной экономике;

в) только к отсталой экономике;

г) к любому обществу безотносительно к его социально-экономической организации.

2. Из-за того, что 30 % рабочих предприятия приняли участие в забастовке, производительность труда снизилась на 20 %. При этом выпуск фирмы изменился на:

а) + 10 %; б) + 6 %; в) – 10 %; г) – 22 %; д) – 44 %.

3. Одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар приобретается ограниченным числом потребителей, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но одновременно требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов:

- а) олигополия;
- б) монополия;
- в) монополия;
- г) олигополия;
- д) монополистическая конкуренция.

4. Характер эффекта масштаба определяется ...

- а) величиной постоянных издержек;
- б) знаком величины предельного дохода;
- в) наклоном кривой долгосрочных средних издержек;
- г) эластичностью спроса на продукт.

5. Если точка X расположена ниже кривой производственных возможностей, то имеющиеся ресурсы используются

- А) не полностью, но эффективно;
- Б) полностью, но неэффективно;
- В) полностью и, следовательно, эффективно;
- Г) неэффективно и не полностью.

10 вариант.

1. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора. Модель «Граница производственных возможностей».

2. Спрос на товар определен функцией $Q_d = 36 - 2p$. Предложение товара определено функцией $Q_s = -4 + 3p$. (где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, p – цена).

Построить график. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж, выигрыши покупателя и продавца. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной

- а) 6 ден. ед.
- б) 12 ден. ед.

Решение представить графически и аналитически. Каким образом на рынке данного товара может восстановиться равновесие?

3. Тест.

1. Доходом на фактор производства капитал является:

- а) процент;
- б) прибыль;
- в) дивиденд;
- г) зарплата;
- д) другой ответ.

2. Если спрос на труд и предложение труда описываются формулами $L_d = 50 - W$, $L_s = 2W - 25$, где L_d – объем используемого труда в тыс. человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы, то при какой ставке заработной платы на рынке обнаружится дефицит рабочей силы?

- а) 20 б) 25 в) 50 г) 75 д) 100

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- | | |
|--|---|
| а) выпускаются дифференцированные товары | б) поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов |
| в) обладают монопольной властью | г) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов |

4. Если постоянные издержки фирмы составляют 500 рублей, а средние переменные 10 рублей при объеме производства 100 единиц продукции, то общие издержки фирмы равны...

- а) 500 б) 1500 в) 1000 г) 100

5. Прибыль – это:

- а) отношение общей выручки к количеству изготовленной продукции;
 б) величина дохода, полученного фирмой за период времени;
 в) разница между выручкой и общими издержками.

11 вариант.

1. Сущность и формы капитала: основной и оборотный капитал. Амортизация.

2. В таблице представлена информация об издержках и доходах некоторой фирмы. Заполните таблицу недостающими данными. При каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль?

Q	VC	TC	ATC	MC	TR	P_q	MR
0	0	150				200	
1	110			110		175	
2		320			300		
3		366				135	
4	250				480		
5		445				105	
6	360					90	

3. Тест.

1. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) на предметы роскоши, чем на товары первой необходимости;
 б) чем более необходим товар для потребителя;
 в) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя.

2. К партнерской форме собственности не относятся:

- а) товарищества;
 б) производственные кооперативы;
 в) открытые акционерные общества.

3. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

- а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 40 руб. за 1 кг, а скромно одетой старушке – по 35 р. за 1 кг;
 б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной;
 в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

4. Интенсивный экономический рост имеет место:
- а) при устойчивом уровне производительности труда;
 - б) при использовании качественно новых или более совершенных ресурсов
 - в) при наращивании объемов используемых ресурсов.

5. Увеличение нормы обязательных резервов:
- а) увеличит предложение денег за счет роста денежного мультипликатора
 - б) сократит предложение денег за счет уменьшения денежного мультипликатора;
 - в) увеличит предложение денег за счет снижения учетной ставки процента.

12 вариант.

1. Несовершенства рынка и роль государства в рыночной экономике.

2. Построить линию бюджетного ограничения для груш и сыра при доходе потребителя, равном 6000 руб. в месяц с учетом цен: груши – 50 руб. за 1 кг, а сыр – 100 р. за 1 кг. Как сместится линия при снижении цены груш до 40 р. и при росте цены сыра на 25%? Выписать уравнения обеих бюджетных прямых.

3. Тест

1. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X:
- а) цена товара X выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара;
 - б) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
 - в) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.

2. Какое из следующих утверждений является правильным:
- а) экономическая прибыль за вычетом бухгалтерской прибыли составляет явные издержки;
 - б) бухгалтерская прибыль за вычетом неявных издержек составляет экономическую прибыль;
 - в) в сумме явные и неявные издержки составляют бухгалтерские издержки.

3. В условиях чистой монополии предприятие:
- а) соглашается с рыночной ценой равновесия;

- б) частично контролирует цены;
- в) полностью контролирует цены.

4. Если номинальный ВВП увеличится в 1,5 раза, а дефлятор останется без изменений, то величина реального ВВП:

- а) уменьшится в 1,5 раза;
- б) останется без изменений;
- в) увеличится в 1,5 раза.

5. Если центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

- а) увеличить объем инвестиций;
- б) снизить учетную ставку;
- в) уменьшить общую массу денег в обращении.

13 вариант.

1. Характерные черты рынка совершенной конкуренции.

2. Заполните таблицу и выберите вариант, дающий максимальную прибыль.

	Варианты				
	1	2	3	4	5
Цена ед. продукции, руб.	1400		500		
Объем выпуска, шт	60	120		125	
Общая выручка, руб		60000	48000		47250
Средние переменные издержки, руб.			20	320	25
Общие переменные издержки, руб.	54000	33000			
Средние постоянные издержки, руб.					
Общие постоянные издержки, руб.			24000	6000	
Средние общие издержки, руб.	1200	300			90
Общие издержки, руб.					
Прибыль на единицу продукции, руб.					15
Общая прибыль, руб.				25000	

3. Тест.

1. В каком из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

- а) что производится, как производится, кем потребляется?
- б) что потребляется, как производится, кто производит?

- в) что производится, как потребляется, кто производит?
- г) что потребляется, как производится, кто потребляет?

2. Какая профессия предполагает сдельную оплату труда?

- а) сторож;
- б) рабочий конвейера;
- в) швея-мотористка;
- г) няня.

3. Предприниматель взял ссуду в банке на год в размере 1 000 000 рублей под 15% годовых. По итогам года он получил общий доход 1 160 000 рублей.

Прибыль предпринимателя составила:

- а) 160 тыс.руб.
- б) 150 тыс.руб.
- в) 10 тыс.руб.
- г) убыток 10 тыс.руб.
- д) другой ответ

4. Вычислите бухгалтерскую прибыль фирмы, если внутренние издержки равны 20 тыс. рублей; внешние издержки равны 30 тысяч рублей, а общая выручка по итогам отчетного периода составила 60 тысяч рублей.

- а) 10 тыс.руб.
- б) 20 тыс.руб.
- в) 30 тыс.руб.
- г) 50 тыс.руб.
- д) 60 тыс.руб.

5. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма доходов государства превышает размеры его обязательств
- б) сумма расходов государства превышает сумму доходов.
- в) расходы государства уменьшаются.
- г) сумма налоговых поступлений сокращается.

14 Вариант.

1. Издержки производства в долговременном периоде. Эффекты масштаба.

2 В 2007 году фактический ВВП страны А составил 3712,5 млрд. ден.ед., а потенциальный ВВП оценивался 4125 млрд. ден.ед., естественный уровень безработицы составил 6 %, а коэффициент Оукена равен 2,5. Определите уровень фактической безработицы.

3. Тест.

1. В каком варианте факторные доходы названы правильно?

- а) заработная плата, рента, дивиденд, предпринимательский доход,
- б) прибыль, процент, предпринимательский доход, рента.
- в) заработная плата, процент, прибыль, рента.
- г) заработная плата, предпринимательский доход, процент, рента.

2. Чтобы получить через год 10 тысяч рублей, сегодня достаточно положить на депозит (при рыночной ставке процента, равной 10%)...

- а) 10000 руб.
- б) 9000 руб.
- в) 10100 руб.
- г) 9100 руб.

3. Автор закона убывающей предельной полезности

- а) А.Курно б) Л.Вальрас в) Г.Г.Госсен г) К.Менгер

4. Какое из перечисленных ниже утверждений не относится к рынку совершенной конкуренции?

- а) наличие на рынке большого количества продавцов продукции;
- б) неспособность отдельного продавца повлиять на рыночную цену;
- в) полная свобода входа и выхода с рынка для продавцов;
- г) продукция, продаваемая на рынке, дифференцирована по свойствам и качеству.

5. К мерам государственного протекционизма относится:

- а) полная отмена таможенных пошлин на импортируемые товары;
- б) введение таможенных пошлин на импортируемые товары;
- в) введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний;
- г) отмена любых ограничений на экспорт товаров.

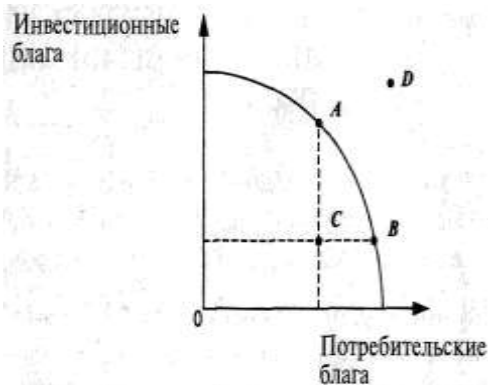
15 вариант.

1. Понятие и виды издержек производства. Внутренние и внешние издержки.

2. Известно, что в текущем году дефлятор ВВП вырос в 2 раза по сравнению с уровнем базового года. ВВП, выраженный в текущих ценах, в этом году составил 6600 млрд. ден. ед. и был на 10 % больше, чем в базовом году. Определите значение реального ВВП в базовом и текущем годах.

3. Тест.

1. Рассмотрите представленную кривую производственных возможностей. Какой экономический смысл заключается в движении от точки В к точке С?



- а) уменьшение производства инвестиционных благ вследствие снижения занятости ресурсов;
- б) уменьшение производства потребительских благ вследствие сокращения ресурсов;
- в) увеличение производства инвестиционных благ вследствие роста занятости ресурсов;
- г) движение невозможно при имеющихся ресурсах.

2. В нашем распоряжении имеется 15000 тыс. руб. Есть возможность вложения данной суммы на банковский счет, ставка по которому составляет 10%. Через три года на счету будет ...

- а) 195 тыс. руб.
- б) 180 тыс. руб
- в) 199,5 тыс. руб
- г) 165 тыс. руб

3. Кривые безразличия

- а) являются инструментом исследования в теории кардиналистов
- б) могут пересекаться
- в) являются инструментом исследования в теории ординалистов
- г) показывают бюджетное ограничение

4. На каком рынке рекламные акции обязательны и играют важную роль?

- а) совершенной конкуренции
- б) монополистической конкуренции
- в) олигополии
- г) абсолютной монополии

5. Процесс передачи государственной собственности в частные руки называется:

- а) приватизация
- б) продажа
- в) огосударствление
- г) национализация

5. Примерный перечень вопросов к экзамену по микроэкономике

1. Предмет и функции экономической теории
2. Методы познания экономических процессов
3. Экономические законы общества и их классификация. Экономические отношения.
4. Общественное производство и его фазы. Производство и его факторы. Закон редкости ресурсов.
5. Распределение и его виды. Обмен и его формы. Потребление благ.
6. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей. Блага. Классификация экономических благ.
7. Проблема экономического выбора. Модель кривой производственных возможностей (КПВ). Понятие альтернативной стоимости.
8. Экономическая система, ее элементы и типы.
9. Национальные экономические модели (американская, шведская, германская, французская, японская, китайская и др.) (по выбору студента – 2 модели)
10. Собственность: экономическое и юридическое содержание. Субъекты и объекты собственности
11. Структура прав собственности. Теория прав собственности.
12. Понятие и виды трансакционных издержек
13. Виды и формы собственности
14. Разгосударствление и приватизация. Особенности приватизации в России
15. Рынок и условия его возникновения. Структура, функции рынка. Субъекты рынка.
16. Рыночный механизм: преимущества и недостатки. Теорема Р. Коуза.
17. Спрос и величина спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса

18. Предложение товаров, объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения
19. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие и случаи его нарушения
20. Эластичность спроса и её виды. Ценовая эластичность спроса и выручка продавца
21. Эластичность предложения по цене и факторы, её определяющие.
22. Общая характеристика производителя в рыночной экономике. Фирма как субъект рыночных отношений. Ее сущность, роль и виды в экономической системе. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда
23. Сущность и структура издержек производства: бухгалтерские и экономические, явные и неявные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные
24. Издержки производства в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
25. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Оптимальный размер предприятия
26. Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Оптимальный объем производства и максимизация прибыли
27. Понятие конкуренции. Формы конкурентной борьбы.
28. Совершенная и несовершенная конкуренция.
29. Монополия и её черты. Определение цены и объема производства. Виды монополий. Издержки монополии для общества
30. Монополистическая конкуренция и её характерные черты. Неценовая конкуренция. Реклама.
31. Олигополия. Характерные черты. Виды ценообразования фирм-олигополистов (ценовая война, картель, тайный сговор, «издержки плюс» и др.)
32. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции.
33. Источники и показатели монопольной власти. Антимонopolное регулирование и его особенности в различных странах.
34. Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Социально-экономические аспекты справедливости.
35. Неравномерность распределения доходов в экономике. Кривая М. Лоренца.
36. Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики. Национальная экономика и национальное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Кругооборот доходов и продуктов
37. Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его

- измерения; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход. ВНД. Конечное потребление. Сбережения. Инвестиции
38. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс цен
 39. Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития. Виды циклов.
 40. Безработица и ее виды. Понятие «естественного» уровня безработицы
 41. Деньги и их функции. Закон денежного обращения. Природа современных кредитно-бумажных денег. Структура денежной массы
 42. Инфляция, ее причины, виды и последствия
 43. Необходимость и основные направления государственного регулирования рыночной экономики
 44. Мировое хозяйство: сущность, структура, этапы эволюции
 45. Международные экономические отношения. Торговый и платежный баланс
 46. Валютный курс. Валютная политика
 47. Экономические аспекты глобальных проблем современности
 48. Экономическая безопасность: сущность, показатели, механизмы обеспечения

6. Список рекомендованных источников.

Основная литература:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. М., НИЦ Инфра-М. 2018.
2. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А.В. Сидорович. - М.: ДИС, 2021. - 736 с.
3. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. проф. И.К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2012. - 408 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01816-9, 1000 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351685>
4. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 624 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0381-0 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=262998>
5. Руднева А.О. Экономическая теория: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 255 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006491-8, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=393824>

6. Пол Хейне, Питер Дж. Беттке, Дэвид Причитко. Экономический образ мышления (The Economic Way of Thinking). М., Изд-во Вильямс, 2015 г - 528с..

Дополнительная литература:

1 Экономическая теория: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. - 5-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2017. - 207 с.: 70x100 1/32. - (ВПО: Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-01063-1 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=361338>

2.Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2012. - 392 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01690-5, 1500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351691>

Багинова В. В. Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-004056-1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430228>

Специализированная литература:

1 «Экономист». Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8284

2 «Вопросы экономики». Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

3 «Вестник Московского Университета.». Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8511

4 «Российский экономический журнал» (РЭЖ) «. Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9065

5 «Общество и экономика». Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8956

6 «Мировая экономика и международные отношения» (МЭМО) «. Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=7902

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Официальные сайты периодической литературы

1. Официальный сайт Международного научного и общественно-политического журнала «Общества и экономика». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.imeri-eurasia.ru/economika.php

2. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.vopreco.ru/>

3. Официальный сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения». Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://www.imemo.ru/jour/meimo>

4. Официальный сайт журнала «Человек и труд». Электронный ресурс

[Режим доступа]: <http://ecsocman.hse.ru/articles/j16075312/>

5. Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economist.com.ru

6. Официальный сайт журнала «Эксперт». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.expert.ru

Современные информационные системы

1. Официальный сайт Всемирного банка. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.worldbank.org

2. Официальный сайт Всемирной торговой организации. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.wto.org

3. Официальный сайт Международного валютного фонда. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.imf.org

4. Официальный сайт [Министерства экономического развития и торговли](http://www.economy.gov.ru). Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economy.gov.ru

5. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.oecd.org

6. Официальный сайт Правительства РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.government.ru

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.nalog.ru/

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.gks.ru

9. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости (Роструд). Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.rostrud.ru/>

10. Официальный сайт [Центрального банка РФ](http://www.cbr.ru). Электронный ресурс [Режим доступа]: www.cbr.ru

Библиотеки в Интернет

1. Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library) Наука, образование, естественные, общественные и гуманитарные науки, экономика, право. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vlib.org/>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс] – Режим доступа: elibrary.ru

3. Публичная Интернет-библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.public.ru/>

4. [Российская национальная библиотека](http://www.nlr.ru/) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

5. Федеральный образовательный портал, созданный и поддерживаемый при участии ГУ-ВШЭ. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

6. Электронный каталог ННГУ им. Н.И. Лобачевского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lib.unn.ru/php/catalog.php>

Программное обеспечение

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
- 3 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Приложения

Приложение 1

Образец оформления титульного листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

Кафедра экономической теории и методологии

Контрольная работа
по микроэкономике

Выполнил (а) студент (ка)
_____ курса заочного отделения

_____ группы
ИЭП

_____ ФИО (полностью)

Преподаватель
К.э.н., доцент кафедры
экономической теории и методологии ИЭП
Бузмакова Марина Валерьевна

Нижний Новгород,
_____ год

Образец решения задачи

Спрос на товар определен функцией $Q_d = 12 - p$. Предложение товара определено функцией $Q_s = 2p - 3$. (где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, p – цена).

Построить график. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж, выигрыши покупателя и продавца. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной 25 ден. ед. Решение представить графически и аналитически. Каким образом на рынке данного товара может восстановиться равновесие?

Решение:

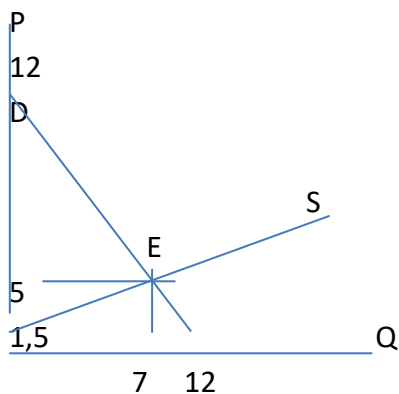
1 Определяем параметры рыночного равновесия:

$$Q_D = Q_S;$$

$$12 - P = -3 + 2P$$

$$P_E = 5$$

$$Q_E = 7$$



2. Выигрыш покупателя: $CS = (12-5) \times 7 : 2 = 24,5$

3. Выигрыш продавца: $PS = (5-1,5) \times 7 : 2 = 12,25$

4. Общая выручка продавца в ситуации равновесия $TR = P_e \times Q_e = 5 \times 7 = 35$

5. Эластичность спроса в точке равновесия $E_d = -kP/Q$. $E_d = -1 \times 5/7 = -5/7$.

6. Эластичность предложения $E_s = kP/Q$. $E_s = 2 \times 5/7 = 10/7$.

7. Спрос неэластичен, предложение эластично. Это рынок продавца.

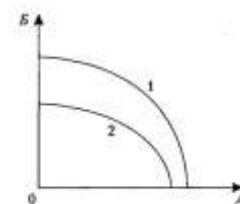
8. При установлении фиксированной цены 7 д.е., объем спроса составит 5. Объем предложения составит 11. В этом случае на рынке данного товара будет наблюдаться избыток, равный 6. Одним из вариантов поведения продавца в этом случае может быть объявление о распродаже товара, снижением цены предложения до уровня ее совпадения с ценой спроса.

Образец оформления ответов по контрольным тестам

Контрольные тесты

1. Если кривая производственных возможностей сдвинулась из положения 2 в положение 1, то это означает, что в стране:

- а) упала эффективность производства товара А;
- б) возросла эффективность производства товара Б;
- в) экономика страны лишилась части своих ресурсов (в результате войны, роста смертности, и т. п.);
- г) в стране обнаружены новые запасы полезных ископаемых.



2. Вычислите экономическую прибыль фирмы, если собственник бизнеса не владеет никакими ресурсами, кроме предпринимательской способности. При этом внешние издержки равны 30 тысяч рублей, нормальная прибыль равна 20 тысяч рублей, а общая выручка по итогам отчетного периода составила 60 тысяч рублей.

- а) -10 тыс.руб. б) 10 тыс.руб. в) 20 тыс.руб. г) 30 тыс.руб. д) 60 тыс.руб.

3. Определить рыночную цену земельного участка. Известно, что он приносит владельцу ежегодную ренту 12 тыс. долл. Уровень банковского процента по депозиту составляет 8% годовых.

- а) 12 тыс. долл. б) 96 тыс. долл. в) 144 тыс. долл. г) 150 тыс. долл.

Ответы по тестам:

1. Ответ – г.

Сдвиг линии границы производственных возможностей вправо вверх демонстрирует рост экономического потенциала страны. Это могло произойти в результате наращивания экономических ресурсов. Таким вариантом могло быть открытие новых запасов полезных ископаемых.

1. Ответ – б.

Экономическая прибыль = Общая выручка – Экономические издержки.
 Экономические издержки = Внешние издержки + внутренние издержки.
 Нормальная прибыль – это элемент внутренних издержек.
 Следовательно: Экономическая прибыль = 60 – (30 + 20) = 10

2. Ответ – г.

Цена земли определяется по формуле:

Цена земли = рента/процент

Цена земли = 12 тыс.долл. / 0,08 = 150 тыс. долл.

Марина Валерьевна Бузмакова

**Экономическая теория:
методические рекомендации по написанию
и оформлению контрольных работ**

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.