

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

ЦИФРОВАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук
для магистрантов ФСН ННГУ, обучающихся по направлению
подготовки 39.04.01. – Социология, направленность ОП
«Социология цифрового общества»

Нижний Новгород

2021

УДК 316.77

ББК С60.56

С69

С69 Цифровая антропология. Учебно-методическое пособие. Автор: Шалютина Н.В. – Нижний Новгород: Нижегородский университет, 2021. – 32с.

Рецензент: д. соц. наук, доцент, начальник Международной междисциплинарной научной лаборатории «Технологии социально-гуманитарных исследований» Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова И.А. Савченко

В пособии изложена программа курса «Цифровая антропология», включающая краткое описание тем лекций, планы семинарских занятий, задания для самостоятельных работ (антропологического исследования социальных медиа), вопросы для обсуждения, список литературы и источников по тематике курса и вопросы для промежуточного контроля. Содержание пособия направлено на раскрытие основных вопросов функционирования, использования и исследования социальных медиа. Особое внимание уделяется антропологическому анализу социальных медиа на социетальном и индивидуальном уровнях; курс предполагает освоение магистрантами базовых навыков цифрового антрополога.

Учебно-методическое пособие предназначено для магистрантов ФСН ННГУ, обучающихся по направлению подготовки «Цифровая антропология».

Ответственный за выпуск:

Председатель методической комиссии факультета социальных наук
ННГУ, к.биол.н., доцент **А.В. Орлов**

УДК 316.77

ББК С60.56

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
1. Пояснительная записка.....	5
2. Цели и задачи освоения дисциплины.....	7
3. Планируемые результаты обучения.....	8
4. Тематический расчет часов.....	10
5. Дидактические единицы программы.....	12
6. Самостоятельная работа	20
7. Фонд оценочных средств.....	22
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	29
9. Вопросы по курсу.....	31

ПРЕДИСЛОВИЕ

В пособии определяется тематика лекций, дается план семинарских занятий, темы и вопросы для собственного антропологического исследования социальных медиа. Каждый раздел курса лекций и тема семинарских занятий сопровождается списком рекомендуемой литературы. Для проверки освоения материалов курса предлагаются контрольные вопросы.

Пособие раскрывает содержание курса «Цифровая антропология», в котором рассматриваются история развития социальных медиа, основные подходы к изучению социальных медиа, проводится анализ функционирования социальных медиа в современном социокультурном пространстве. Актуальность антропологического изучения социальных медиа связана с повышением объема и значимости информации, публикуемой в социальных медиа в современном мире. Интенсификация и глобализация информационных потоков, с одной стороны, и глубокое проникновение цифровых медиа в повседневную жизнь людей, с другой стороны, позволяет говорить о возрастании роли социальных медиа в современном обществе. В связи с этим, одной из главных задач курса является анализ взаимодействия социальных медиа и современных социокультурных феноменов.

Основной акцент в раскрытии тем данного курса сделан на представлении цифровой антропологии как мультипарадигмальной отрасли знания, выделяющей различные ракурсы, перспективы и предметы исследований.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Антропологический подход к изучению цифровой реальности основан на наблюдениях и качественном анализе того, что люди делают в социальных медиа, и каким образом эти медиа адаптируются к социокультурному контексту. Данный курс предполагает освоение магистрантами базовых навыков цифрового антрополога: магистранты смогут проанализировать собственные практики в социальных сетях и то, как другие пользуются социальными медиа.

Существует несколько возможностей изучения такого явления, как социальные медиа. Прежде всего, это медиаориентированный подход, с этой точки зрения, функционирование института социальных медиа в современном обществе по широте охвата аудитории и глубине проникновения в частную жизнь можно сравнить с ролью института религии в эпоху Средневековья. Воздействуя на конкретных потребителей информации, то есть, на индивидуальном уровне, социальные медиа конструируют собственную картину мира, «удвоенную» реальность. Для многих людей социальные медиа являются одним из основных источников социального опыта и знаний, при этом они не только отражают и интерпретируют действительность, но и создают её по собственным правилам.

Альтернативой медиаориентированному подходу может быть социокультурно ориентированный подход, рассматривающий функционирование социальных медиа как элемента социальной системы, действующего, прежде всего, на социокультурном уровне. С этой точки зрения, социальные медиа принимают форму и окраску тех структур, в рамках которых они функционируют, то есть, они испытывают влияние других социальных институтов и находятся под воздействием процессов более общего порядка. Это, прежде всего, политические, экономические, технологические, культурные и социальные процессы, обусловившие формирование и сопровождающие развитие социальных медиа.

Данное учебно-методическое пособие ориентировано на анализ роли и места социальных медиа в социокультурном пространстве, а также на анализ роли социокультурного контекста в процессе использования социальных медиа людьми. Для того чтобы охарактеризовать современный этап развития социальных медиа и понять системы их взаимодействия с другими акторами, полезно сформулировать ряд вопросов, ответы на которые помогут получить представление о сути дела: необходимо выяснить, в каком историческом и культурном контексте формируются и развиваются социальные медиа? Как менялось отношение к социальным медиа в общественном сознании? Какие взаимоотношения складываются между государством, бизнесом и социальными медиа? Как люди используют социальные медиа? Кто определяет контент платформы: владельцы и создатели или сами пользователи?

Исходя из задач курса, наиболее приемлемым видится логика объединения разных оптик и подходов. Соответственно, изучая социальные медиа, предлагается обратить внимание на следующие моменты:

- анализ исторической перспективы: появление развитие социальных медиа как технологии коммуникации;
- политическая перспектива, связанная с государством и его ролью в развитии социальных медиа. Интересным представляется и вопрос влияния социальных медиа на политику и властные отношения;
- перспектива социокультурная: роль социальных медиа в различных общественнозначимых сферах: гендерные вопросы, проблемы неравенства и социальной мобильности, образования, бизнеса и приватности.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Дисциплина «Цифровая антропология» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы «Социология цифрового общества» 39.04.01 Социология.

Целями освоения дисциплины являются формирование у магистрантов целостного представления:

- о методологическом, методическом и прикладном уровнях антропологического исследования социальных медиа;
- о широком спектре междисциплинарного научного инструментария, применяемого для анализа социальных медиа;
- о специфике социальных медиа как института, их функциях, динамике развития, адаптации их контента к социокультурному и политическому контексту; понимании места и роли социальных медиа в развитии общества.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1: способен самостоятельно использовать знания социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления	ИПК-1.1. Знает новейшие научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории.	Знать: - основные методы цифровой антропологии; - инструменты цифровой антропологии.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа
	ИПК-1.2. Умеет выбрать адекватные теоретические концепции для проведения фундаментального или прикладного исследования	Уметь: - применять методы цифровой антропологии - классифицировать и анализировать тексты социальных медиа.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа
	ИПК-1.3. Владеет навыками постановки цели исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления на теоретико-методологическом уровне; способностью применять знания научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий в проведении исследования.	Владеть: - навыками визуальной методологии; - механизмами анализа текстов социальных медиа.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа
ПК-4: способен использовать современные методы сбора информации для	ИПК-4.1. Знает теоретические основы современных методов машинного обучения в сборе и обработке	Знать: - теоретические основы применения цифровой антропологии - возможности	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа

изучения институтов, процессов, управления	данных	применения антропологических методов для управления социальными процессами.	
	ИПК-4.2. Умеет применять методы машинного обучения (обработка текста, аудио и видео материалов)	Уметь: - обобщать и категоризировать информацию цифровой среды; - использовать методы цифровой антропологии для управления социальными процессами.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа
	ИПК-4.3. Владеет навыком отбора и применения необходимых современных методов сбора и обработки данных для изучения институтов, процессов, управления.	Владеть: - навыками анализа цифровой среды; - методологией цифровой антропологии для управления социальными процессами.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ЧАСОВ

Объем дисциплины (модуля) составляет 108 ч., из которых 48 ч. контактная работа (в том числе: 16- лекции, 32- практические занятия), 1 ч. КСРИФ), 59 часов составляет самостоятельная работа обучающегося. Форма промежуточной аттестации – зачет. Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕТ.

Тематическое содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел Дисциплин	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Л	С	СРС	
1	Тема 1. Введение в цифровую антропологию	2	1-2	2	4	7	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
2	Тема 2. Антропология социальных медиа	2	3-4	2	4	7	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
3	Тема 3. Основные темы исследований социальных медиа: проект WWP	2	5-6	2	4	7	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
4	Тема 4. Визуальные аспекты социальных медиа	2	7-8	2	4	7	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
5	Тема 5. Влияние социальных медиа на политику и гендер	2	9-10	2	4	7	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
6	Тема 6. Влияние социальных медиа на образование, бизнес, приватность	2	11-12	2	4	7	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
7	Тема 7. Социальные медиа и социальная мобильность	2	13-14	2	4	7	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
8	Тема 8. Социальные медиа в России	2	15-16	2	4	10	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
	Всего			16	32	59	

* В рамках занятий семинарского типа может осуществляться текущий контроль успеваемости

Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает:

- обсуждение практических вопросов на занятии (пункт 7.3.1.);
- выполнение самостоятельной работы:
 - проведение антропологического исследования социальных медиа (задания для исследования даны в описании семинарских занятий),
 - заполнение протокола наблюдения виртуального сообщества (пункт 7.3.2.).

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 32 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем образовательной программы: экспертно-диагностических и научно-исследовательских;
- компетенций ПК-1 и ПК-4.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

3. ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение в цифровую антропологию

Лекция.

Основные направления, объекты исследований. Значимые фигуры цифровой антропологии: обзор (см. раздел 6). Виртуальные сообщества как объект исследования цифровой антропологии. Цифровая методология: основные концептуальные походы. Качественные интернет исследования: три вида цифровой информации: текст, визуальный ряд, поведенческий анализ.

Семинарское занятие

Задание №1 для антропологического исследования

Выбрать группу людей из одной (или нескольких) ваших социальных медиа-платформ. Для проведения систематического анализа эта выборка будет использоваться в течение семестра. В выбранную группу необходимо включить 10-20 человек, которых магистрант знает в офлайн режиме. В группу должны быть включены разные люди: по полу, возрасту, уровню образования, профессии и т.д.

Магистранту нужно создать «полевую книгу» (в виде текстового документа), в которой он классифицирует свою выборку контактов по категориям, например: друзья, семья, коллеги по работе, одноклассники и другие.

Необходимо обратить внимание на вопросы этичности антропологического исследования: идея состоит в том, чтобы магистрант получил общее представление о том, как и почему люди публикуют сообщения, а не делился подробностями из своих личных социальных сетей, что потребовало бы информированного согласия.

Литература

1. Зайонц В.В. Социально-антропологический подход к исследованию интернет сообществ. [Электронный ресурс] – режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-antropologicheskiiy-podhod-k-issledovaniyu-internet-soobschestv/viewer> свободный. – Заглавие с экрана.
2. А.А. Калмыков Онтология цифровой цивилизации // Философия коммуникации: интеллектуальные сети и современные информационно-коммуникативные технологии в образовании / Под редакцией д.ф.н., проф. С.В. Клягина, д.ф.н., проф. О.Д. Шипуновой. СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2013. – 234с.
3. В. Н. Нечипуренко, В. В. Касьянов Социология интернета. Учебник для академического бакалавриата.- М.: Юрайт, 2017. – 424с.

Тема 2. Антропология социальных медиа

Лекция.

Социальные медиа с точки зрения антропологии. Взаимосвязь контента и платформы. Масштабируемая социальность как антропологическое определение социальных медиа. Исследование даны бойд и Николь Эллисон, «Социальные сети: определение, история и изучение»: «сетевые паблики» и «аффордансы». Характеристики возможностей социальных медиа: доступность во времени, широта потенциальной аудитории, доступность распространения и поиска.

Семинарское занятие

Задание №2 для антропологического исследования

Отберите трех человек из выборки, сформированной в рамках задания №1. Выбранные люди должны быть особенно активны в социальных сетях в последние несколько дней. Проанализируйте их последние десять сообщений на любой выбранной платформе.

Сделайте заметки в своей полевой книге, отвечая на следующие вопросы:

1. Кажется ли вам, что это более или менее одни и те же люди онлайн и офлайн? Узнали ли вы что-то о них в интернете, чего не знали из своих офлайн-взаимодействий, или наоборот?

2. Как вы обычно общаетесь с ними в социальных сетях – через юмор, спор, информирование о чем-то, выражение симпатии и т. д.?

Эта задача способствует выработке у магистрантов этнографического мышления, потому что для антропологов лучший способ понять, что люди делают в интернете, - поместить это в более широкий контекст их автономной (офлайн) жизни.

Литература

1. дана бойд. Все сложно. Жизнь подростков в социальных сетях [Электронный ресурс], режим доступа: https://id.hse.ru/data/2020/07/15/1597321960/danah%20boyd_text_сайт.pd, свободный . – Заглавие с экрана.
2. Утехин И.В. Взаимодействие с умными вещами: введение в проблематику // Антропологический форум №17 [Электронный ресурс] режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-s-umnymi-veschami-vvedenie-v-problematiku/viewer>, свободный. – Заглавие с экрана.
3. Christian Brian, The most human human: what talking with computers teaches us about what it means to be alive. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://brianchristian.org/the-most-human-human/>, свободный. – Заглавие с экрана.

Тема 3. Основные темы исследований социальных медиа: проект WWP

Лекция

Проект Дэниела Миллера Why We Post: основные темы, площадки, методология исследований. Концепция «полимедиа». Влияние социальных медиа на разные сферы жизни людей: работа, досуг, семья.

Семинарское занятие.

Задание №3 для антропологического исследования

Сформулируйте ответы на следующие вопросы:

1). Как вы думаете, является ли проблемой то, что каждая наука (психология, социология, исследования медиа, антропология) предлагают собственное определение социальных медиа?

2). Считаете ли вы концепцию «полимедиа» полезной? Когда у людей есть свобода выбора в использовании той или иной платформы, как вам кажется, можно ли делать какие-либо предположения о социальном статусе, демографических характеристиках, целях, ценностях пользователей в зависимости от выбранных ими социальных медиа? При подготовке ответа можно использовать статистические данные:

- <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/>
- <https://www.socialmediaexaminer.com/>
- <https://www.nielsen.com/ru/en/>
- <https://mediascope.net/>
- <https://br-analytics.ru/>

3) Как вы думаете, может ли новая технология одновременно быть «традиционной»? Применяются ли социальные медиа в России для поддержания традиций?

4) Если предположить, что фундаментальное свойство социальных медиа – их способность непредсказуемо трансформироваться под влиянием пользователей, то можно сделать вывод, что в разных странах, социальные платформы используются по-разному. Подумайте над этим предположением, выбрав одну платформу социальных медиа. Как вы думаете, для чего создавалась конкретно эта платформа? Используют ли ее так, как нельзя было ожидать изначально? Каковы, с вашей точки зрения, причины такого использования?

Литература

1. Daniel Miller. Why we Post. How the World Changed Social Media. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://uclidigitalpress.co.uk/Book/Article/10/35/>, свободный. – Заглавие с экрана.

Тема 4. Визуальные аспекты социальных медиа

Лекция

Социальная заметность: селфи и мемы. Мемы как репликаторы, моральные мемы. Мемы как новый способ участия в общественной жизни. Виды селфи. Визуальные посты и проблема грамотности.

Семинарское занятие.

Задание №4 для антропологического исследования

Посмотрите свои фотографии в социальных медиа. Подумайте о том, как вас видят другие в интернете и вне сети. Есть ли разница между тем, как вы выглядите в сети и вне ее? Вы когда-нибудь жалели о том, что опубликовали какое-то фото или что вас отметили на нем?

Запишите ответы на следующие вопросы:

1). Какие селфи делают Ваши друзья из России, из Нижнего Новгорода? Как бы вы описали их? Как бы объяснили, почему они такие? Видите ли вы сходства или различия с примерами из других стран, которые мы обсудили, изучая проект Why We Post?

2). Какие темы привлекают внимание у вас? Что люди комментируют, публикуют, чем они готовы делиться? Как вам кажется, отражает ли это некие ценности?

4). Взгляните на мемы у вас в социальных медиа, особенно на смешные. Как вы думаете, у них есть какой-нибудь моральный подтекст? Есть ли у вас любимый мем?

5). Какие картинки публикуют ваши друзья из России, из Нижнего Новгорода чтобы показать свои мечты – изображения семейной жизни, роскошного отдыха или чего-то еще? Как вы думаете, каким образом повлияли социальные медиа на стремления и ожидания людей?

5). Как вы думаете, на что еще повлиял переход от устного и письменного общения к визуальным изображениям? Какое значение имеет появление новых языков общения в социальных медиа: через мемы, селфи, репосты, лайки?

Литература

1. Лысенко Е.Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-kommunikatsii-molodezhi/viewer>, свободный. – Заглавие с экрана.
2. Чельшева И.В. Селфи: зависимость или новое искусство. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/selfi-zavisimost-ili-novoe-iskusstvo/viewer>, свободный. – Заглавие с экрана.

Тема 5. Влияние социальных медиа на политику и гендер

Лекция

Основные проблемы: контроль личности со стороны властей; мобилизация сил сопротивления против режима; скорость создания политики; повседневная микрополитика власти; политические кампании в социальных медиа. 4 главных разновидности политических постов в социальных медиа: поддержка, сарказм, озабоченность и безразличие. Политика в социальных медиа: спираль молчания.

Гендер: появление многообразных новых типов взаимоотношений; публичное укрепление традиционных гендерных норм.

Семинарское занятие.

Задание №5 для антропологического исследования

Выполнить задание нужно, опираясь на собственный пример социальных медиа (вы выбрали его на предыдущих занятиях).

Задание 5.1: политика

1). Отметьте недавние посты, которые имеют политические коннотации.

2). Создайте таблицу, в которой будут отмечены следующие наблюдения:

– Суть постов. Серьезные ли это комментарии/дискуссии на политические темы, или же политика здесь используется для развлечения? Может быть, и то, и другое?

– Число «лайков» и комментариев. Какие публикации зарабатывают их больше прочих? Как вы думаете, почему?

– Выяснили ли вы о политических взглядах людей что-то такое, что не было известно вам в рамках обсуждений вне интернета? Если так, изменило ли это ваше мнение об этих людях или о каких-либо политических вопросах?

Задание 5.2: гендер

1). Найдите в вашем образце посты, которые артикулируют гендерные различия. Можно ли выстроить их в некую единую систему? Как бы вы ее обосновали?

2). Узнали ли вы что-то новое о взглядах этих людей на гендер, то, что не могли бы усвоить в ходе офлайн-дискуссий? Изменило ли это ваше мнение об этих людях или даже о гендере?

Литература

1. Материалы международной конференции «Цифровое общество в культурно-исторической парадигме» [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.rsuh.ru/upload/main/psy/conferences-and-seminars/digi2018/Цифровое-общество-в-культурно-исторической-парадигме%20сборник%20тезисов.pdf>, свободный. – Заглавие с экрана.

Тема 6. Влияние социальных медиа на образование, бизнес, приватность.

Лекция

Теория полимедиа: на примере специфики использования социальных медиа в Китае. Социальные медиа: от формального к неформальному обучению. Социальные медиа как бизнес: сильные и слабые связи, декоммодификация. Приватность: антропологическое измерение. Масштабируемая социальность как управление уровнем приватности.

Семинарское занятие.

Задание №6 для антропологического исследования

Обдумайте три ключевые проблемы в том виде, как они представляются на материале ваших контактов в социальных медиа:

1). Можете ли вы найти примеры публикаций, которые могли бы быть отнесены к «неформальному обучению», например, ссылки на образовательные статьи или инфографика, предлагающая советы по заботе о здоровье?

2). Видите ли вы какие-либо свидетельства того, что люди реагируют на рекламу или с ее помощью сами продвигают что-то, что может быть куплено?

3) Узнаете ли вы что-то новое об этих людях посредством социальных медиа или считаете, что они скрывают те аспекты их жизни, о которых можно узнать только во взаимодействии офлайн?

Литература

1. Круглый стол «Человек мобильный и управление городской повседневностью: цифровая антропология городского транспорта» (Школа актуальных гуманитарных исследований РАНХиГС /Лаборатория историко-культурных исследований ИГИТИ им. А.В. Полетаева НИУ ВШЭ, 5 декабря 2014 г.)
2. Daniel Miller. Why we Post. How the World Changed Social Media. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://uclidigitalpress.co.uk/Book/Article/10/35/>, свободный. – Заглавие с экрана.

Тема 7. Социальные медиа и социальная мобильность.

Лекция

Неравенство и цифровой разрыв. Классовые различия и социальные медиа через оптику Бурдьё. Идентичность и локализация солидарности в социальных медиа. Консервативность, конформизм и приверженность группе в социальных медиа. Нормативность социальных медиа.

Семинарское занятие.

Задание №7 для антропологического исследования

Просмотрите свои контакты в социальных медиа и запишите ответы на следующие вопросы:

1) Существует ли разница между тем, как эти люди представляют себя онлайн и офлайн в зависимости от их социально-экономического положения? Как люди делают посты, чтобы продемонстрировать свои цели, ценности, социальный статус?

2) Посмотрите, как люди одеты на фотографиях, размещенных онлайн. Есть ли заметное отличие от их повседневного внешнего вида офлайн? Как часто люди связывают себя с каким-либо брендом или демонстрируют себя в обстановке, которая показывает либо их амбиции, либо более высокий статус?

3) Поразмышляйте о терминах «норма» и «типичность». Что является нормой в онлайн жизни в отличие от офлайн? Как вы считаете, типичным представителем каких социальных групп вас могут считать, исходя из ваших постов в социальных медиа?

Литература

1. Bernie Hogan. The Presentation of Self in the Age of Social Media: Distinguishing Performances and Exhibitions Online. [Электронный ресурс], режим доступа: file:///D:/Библиотека/Сети/Hogan__2010_.pdf, свободный. – Заглавие с экрана.
2. Daniel Miller. Why we Post. How the World Changed Social Media. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://ucldigitalpress.co.uk/Book/Article/10/35/>, свободный. – Заглавие с экрана.

Тема 8. Социальные медиа в России.

Лекция

История Рунета, исчезнувшие платформы Рунета. Актуальная статистика: аудитория, доступность, разнообразие по регионам. Уровни локальности российского интернета. Разнообразие норм и правил в социальных медиа.

Семинарское занятие.

Задание №8 для антропологического исследования

Вариант 1. Собрать все, что можно найти в архивах о провайдерах, СМИ, форумах и чатах, компьютерных клубах и сообществах пользователей, активистах.

Можно использовать:

- Яндекс и Гугл – информация о провайдерах, студиях веб-дизайна, форумах, городских онлайн-сообществах, блогерах, СМИ, действиях региональной власти в отношении интернета в каждом городе. Можно

сделать табличку и в ней записывать, что это за компании или люди, чем они занимались или занимаются, описать эту деятельность.

- archive.org – там можно посмотреть на сайты, которых больше нет, и на архивные копии существующих сайтов за разные годы.

Вариант 2. Провести исследовательские интервью с организаторами провайдеров, сайтов и сервисов, чтобы узнать, как появился и распространялся интернет в городе, какова местная специфика, как устроены локальные медиа, как они понимают свою «нижегородскость» и так далее.

О том, как провести онлайн интервью (тип интервью, выборка, медиа, гайд) можно посмотреть по ссылке: <http://clubforinternet.net/school/lesson6>.

Вариант 3. Найти среди своих знакомых пользователя, который давно в интернете (чем дольше, тем лучше). Поговорите с ним/ней о тех ресурсах, которые были популярны в прежние времена. Примерный список вопросов:

- Когда Вы впервые услышали о существовании интернета? Сколько Вам было лет, чем Вы занимались)?

- Когда Вы начали пользоваться интернетом? Что было причиной впервые это сделать? Какие были впечатления, ощущения от использования? Что запомнилось?

- Что Вы делали в интернете, чем он был для Вас?

- На какие этапы делится для Вас история интернета?

- Какими сервисами, социальными медиа Вы пользовались на каждом этапе? На какие сайты заходили? Были ли сервисы, которыми Вы пользовались и перестали? Были ли сайты и сервисы из вашего города? Какие городские онлайн-медиа вы считаете важными?

Литература

1. Абрамов Р. Как изучать историю интернета. [Электронный ресурс], режим доступа: <http://clubforinternet.net/school/lesson3>, свободный. – Заглавие с экрана.
2. Идлес Ю. Б. Рунет: сотворенные кумиры. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=511644&p=1>, свободный. – Заглавие с экрана.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа способствует получению магистрантами новой информации, упорядочению и углублению имеющихся знаний.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Изучение понятийного аппарата дисциплины

Система индивидуальной самостоятельной работы подчинена усвоению понятийного аппарата цифровой антропологии с помощью учебных материалов, указанных в списке литературы.

2. Знакомство с актуальными исследованиями по тематике курса

Одна из форм самостоятельной работы с литературой – изучение результатов и инструментария качественных исследований интернета.

Основные организации, которые занимаются интернет-исследованиями:

- Oxford internet Institute
- Berkman Klein Center
- Humboldt university in Berlin

В России качественными интернет-исследованиями занимаются:

- Школа актуальных гуманитарных исследований (ШАГИ)
- Высшая школа экономики (Москва), Международная лаборатория прикладного сетевого анализа
- Центр изучения интернета и общества — социальные сети, сообщества в сети
- Высшая Школа экономики (СПб), ЛИНИС
- Европейский университет (СПб), лаборатория STS

Значимые фигуры цифровой антропологии:

- Genevieve Bell (антропологические исследования в Intel)
- Tom Boellstorff (антропологические исследования сексуальности, в т.ч., в виртуальных мирах, «Coming of Age in Second Life: An Anthropologist Explores the Virtually Human»)
- Gabriella Coleman (исследования анонимности, хакерства: «Hacker, Hoaxer, Whistleblower, Spy: The Many Faces of Anonymous»)
- Heather Horst (исследования материальной культуры, мобильности, опосредованности социальных отношений: «The Cell Phone: An Anthropology of Communication», «Hanging Out, Messing Around and Geeking Out: Kids Living and Learning with Digital Media»)
- Mizuko Ito (исследования молодёжных сообществ, идентичности, отношений: «Fandom Unbound: Otaku Culture in a Connected World»).
- Daniel Miller (исследование антропологии социальных медиа «Why We Post»)
- Mike Wesch (исследование влияние новых медиа на социальное взаимодействие: «The net generation, unplugged», «An Anthropological Introduction to YouTube»)

- Barry Wellman, Netlab (изучение истории развития социальной сетевой мысли. Разработка основных принципов анализа социальных сетей: «The Community Question: The Intimate Networks of East Yorkers»)

3. **Подготовка к семинарским занятиям** (проведение собственного антропологического исследования социальных медиа)

4. **Самостоятельная работа магистранта при подготовке к зачету.**

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Цифровая антропология» является зачет. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по дисциплине, а также использовать в процессе обучения методические материалы по данной дисциплине. Это позволит сформировать обобщенное видение магистрантом дисциплины «Цифровая антропология».

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Цифровая антропология»

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1: способен самостоятельно использовать знания социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления	ИПК-1.1. Знает новейшие научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории.	Знать: - основные методы цифровой антропологии; - инструменты цифровой антропологии.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа
	ИПК-1.2. Умеет выбрать адекватные теоретические концепции для проведения фундаментального или прикладного исследования	Уметь: - применять методы цифровой антропологии - классифицировать и анализировать тексты социальных медиа.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа
	ИПК-1.3. Владеет навыками постановки цели исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления на теоретико-методологическом уровне; способностью применять знания научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий в проведении исследования.	Владеть: - навыками визуальной методологии; - механизмами анализа текстов социальных медиа.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа
ПК-4: способен использовать современные методы сбора информации для изучения	ИПК-4.1. Знает теоретические основы современных методов машинного обучения в сборе и обработке данных	Знать: - теоретические основы применения цифровой антропологии - возможности применения	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа

институтов, процессов, управления		антропологических методов для управления социальными процессами.	
	ИПК-4.2. Умеет применять методы машинного обучения (обработка текста, аудио и видео материалов)	Уметь: - обобщать и категоризировать информацию цифровой среды; - использовать методы цифровой антропологии для управления социальными процессами.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа
	ИПК-4.3. Владеет навыком отбора и применения необходимых современных методов сбора и обработки данных для изучения институтов, процессов, управления.	Владеть: - навыками анализа цифровой среды; - методологией цифровой антропологии для управления социальными процессами.	Вопросы к зачету, задания, самостоятельная работа

7.2. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций :

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготов	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготов	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготов	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовк

	знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки.	ошибки.	ки. Допущено несколько негрубых ошибок	ки. Допущено несколько несущественных ошибок	ки, без ошибок.	и.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

7.3. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

7.3.1. Вопросы для обсуждения для оценки компетенции «ПК-1»

- Как вы думаете, является ли проблемой то, что каждая наука (психология, социология, исследования медиа, антропология) предлагают собственное определение социальных медиа?
- Есть ли примеры в вашем опыте, когда социальные медиа изменили отношения между работой и другими сферами жизни?
- Почему моральные мемы так часто встречаются? Можно ли счесть моральные мемы проверкой того, разделяют ли остальные ваши чувства и идеи?

- Когда и почему люди хотят быть заметными или, наоборот, не очень заметными? Каким образом социальные медиа дополняют остальные возможные формы социальной активности?
- Какие селфи делают в России? Как бы вы описали их? Как бы объяснили, почему они такие? Как связаны селфи и социальная идентичность?
- Как вы думаете, какое значение имеет переход от устного и письменного общения к визуальным изображениям в социальных медиа?
- Создают ли социальные медиа новые возможности или же представляют угрозу для гендерной идентичности? Что скажете, опираясь на собственный опыт?
- Почему, как вы думаете, люди постят политические шутки в социальных медиа? По вашему мнению, могут ли социальные медиа быть эффективными в рамках политических кампаний? Доводилось ли вам быть свидетелем такого?
- Когда у людей есть свобода выбора в использовании той или иной платформы, как вам кажется, выносят ли другие пользователи какие-либо суждения о людях, основываясь на их выборе социальной сети?
- Как вы думаете, может ли новая технология одновременно быть «традиционной»? Применяются ли социальные медиа для поддержания традиций в России?
- Как вы считаете, почему влияние социальных медиа на образование является острой темой?
- Приходилось ли вам сталкиваться с таргетированной рекламой в процессе использования социальных медиа и что вы об этом думаете?
- Как социальные медиа влияют на неравенство людей? Помогают ли социальные медиа сократить или увеличить социальный разрыв между пользователями? Укрепляют ли они социальные барьеры, образовавшиеся в прошлом, или помогают преодолеть их? Преодолевают ли они разрыв только онлайн или а не оффлайн?
- Делают ли социальные медиа мир более однородным или более разнообразным? Считаете ли вы, что социальные медиа привели к большему равенству или неравенству?

7.3.2. Задание для оценки компетенции «ПК-4» (выполняется в течение семестра)

Протокол наблюдения онлайн-сообщества

Задачи магистранта:

1. Завести свой аккаунт на сайте. Начать взаимодействие с участниками, например, если это сообщество дарообмена - разместить 1 и 2 объявления «отдам», постараться получить 1 или несколько «даров». Таким образом реализуется принцип включенного наблюдения.

Постарайтесь стать одним из членов сообщества, желательно не сообщать участникам, что вы – социолог-исследователь.

2. Максимально подробно описать наблюдаемый сайт:

- Время существования сайта
- Доступность (открытый или закрытый)
- Тип сайта (коммерческий, некоммерческий). Как Вы это поняли?
- Популярность ресурса: число пользователей, частота посещений/сообщений.
- Процедура размещения объявлений: как организована, что об этом пишут участники.
- Региональная структура сайта: районы Нижнего Новгорода, их представленность, появление новых групп, сообществ.
- Наиболее типичные запросы, цели посещения (в зависимости от целей сайта, например, если это сайт дарообмена – типичные товары).
- Наиболее типичных пользователей (пол, возраст, образование).
- Как Вы видите главную идею сайта.

3. Максимально подробно описать сообщество:

- Каковы типичные взаимоотношения между участниками?
- Каковы типичные взаимоотношения между участниками и создателями/модераторами?
- Как организована обратная связь?
- Есть ли конфликты между пользователями, каковы их причины?
- Как происходит разрешение конфликтов?
- Опишите правила сообщества: формальные и неформальные. Насколько они соблюдаются?
- Опишите неформальные правила поведения участников. Как вы о них узнали, как они проявляются, есть ли санкции за нарушение?
- Опишите формальные правила сообщества. Есть ли санкции для нарушителей правил? В каких случаях и как применяются?
- Возможно ли создать сообщества по интересам на сайте, какие, кто инициатор?
- Что Вас удивило в отношениях между участниками на этом сайте? Что обратило на себя Ваше внимание?
- Насколько эти отношения похожи на наблюдаемые в офлайне? Опишите типы взаимодействий (по целям/ценностям) и отношений (по степени близости: дружеские/рыночные и т.д.).

4. Опишите участников сайта:

- Социально-демографические характеристики
- Как участники представляют идею сайта
- Как они обозначают правила функционирования сайта
- Как обозначены статусы (репутации) участников

5. Создатели сайта

- Как представлены на сайте создатели (имя, должность, род занятий, возраст и т.д.)
- Как они репрезентуют идею сайта
- Как они обозначают правила функционирования сайта

6. Взаимодействие среди участников. Опишите взаимодействия как можно подробно и детально, используйте цитаты и скриншоты.

Обратите внимание на:

- Стиль общения среди участников
- Как создается репутация участников, есть ли участники – авторитеты/ аутсайдеры?
- Каковы цели, мотивы, потребности участников
- Существуют ли в сообществе доверительные, дружески отношения, существуют ли конфликты между участниками
- Осуществляют ли участники какую-либо совместную деятельность

7. Дневник наблюдателя.

- Опишите общие впечатления от сайта: Ваши чувства, идеи, противоречия относительно сайта, чем для вас стало непосредственное участие в жизни сайта ((мысли, ощущения, сомнения, удивления и т.д.)
- Максимально подробно опишите действия участников сайта (индивидуальные акты и коллективные), как участники реагировали на Ваши действия (сообщения)
- Ключевая цель – понять, что представляет собой это виртуальное сообщество, как оно функционирует, как выстраиваются сети доверия в этом сообществе, для чего люди приходят туда на самом деле, каков социальный смысл этого сообщества.

8.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Daniel Miller. Why we Post. How the World Changed Social Media. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://uclidigitalpress.co.uk/Book/Article/10/35/>, свободный. – Заглавие с экрана.
2. Материалы международной конференции «Цифровое общество в культурно-исторической парадигме» [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.rsuh.ru/upload/main/psy/conferences-and-seminars/digi2018/Цифровое-общество-в-культурно-исторической-парадигме%20сборник%20тезисов.pdf>, свободный. – Заглавие с экрана.
3. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал.науч.-информ. исслед. Отв. ред. Верченков Л.Н., Ефременко Д.В., Тищенко В.И. – М., 2013. – 360 с. – (Сер.: Информация. Наука. Общество).

б) дополнительная литература

1. С.В. Тихонова, С.М. Фролова. Цифровое общество и цифровая антропология: трансдисциплинарные основания социально-эпистемологических исследований // Изв. Саратовского Университета, 2019., Вып.19, №3 [Электронный ресурс], режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-obschestvo-i-tsifrovaya-antropologiya-transdistsiplinarnye-osnovaniya-sotsialno-epistemologicheskikh-issledovaniy/viewer>, свободный. – Заглавие с экрана.
2. Гвоздилов Д.С. Под влиянием сети: антропологический подход к анализу формирования онлайн-связей // Вестник Санкт-Петербургского Университета, 2014, Сер.12, Вып.2. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pod-vliyaniem-seti-antropologicheskij-podhod-k-analizu-formirovaniya-online-svyazey/viewer>, свободный. – Заглавие с экрана.
3. Velkova J. Open cultural production and the online gift economy: The case of Blender //First Monday. – 2016. – Т. 21. – №. 10. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/6944/5627>, свободный. – Заглавие с экрана.
4. Marwick A. E., Boyd D. Networked privacy: How teenagers negotiate context in social media //New Media & Society. – 2014. – Т. 16. – №. 7. – С. 1051-1067. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1461444814543995?journalCode=nmsa>, свободный. – Заглавие с экрана.

в) Интернет-ресурсы

Электронные научно-образовательные ресурсы фундаментальной библиотеки ННГУ:

1. www.znaniyum.com
2. <http://e.lanbook.com>
3. www.biblio-online.ru

Веб-адреса научно-исследовательских и аналитических центров:

1. Портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://www.ecsocman.ru>
2. ФОМ – Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru/>
3. ВЦИОМ – Всероссийский Центр изучения общественного мнения/<http://wciom.ru/>
4. Левада-центр www.levada.ru
5. Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Электронные архивы отечественных журналов по социологии и антропологии:

1. Вопросы социологии http://sociologos.net/voprosy_sociologii
2. Социологические исследования // <http://www.isras.ru/>
3. Социологическое обозрение // <https://sociologica.hse.ru/>
4. Журнал социологии и социальной антропологии <http://ecsocman.hse.ru/jssa/>

Образовательные программы и проекты:

1. Школа новых медиа — образовательная программа, созданная на базе Высшей школы экономики <http://www.new-media-school.ru>
2. Школа качественных интернет исследований <http://clubforinternet.net/school>
3. Образовательный портал Постнаука <https://postnauka.ru/>

Инструменты для сбора статистики и анализа социальных медиа:

1. <https://www.thinkwithgoogle.com/>
2. <https://www.socialmediaexaminer.com/>
3. <https://www.nielsen.com/>
4. <https://mediascope.net/>
5. <https://br-analytics.ru/>
6. <https://youscan.io/>
7. <http://welcome.semanticforce.net/>
8. <https://infogra.ru/>
9. <http://socialblade.com/>
10. <http://websta.me/>
11. <https://tgstat.ru/>
12. <https://telemetr.me/>
13. <https://whatstat.ru/>
14. <http://adinblog.ru/>
15. <https://www.t30p.ru/>
16. <https://www.public.ru/>
17. <https://www.mlg.ru/>

9.ВОПРОСЫ ПО КУРСУ

Вопросы к зачету по дисциплине Цифровая антропология

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Цифровая антропология как научная дисциплина: объект, предмет	ПК-1,4
2. Качественные интернет исследования: цели и методы	ПК-1,4
3. Виртуальные сообщества: основные характеристики	ПК-1,4
4. Социальные медиа: основные характеристики и возможности	ПК-1,4
5. Концепция «масштабируемой социальности»	ПК-1,4
6. Визуальность социальных медиа: селфи и мемы	ПК-1,4
7. Концепция «полимедиа»	ПК-1,4
8. Политика в социальных медиа	ПК-1,4
9. Гендер в социальных медиа	ПК-1,4
10. Образование в социальных медиа	ПК-1,4
11. Бизнес в социальных медиа	ПК-1,4
12. Приватность в социальных медиа	ПК-1,4
13. Мобильность и стратификация в социальных медиа	ПК-1,4
14. Идентичность и нормативность в социальных медиа	ПК-1,4

Надежда Владимировна **Шалютина**

ЦИФРОВАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23**