

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

**СБОР И ВЕРИФИКАЦИЯ ДАННЫХ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА**

Учебно-методическое пособие по дисциплине

Рекомендовано методической комиссией Института международных
отношений и мировой истории для студентов ННГУ, обучающихся по
направлению подготовки 41.04.04 «Политология»

Нижний Новгород

2022

УДК 32:311.2 (075.8)

ББК 06 я 73

Ш 72

Ш-72 Шмелева, О.Ю. Сбор и верификация данных для политического анализа: учебно-методическое пособие / О.Ю. Шмелева. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2022. – 43 с. – [Текст электронный]

Рецензент: к.п.н., доцент кафедры международных отношений и зарубежного регионоведения Высшей школы международных отношений и мировой политики ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» **Н.М. Морозова.**

В настоящем учебно-методическом пособии раскрываются методика, основные процедуры, механизм информационно-аналитической деятельности, связанной со сбором и верификацией информации для политического анализа. Структура представленной работы релевантна целям и задачам дисциплины, включает теоретико-методологический и методический разделы, обеспечивающие формирование теоретического фундамента знаний магистрантов в области сбора и проверки достоверности информационных источников, а также практических навыков и компетенций. Пособие включает широкий спектр разноплановых практических заданий, оснащено наглядными материалами, ссылками на информационные, аналитические ресурсы мониторинга социальных медиа, словарём терминов и прочими дидактическими единицами, позволяющими формировать навыки работы с данными из открытых источников и отвечающих практико-ориентированному подходу, составляющему основу преподавания данной дисциплины. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов Института международных отношений и мировой истории ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 41.04.04 «Политология».

Ответственный за выпуск:

Председатель методической комиссии Института международных отношений и мировой истории ННГУ,
к.и.н., доцент С.В. Бушуева

УДК 32:311.2 (075.8)

ББК 06 я 73

© Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3-6
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕДУРЫ СБОРА И ВЕРИФИКАЦИИ ДАННЫХ	7-14
1.1 Содержание разделов дисциплины и их краткий обзор	7-14
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА	15-42
2.1 Планы семинарских занятий-практикумов	15-30
2.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям и выполнению практических заданий ...	30-34
2.3 Учебно-методическое и информационное сопровождение дисциплины	35-41
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	39-42

ВВЕДЕНИЕ

Существенное воздействие на современное общество оказывают цифровизация и информатизация, модифицируя различные его сферы. Глобальные тренды постиндустриального развития, связанные с качественными изменениями политико-коммуникативного пространства, сетевым принципом осуществления информационного обмена, расширением информационных потоков, спектра цифровых информационно-коммуникационных технологий способствуют изменению моделей потребления информации. Информационное противостояние в мире сопровождается ростом фейковых сообщений, фактоидов как инструментов манипулирования массовым сознанием, средствами привлечения внимания аудитории. Информация становится не только когнитивным, но и манипулятивным ресурсом. Применительно к сложившейся в политико-коммуникативном поле ситуации стал использоваться термин «мир постправды» («post-truth»).

Увеличивающийся объём информации, разнонаправленность информационных потоков, увеличение манипулятивных возможностей актуализируют потребность в тщательной проверке сведений (данных), их структурированию, систематизации. Процедура верификации являлась традиционным этапом коммуникативистики. В условиях современной конъюнктуры её значение многократно возрастает и требует от потребителя владения навыками тщательного анализа, ранжирования информации, грамотного оперирования информационными ресурсами. На достижение данной задачи направлена дисциплина «Сбор и верификация данных для политического анализа». Поэтому существенная роль в рамках освоения вышеназванного курса отводится формированию практических умений и навыков применения теоретических знаний при осуществлении научной деятельности.

В процессе преподавания данной дисциплины предполагается изучение отдельных кейсов, информационных сообщений, видеоматериалов, знакомство с научными сетевыми ресурсами (eLibrary, Менделей, Истина, электронных библиотек и пр.), ресурсами web-аналитики, направленными на формирование навыков сбора и верификации данных для осуществления научно-исследовательской деятельности.

Структура учебно-методического пособия отвечает особенностям политического анализа данных как области научного знания и представлена двумя блоками – теоретическим и прикладным. В рамках подобного дидактического подхода достигается комплексное формирование знаний, умений и навыков по предмету, предполагающее овладение теоретическими знаниями основ сбора и верификации данных, навыками применения полученных знаний в процессе научно-исследовательской работы в вузе.

Теоретический блок настоящей учебно-методической разработки включает краткое содержание разделов дисциплины; ключевые моменты, на которых должно быть сфокусировано внимание студента при изучении конкретной темы курса – модификаторах поиска, основных поисковых стратегиях, формах и технологиях структурирования и систематизации информационного массива, и прочих моментах.

Прикладная часть пособия представлена планами семинарских занятий, содержит практические задания к каждой теме, разбор отдельных кейсов, направленных на формирование и закрепление практических умений и навыков использования аналитических ресурсов анализа социальных медиа, применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска, обработки и анализа информации в сфере профессиональной деятельности. Особенностью семинарских занятий является их прикладная направленность, связанная с закреплением принципов критического анализа, методов, приёмов сбора и верификации данных для политического анализа на практике, умением определять необходимую и достаточную для решения проблемы информацию. В

настоящем учебно-методическом пособии сделан акцент на работе с эмпирическим материалом, полученным студентами в процессе выполнения практических заданий, позволяющей сформировать устойчивые навыки критической оценки источников информации, сбора и верификации в исследовательской деятельности. С этой целью в учебно-методическом пособии представлены наглядные материалы, позволяющие систематизировать собранный материал, грамотно его проанализировать. Одной из методических задач является совершенствование навыков самостоятельной работы студента с источниками, выработка умения определять достоверность информации, используемой для решения проблемы, осуществлять её верификацию, критически оценивать надежность источников информации и устранять ее противоречивость.

Учитывая прикладную направленность курса, в рамках осуществления текущего контроля над учебной деятельностью студента предполагается выполнение последними в течение семестра форм отчётности, направленных на формирование практических навыков, умений применять теоретические методики, техники в научной деятельности. Поэтому одной из основных форм текущего контроля стали практические работы, наряду с самостоятельными работами, коллоквиумом, ориентированными на закрепление теоретических знаний.

Для успешного освоения дисциплины студенту необходимо владеть базовыми знаниями по курсу «Политический анализ и прогнозирование», «НИР», навыками работы с источником, документом, умением анализировать, обобщать, систематизировать полученную информацию; ориентироваться в теоретических концепциях, созданных отечественными и западными учёными с целью освоения основных методик сбора и анализа данных.

ЧАСТЬ I.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Сбор информации как вид информационно-аналитической деятельности

Тема 1. Информационное обеспечение политического анализа и прогнозирования

Информация как особый ресурс научной деятельности. Информация для проведения политического анализа. Надежность информации. Основные источники информации в политическом анализе (документальные, опрос, наблюдение). Семантическая ёмкость сообщения и семантическая ёмкость поиска.

Основные источники данных и их специфика: материальные носители, владеющие информацией люди, непосредственное восприятие событий. Открытые и закрытые источники информации и их специфика. Виды информационных ресурсов: СМИ, официальные документы, архивные материалы, люди как источник информации, результаты наблюдений. Разновидности открытых источников: СМИ, общественные данные, информация из профессиональных или академических источников, коммерческие данные.

Тема 2. Место сбора и анализа информации в цикле производства аналитического продукта

Основные этапы научного поиска информации: сбор данных и создание информационного массива (баз данных), аналитическое изучение содержания информации, интерпретация и оценка данных. Цикл производства аналитического продукта и место сбора информации в нём. Процедура сбора данных как вид информационно-аналитической

деятельности: алгоритм осуществления (постановка цели поиска, уточнение объекта, определение видов информации, методов поиска), инструменты и способы поиска, целеполагание. Основные тенденции, влияющие на сбор и анализ данных из открытых источников. Методы сбора данных.

Риски, сопряжённые со сбором данных: риск столкнуться с бесполезной, искажённой информацией, технологические риски и пр. Проблемы со сбором информации («информационный взрыв» и многообразие информационных потоков, рост объёма информации – как полезной, так и бесполезной, информационные войны, противостояния, проблема полноты, аналитические сложности и др.).

Тема 3. Поисковые стратегии и модификаторы поиска.

Понятие «модификатор» и его роль в процессе сбора информации. Использование модификаторов при составлении поисковых вопросов: цель, примеры модификаторов (язык документа, время публикации, количество результатов поиска, формат данных, издатель и пр.).

Поисковые стратегии и их разновидности в науке. Блоковая стратегия, фокусирование результатов поиска, использование цитат, метод «снежного кома» как одна из разновидностей (Д.Г. Балугева), особенности и условия их применения в процессе сбора данных. Альтернативные стратегии поиска информации И.В. Краснова: изучение фоновой информации по теме запроса, «наращивание жемчуга», стратегия поиска узкоспецифических материалов. Парадигматический и синтагматический поиск.

Методика составления поисковых вопросов (запросов), основные рекомендации и требования, предъявляемые к поисковой деятельности: исключить неопределённость в формулировке, точная постановка вопроса и пр. Алгоритм анализа вопросов и построения поисковых запросов. Типичные «неправильные» вопросы. Критерии формирования информационного обеспечения. Роль информационных технологий в политическом анализе.

Понятие «база данных», методика создания баз данных. Технология big data.

Тема 4. Поиск информации в сети Интернет. «Новые» СМИ и социальные сети как источники данных для прикладного политического анализа

Специфика социальных медиа как источника информации и её учёт в процессе сбора данных для политического анализа. Особая роль пользователей, которые не только сами создают контент, обмениваются им, устанавливают социальные связи, генерируют и потребляют любую, интересующую их информацию через различные коммуникационные каналы в определенных формах; дифференциация информационных сообществ, имеющих специфические социальные характеристики, различающиеся по форме репрезентации информации, её содержанию, стилю. Структурированность вокруг индивида, активное и сознательное взаимодействие, ресурсную зависимость акторов как характерные черты социальных медиа. Рост числа каналов передачи сообщений и увеличение фактоидов. Феномен «информационного шума».

Технологии поиска информации в сети Интернет. Поисковые запросы. Поисковые системы: структура, типы. Глобальные и национальные, универсальные и специализированные поисковые системы. Структурные компоненты поисковой системы – web-страница и постоянно пополняемая база данных. Поисковые каталоги и поисковые указатели. Методы поиска информации и типы поисковых систем: поиск web-страниц, относящихся к определённой теме, по ключевым словам. Технологии поиска информации в сети Интернет. Web-технология World Wide Web (WWW). Поисковые инструменты и предлагаемые ими способы поиска: simple search (простой поиск) и advanced search (расширенный поиск).

Анализ и характеристика основных глобальных поисковых систем: Yahoo, Google, MSN Search, AltaVista, каталог ресурсов Интернета «Улитка»

(www.ulitka.ru): общее и различия. Национальные поисковые системы - Yandex, испанская поисковая система Trovator (<http://www.trovator.com>). Алгоритм поиска, методика работы. Правила формирования запросов в вышеуказанных поисковых системах. Базы данных электронных адресов и механизм работы с ними (на примере <http://www.lookup.com>).

Тема 5. Научные сетевые ресурсы и их специфика

Научные сетевые ресурсы как источник информации и их специфика. Виды сетевых научных ресурсов: без определённой ответственности, с ограниченной ответственностью, с высокой ответственностью. JSTOR (Journal STO Rage) – цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг по гуманитарным наукам на английском языке, структура, методика работы. Каталог немецкой библиотеки Die Deutsche Bibliothek (http://www.ddb.de/index_e.htm): особенности ресурса. Каталог Национальной библиотеки Испании ARIADNA (<http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex?FOR=WIUSEVI1>). Российские электронные библиотеки и научно-образовательные порталы: электронно-библиотечная система znanium.com (<https://znanium.com/>); образовательная платформа «Юрайт» (<https://biblioonline.ru/>); электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>); научная электронная библиотека «Elibrary.ru» (<https://elibrary.ru/defaultx.asp?>). Российская государственная библиотека (<https://www.rsl.ru/>): особенности работы с сайтом, возможности дистанционной работы с фондами РГБ, порядок регистрации, доступа к источникам информации.

ELibrary как ведущий российский информационно-аналитический портал: характеристика функциональных возможностей, алгоритм поиска информации, работа с интерфейсом (<https://www.elibrary.ru/>). Информационно-аналитическая система наукометрических данных «Истина», созданная на базе МГУ как альтернатива западным аналогам,

ориентированным на учёт и индексирование англоязычных публикаций (Scopus): концептуальные возможности системы, алгоритм работы и поиска информации в ней.

«Менделей» - программа для управления библиографической информацией, её специфика, отличия от иных научных сетевых ресурсов, круг возможностей, преимущества и ограничения: управление ссылками, общение с коллегами, поиск научных публикаций и др. (<https://www.mendeley.com/>).

Тема 6. Глобальные и национальные справочные ресурсы, и поисковые системы как источники сбора данных

Справочные ресурсы Интернета: отечественный и зарубежный опыт функционирования. Специфика данной группы источников информации (авторитетность, достоверность сведений, фактологическая база). Энциклопедия Britannica (<http://www.britannica.com>): характеристика библиографического ресурса, его структуры, принципы группировки информации. Энциклопедический портал «Рубрикон» (<http://www.rubricon.com>), Энциклопедии «Кирилла и Мефодия» (<http://www.megabook.ru>) «Книга фактов ЦРУ» (<http://www.odci.gov/cia/publications/factbook>) и др.

Тема 7. Анализ данных.

Аналитическое изучение содержания информации, этапы, средства. Последовательность анализа. Аналитический цикл и его этапы. Анализ источника (кому принадлежит, аффилиация) и его содержания. Основные компоненты анализа содержания: целевая аудитория, удовлетворяет ли нужды конкретной группы, упрощённое/затруднённое для понимания сообщение, какие темы затрагиваются, откуда источник берёт информацию, наличие (корректность) цитирований, как освещаются события, стиль изложения и др.

Анализ текстовых сообщений. Семантический смысл информации, характер используемой терминологии. Семантические таблицы как инструмент определения ключевого термина для обозначения объекта поиска. Структура семантической таблицы и методика и алгоритм её составления: учёт различных вариантов написания термина в иноязычных средах (понятия), использование акронимов, альтернативных (в том числе научных) обозначений терминов, омонимов, синонимов и квазисинонимов.

Изучение и анализ видеоматериалов, изображений: особенности методики анализа.

Инструменты анализа данных социальных сетей. Российская информационно-аналитическая система «Медиалогия» (<http://www.mlg.ru>) – система мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей в режиме реального времени: возможности, индикаторы анализа данных (позитивные/негативные оценки, рейтинги губернаторов и пр.); рейтинги СМИ, информационных поводов, анализ цитируемости др.

Аналитические ресурсы изучения и анализа контента социальных сетей – IQduzz, Picalytics.ru и др.: возможности (smm-управление, управление имиджем в социальных сетях, выявление лидеров мнений, комплексный анализ и мониторинг в сети Интернет) и методика работы с ними. Индикаторы мониторинга посредством IQbuzz – динамика аудитории социальных сетей, активность пользователей, тональность сообщений, определение тематики позитивных и негативных сообщений, выявление всплесков активности пользователей и пр.

Тема 8. Верификация данных: содержание понятия, методы и способы

Интерпретации понятия «верификация в науке». Верификация как способ проверки получаемой информации; технология, используемая с целью усовершенствования качества получаемой информации. Разработка понятия «верификация» в рамках логического позитивизма (А. Айер, Л.

Витгенштейн и др.). Термин «аналитическая философия» в неопозитивизме и его семантическая связь с верификацией. Типы верификации – вербальный/невербальный – и их характеристика.

Принцип верификации и фальсификации: соотношение понятий. Критерий фальсифицируемости К. Поппера: системы высказываний или отдельные высказывания могут содержать данные об эмпирическом мире только тогда, когда у них есть способность столкнуться с реальным опытом, иначе говоря, если они могут систематически проверяться, т.е. быть подвергнуты проверкам, в результате которых могут быть опровергнуты.

Истинное знание как ключевой принцип позитивистской философии. Обоснование принципа верификации в неопозитивистской философии. Основные принципы анализа неопозитивизма: принцип демаркации знания, верификации, проверка жизненным опытом на уровне ощущений и восприятий (Л. Витгенштейн). Теория «языковых игр» и эволюция принципа верификации в неопозитивистской философии.

Критерии оценки достоверности информации: авторитетность источника, компетентность и не анонимность автора, аргументированность и доказательность сведений, отсутствие противоречий, грамотность текста и пр. Методы и способы верификации: анализ метаданных изображения, поиск первоисточника, альтернативных источников, следы фоторедактора и др. Параметры (индикаторы) верификации информации: аффилиация, автор и аудитория, содержимое. Ключевые вопросы при верификации информации: кто автор? Кто может иметь выгоду? Убеждение или информирование? Формат представления информации и другие. Причины недостоверности информации. Понятия «фактчекинг» и «фактоид».

Алгоритмы определения достоверности информации в науке. Процедура и технологии верификации информационных сообщений (сопоставлении с дополнительными данными, сопоставление информации из нескольких источников и пр.). Лингвосемантические инструменты верификации информационных сообщений. Достоверность информации в

социальных сетях и критерии её верификации. Основные причины недостоверности информации в социальных сетях. Способы определения достоверности информации. Технические возможности проверки видеоматериалов, изображений, текстовой информации (сайт fotoForensics.com, google-сервисы, InVID, сайт TinEye и др.). Координационная деятельность сообществ в борьбе с недостоверной информацией в медийном (в том числе сетевом) пространстве. Сервис для верификации новостей, созданный в 2017 г. Facebook; консорциум News Integrity Initiative и его деятельность в сфере борьбы с фактоидами и фейками.

РАЗДЕЛ II. Методическое и информационное обеспечение учебного курса

2.1 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ-ПРАКТИКУМОВ

Тема 1. Способы, технологии, методы верификации данных

План занятия:

1. Способы верификации текстовых материалов.
2. Проверка подлинности видеоматериалов и их специфика: анализ инструментов, приёмов.
3. Специфика социальных медиа как источника информации и проблема достоверности информации в социальных сетях. Критерии её верификации (работа в группах в формате обсуждения).

Практическое задание № 1. На основе изучения текстов периодических изданий, новостных лент провести верификацию информации, содержащихся в них. В частности, ознакомиться с материалами «Новой газеты» № 47 от 27 апреля 2020. С. 8-9 (статьи «Пределы солидарности» и «Какая такая Конституция» (иметь тексты для работы)).<https://novayagazeta.ru/issues/2969>. На основе алгоритма верификации данных определить степень достоверности информации, представленной в вышеназванных публикациях. Составить семантическую таблицу, в которой будут систематизированы данные об источнике информации. В неё заносятся лексемы, отражающие эмоционально-оценочное состояние автора, социально-психологические характеристики, повторы, использование особой лексики (пейоративной, возвышенной, популистской риторики и пр.).

Практическое задание № 2. По нижеприведённым ссылкам представлены видеоматериалы. Необходимо изучить их содержание и дать аргументированное обоснование характера информационного источника –

достоверный/недостоверный. Анализ проводить согласно алгоритму, приведённому ниже.

1. Митинг в Ростове-на-Дону: Жесткие кадры из Митинга из Ростова на Дону. 28.04.2020: <https://www.youtube.com/watch?v=euKr7blCEKU>

2. Митинг в Краснодаре: <https://www.youtube.com/watch?v=lGNyvfB-h-c>

3. Заваривают подъезд многоэтажного дома. С коронавирусом решили бороться радикально. 11 апреля 2020 г.: <https://www.youtube.com/watch?v=WHYLFxYjDjo>

Задание для текущего контроля успеваемости: Выполнить практическую работу по теме: «Верификация данных для политического анализа». Она включает в себя три составных компонента: 1. необходимо ознакомиться с технологическими ресурсами, обеспечивающими возможность верификации (просмотреть сайты, страницы); 2. Проанализировать (в соответствии с алгоритмом верификации) любой информационный ресурс по политической тематике (статья в газете, сообщение в социальных сетях, новостной контент и пр.), используя рассматриваемые сегодня способы и методы верификации. В работе указываете ресурс, ссылка на него. Анализируете как сам источник информации, так и контент. Ответ должен быть аргументированным. Лучше по пунктам. 3. Подобрать материал, который (по основным признакам) является фейковым и дать аргументированное обоснование.

Пройти онлайн-тест из 8 вопросов по теме курса (по ссылке ниже), чтобы участвовать в обсуждении: Facebook <http://newreporter.org/2016/04/08/test-fejk-ili-ne-fejk/>

Тема 2. Сбор данных из открытых источников.

План занятия:

1. Алгоритм сбора данных.
2. Проблемы с информацией из открытых источников в условиях современной конъюнктуры.
3. Поисковые стратегии сбора информации: прикладные аспекты изучения. Методика применения блоковой стратегии, использования цитат и др.

Практическое задание № 1: Изучить основные этапы научного поиска информации, цикл производства аналитического продукта и место сбора информации в нём и на семинарском занятии выполнить практическую (самостоятельную) работу по оформлению плана сбора информации. Задание сдаётся преподавателю в конце занятия.

Практическое задание № 2: Выполнить практическую работу. Студентам предлагается раздаточный материал с перечнем вопросов. Необходимо произвести анализ вопросов и построить поисковый запрос. Сдаётся преподавателю после занятия.

Тема 3. Научные сетевые ресурсы

План занятия:

1. Научные сетевые и аналитические ресурсы как источник информации
2. Методика работы с основными научными ресурсами (на примере eLibrary, Менделей, РГБ).

Практическое задание № 1: Задание состоит из двух микроблоков.

Блок 1. Познакомиться с социальными научными сетями Mendeley (<https://www.mendeley.com/>) и Academia (<https://www.academia.edu/>), изучить структуру сайтов, провести сравнительный анализ социальных научных сетей по следующим параметрам: структура, возможности (научно-исследовательские, коммуникативные), оценить сильные и слабые стороны; познакомиться с фондом библиотек по интересующим отраслям научного знания, справочными статьями и подготовить краткий отчет о проделанной работе. Отдельное задание по системе «Менделей»: зарегистрироваться (при желании создать профиль), осуществить поиск статей и литературы по теме исследования.

Блок № 2. Предполагается работа в группах по обсуждению возможностей вышеуказанных научных сетевых ресурсов. На основе проделанной домашней работы осуществляется работа в группах по поиску информации в каждой из рассматриваемых научных социальных сетях.

Практическое задание № 2: Изучить возможности научной электронной библиотеки, поработать с данным информационно-аналитическим порталом. Осуществить сбор научных публикаций по теме магистерской диссертации в системе eLibrary.

Рекомендации и инструкция по работе с научным сетевым ресурсом «Менделей»

1. Зарегистрироваться и войти в систему
2. Появится окно (см. ниже), позволяющее осуществлять поиск статей по заданной проблематике (рис. 1)
3. Например, выбирает тему «Covid» и получаем выкладку статей по запросу (рис. 2)

Рис. 1

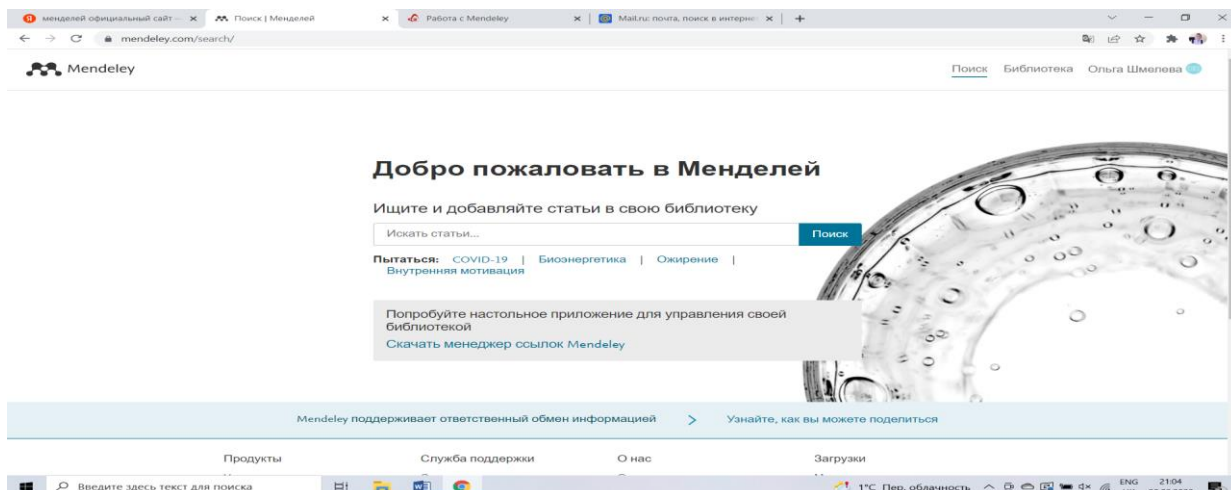
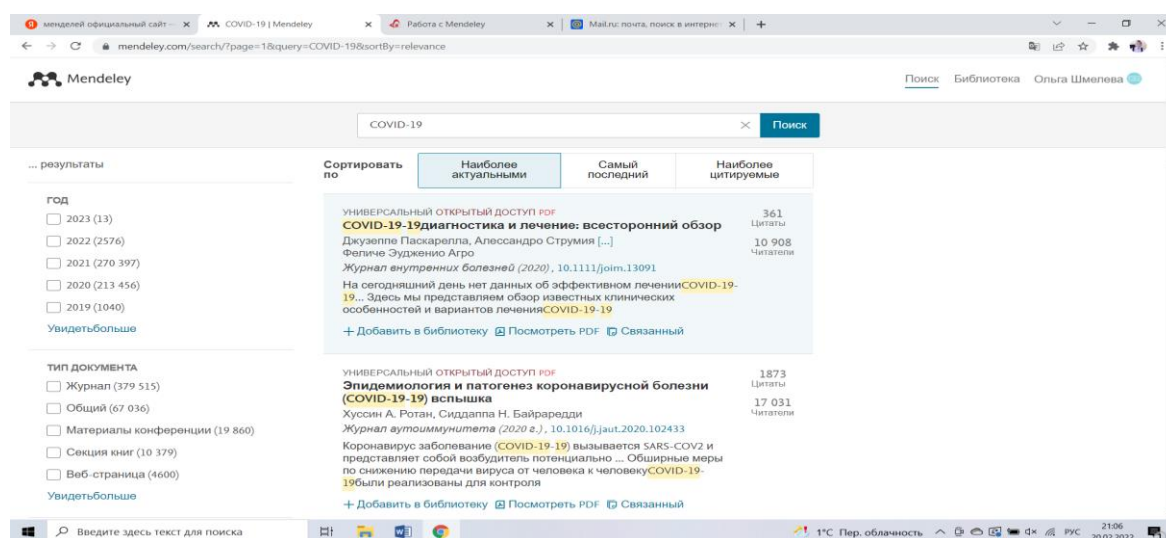
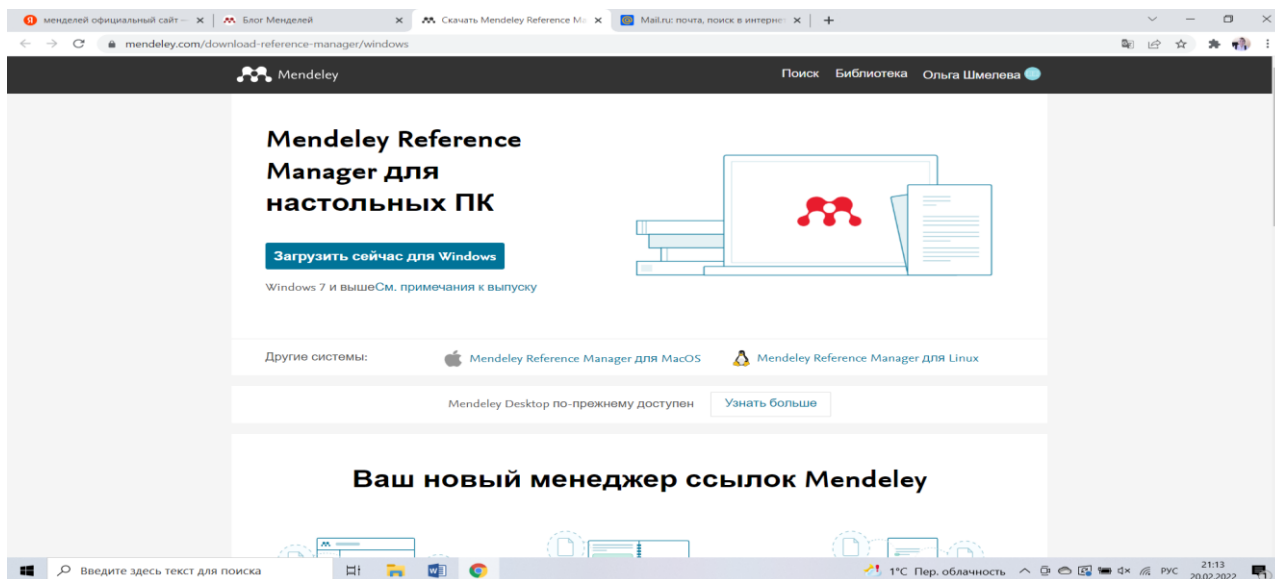


Рис. 2.



4. Слева можно выбрать хронологический период, за который требуется найти публикации, тип публикации (журнал, книга и пр.)

5. Для получения более широкого спектра возможностей, включая сетевые, пользователю необходимо скачать приложение (рис.3)



Тема 4. Технологии поиска информации в сети Интернет

План занятия:

1. Понятие «поисковая система», её виды, общее и особенное.
2. Аппарат универсальных и специализированных поисковых систем.
3. Методы, способы и технологии поиска: прикладной аспект.

Тема 5. Аналитические ресурсы сбора информации в социальных медиа

План занятия:

1. Система аналитических ресурсов сбора информации и их характеристика: общее и особенное, целевое и функциональное назначение.
2. Методика работы с аналитическими ресурсами (на примере IQbuzz, WordStat, Медиалогия) с целью сбора данных в социальных сетях.

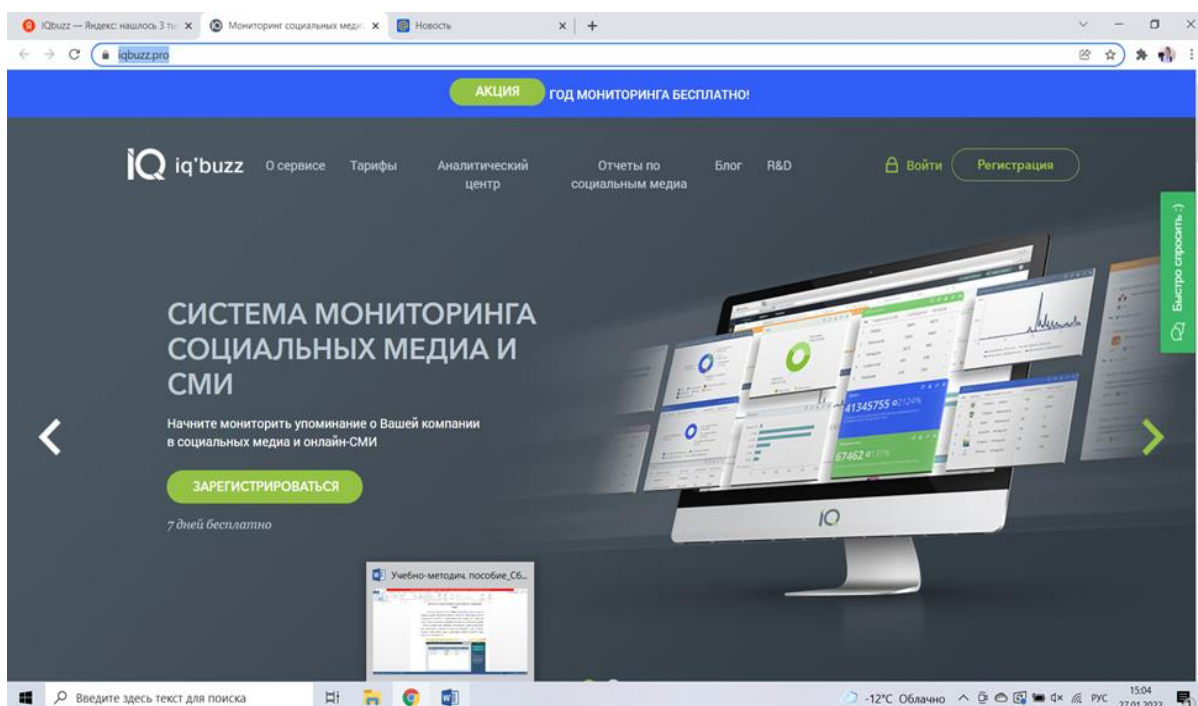
Методические рекомендации по работе с аналитическими ресурсами мониторинга социальных медиа

Спектр аналитических ресурсов сбора и обработки данных на сегодняшний день вариативен. Одни носят узконаправленный характер (как, например, Picalytics.ru – сервис для сбора и анализа данных в Инстаграм), другие – (IQbuzz, LiveDuneLiveDune, <https://popsters.ru/> и др.) отличаются более широким охватом социальных сетей и спектром индикаторов анализа. Поэтому при выборе аналитического ресурса следует важно *целеполагание* (т.е. чёткое понимание и осмысление целей аналитической работы в социальных сетях – целевая аудитория, индикаторы анализа и пр.).

Методические рекомендации и алгоритм работы с программой IQbuzz

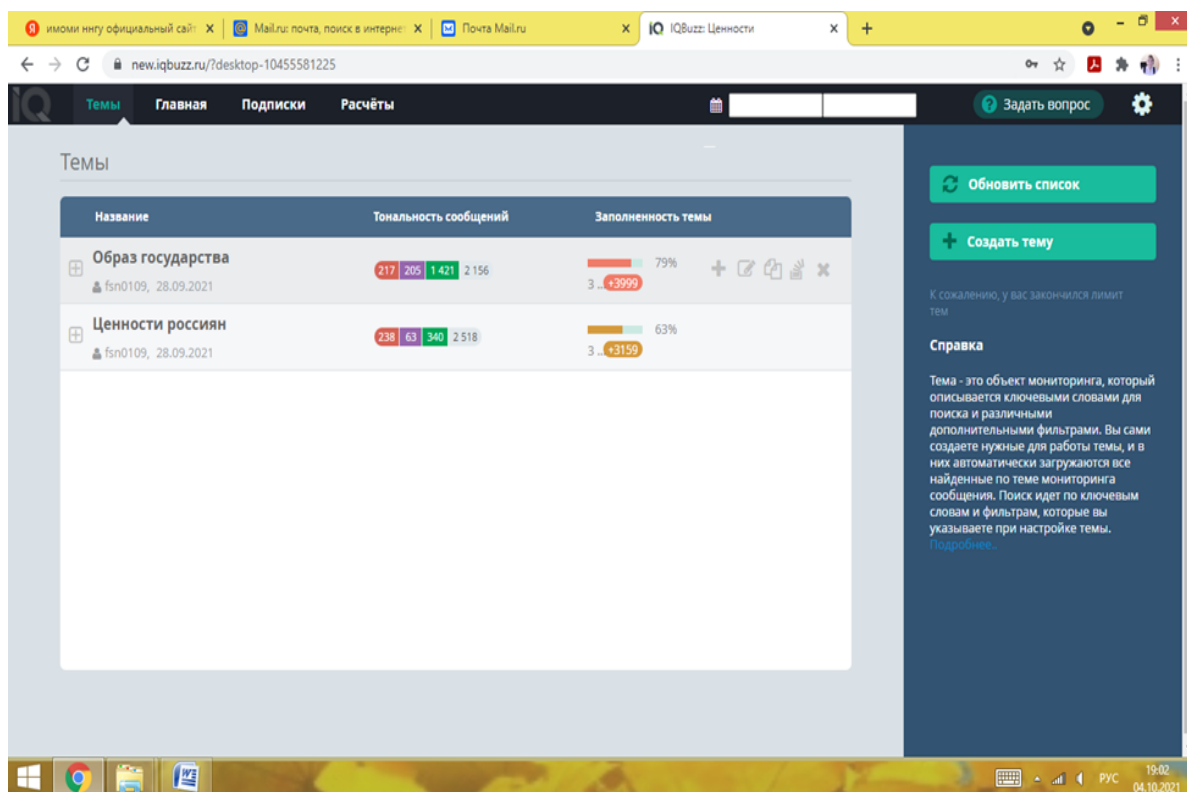
1. После регистрации в системе IQbuzz (<https://iqbuzz.pro/>) попадаем на главную страницу (Рис.1).

Рис. 1



Первый шаг в работе с системой – выбор темы, исходя из интересующей проблемы. На верхней панели выбираем «Тема» и вносим формулировку в соответствующее поле (Рис. 2). В приведённом ниже примере было задано две темы – «Образ государства» и «Ценности россиян».

Рис. 2

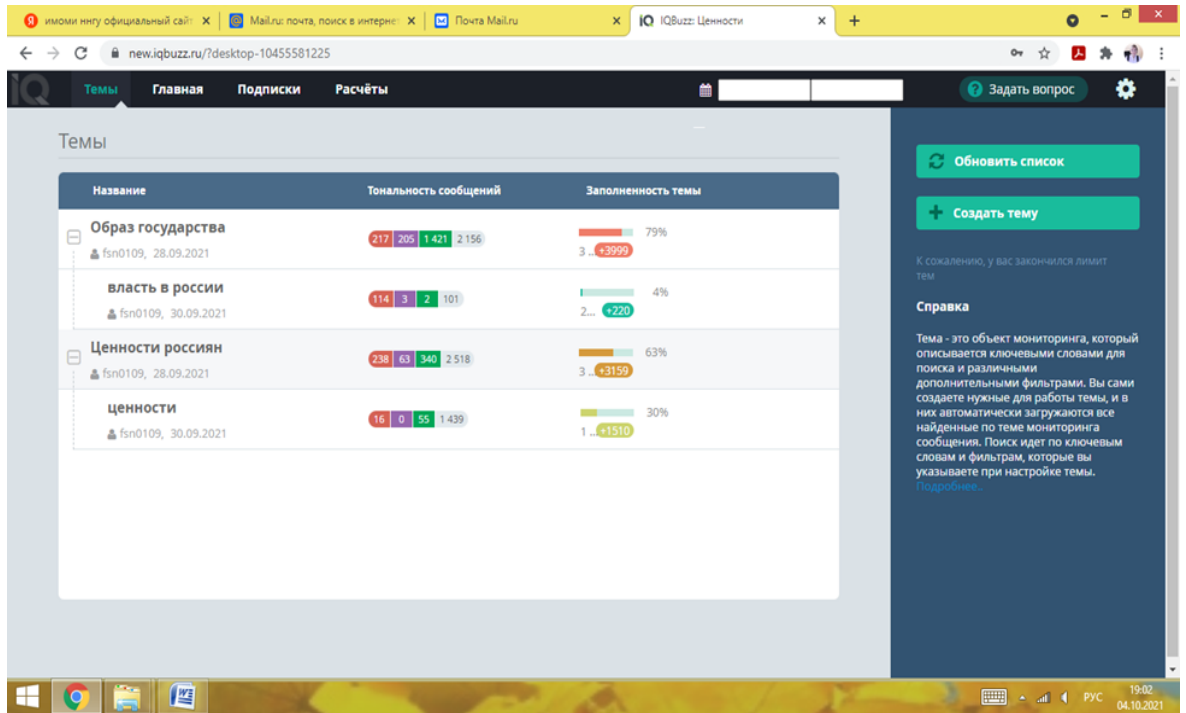


Рекомендации – формулировка темы должна быть конкретна (не расплывчатой), максимально быть приближена к запросам пользователей (например, в теме «Ценности россиян» лучше указать какие-то конкретные ценности, например, семья, патриотизм, развитие и т.п.).

В каждой теме можно выбрать подтемы, конкретизирующие поисковый запрос, выступающие для системы «маячками» поиска.

Появляются подтемы (Рис. 3)

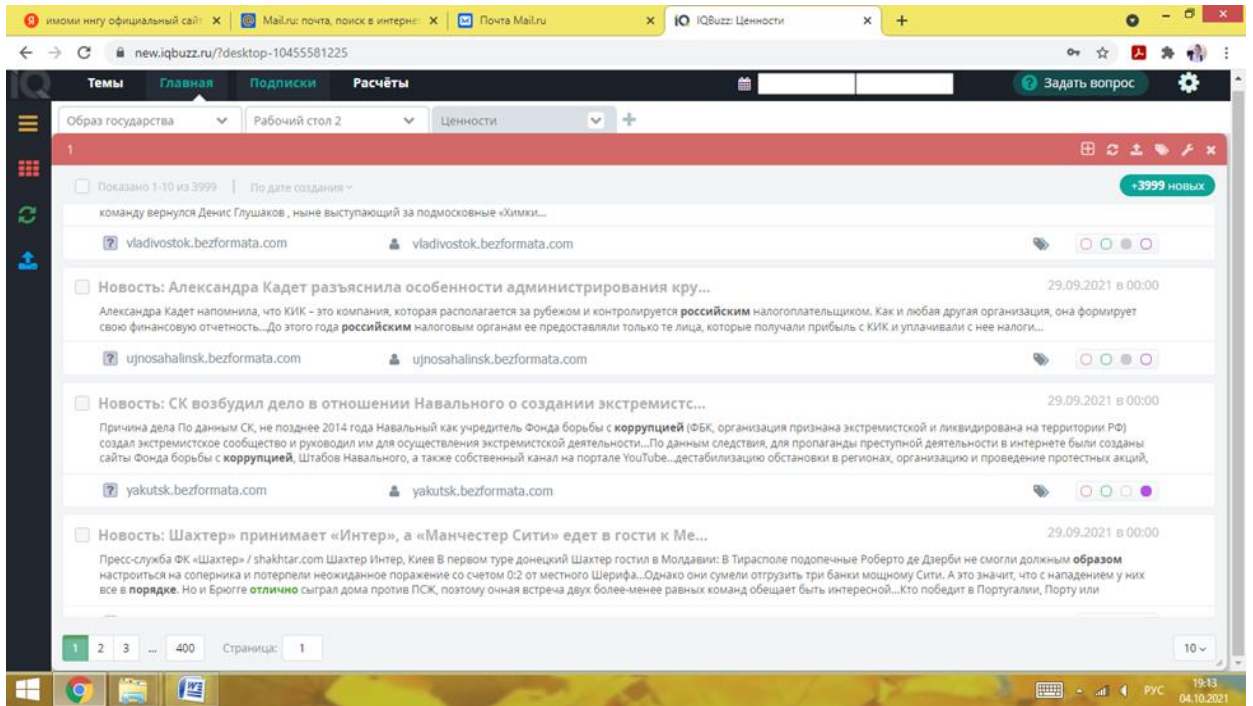
Рис. 3



РАБОТАЕМ С ВИДЖЕТАМИ – красный квадратик слева

Поиск может осуществляться по разным параметрам – ключевым словам (Рис. 4-5)

Рис. 4



Кликаем на красный квадрат и выбираем, например, «Отчёты» - по ключевым словам

Рис. 5

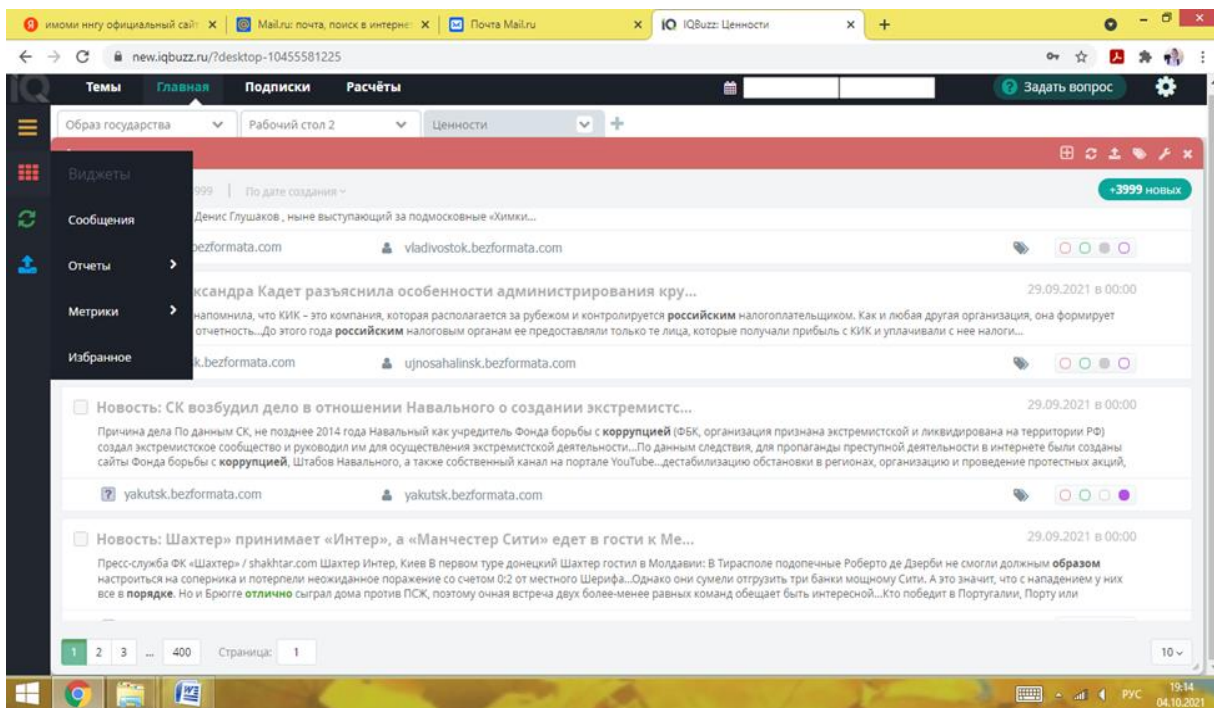
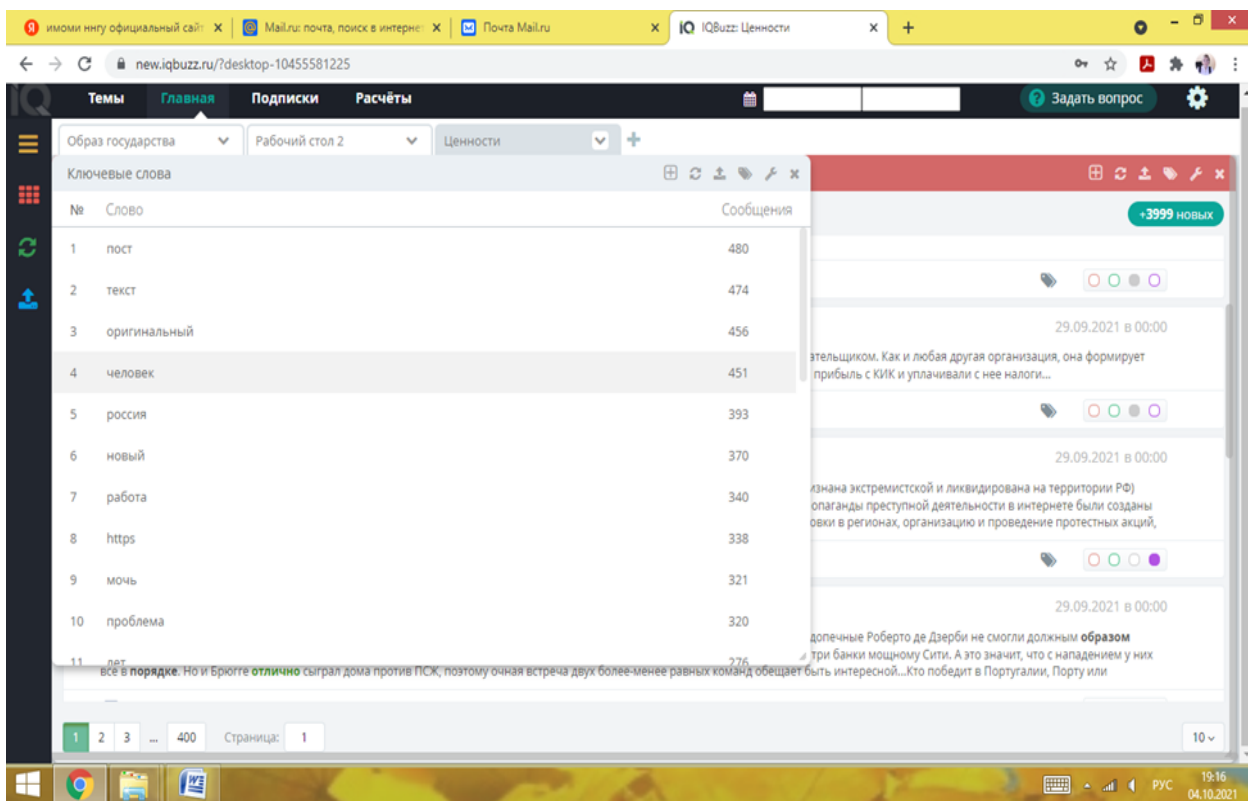
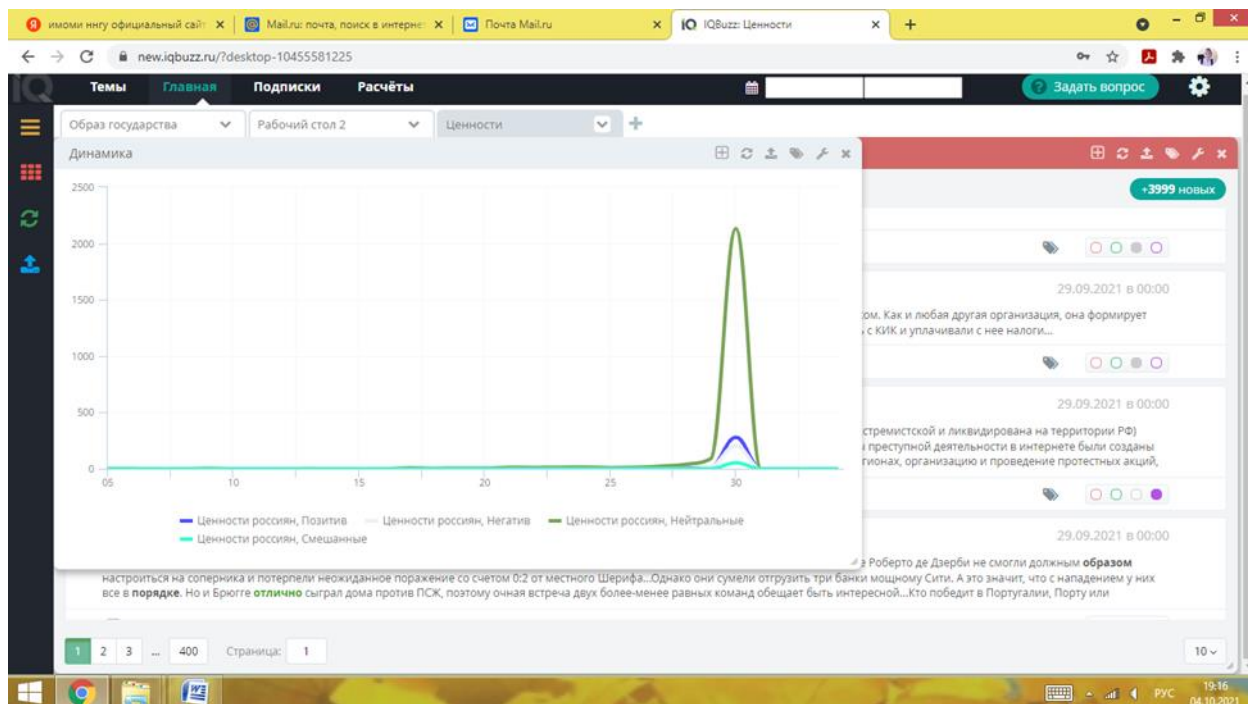


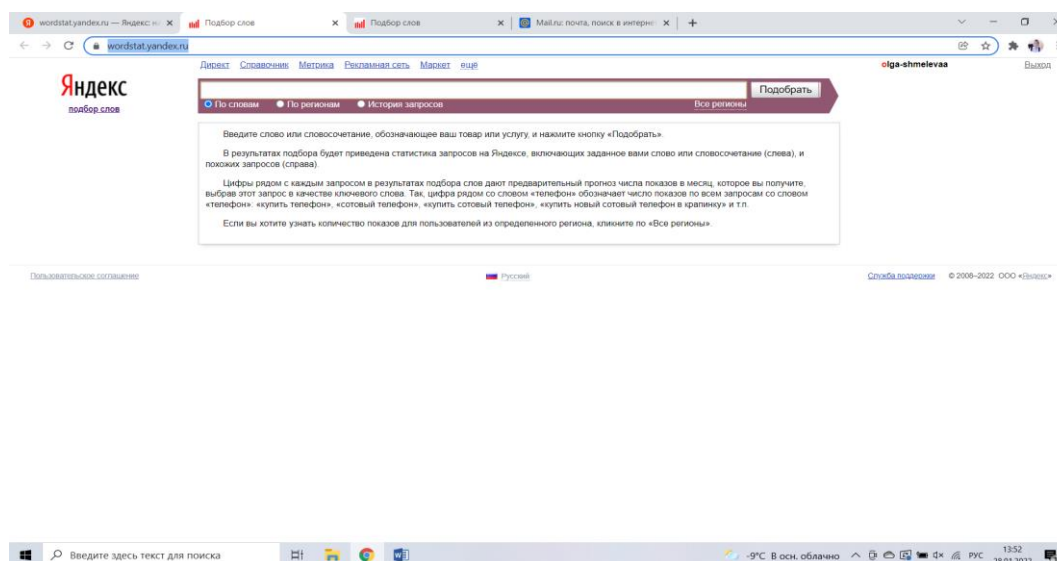
Рис. 6





Методические рекомендации и алгоритм работы с программой WordStat

1. Для работы с WordStat необходимо зарегистрироваться, создать аккаунт в Яндексе
2. Пройти по ссылке: <https://wordstat.yandex.ru/> Откроется окно (Рис. 8).
3. Перед началом работы с WordStat важно определиться с выбором ключевых слов, по которым будет осуществляться мониторинг статистики запросов пользователей в Яндексе. Яндекс Wordstat — это бесплатный сервис подбора слов, позволяющий оценить пользовательский интерес к определенной тематике, товару или услуге. Благодаря сервису вы можете получить информацию о количестве и частоте запросов в поисковой системе Яндекс по заданной фразе.



4. В поисковой строке введите интересующие вас ключевые слова или словосочетания и нажмите «Подобрать». Все ключевые фразы можно вносить в именительном падеже, так как сервис автоматически учитывает результаты запросов в разных падежах и числах. Например, вводим слово «государство». После ввода ключевой фразы вы увидите статистику по прогнозируемому количеству показов по выбранному запросу (Рис. 9-10). Прогноз формируется на основе данных за последние 30 дней и учитывает только результаты поиска Яндекса.

В левой колонке интерфейса отображается общая частотность запросов, включающих указанное ключевое слово и его словоформы, а также словосочетания, которые включают первоначальную ключевую фразу.

В правой колонке указаны похожие запросы, которые вводили пользователи в поиске Яндекса. Цифры рядом с каждым запросом обозначают прогнозируемое число показов в месяц по данной ключевой фразе.

Вкладка «По регионам» помогает понять, насколько указанный запрос популярен в регионе или конкретном городе. Параметр «Региональная

популярность» при значении более 100% говорит о повышенном интересе к данному запросу, менее 100% — о пониженном (Рис. 10).

Рис. 9

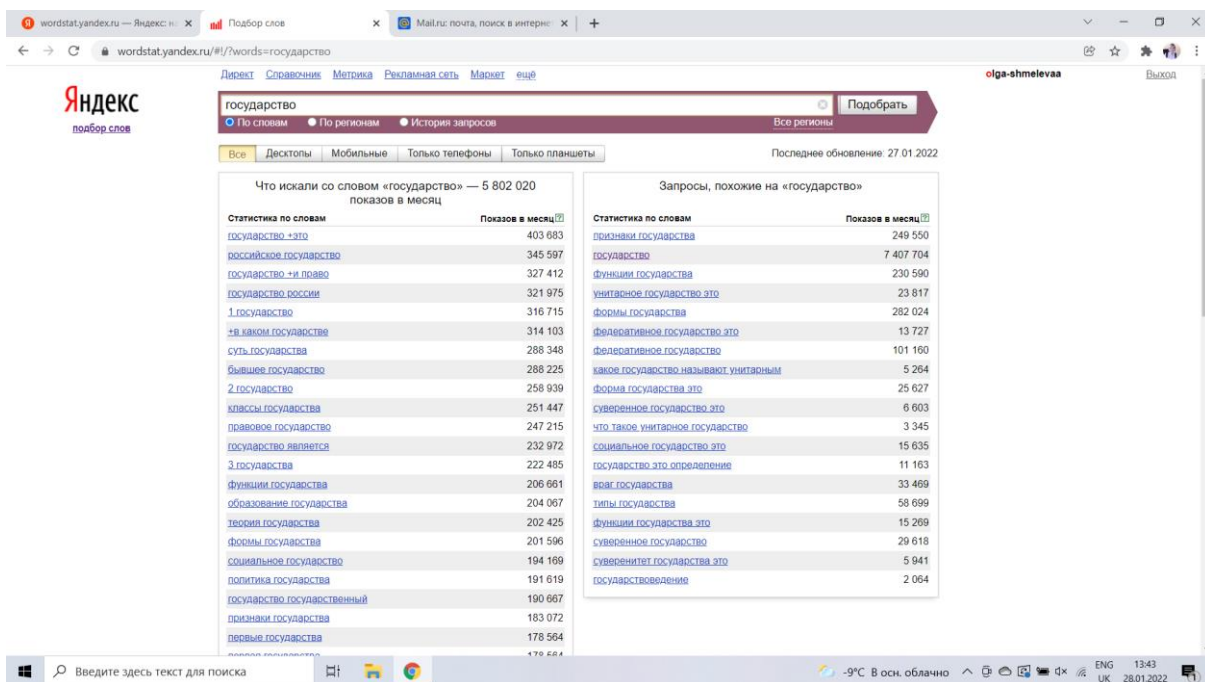
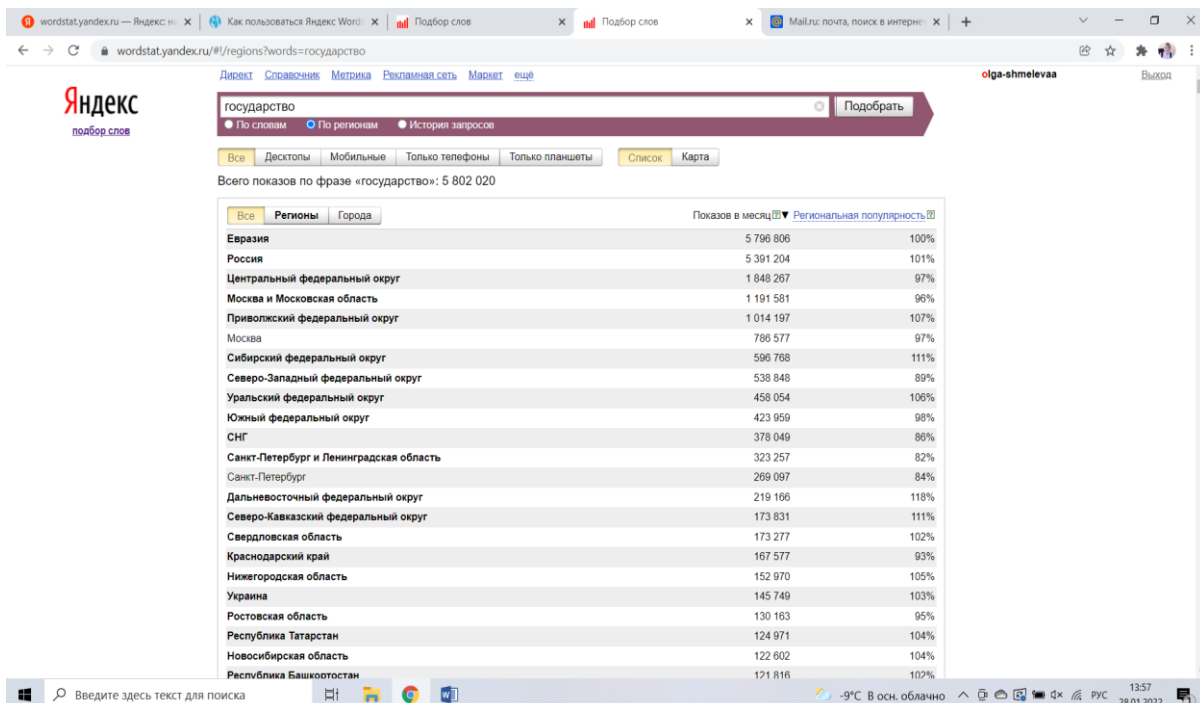


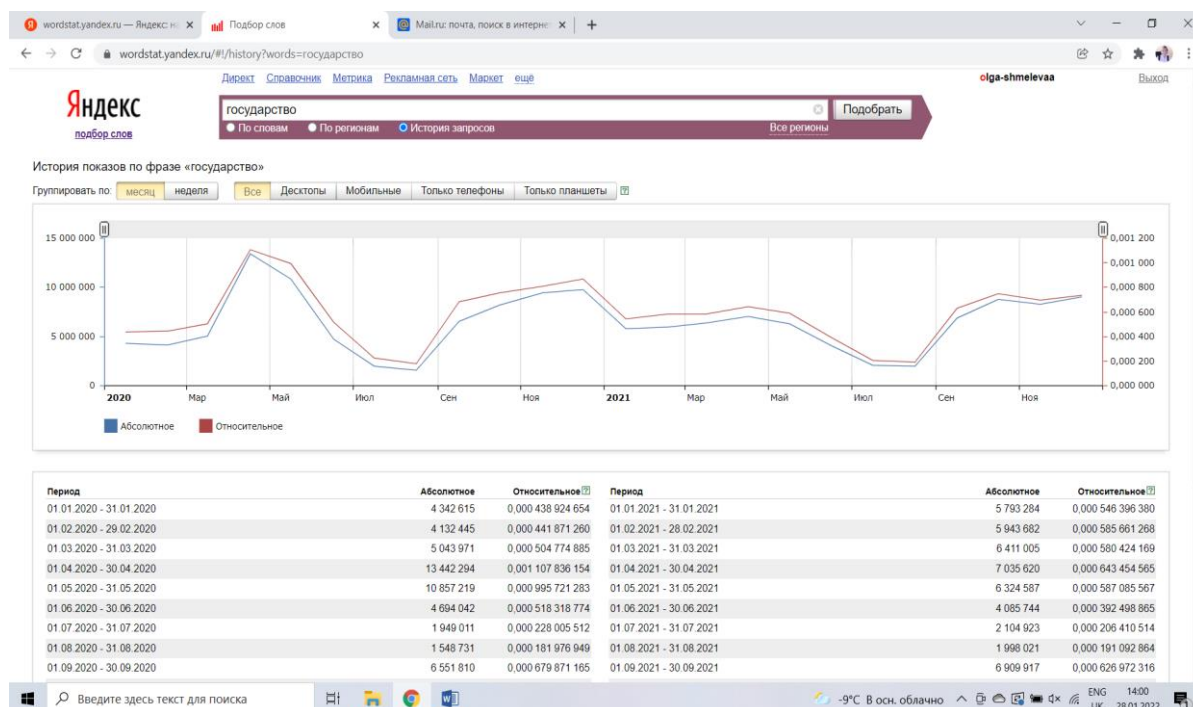
Рис. 10



Яндекс Wordstat позволяет оценить динамику пользовательских запросов по выбранной ключевой фразе. Данные анализируются за последние два

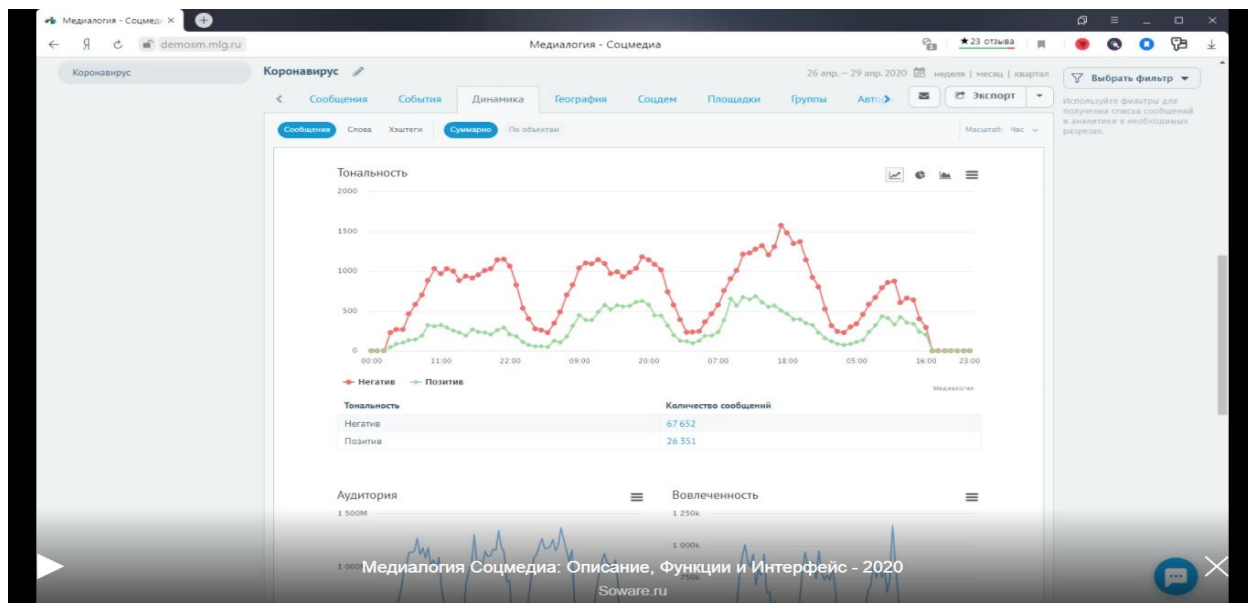
года, что помогает определить сезонность пользовательского интереса. Информация доступна во вкладке «История запросов» (Рис. 11).

Рис. 11

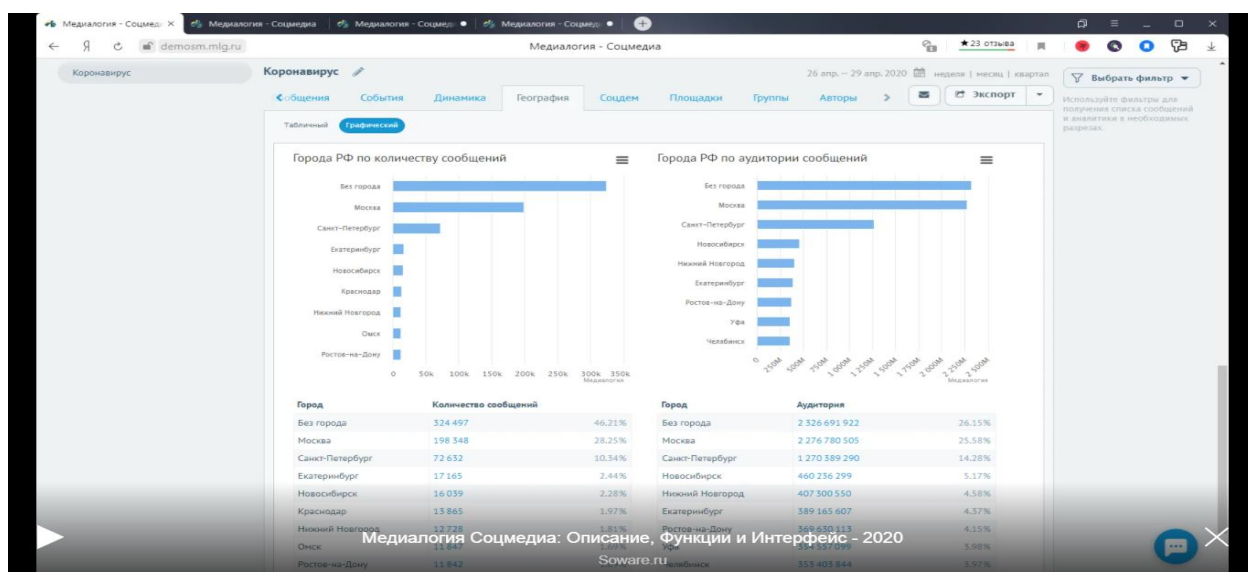


Практическое задание № 1. Провести анализ контента социальных медиа на основе применения сервисов (аналитических ресурсов) IQBuzz, WordStat, Медиалогия в соответствии с тематикой ВКР. Выделить индикаторы анализа (изучения) проблемы, ключевые слова и в соответствии с ними провести мониторинг. Подготовить репрезентационные материалы (презентацию, диаграммы, графики и пр.). Полученные данные систематизировать и представить в виде аналитической записки.

Официальная страница ресурса «Медиалогия» с графическими данными мониторинга представлены на Рис. 12-13



Источник: Яндекс-картинки



Источник: Яндекс-картинки

Тема 6. Технологии систематизации и хранения информации.

План занятия:

1. Базы данных и методика их создания.
2. Технология «big data» и её место и роль в процессе сбора и

обработки данных для политического анализа.

Практическое задание № 1. Ознакомиться с содержанием статьи Володенков С.В. Digital-технологии в системе традиционных институтов власти: политический потенциал и современные вызовы [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного областного университета (Электронный журнал). 2018. № 2. С. 39-48. <https://vestnik-mgou.ru/ru/Articles/View/893> и в письменной форме подготовить развёрнутый ответ по проблеме: «Особенности применения (использования) технологии big data в процессе сбора и обработки данных для политического анализа»

Практическое задание № 2: составить базу данных на основе собранных для написания магистерской диссертации сведений.

2.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям и выполнению практических заданий

Методические рекомендации при подготовке студента к семинарским занятиям.

Подготовка к выступлениям на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях в своем выступлении студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо ознакомиться с соответствующей темой в рамках изучаемой дисциплины, с вопросами, вынесенными на семинарские занятия; изучить рекомендованные материалы по данной теме, в том числе и лекционные; осмыслить круг смежных вопросов, связанных с рассматриваемой проблемой и логику их рассмотрения; подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Одной из форм самоподготовки к семинарским занятиям является работа в группах, подготовка групповых докладов и групповое выступление с презентациями по анализу соответствующих проблем.

При подготовке доклада и презентации материала на семинарском занятии необходимо воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: обоснование значимости выбранной проблемы, оценка ее современного состояния с привлечением соответствующих фактических данных, наличие различных точек зрения и дискуссионных аспектов в изучении и освещении данной проблематики. Презентацию необходимо выполнить с расчетом выступления примерно на 20 минут. По итогам выступления студенты должны быть готовы к дискуссии и «мозговому штурму» по анализу особенностей изучения общественного мнения и различных форм массовой политической психологии на современном этапе, а также по поводу соотношения различных подходов к изучению электорального поведения на макро- и микроуровнях.

По возможности, следует ознакомиться с дополнительной литературой к семинару. Студенту следует разобрать каждый предложенный для обсуждения на семинаре вопрос, составить план письменного или устного ответа. Рекомендуется вести отдельную тетрадь или файл для семинарских записей, которые можно дополнять или корректировать в ходе семинарского занятия. Подготовка к семинарским занятиям может сопровождаться выполнением дополнительных заданий, ключевым из которых являются практические задания и индивидуальные и групповые исследовательские проекты.

Подготовка и выполнение докладов и презентаций

Подготовка и выполнение докладов и презентаций должна способствовать приобретению практических навыков в области решения профессиональных задач и ситуаций, возникающих при осуществлении научно-исследовательской деятельности.

Доклад должен соответствовать заявленной теме, преподносимая информация должна быть структурирована, логически выстроена, не быть перегружена излишними фактами. Регламент выступления с докладом – 10 минут. Выступление (по желанию студента) может сопровождаться презентацией, выполненной в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данной форме работы.

При оценке выступления учитывается содержание ответа (полнота, соответствие изложенной информации теме доклада, свободное владение материалом и умение ориентироваться в теме сообщения, умение отвечать на поставленные вопросы, владение терминологией). Одновременно отмечаются степень самостоятельности, логичность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности речи.

Подготовка и выполнение заданий в рамках самостоятельной работы студента

Подготовка и выполнение заданий в рамках самостоятельной работы призваны закрепить и расширить теоретические знания, умения и навыки, приобретённые на аудиторных занятиях. Приступая к работе над последними, студенту необходимо изучить литературу, предложенную к теме семинарского занятия, придерживаться алгоритмов, методик, рассматриваемых в рамках лекций и семинаров.

При оценивании работ студентов учитываются полнота ответа, правильность применения методики (алгоритма) выполнения задания, продемонстрированное владение общими теоретическими знаниями в области методологии, использование терминологического аппарата. Одновременно отмечаются степень самостоятельности, логичность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности речи.

Критерии оценок

Итоговая оценка может выставляться по текущей работе студента в течение семестра. Непосредственно зачёт проводится в устной форме (или включает устную и письменную часть), которая заключается в ответе студентом на вопросы курса и последующее выполнение практического задания. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ, в форме разбора неких практических ситуаций, а также может предусматривать решение теста.

Методические рекомендации по осуществлению процедуры верификации данных из открытых источников:

Процедура верификации информационных ресурсов осуществляется согласно алгоритму, включающему последовательные шаги анализа материалов. При анализе источников информации, прежде всего, следует обратить внимание на автора источника информации, его экономическую, политическую, юридическую аффилиацию, авторитетность, авторство/анонимность и т.п. Затем произвести детальный осмотр изображения на предмет логических несовместимостей (хронологических, географических и пр. несостыковок); проверить материал на предмет наличия следов фоторедактора (ретуши). Особое внимание следует обратить на комментарии к изображению (при наличии), которые могут содержать дополнительную информацию об интересующем объекте. Вслед за этим целесообразно провести верификацию по месту и времени создания видео. Важным этапом верификации видеоматериалов и изображений является проверка первоисточника с помощью технических средств. Речь идёт о существующих ресурсах, веб-сайтах - *FotoForensics*, *поиск по изображению в Google (Google Reverse Image Search)*, Плагин для верификации видеоконтента *InVID*, *TinEye*

FotoForensics позволяет анализировать данные о найденных в интернете изображениях, он использует метод анализа уровня ошибок, отображает скрытые пиксели и метаданные. Google дает возможность искать изображение в Google. Система покажет вам похожие результаты и веб-сайты, на которых они опубликованы. Сайт TinEye проводит обратный поиск по изображениям – ищет дубликаты фотографий и другие сайты, на которых они появлялись.

Методические рекомендации верификации текстовых источников информации:

- установление информации/установление объекта анализа;
- определение социально-психологических и прочих особенностей ретранслятора информации;
- выявление отклонений от базового поведения верифицируемого, нетипичных особенностей;
- выбор основного направления анализа;
- выбор методов верификации информации;
- подтверждение информации как минимум из двух источников
- установление информации/установление объекта анализа;
- проверка

2.3. Учебно-методическое и информационное сопровождение дисциплины

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ:

1. Место сбора и анализа информации в цикле производства аналитического продукта. Основные тенденции, влияющие на сбор и анализ данных из открытых источников

2. Проблемы со сбором и анализом информации

3. Специфика информации из открытых источников

4. Модификаторы и их использование в процессе сбора информации.

Виды модификаторов.

5. Основные поисковые стратегии и их характеристика

6. Правила, принципы формирования поискового запроса. Технологии, методы, способы поиска информации в сети Интернет

7. Интернет-ресурсы сбора данных для политического анализа – Медиалогия, WordState, IQbuzz, «Аналитик» и их характеристика.

8. Критерии оценки достоверности информации

9. Фактчекинг и фактоиды и способы их определения

10. Поисковые системы: виды, общее и особенное. Сравнительный анализ основных поисковых систем. Аппарат универсальных поисковиков.

11. Научные сетевые ресурсы и их характеристика.

12. Глобальные справочники ресурсов и поисковые системы

13. Российские справочники ресурсов и поисковые системы

14. Понятие «верификация»: определение, алгоритм верификации текстовых и видеоматериалов. Достоверность информации в социальных сетях и способы её верификации

15. Аффiliation источника и верификация данных.

16. Анализ поисковых вопросов и его последовательность

17. Что такое и для чего используются поисковые концепты?

18. Что такое и для чего используются семантические таблицы?
19. Ключевые компоненты анализа информационных источников
20. Основные инструменты, технологии информационного поиска в сети Интернет и их характеристика.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/А.С. Ахременко. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 224 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/A87E380A-2667-4861-822C-0CE0F295B9ED#page/2>
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований/К.П. Боришполец. – М., 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705829.html>
3. Володенков С.В. Digital-технологии в системе традиционных институтов власти: политический потенциал и современные вызовы [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного областного университета (Электронный журнал). 2018. № 2.
4. Володенков С.В. Технологии big data в современных политических процессах: цифровые вызовы и угрозы // Вестник Томского университета. Сер. Философия. Социология, Политология. 2018. № 44.
5. Дегтярёв А.А. Прикладной политический анализ. Электронный учебник для студентов вузов. – М.: МГИМО (У)-МИД, 2010. - 546 с.
6. Лобанова Е.Н. Технология верификации управленческой информации в деловой коммуникации: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.08. – М., 2013.- 160 с.
7. Методология исследования политического: основные подходы и направления/Под ред. Карадж Т.В. - М.: Прометей, 2013. – 194 с. [URL]: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223986.html>

8. Морозова А. А. Достоверность информации в социальных сетях и критерии её верификации (на примере Вконтакте) [Текст] / А. А. Морозова // Вестник Челябинского государственного университета. Филологические науки. – № 6 (402). – Вып. 106. – 2017. – С. 75–83.

9. Назаренко Ю.Л. Обзор технологии «большие данные» (big data) и программно-аппаратных средств, применяемых для их анализа и обработки // European science. 2017. № 9(31). С. 25-30.

10. Прикладные методы анализа статистических данных: учеб. пособие / Е.Р. Горяинова, А.Р. Панков, Е.Н. Платонов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 310 с. - 4<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808664.html>

11. Садчиков Д. И. Фейковые новости в социальных сетях: механизмы распространения и воздействия на аудиторию [Текст] / Д. И. Садчиков // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 22–23 марта 2018 г., Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ, 2018. – С. 753-764.

12. Соколова Д.В. Фактчекинг и верификация информации в российских СМИ: результаты опроса//Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2018. № 4.

13. Технологии обработки графической и мультимедийной информации: Учебное пособие / Могилев А.В., Листрова Л.В. - СПб: БХВ-Петербург, 2010. - 283 с. I<http://znanium.com/catalog/product/350769>

14. Юша А.Э. Методы верификации информации в период постправды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-verifikatsii-informatsii-v-period-postpravdy>

15. Mantzarlis, A. 366 links to understand fact-checking in 2016 [Электронный ресурс]/ А. Mantzarlis // Poynter. – URL:

<https://www.poynter.org/fact-checking/2016/366-links-to-understand-fact-checking-in-2016/> (дата обращения: 21.07.2018).

16. Zubiaga, A., Ji, H. Tweet, but verify: epistemic study of information verification on Twitter [Электронный ресурс] / A. Zubiaga, H. Ji – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13278-014-0163-y> (дата обращения 01.04.2019).

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

База данных (банк данных) – представленная в объективной форме именованная совокупность материалов; упорядоченный, структурированный, систематизированный информационный массив, соответствующий определённой тематике или проблеме.

«Big data» (большие данные) — совокупность подходов, инструментов и методов обработки структурированных, неструктурированных данных огромных объёмов и значительного многообразия информации для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, сформировавшихся в конце 2000-х годов, альтернативных традиционным системам управления базами данных и решениям класса Business Intelligence¹. В широком смысле о «больших данных» говорят как о социально-политическом, экономическом, цифровом феномене, связанным с появлением технологических возможностей анализировать огромные массивы данных, в некоторых проблемных областях — весь мировой объём данных, и вытекающих из этого трансформационных последствий. Впервые термин был введён в научный оборот 3 сентября 2008 года Клиффордом Линчем, редактором научного журнала «Nature» в связи с возможностями для науки накопления научных данных.

Верификация – (от лат. verus – истинный + facio – делаю) – процедура проведения анализа вербальной/визуальной информации с целью установления подлинности, проверки истинности с помощью логических методов, технических средств. Это способ повышения эффективности информации, коммуникации; проверка вербального/невербального сообщения на основе анализа конгруэнтности (адекватности друг другу, согласованности элементов сообщения) нескольких каналов передачи

¹ Назаренко Ю.Л. ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» (BIG DATA) И ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ ИХ АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ // European science. 2017. № 9(31). С. 25.

информации и последующего сравнения, позволяющий определить истинность передаваемой информации.

Веб-аналитика – это система средств, инструментов, аналитических ресурсов для анализа эффективности методов продвижения имиджа, товара, услуги, smm-деятельности, оценка их результатов, мониторинга общественных настроений, запросов в социальных сетях. Производится на основе системы индикаторов:

- время, в течение которого пользователь находится на сайте;
- количество просмотренных пользователем страниц;
- количество переходов с одной страницы на другую;
- особенности целевой аудитории (возраст, интересы, пол, географическая принадлежность, социальный статус и др.);
- источник перехода;
- действия пользователя.

Виджет (англ. widget – приспособление, безделушка) – элемент графического интерфейса, имеющий стандартный внешний вид и выполняющий конкретную задачу; метод, инструмент, позволяющий пользователю совершать целевое действие в телефоне, на сайтах и пр. (сигнал оповещения о новом сообщении, кнопки, позволяющие подписываться на аккаунты в социальных сетях и пр.). *Пример:*



Подпишись на наши соцсети

The image shows a light blue rectangular button with the text "Подпишись на наши соцсети" (Subscribe to our social media) on the left and a row of social media icons on the right. The icons include Instagram, Facebook, VK, Odnoklassniki, Telegram, YouTube, and SoundCloud.

Данные – информация, представленная в определённом виде, позволяющем автоматизированный её сбор, хранение и обработку.

Инструменты веб-аналитики – ресурсы, посредством которых осуществляется мониторинг социальных сетей по различным параметрам и индикаторам: активность пользователей, система запросов, ожиданий, настроений, аналитика аккаунтов, ключевые темы/слова и т.п. (IQbuzz, Picalytics и др.)

Информация – это «сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством», отличающиеся направленным характером и выраженные в различных формах²

Информация из открытых источников – свободно доступная информация, которую любой может законно получить по запросу, при покупке или путем наблюдения.

Медиалогия – система мониторинга и анализа СМИ и социальных медиа в режиме реального времени, реализуемая на основе специально разработанных метрик, показателей (МедиаИндекс и СМ Индекс), позволяющие оценить внимание сетевой аудитории, традиционных медиа к различным структурам власти, политикам различного уровня, произвести оценку тональности сообщений, упоминаний и прочие аспекты.

Модификаторы – это дополнительные параметры, сужающие рамки поиска, позволяющие уменьшить количество найденных результатов и увеличить их релевантность.

Научные сетевые ресурсы – это источники информации, представленные в открытом доступе, в том числе размещённые в сети Интернет, имеющие научную направленность (например, «Менделей»).

² Ожегов С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М.: Изд-во ОНИКС, 2006. – 976 с.

Поисковые стратегии – общий план (концепция) поведения пользователя для выражения и удовлетворения информационной потребности

Поисковая система – это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для осуществления поиска в сети Интернет информации и реагирующий на запрос пользователя, задаваемый в виде текстовой фразы выдачей ссылок на источники информации в порядке релевантности.

Фейк (fake news или фейковые новости) - информационная мистификация или намеренное распространение дезинформации в социальных медиа и традиционных СМИ с целью введения в заблуждение, для получения финансовой или политической выгоды.

Фактоид – изначально несуществующий факт

Фактчекинг – проверка достоверности сведений, содержащихся в сообщениях, текстах, процесс проверки фактических данных

IQBuzz - аналитический ресурс, позволяющий осуществлять мониторинг социальных медиа и СМИ по ряду индикаторов таких, как динамика аудитории социальных сетей, активность пользователей, тональность сообщений, определение тематики позитивных и негативных сообщений, выявление всплесков активности пользователей и пр. Полученная посредством данного ресурса информация позволяет осуществлять smm-управление, управление имиджем в социальных сетях, вычислять лидеров мнений, комплексный анализ и мониторинг в сети Интернет.

Ольга Юрьевна Шмелева

**СБОР И ВЕРИФИКАЦИЯ ДАННЫХ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА**

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
603022, Нижний Новгород, проспект Гагарина, 23