

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского

**К.А. Болдина**

# Развитие современных жанров и форматов журналистики

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией Института филологии и журналистики  
для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02  
«Журналистика»

Нижегород  
2022 год

УДК 659(075.8)  
ББК С842.6я73  
Б-79

Болдина К.А. Развитие современных жанров и форматов журналистики: учебно-методическое пособие / К.А. Болдина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2021. – 29 с.

Рецензент: Рацибурская Л.В., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой современного русского языка и общего языкознания Института филологии и журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Учебно-методическое пособие «Развитие современных жанров и форматов журналистики» предназначено для студентов 3 курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Пособие включает план лекционных занятий, план семинарских и практических занятий (описание проектных работ и перечень дискуссионных тем), список рекомендуемых для самостоятельного освоения источников, перечень контрольных вопросов.

Ответственный за выпуск:  
заместитель директора Института филологии и журналистики ННГУ  
по методической работе,  
Председатель методической комиссии ИФИЖ  
к.ф.н., доцент **Л.С. Макарова**

© Болдина К.А.  
© Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ПЛАН ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ.....	5
ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	13
ПЛАН ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ.....	15
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.....	24
ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ.....	27

## ВВЕДЕНИЕ

Курс «Развитие современных жанров и форматов журналистики» является дисциплиной по выбору для освоения в рамках пятого семестра студентами бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика», специализации «Периодическая печать». План лекций, семинарских и практических занятий курса направлен на то, чтобы помочь будущим специалистам в сфере журналистики и производства контента получить представление об актуальных трендах формирования и подачи информационных материалов в сети Интернет и на платформах мобильных приложений.

Целями освоения дисциплины являются: получение представления о новых форматах информационных материалов; приобретение навыка написания статей с использованием метода сторителлинга; развитие способности объективно оценивать юзабилити журналистских материалов со сложной структурой; приобретение навыка разработки сценария веб-дока и его реализации на платформе Tilda; получение опыта составления материалов в жанрах объяснительной журналистики и мультимедийного репортажа; получение знаний о работе над композицией и дизайном журналистского материала, размещенного в сети Интернет; знакомство с деятельностью редакций в направлении подготовки коммерческих и некоммерческих спецпроектов.

Лекционный план курса максимально соотносится с заявленными целями и отражает последние тенденции в направлении создания медийного контента. Особое внимание в лекционной части уделяется адаптации журналистской деятельности к реалиям, связанным с изменившейся структурой медиапотребления, повсеместной диджитализацией коммуникаций, развитием новых медиа, социальных сетей и блогинга. В этих условиях особое значение приобретают такие качества журналиста, как умение анализировать большие объемы информации, а также улавливать сигналы изменений в информационном пространстве и подстраиваться под них с полным пониманием того, как сегодня можно создать вовлекающий журналистский материал и удержать внимание аудитории не пресловутым кликбейтом, а глубокой разработкой выбранной темы и грамотной ее подачей. На развитие этих качеств и направлен курс «Развитие современных жанров и форматов журналистики».

По итогам освоения дисциплины студенты должны знать приемы вовлечения и удержания аудитории, особенности принципиально новых и активно развивающихся журналистских форматов, технические принципы создания многостраничного материала на базе Tilda, тренды в дизайне медиапродуктов.

Особое внимание в рамках курса уделяется проектной работе, что позволяет студентам наработать необходимые для будущей практики компетенции.

## ПЛАН ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

### **Тема 1. Специфика создания и потребления контента в наши дни**

Изменение структуры медиапотребления в России за последние 10 лет. Место традиционных СМИ и новых медиа в структуре медиапотребления. Устройства для освоения контента. Роль мобильных телефонов в потреблении, создании и распространении информации. Трансформация читателя/слушателя/зрителя в пользователя. Платформы для размещения контента, особенности восприятия информации на разных платформах. Характеристика современной «цифровой» аудитории.

Основные характеристики новых медиа: интерактивность, многоформатность, гипертекстовость. Обновление текста и его комментирование как динамические свойства информации. Роль аудитории пользователей в формировании и трансформации журналистского материала. Проблема сотворчества журналиста и пользователя.

Тактика освоения контента современным пользователем. Мультимедийность как инструмент вовлечения пользователя в контент. Составляющие мультимедийности: текст, иллюстрации, инфографика, видео, аудио, мультипликация, анимированные дизайнерские элементы и т.д. Изменение динамичности контента в последние 20-10-5 лет.

### **Тема 2. Новые медийные форматы**

Причины и последствия диффузии журналистских жанров. Функции и задачи новых медиа. Краткая справка по истории развития мультимедийной журналистики. Стратегии медиапроизводства и бизнес-модели новых медиа. Организация труда в мультимедийной редакции. Новые принципы создания и продвижения контента. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике.

Эксклюзивные функции традиционных СМИ. Неизбежность трансформации «аналоговых» медиа в цифровые. Переход традиционных журналистских жанровых форм в новые медийные форматы. Синтетические жанры мультимедиа. Новые принципы новостей. Мультимедийные лонгриды.

Обзор сетевых изданий России и Нижегородской области. Виды сетевых изданий и их характеристики. Гипертекстовость на примере свежих публикаций. Качество контента в Интернете. Неэтичный контент и манипуляция чувствами пользователя как негативная сторона развития новых медиа.

### **Тема 3. Журналистика в социальных сетях и мессенджерах**

Мультиплатформенность современных медиа. Социальные сети как платформа для мультимедийной журналистики. Аудитории социальных сетей. Востребованность журналистской информации в социальных сетях. От ВКонтакте до TikTok: освоение социальных сетей журналистами и медийщиками. Появление и развитие персональных информационных каналов

журналистов. Этика журналистского поведения в социальных сетях (стандарты The New York Times, «Эхо Москвы»).

Журналистика в Telegram. Феномен развития российских медиа на базе мессенджера. Обзор крупных и малых новостных и тематических каналов (Mash, Vaza, «Мужчина, вы куда?»). Функции telegram-каналов в рамках деятельности официальных и традиционных СМИ.

Принципы подачи контента в Telegram, стилистика материалов. Контент-менеджмент в медиа: обеспечение уникальности контента на разных платформах. Аналитика результатов ведения telegram-канала привлечение и удержание аудитории.

#### **Тема 4. Ресурсы для создания мультимедийного журналистского контента**

Определение платформы для создания медиа, исходя из редакционных целей и задач. Конструкторы сайтов: обзор популярных русскоязычных платформ. Работа в Tilda: знакомство с платформой и ее возможностями. Регистрация на платформе Tilda, создание сайта-одностраничника. Работа с шаблонами страниц. Работа с Zero Block, его возможности. Адаптация одностраничника под разные устройства (десктоп и мобильные гаджеты). Создание многостраничного сайта. Знакомство с анимацией элементов страницы. Создание простой анимации при работе с Zero Block. Принципы оформления главной страницы многостраничника.

Ресурсы для подбора фотографий и иллюстраций с лицензией Creative Common. Ресурсы для создания инфографики. Бесплатные видеостоки. Знакомство с ресурсами для графических дизайнеров. Основные элементы оформления журналистского материала. Медиадизайн. Тенденции развития медиадизайна в мире и России. Медиадизайн на примере мультимедийных лонгридов изданий Lenta.ru и «Такие дела».

#### **Тема 5. Объяснительная журналистика. Карточки как наглядный формат представления сложной информации**

Понятие «объяснительная журналистика». История появления объяснительной журналистики. Цели и функции объяснительной журналистики. Разница между объяснением информации и представлением фактов. Требования к отбору темы для объяснительного материала: актуальность в данный момент времени, применимость к реальному пользователю информации, оценка потенциального качества будущего текста и полноты раскрытия темы. Приемы вовлечения пользователя в контент. Издание Vox.com как визитная карточка объяснительной журналистики. Обзор материалов издания.

Виды форматов контента в объяснительной журналистике. Формат карточек (на примере материалов издания «Медуза»). Принципы создания карточек. Визуальное представление журналистского материала в карточках.

## **Тема 6. Мультимедийный репортаж. Принципы его создания**

Репортаж как пример литературной журналистики. Традиции российского репортажа, краткая история развития жанра. Репортаж в новых медиа. Фоторепортаж в сетевых изданиях. Специфика современного видеорепортажа. Прямые трансляции в социальных сетях. Актуальный феномен «стриминг». Виды стримингового контента. Возможности стриминговых платформ. Отличие репортажа от стриминга.

Характеристика мультимедийного репортажа. Основные и добавочные элементы мультимедийного репортажа. Разбор материала The New York Times «SnowFall» и зарождение формата мультимедийного лонгрида. Дизайн мультимедийного репортажа на примере российских публикаций (репортажи самиздата «Батенька, да вы трансформер»).

Структура мультимедийного репортажа. Пошаговое конструирование повествования. Факты и эмоции в репортаже. Роль и характеристика повествователя, его активная позиция в тексте. Выстраивание диалогов в репортаже. Представление героев в материале и наделение их фактурой. Приемы создания драматического напряжения и удержания внимания читателя. Приемы создания особой атмосферы репортажа с использованием визуальных элементов (на примере материалов «Земля отчуждения» и «День, когда началась война», издание «Коммерсантъ»).

## **Тема 7. Веб-док: цели, задачи и возможности формата. Разработка концепции веб-дока. Режиссура веб-дока**

Суть термина «веб-документалистика». Краткая история появления и развития формата. Первый российский веб-док «Шестнадцать минус» (РИА «Новости»). Мультимедийность, нелинейность и интерактивность как главные характеристики веб-дока. Структура нелинейного повествования. Сценарии взаимодействия пользователя с веб-доком. Отличие веб-дока от лонгрида. Интерпретация пользователем составных частей веб-дока. Виды веб-доков по типу контента и по степени интерактивности. Разбор материалов российских и зарубежных медиа (National Geographic “A world gone viral”, Первый канал «Всем миром. Год спустя», Lenta.ru «1917. Столетие ужаса»).

Разработка концепции веб-дока: выбор темы, формирование структурных частей и композиции каждого блока, определение единых стилистических элементов, разработка дизайна с точки зрения пользовательского удобства и возможностей реализации предполагаемых сценариев.

## **Тема 8. Сторителлинг как метод создания вовлекающей журналистской истории**

Сторителлинг, нарратив, история – сходство и различие понятий в контексте деятельности журналиста. Сторителлинг как жанр, формат и метод; варианты трактовки термина. Истории в различных средах. Функции и возможности нарратива. Сторителлинг как инструмент повышения

вовлеченности в текст и создания эффекта причастности к описываемому. Предпосылки развития цифрового сторителлинга. Связь эпоса и драмы с цифровым сторителлингом. Кросс-медийный и трансмедийный сторителлинг. Публицистический и коммерческий сторителлинг.

Текстовые и аудиовизуальные элементы цифровой истории. Базовые и поддерживающие элементы содержания и дизайна сторителлингового материала. Приемы переключения внимания в мультимедийном сторителлинге. Гармоничное чередование блоков разных типов контента в цифровой истории. Сюжет, композиция, герои истории. Структура истории по типу октавы (по А.Мазину). Приемы создания вовлекающего начала (на примере выступлений в рамках TED Talks). Драматургия повествования. Режиссура мультимедийной истории.

### **Тема 9. Перспективы развития журналистских форматов**

Спецпроекты, интерактивные фильмы, flash-игры в контексте журналистской деятельности. Понятие и характеристика иммерсивной журналистики, документальные фильмы 360°. AR и VR-журналистика (на примере материалов приложения РИА Lab от РИА «Новости»: «Чудо на кукурузном поле», «Внутри стихии. Как устроены лесные пожары», «Слепые в большом городе», «Механика аутизма. Почему они так реагируют», «Синестезия. Они чувствуют иначе. Они среди нас»). Научно-просветительские проекты, адаптированные под социальные сети и мобильные устройства (на примере проектов студии «История будущего»: «1968.digital», «Мобильный театр»).

## ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### **Семинар 1. Адаптация информационных материалов под мобильные устройства.**

1. Студентам предлагается заранее познакомиться с несколькими информационно-просветительскими проектами:
  - Проекты студии «История будущего» (1968.digital, Мобильный театр, Карта истории)
  - Платформа иммерсивной журналистики - приложение РИА.Lab («Чудо на кукурузном поле: VR-расследование год спустя», «Глядя в пасть: изнанка дрессировки хищников в репортаже 360», «VR-история: Слепые в большом городе», «AR-история: Синестезия. Они чувствуют иначе. Они среди нас»).
2. На семинаре группа из 2-3 студентов должна представить изученный материал одного из проектов и выстроить свое выступление согласно ответам на вопросы:
  - Из каких визуальных и текстовых элементов состоит материал?
  - Как структура материала отражает собой его адаптивность под мобильное устройство?
  - Легко ли воспринимается материал?
  - Подходит ли он полностью под мобильный формат или нуждается в более подробной десктопной версии?

### **Семинар 2. Карточки как формат объяснительной журналистики.**

1. Студентам предлагается найти в сети Интернет один англоязычный и один русскоязычный материал сходной тематики в формате карточек и сравнить их с точки зрения оценки содержания, композиции и визуальной составляющей.
2. На семинаре каждый студент представляет свою пару материалов и представляет сопоставление в рамках ответов на вопросы:
  - Насколько полно раскрыта тема в материале?
  - Легко ли разобраться в теме новичку, не обращаясь к другим источникам?
  - Помогают ли освоению материала или мешают ему визуальные элементы?
  - Закрывает ли материал все основные вопросы по теме?

### **Семинар 3. Сторителлинг как методика вовлечения пользователя в контент.**

1. Студентам предлагается разобрать один журналистский нарратив, выбрав его самостоятельно из материалов изданий «Батенька, да вы трансформер» и «Такие дела».

2. На семинаре студенту необходимо индивидуально представить разобранный материал согласно ответам на вопросы:
  - Насколько успешно реализуется вовлекающая функция лида/завязки?
  - Какие части «октавы» можно выделить в тексте?
  - Кто является главным героем материала?
  - Какие элементы текста позволяют получить представление о главном герое и его окружении?
  - Присутствует ли в тексте активный автор? Если да, то как выражается его присутствие?
  - Активирует ли текст читательскую эмпатию? Если да, то за счет чего реализуется этот эффект?

#### **Семинар 4. Структура и сценарии освоения информации веб-дока.**

1. Студентам предлагается самостоятельно найти для разбора англоязычный или русскоязычный веб-док любой тематики, затем схематично изобразить его карту и расписать все возможные сценарии освоения материала.
2. На семинаре студент индивидуально представляет получившуюся карту веб-дока и по ней комментирует варианты пользовательского пути по материалу, отмечая его плюсы и минусы.

## ПЛАН ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

### Проект 1. Медиа на базе Telegram

#### Задание:

- 1) Студенту необходимо зарегистрировать telegram-канал и в течение семестра выкладывать в нем посты в соответствии с проходимым в рамках курса теоретическим материалом.
- 2) Каждый пост должен включать иллюстрацию, графическое выделение важных мыслей текста, ссылки на источники, вшитые в ключевые слова или в кнопки под постом.

### Проект 2. Карточки как формат объяснительной журналистики

#### Задание:

- 3) Познакомиться с форматом журналистских карточек по общественно-политической, экономической и научно-популярной тематикам.
- 4) Разработать концепцию материала, написать и оформить его на платформе Tilda в рамках одностраничника по одной из предлагаемых тем (на выбор студента):
  - Как можно ненамеренно нарушить закон об экстремизме на территории РФ?
  - Что такое краудфандинг и как он помогает искусству?
  - Как в просьбе сделать пожертвование на лечение уличить мошенничество?
  - Кому и на что дает деньги Фонд кино?
  - Есть ли толк в прививках от сезонных заболеваний?
  - Можно ли получить полноценное высшее образование в дистанционной форме?
  - Кто такие «зумеры» и чем они отличаются от «бумеров»?
  - Действительно ли человеку нужен восьмичасовой сон?
  - Как распознать абьюзера с первой попытки?
  - Как блогеру заплатить налоги?
  - Чем занимаются «космические войска» РФ?
  - За что можно получить штраф, если ты художник?
  - Я написал книгу. Как теперь защитить свои авторские права?
  - Право на лечение: какие услуги входят в ОМС?

### Проект 3. Создание мультимедийного репортажа

#### Задание:

- 1) Студенту необходимо посетить бесплатное культурное/выставочное мероприятие и собрать там фактологический, иллюстративный и видеоматериал для будущего репортажа.

2) На платформе Tilda нужно создать и оформить мультимедийный репортаж от лица автора объемом не менее 10 000 знаков без пробелов.

#### **Проект 4. Разработка и реализация веб-дока**

##### Задание:

1) Познакомиться со спецпроектами сетевых изданий Lenta.ru и «Такие дела» и найти среди них веб-доки.

2) Выбрать тему и сформировать в виде графической схемы сценарий будущего собственного веб-дока.

3) Реализовать проект на платформе Tilda в формате многостраничного материала.

##### Требования к веб-доку:

- 1 главная и не более 5 внутренних страниц.
- Использование анимации на главной странице.
- Соразмерность и стилевое единство материала каждой внутренней страницы.
- Обеспечение условий удобного освоения материала пользователем.

#### **Проект 5. Сторителлинг как метод создания журналистского материала**

##### Задание:

1) Выбрать тему по желанию и собрать материал (в том числе с использованием метода «Интервью») для будущей истории.

2) Написать текст истории в соответствии с планом А. Мазина (по типу октавы) в формате .doc или google-doc.

##### Требования к истории:

- Вовлекающее начало (по образцу TED Talks).
- Повествование от 3-го лица.
- Объем: от 3 до 5 тысяч знаков.
- Проблемный характер текста.
- Развитие авторской мысли от частного к общему.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Особенности медиапотребления в России в нынешнем году: основные результаты исследования мониторинговых агентств (на примере, отчетов агентства Deloitte).
2. Источники получения информации современного жителя России. Роль социальных сетей и мессенджеров в распространении информации.
3. Основные медийные платформы: где журналисты и блогеры распространяют свой контент.
4. Специфика контента новых медиа. Понятия «трансмедийность» и «кроссмедийность».
5. Медиа в Telegram: виды, особенности контента, целевые аудитории цитируемость в традиционных СМИ, правовое регулирование.
6. Технические вопросы создания и наполнения контентом медийного telegram-канала.
7. Принципы создания медийного контента для сайтов и лент социальных сетей. Способы удержания внимания пользователей.
8. Современные новостные жанры журналистики: информация, постинг, комментарий.
9. Объяснительная журналистика: принципы создания материала в формате карточек.
10. Мультимедийный репортаж и его основные элементы. Сбор информации и основные правила написания материала в жанровых рамках.
11. Принцип создания журналистского материала на платформе Tilda. Возможности и ограничения платформы на условиях бесплатного использования.
12. Текст репортажа: присутствие авторского Я, способы передачи характеристики героев, методы создания динамичного повествования.
13. Веб-док: история развития медийного формата. Отличие веб-дока от лонгрида и спецпроекта.
14. Разбор структуры веб-дока на примере 2-3 русскоязычных журналистских материалов. Актуальные требования к тексту и визуальным компонентам веб-дока.
15. Принципы создания концепции веб-дока и процесс ее реализации. Сценарии движения пользователя по веб-доку.
16. История появления и развития понятия «сторителлинг». Роль нарратива в журналистской работе.
17. Принципы написания журналистской истории: выбор темы, выбор героев, использование метода интервью как метода сбора информации, формирование канвы истории.
18. Структура истории по типу октавы. Характеристика основных элементов октавы.

19. Основные тематики сторителлингового журналистского материала в России. Обоснование популярности топовых тем.
20. Перспективы развития форматов журналистского контента в стране и мире.

## ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Андерсон, К. TED TALKS. Слова меняют мир. Первое официальное руководство по публичным выступлениям / пер. Т. Новикова. – Москва: Бомбора, 2020. – 400 с.
2. Болдина К.А. Мультимедийный сторителлинг в современной российской журналистике // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2019. № 7 (51). Режим доступа: <http://scipress.ru/philology/articles/multimedijnyj-storitelling-v-sovremennoj-rossijskoj-zhurnalistike.html> (Дата обращения: 21.12.2020)
3. Болдина К.А. Роль мессенджеров в процессе слияния журналистики и блогинга // Коммуникативные стратегии СМИ: теоретические подходы и новые реалии. Н.Новгород: Коммуникативные стратегии СМИ: теоретические подходы и новые реалии. Сборник материалов науч.-практической конференции кафедры журналистики. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 201 с. 2020. С. 151-156.
4. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – Москва, 2010. – 200 с.
5. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ: учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Ильясова, Л.П. Амири; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону – Таганрог; Издательство Южного федерального университета, 2019. – 146 с.
6. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 348 с.
7. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
8. Readymag: как управлять вниманием читателя в вебе [Электронный ресурс]: статья / А. Амзин, 2017. – URL: <https://themediacenter/category/rubrikator/redaktsiya-i->

- distributsiya/multimediynnye-istorii/ (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: свободный.
9. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 383 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
  10. Макки, Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / пер. Е. Виноградова. – Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. – 456 с.
  11. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд. (эл.). – Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018960> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
  12. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс]: статья / О. Королева, 2020. – URL: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnnaya-zhurnalistika-aktualnye-trendy-instrumenty-servisyy/> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: свободный.
  13. Порошина, Т. Вдохновляй своей речью. 23 инструмента сторителлинга от лучших спикеров TED Talks / Т. Порошина. – Москва: Бомбора, 2018. – 208 с.
  14. Ресурсы для мультимедийного журналиста [Электронный ресурс]: статья / А. Амзин, 2016. – URL: <https://themediacenter.ru/prezentatsiya-resursy-dlya-multimediynnogo-zhurnalista/> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: свободный.
  15. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство: монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук; под ред. И.В. Фотиевой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.

16. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора: учеб. пособие для студентов вузов / О.П. Сотникова. – Москва: Аспект Пресс, 2014. – 160 с.
17. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство / М.А. Уланова. – Москва: Аспект Пресс, 2017. – 238 с.

Ксения Александровна **Болдина**

# Развитие современных жанров и форматов журналистики

*Учебно-методическое пособие*

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского».  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.  
Усл. печ. л. 1,2.  
Заказ № . Тираж экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета  
им. Н.И. Лобачевского  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37