

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Л.Г. Богатырева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и
предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по
специальности среднего профессионального образования
43.02.10 «Туризм»

Нижний Новгород

2017

УДК 303.1

ББК 87.255

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Прикладные исследования в туризме». Автор: Л.Г. Богатырева: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - с. 17

Рецензент: Воробьева Ирина Васильевна - Старший специалист ООО «Корал Тревел Регионы».

В настоящем учебно-методическом пособии определены задания для самостоятельной работы и рекомендации по их выполнению. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм»

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ
к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 303.1

ББК 87.255

© **Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
Университет им. Н.И. Лобачевского, 2017**

Содержание

Введение	4
1. Пояснительная записка к методическим указаниям по выполнению самостоятельной работы	5
2. Тематика и содержание самостоятельной работы	7
3. Контроль самостоятельной работы	14
Источники литературы, подлежащие изучению	15

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов — планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа студентов - это вид учебно-познавательной деятельности, состоящей в индивидуальном, распределенном во времени выполнении студентами комплекса заданий при консультационно-координирующей помощи преподавателя, ориентированной на самоорганизацию деятельности обучающихся.

Основная цель самостоятельной работы студентов состоит в овладении знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности.

Задачами организации самостоятельной работы студентов являются:

- развитие способности работать самостоятельно;
- формирование самостоятельности мышления и принятия решений.
- стимулирование самообразования
- развитие способности планировать и распределять свое время

Кроме того, самостоятельная работа направлена на развитие умения обрабатывать и анализировать информацию из разных источников.

Среди функций самостоятельной работы студентов в общей системе обучения выделяют следующие:

- стимулирование к творческим видам деятельности;
- формирование мотивации к самообразованию;

Виды самостоятельной работы студентов в настоящее время разнообразны, к ним относятся:

- работа с книжными источниками;
- работа с информационными базами;
- работа в сети Internet (поиск нужной информации, обработка противоречивой и взаимодополняющей информации; работа со специализированными сайтами)
- решение комплексных заданий; подготовка обзоров по теме занятия.

Самостоятельная работа студентов может быть индивидуальной (решение заданий, работа в библиотеке, в сети Internet и т.д.) или коллективной (коллективный проект).

Общим направлением развития самостоятельной работы является активизация студента, повышение уровня его мотивации и ответственности за качество освоения образовательной программы.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К МЕТОДИЧЕСКИМ УКАЗАНИЯМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Прикладные исследования в туризме» для студентов по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Самостоятельная работа студента в колледже является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания общественной практики.

Главной задачей практической работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому подходу в учебной работе.

Самостоятельная работа складывается из выполнения практических ситуационных заданий, выступления с сообщениями, подготовленными в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой «Прикладные исследования в туризме». Дисциплина «Прикладные исследования в туризме» относится к профессиональному циклу (ОП.7) программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате освоения дисциплины «Прикладные исследования в туризме» обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:

- проведении социально-экономического исследования по изучению спроса и потребительского поведения;

- проведении маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в общих вопросах методологии науки;

- обрабатывать исследовательскую информацию и анализировать результаты;

- применять методы социально-экономических исследований в туристской индустрии;

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности научного познания;

- методы сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии;
- методы социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения;
- методы работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с пояснения преподавателя и его рекомендаций по выполнению конкретного задания.

В методических рекомендациях представлена тематика практических работ, прописаны задания и формы их представления, время, отведенное на их выполнение, определены виды контроля качества выполненной работы.

Основная задача самостоятельной работы – приобретение умений и практического опыта в соответствии с требованиями ФГОС СПО и целями дисциплины.

Выполнение с обучающимися практических занятий проводится с целью:

- формирования практических умений в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающихся, установленными рабочей программой дисциплины;
- обобщения, систематизации, углубления, закрепления полученных теоретических знаний;
- совершенствования умений применять полученные знания на практике;
- выработки таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива при решении поставленных задач при освоении профессиональных компетенций.

2. ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа № 1

Тема 1. Наука как форма человеческого познания

Цель: раскрыть основные понятия темы, систематизировать знания, полученные на лекционном занятии.

Задание: 1. Сообщения по вопросам самостоятельной работы.

1. Наука как социальный институт.
2. Нормы и идеалы науки.
3. Наука как знание и сфера деятельности.
4. Соотношение науки и обыденного знания.
5. Классификация наук.
6. Наука в современном обществе.
7. Научно-технический потенциал и его составляющие.
8. Сущность обыденного и научного познания.

2. Задания.

Форма представления задания: устное сообщение, лист с выполненным заданием

Контроль качества выполненной работы: оценка выполненного задания преподавателем.

Задание 1: Найдите взаимосвязь изученных по теме концепций и современных научных исследований в экономике. Приведите конкретные примеры.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные

1. Основы философии: Учебник / О.Д. Волкогонова, Н.М. Сидорова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0258-5, 500 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444308>

Дополнительные источники

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru
2. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - www.frontdesk.ru
4. Фундаментальная библиотека Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/>
5. Система электронного обучения Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://e-learning.unn.ru/>
6. Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований - <http://banauka.ru/3912.html>

Самостоятельная работа №2

Тема 2. Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований

Цель: раскрыть основные понятия темы, систематизировать знания, полученные на лекционном занятии.

Задание: 1. Сообщения по вопросам самостоятельной работы:

1. Основные направления научных исследований в сфере туризма.
2. Исследования в области истории туризма.
3. Исследование правовых аспектов туризма.
4. Исследование регионального туризма.
5. Исследование проблем маркетинга и рекламы в туризме.
6. Исследование проблем безопасности туризма.
7. Исследование проблем образования и профессиональной подготовки в сфере туризма.
8. Исследование проблем транспортного обеспечения в туризме.

2. Задания.

Форма представления задания: лист в выполненном заданием

Контроль качества выполненной работы: оценка задания преподавателем.

Задание 1: Сформулируйте развернутый ответ на вопрос: Экономические законы объективны. Каким же образом люди своей субъективной деятельностью регулируют действие этих законов?

Проиллюстрируйте свои рассуждения конкретными примерами.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные

1. Основы философии: Учебник / О.Д. Волкогонова, Н.М. Сидорова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0258-5, 500 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444308>

Дополнительные источники

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru
2. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - www.frontdesk.ru
4. Фундаментальная библиотека Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/>
5. Система электронного обучения Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://e-learning.unn.ru/>
6. Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований - <http://banauka.ru/3912.html>

Самостоятельная работа № 3

Тема 3. Методология как способ достижения и построения научного знания

Цель: раскрыть основные понятия темы, систематизировать знания, полученные на лекционном занятии.

Задание: 1. Сообщения по вопросам самостоятельной работы:

1. Что такое методология исследования?
2. В чем отличие общей методологии от частной?
3. Предмет изучения методологии научных исследований?
4. Главная цель методологии исследования?
5. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
6. Что понимается под понятием «метод»?
7. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
8. Почему методология каждой науки по своему содержанию различна?
9. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?
10. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?
11. В чем заключаются особенности методологии экономической науки исходя из ее структурных элементов?
12. Какая существует взаимосвязь между функциями, которые выполняет методология экономической науки?
13. Чем обусловлена необходимость междисциплинарного взаимодействия в методологии экономических исследований?
14. В чем заключаются основные отличия эмпирического исследования от теоретического?
15. Дайте определение теории.
16. Какова роль методологии научного исследования при решении познавательных задач?

17. Перечислите, на каких исходных посылах базируется методология научного исследования.

18. Что понимается под практикой в широком смысле?

19. В какой форме должен быть выражен научный закон?

20. В какой связи с условными суждениями находится определение необходимых и достаточных условий?

2. Задания

Форма представления задания: лист с выполненным заданием

Контроль качества выполненной работы: оценка задания преподавателем.

Задание 1: Подобрать для каждого предложенного в первой половине таблицы исследования основные методы исследования.

1. Исследование туристских потоков в Нижегородском регионе	
2. Исследование туристских предпочтений жителей Нижнего Новгорода	
3. Исследование предложений в молодежном туризме на нижегородском рынке	
4. Исследование влияния международного туризма на национальную экономику	
5. Исследование спроса на туристическом рынке Нижегородского региона	

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные

1. Основы философии: Учебник / О.Д. Волкогонова, Н.М. Сидорова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0258-5, 500 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444308>

Дополнительные источники

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru
2. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - www.frontdesk.ru
4. Фундаментальная библиотека Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/>
5. Система электронного обучения Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://e-learning.unn.ru/>
6. Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований - <http://banauka.ru/3912.html>

Самостоятельная работа №4

Тема 4. Социально-экономические исследования туристской индустрии

Цель: раскрыть основные понятия темы, систематизировать знания, полученные на лекционном занятии.

Задание: 1. Сообщения по вопросам самостоятельной работы:

1. Что такое социально-экономическое исследование?

2. Чем определяет выбор объекта исследования?
3. Что является предметом исследования?
4. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?
5. Дайте определение научной проблемы.
6. Чем между собой различаются научная проблема и научная тема?
7. Какие элементы предполагает структура программы исследования?
8. Что понимается под целью исследования?
9. Что представляет собой концепция исследования? Назовите главный признак концепции исследования.
10. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы?
11. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
12. Какое значение имеет для проведения исследования правильное формулирование гипотезы?
13. Что такое логический анализ понятий? Из каких процедур он состоит?
14. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации? исследования?
15. Дайте определение эксперимента.
16. Перечислите основные признаки социального эксперимента.
17. В чем заключается сущность количественных измерений в научном исследовании?
18. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?

2. Задания.

Форма представления задания: проект программы исследования

Контроль качества выполненной работы: проверка задания преподавателем

Задание 1: Разработка проекта программы исследования в туристской сфере по заданной структуре и тематике:

1. Научная проблема и проблемная ситуация.
2. Цели и задачи исследования.
3. Объект и предмет исследования.
4. Интерпретация (теоретическая и эмпирическая) понятий.
5. Операционализация понятий.
6. Выдвижение гипотез и их проверка.
7. Стратегический план исследования.
8. Рабочий план исследования: пилотажные исследования, полевое обследование, подготовка данных для обработки, анализ данных.
9. Отчет о результатах.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные

1. Основы философии: Учебник / О.Д. Волкогонова, Н.М. Сидорова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0258-5, 500 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444308>

Дополнительные источники

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru
2. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - www.frontdesk.ru
4. Фундаментальная библиотека Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/>
5. Система электронного обучения Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://e-learning.unn.ru/>
6. Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований - <http://banauka.ru/3912.html>

Самостоятельная работа № 5

Тема 5. Методы сбора и анализа данных

Цель: раскрыть основные понятия темы, систематизировать знания, полученные на лекционном занятии.

Задание: 1. Сообщения по вопросам самостоятельной работы:

1. Дайте определения опроса.
2. Почему опросы являются наиболее распространенным методом сбора первичной информации?
3. В чем состоит специфика анкетного опроса? Назовите достоинства и недостатки анкетирования.
4. Что собой представляет интервьюирование? Назовите его достоинства и недостатки.
5. Что такое индикатор?
6. Какие шкалы используются для измерения социальных явлений?
7. Что такое валидность, полнота и чувствительность шкалы?
8. Дайте определение анкеты.
9. Какие требования предъявляются к формулировке закрытых вопросов?
10. Перечислите основные принципы построения анкеты.
11. Охарактеризуйте последовательность смысловых разделов анкеты.
12. В чем проявляется специфика стандартизированного интервью?
13. Дайте определения генеральной и выборочной совокупностей.
14. Что такое репрезентативность выборки?
15. Дайте характеристику основных видов выборки.
16. Каким образом происходит обработка данных полученных с помощью анкетирования и интервьюирования?
17. В чем преимущества метода анкетирования?
18. Чем определяется роль статистических показателей в исследовании сферы услуг?
19. Какие экономические процессы хозяйственной деятельности фирмы можно проанализировать, основываясь на ситуационном методе?
20. Почему всякий процесс познания реальной действительности начинается с выявления его качественной определенности, а количественный анализ становится возможным лишь на последней стадии познания?

21. Чем обусловлена необходимость использования метода единства качественного и количественного анализа в изучении рыночных категорий?

2. Задания.

Форма представления задания: лист с выполненным заданием.

Контроль качества выполненной работы: проверка задания преподавателем

Задание 1: Составить анкету для проведения социологического опроса населения (например, по теме «Выявление отношения жителей Нижнего Новгорода к проблеме развития экологического туризма в регионе»). (Тему можно сформулировать самостоятельно).

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные

1. Основы философии: Учебник / О.Д. Волкогонова, Н.М. Сидорова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0258-5, 500 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444308>

Дополнительные источники

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiaturism.ru
2. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - www.frontdesk.ru
4. Фундаментальная библиотека Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/>
5. Система электронного обучения Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://e-learning.unn.ru/>
6. Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований - <http://banauka.ru/3912.html>

Самостоятельная работа № 6

Тема 6. Презентация результатов исследования

Цель: раскрыть основные понятия темы, систематизировать знания, полученные на лекционном занятии.

Задание: 1. Сообщения по вопросам самостоятельной работы:

1. Организационные формы передачи результатов научной работы.
2. Нормы научной этики.
3. Стилистика и особенности языка письменной научной речи.
4. Композиция и рубрикация исследовательского проекта.
5. Порядок оформления тезисов научного исследования.
6. Особенности подготовки к защите научных работ.
7. Сущность, структура и функции познания.
8. Роль и место исследовательской деятельности в учебном процессе.
9. Общеметодические требования к подготовке магистерской работы как научного исследования.
10. Особенности подготовки и оформления малых по объему научных трудов (статей, тезисов).

2. Задания.

Форма представления задания: лист с выполненным заданием

Контроль качества выполненной работы: проверка задания преподавателем

Задание 1: Разработка и презентация проекта научного отчета о результатах проведенного исследования:

1. Анализ результатов проведенного исследования.
2. Составление отчетной документации.
3. Подготовка выступления на научном семинаре или научной конференции.
4. Подготовка электронной презентации.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные

1. Основы философии: Учебник / О.Д. Волкогонова, Н.М. Сидорова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0258-5, 500 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444308>

Дополнительные источники

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru
2. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - www.frontdesk.ru
4. Фундаментальная библиотека Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/>
5. Система электронного обучения Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского <http://e-learning.unn.ru/>
6. Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований - <http://banauka.ru/3912.html>

3. КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение самостоятельной работы является обязательным условием для допуска к промежуточной аттестации обучающегося.

Для проверки эффективности самостоятельной работы студента необходим ее контроль. К видам контроля относится:

- устный опрос;
- письменные работы.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, проявление коммуникативных навыков. Устный опрос ориентирован на оценку знаний. Устный опрос проводится в форме собеседования.

Письменная работа предназначена для проверки выполнения заданий самостоятельной работы, проводится на практических занятиях направлена на оценку сформированных умений.

По итогам устных опросов и проверки письменных работ выставляется оценка по следующей шкале

Таблица. Шкала оценивания знаний и умений, сформированных по итогам выполнения самостоятельной работы

Индикаторы компетенции	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
Уровень сформированности и компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

ИСТОЧНИКИ ЛИТЕРАТУРЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ИЗУЧЕНИЮ

Основные источники:

1. Маркетинговые исследования : учебник для СПО / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 315 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5368-8. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/18143F9C-0E4D-4FDA-BB75-3A49CE806309#page/1>

Дополнительные источники

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>
2. Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0191-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=389909>
3. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-118-9. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445652>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru
 Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - www.frontdesk.ru
Фундаментальная библиотека Нижегородского Государственного Университета
им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/>
Система электронного обучения Нижегородского Государственного Университета
им. Н.И. Лобачевского <http://e-learning.unn.ru/>
Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований -
<http://banauka.ru/3912.html>
MSWindows 7
MicrosoftOffice 2007 Профессиональный
KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows

Специализированные издания

1. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53304
2. Сервис PLUS // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26228
3. Современные проблемы сервиса и туризма // Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1514654>

Приложение

Объем часов самостоятельной работы по темам

Наименование разделов и тем	Тематика самостоятельной работы	Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы	
		2016 год на базе 9 классов очная форма обучения	2017 год на базе 9 классов очная форма обучения
Тема 1. Наука как форма человеческого познания	Самостоятельная работа № 1	2	2
Тема 2. Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	Самостоятельная работа № 2	2	2
Тема 3. Методология как способ достижения и построения научного знания	Самостоятельная работа № 3	2	2
Тема 4. Социально-экономические исследования туристской индустрии	Самостоятельная работа № 4	4	4
Тема 5. Методы сбора и анализа данных	Самостоятельная работа № 5	2	2
Тема 6. Презентация результатов исследования	Самостоятельная работа № 6	2	2
ИТОГО		14	14

Людмила Геннадьевна **Богатырева**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»**

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23