

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»

Л.С. Макарова, М.А. Самоварова

## **ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией  
Института филологии и журналистики для студентов ННГУ, обучающихся  
по направлениям подготовки 42.03.02 «Журналистика» и  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Нижегород  
2017

УДК 070  
ББК 76.01

## **ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.**

Авторы: Л.С. Макарова, М.А. Самоварова. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 50 с.

Рецензенты: доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой зарубежной литературы Шарыпина Т.А., кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры журналистики Новикова Т.Е.

Методическая разработка представляет собой учебно-методическое пособие по курсу «История зарубежной журналистики». В настоящем пособии представлены учебные и методические материалы по курсу: планы лекционных и практических занятий, описание деловых игр и темы дискуссий, примерная тематика контрольных и курсовых работ, контрольные вопросы, перечень рекомендуемой к изучению литературы, а также вспомогательный материал, который будет полезен студентам при подготовке к занятиям и выполнении творческих работ. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневного и заочного отделения, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Ответственный за выпуск:  
заместитель директора Института филологии и журналистики ННГУ  
по методической работе,  
к.ф.н., доцент И.В. Кузьмин

УДК 070  
ББК 76.01

© Макарова Л.С., Самоварова М.А.  
© Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ.....	5
ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	17
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ И КУРСОВЫХ РАБОТ.....	30
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ .....	34
ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ.....	37
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	46

## ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие «История зарубежной журналистики» предназначено для студентов дневного и заочного отделений, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) и 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) и изучающих курс «История зарубежной журналистики». Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.1 (базовая часть), обязательному типу освоения в 3 и 4 семестрах.

Целями изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: знакомство студентов с основными закономерностями развития зарубежных СМИ от периода пражурналистских явлений до современности (начало XXI века), анализ истории зарубежной журналистики на материале наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций стран, выявление важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в прошлом и на современном этапе развития, формирование системы знаний об их законодательстве в сфере СМИ и средствах саморегулирования.

Курс «История зарубежной журналистики» содействует формированию у обучающихся системы знаний об истории мировой журналистики и возможностях использования ее положительного опыта в российских СМИ.

Методика преподавания дисциплины предполагает проведение занятий с использованием активных методов обучения.

На занятиях в активных методах обучения студенты, работая в группах, осваивают лекционный материал, дискутируют по спорным вопросам истории развития мировой журналистики, самостоятельно выявляют положительные аспекты деятельности зарубежных СМИ и возможности их использования в современных российских реалиях и т.д.

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ истории зарубежной журналистики: знание основных тенденций развития журналистики в США, странах Европы, Индии, Китае, Японии, арабских и африканских странах, Австралии и Латинской Америки. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Рекомендуется написание рефератов, выполнение контрольных работ и проведение тестирования как сопутствующих форм контроля.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ

### **1. Понятие «пражурналистика». Передача новостей в Древнем Риме и Китае.**

Зарождение письменности. Первое буквенное письмо. Ораторское искусство Древней Греции. «Риторика» Аристотеля. Политическое красноречие в Древнем Риме. Цезаревские «ведомости» и их характеристика. «Acta diurna senatus et populi», их разделение. Император Тиберий и одно из первых проявлений цензуры. Роль писем в древнем Риме.

Книгопечатание и первые газеты Китая. «Столичный вестник» императорского двора. Изобретение наборного процесса в XI веке. Крестьянская война и пропагандистские листовки («цзете»). Доски-газеты ("пайбао"). Печатные брошюры ("сяоэцзы"), выпускаемые в XIX веке в Нанкине. Первое издательское учреждение Китая.

### **2. Рукописные газеты в странах Западной Европы. Первые печатные периодические издания в Европе.**

Рукописные газеты в странах Западной Европы. Венецианские газеты, цех профессиональных собирателей новостей – «аввизатори» – в Венеции, рукописные газеты банкирского дома Фуггеров как прообраз корпоративной прессы.

Пражурналистика Италии и Германии. П. Аретино - «отец журналистики» и «бич государей». Биография и публицистическая деятельность П. Аретино.

Ксилографические издания. «Библия для бедных». Иоганн Гутенберг – изобретатель книгопечатания. Преимущества книгопечатания. Первые печатные памфлеты, «книги новостей», «листки новостей», «газеты-листовки», «реляции», «истории» и «баллады новостей». Формирование цензуры. «Индекс запрещенных книг» (1559).

Роль памфлетов в истории Реформации. Перевод Библии М. Лютером как важный этап в развитии немецкого литературного языка и распространения грамотности.

Первая европейская печатная газета - «Ведомость (Relation)» издателя Иоганна Каролюса, отпечатанная в Страсбурге (Германия) в 1609 году. Осознание необходимости регулярного получения информации. «Ляйпцигер цайтунг» (1660) – первая ежедневная немецкая газета.

### **3. Публицистика представителей Английской буржуазной революции XVII в.**

Памфлетная война. Пуританизм. Джон Мильтон, Джон Лильберн, Джерард Уинстенли – представители политических направлений в публицистике.

Английская концепция свободы печати. Понятие цензуры. Первые законы о цензуре. Дискуссия о свободе печати в период Английской буржуазной революции. Д. Мильтон «Ареопагитика. Речь к английскому парламенту о свободе печати» (1644). «Акт о регулировании печати» (1649) и отмена предварительной цензуры в период Английской республики. Эпоха Реставрации и ужесточение цензурных ограничений.

«Билль о правах» (1689) как важная веха в развитии английской журналистики.

### **4. История английской журналистики в XVIII веке. Роль Д. Свифта, Д. Дефо в истории английской журналистики.**

Первые регулярные английские газеты: «Инглиш Меркьюри» (1568), «Куранты» (1620), «Уикли ньюс» (1621) - первая регулярная английская газета, «Mercurius Politicus» - официальное издание в период Английской революции. «The London Gazette» (1666) - старейшее периодическое издание Великобритании. «Дейли курант» (1702) - первая ежедневная английская газета. Ограничительные меры правительства в отношении развития печати. «Штемпельный сбор» (1712).

Д.Свифт как политический публицист. Сотрудничество Д.Свифта с журналом «Экземинер» (1710-1711) и разоблачение «войны за испанское наследство» как пример персонального журнализма.

Роль Д. Дефо в истории английской журналистики. Деятельность Д. Дефо в журнале «Обозрение» («Review»), 1704-1713.

«Персональный журнализм» как явление в истории журналистики.

Памфлеты Д. Дефо в контексте политической борьбы в Англии в начале XVIII века.

Публицистика Р. Стила и Д. Аддисона и развитие журнальной печати в Европе XVIII века. Журнал «The Tatler» - «Болтун Исаака Бикерстафа. Галерея масок в журнале «The Spectator» («Зритель»). Новая маска и новый журнал «The Guardian» («Опекун»). Подражание журналам Аддисона и Стиля.

## **5. Развитие журналистики Англии в конце XVIII – первой половине XIX веков.**

«Якобинская публицистика» и обсуждение в печати общественно значимых проблем. Публицистика Т. Пейна, В. Годвина, М. Уолстонкрафт. Разгром «корреспондентских обществ» и сохранение ограничительных мер правительства в отношении печати.

Газета «Таймс» и ее роль в истории английской печати. Д. Уолтер как создатель «The Daily Universal Register» (1785), «The Times» (1788). «Таймс» - одно из старейших английских периодических изданий. Особенности информационной политики, технические нововведения (паровой печатный станок) как факторы успеха издания. Корреспондент «Таймс» У. Рассел- «отец военной журналистики».

«Чартизм» и борьба за всеобщее избирательное право. «Северная звезда» Ф. Коннора (1838).

Информационное агентство Reuter (1851) и борьба за оперативность в распространении информации

«Журналистика сенсации» и формирование массовой печати.

## **6. Журналистика Англии во второй половине XIX века.**

Развитие журналистики Англии во второй половине XIX века. Эпоха правления королевы Виктории (1837-1901).

Общественно-политическая обстановка в стране в зеркале прессы. Закон о всеобщем начальном образовании (1870) и смягчение налоговой политики в отношении прессы как факторы развития массовой печати в Англии во второй половине XIX века.

Типология английской печати во второй половине XIX века.

Массовая печать Англии на рубеже XIX – XX веков.

«Газетная империя» братьев А. Хармсворта (лорд Нортклиф) и Г. Хармсворта (лорд Ротемир). «Феномен журнализма» в истории английской и американской журналистики конца XIX-начала XX вв.

## **7. Развитие памфлетной литературы и политической журналистики во Франции XVII-XVIII вв.**

«Mercure français» («Французский Меркурий», 1611–1644) - официальная пресса Франции. Роль кардинала Ришелье в истории французской журналистики. Теофраст Ренодо и его «La Gazette» (1631) - первая политическая газета Франции.

Предпосылки и возникновение политической журналистики периода Великой французской революции. Издания Национального собрания, клубов,

кружков. Революционные и роялистские издания. Закон от 17 сентября 1793 года «О подозрительных». Газета «Revolutions de Paris» («Парижские революции») – энциклопедия французской революции. Жан Рене Эбер и его «Pere Duchene» («Папаша Дюшен»). Камиль Демулен – издатель газет «Revolutions de France et de Brabant» («Революции Франции и Брабанта») и «Le Vieux Cordellere» («Старый кордельер»).

Жан-Поль Марат и его журналистская деятельность. Газета «Ami du peuple ou Publiciste parisien» («Друг народа, или Парижский публицист»). Памфлеты Марата как программа развития печати.

Печать Франции в период якобинской диктатуры, Директории. «Консульский указ о газетах» от 17 января 1800 г. Газета Луи Бертена «Журнал дебатов политических и литературных» 1789 г. Печать Франции в период Консульства и Империи Наполеона Бонапарта. Декрет о печати 1810 г.

## **8. Специфика функционирования печати во Франции в XIX веке. Качественная и массовая печать Франции в конце XIX века.**

Законодательство о печати в период реставрации Бурбонов.

Особенности функционирования французской печати в 30-40 гг. XIX века.

Э. де Жирарден как общественный деятель, журналист и организатор.

Газета «La Presse» как тип издания. Факторы коммерческого успеха издательской деятельности Э. де Жирардена.

Типологическая характеристика французской печати в период Второй Империи (1852-1871).

«Золотой век» французской прессы.

Французская концепция свободы печати. Закон о свободе печати 1881 года. Качественная и массовая печать Франции в конце XIX века.

Первое европейское телеграфное агентство - информационное агентство Ш.Л. Гаваса, основанное в 1835 г. в Париже. Ученики Гаваса и основатели собственных информагентств – Б. Вольф и П.Ю. Ройтер. Картельный договор 1870 г.

## **9. Периодическая печать Германии XVIII-XIX веков**

Немецкая просветительская журналистика. Журнал «Гамбургская драматургия» Г.Э. Лессинга. Издательская деятельность Й. Котта и К. Фосса. Влияние Великой французской революции на общественную жизнь германских государств. Немецкая печать в период французской оккупации в начале XIX века.



«Карлсбадские соглашения» (1819) как воплощение политики правителей германских государств в области печати.

Мартовская революция 1848-1849 гг. и зарождение политической прессы в Германии. «Новая рейнская газета». К. Маркс как журналист. «Закон о прессе» 17 марта 1848 г. как важная веха в истории немецкой журналистики.

Немецкая журналистика в период подготовки объединения Германии. Роль О. Бисмарка в истории немецкой печати. Закон о печати 1874 г. Типология немецкой печати во второй половине XIX века. Специфика немецкой журналистики XIX века.

Издательская деятельность Р. Моссе и Л. Ульштайна.

## **10. Американская журналистика и публицистика XVIII века**

Возникновение и развитие прессы в США. Первые американские газеты: «Бостон ньюс» Д. Кэмпбелла, Б. Харрис, «Бостонская газета» и «Вести Новой Англии» Д. Франклина.

Б. Франклин («Пенсильванская газета») как публицист и общественный деятель

Роль журналистики в истории Американской революции (1776-1783 гг.). Т. Пейн как публицист и политик. «Пенсильванский журнал». Памфлеты «Здравый смысл» и «Права человека». Трактат «Век разума».

Американская концепция свободы печати. Дискуссия по проекту Конституции США. Сборник «Федералист» (1788 г.) как воплощение общественной полемики. Первая поправка к Конституции США - американский «Билль о правах» 1791 г. и провозглашение свободы печати.

## **11. Развитие американской журналистики в первой половине XIX века**

Особенности журналистики США первой половины XIX века. Создание массовой прессы. Феномен penny press. (Б. Дей как создатель первой массовой газеты «The New York Sun»). Издательская деятельность Дж. Г. Беннета (1795-1872) и Дж. Г. Беннета-младшего (1841-1918). Особенности редакционной политики «The New York Herald».

Обсуждение в печати проблемы отмены рабства. Ф. Дуглас и газета «Северная звезда» в системе аболиционистской печати.

Качественная печать в США в 40-80 гг. XIX века. Г. Грили как журналист, издатель и общественный деятель. «The New York Tribune» и «The New York Times» (Г. Раймонд, А. Окс) как общественно-политические издания.

## **12. «Новый журнализм» и издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Хёрста**

Специфика читательской аудитории в США в период после окончания Гражданской войны (1861-1865).

Особенности «нового журнализма». Характеристика издательской деятельности Дж. Пулитцера. Газета «The New York World» как тип издания.

«Газетная империя» У.Р. Хёрста. Информационная политика в газете «The New York Journal» и других изданиях У.Р. Хёрста как воплощение принципов «нового журнализма».

## **13. Американские массовые журналы конца XIX в. и движение «разгребателей грязи»**

Американская пресса на рубеже XIX- XX веков. Журналы «McClure's», «Collier's», «Everybody's», «Cosmopolitan» как издания, критикующие коррупцию и злоупотребления представителей власти и бизнеса.

Президент США Теодор Рузвельт и «макрейкеры». Журналистские расследования Л. Стеффенса, И. Тарбелл, Э. Синклера, Р.С. Бейкера.

## **14. История журналистики в Италии XVIII- начала XX веков. Возникновение и развитие журналистики Испании и Австро-Венгерской Империи**

Первые рукописные и печатные газеты Италии. «Генуэзская газета» и «Венецианская газета» - первые ежедневные газеты Италии. Революционные газеты Италии. «Итальянские войны» Н. Бонапарта и формирование национального самосознания итальянского народа.

Роль печати в Риссорджименто и объединении Италии. Законодательство о печати в Италии в XIX веке. Итальянская печать на рубеже XIX-XX вв.

Цензурная политика Испании. «Новая мадридская газета». Первая ежедневная газета Испании – «Диарио де Мадрид» («Мадридская газета»). Рукописные «письма-новости» в Австро-Венгрии. Газеты на венгерском и немецком языках.

## **15. Основные тенденции развития зарубежной журналистики на рубеже XIX-XX вв.**

Появление массовой аудитории как результат комплекса факторов, порожденных индустриальной революцией и развитием рыночных отношений. Разделение изданий на качественные и массовые.

Характеристика массовых изданий. Лондонская «The Times» как образец качественной печати кон. XIX-XX века. Влияние прогресса полиграфии. Распространение линотипов, расширение практики иллюстрирования изданий. Рост объемов и тиражей газет.

Влияние коммерческой рекламы. Трестирование и монополизация прессы на рубеже XIX-XX веков. Превращение газетно-издательского дела в сферу бизнеса. Классификация монополий. Первые бизнесмены в газетном мире. Тресты Нортклиффа, Бивербрука и Кедбери. Концерны Херста, Скриппса-Говарда, Шпрингера, Эрсана.

Перемены в системе жанров. Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности.

Типология прессы нач. XX в. по политико-идеологическим признакам. Типологическая эволюция СМИ в XX в. и новые виды изданий: таблоиды, журналы новостей, массовые иллюстрированные и деловые журналы, дайджесты.

## **16. «Красные тридцатые» и развитие публицистики в США. «Новая журналистика» США 60 – 70-х гг. XX в.**

«Великая депрессия» в Америке 1929-1932 гг. Новый курс Ф.Д. Рузвельта. Г.Р. Люс как создатель журналов «Time», «Fortune», «Life». Использование радио во время политических выступлений Рузвельта. Публицисты США Д. Рид, Э. Колдуэлл, Т. Драйзер. Клуб Джона Рида и их издания. Журнал «Нью мэссиз» как «антология» левой американской литературы 1930 годов. Развитие коммунистической и рабочей печати. Газета «Дейли уоркер» («Ежедневный рабочий»).

«Охота на ведьм» в 1940-е гг. Газетный мор 1950-х гг.

«Новый журнализм» 1960-70-х гг. как направление. Художественный вымысел и журналистика. Т. Вулф, Х. Томпсон как представители направления. «Обыкновенное убийство» Т. Капоте, «Армия в ночи» Н. Мейлера.

Расследовательская журналистика. Сотрудники газеты «Washington Post» В. Вудворд и К. Бернстайн. Уотергейтский скандал и отстранение президента Никсона от власти.

## **17. История журналистики США в XX-нач.XXI вв.**

Первые опыты и развитие американского телевидения. Вещательные корпорации: Эн-би-си (Нэшил бродкастинг компани), Си-би-эс (Коламбия бродкастинг систем) и Эй-би-си (Америкен бродкастинг компани). Кризис печати и закон о сохранении газет 1970 г. Ведущие издания США на

современном этапе: «Нью-Йорк таймс», «Вашингтон пост», «Лос-Анджелес таймс». Деловая и финансовая пресса. Пресса на языках этнических меньшинств. Афроамериканская печать. Ведущие информационные агентства: Associated Press, United Press International, United States Information Agency. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиаизация СМИ США. Крупнейшие собственники американских СМИ: Time Warner, Fox Entertainment (News Corp.), NBC Universal, Walt Disney Co и др.

### **18. История журналистики Великобритании в XX-нач.XXI вв.**

Развитие качественной («Дейли телеграф» «Гардиан», «Файнэншл таймс») и массовой прессы («Дейли Мейл», «Дейли Миррор») на рубеже XIX-XX вв. Типология СМИ Великобритании. Современные качественные и массовые издания. Воскресные газеты. Потребительские журналы. Партийная печать.

Государственная политика в области СМИ. Ведущие газеты и журналы. «The Times» и ее место в современной мировой печати. Информационные агентства: Reuters и Press Association. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания: компания «Ай-ти-ви». Концентрация печати. Р. Томпсон, Ротермир, Р. Десмонд, Баркли.

### **19. Журналистика Франции XX-нач.XXI вв.**

Пресса межвоенного двадцатилетия. Печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958). Печать V Республики периода 1958 – 1968 гг. СМИ и создание V Республики. Типология французской печати по политико-идеологическому принципу. Законодательство в области печати, цензура, государственная поддержка, система распространения печати. Крупнейшие газеты и журналы: «Фигаро», «Монд», «Либерасьон». Религиозные издания.

Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Спутниковой, кабельное и цифровое телевидение во Франции. Информационные агентства. «Гавас», «Франс Пресс». Издательские концерны: группы Эрсана и Ашетт. С. Дассо и А. Лагардер – конкуренты в авиапромышленности и индустрии СМИ.

### **20. Журналистика Германии XX-нач.XXI вв.**

Период Великой депрессии (1929 - 1933) и СМИ Германии. Газета «Народный наблюдатель» - орган национал-социалистической рабочей

партии. Система пропаганды в СМИ в годы Второй мировой войны. Йозеф Геббельс. Газета Министерства пропаганды и просвещения «Штурм».

Карл фон Осецкий – журналист-антифашист, пацифист, лауреат Нобелевской премии мира в 1936 г. Подпольная коммунистическая и социал-демократическая пресса. Национальный комитет «Свободная Германия» и его издания. Антифашистская публицистика за пределами Германии. Движение Сопротивления и Юлиус Фучик.

Печать Германии 1945 – 1949 гг. Радиовещание в годы войны. «Немецкая волна». Ведущие СМИ Германии: «Франкфуртер альгемайне цайтунг», «Шпигель» и «Цайт».

Создание новой правовой структуры СМИ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии СМИ. Современные СМИ Германии. Г. Вальраф – писатель и журналист. Информационные агентства: Дойче Прессе-Агентур и Дойчер Депешендинст. Развитие концентрации печати в ФРГ. Концерны Шпрингера и Бертельсмана.

## **21. История журналистики Италии и Испании от кон. XIX до нач. XXI вв.**

Партийная печать в Италии на рубеже XIX-XX вв. Итальянская национальная фашистская партия и СМИ. Антифашистская борьба в Итальянских СМИ. Кризис печати. Закон о печати 1981 г. Отмена государственной монополии на ТВ. С. Берлускони. Крупнейшие издания и информационные агентства Италии. Печать Социалистической рабочей партии Испании. Период политической нестабильности. Гражданская война (1936-1939) и коммунистические СМИ Испании. Фашистская система прессы Испании. Процессы концентрации СМИ Испании. Современная система СМИ Испании. Ведущие периодические издания и информационные агентства.

## **22. История журналистики стран Восточной Европы XX - нач. XXI вв.**

Зарождение журналистики Польши в XVII в. Первое печатное периодическое издание «Меркуриум Польски». Возрождение независимости Польши и развитие печати в нач. XX в. Влияние Второй мировой войны. Современная система СМИ Польши. Ведущие издания Польши: общенациональные ежедневные газеты - "Газета Выборча" и "Жечь Посполитая", популярные еженедельники мнений "Впрост" и "Политика". Общественное и коммерческое радио и телевидение. Польское агентство

печати – ПАП (Polska Agencja Prasowa). Европейские медиагруппы на рынке СМИ Польши.

Зарождение и развитие журналистики Болгарии, Чехии, Румынии. Общественное и коммерческое радио и телевидение в странах Восточной Европы.

### **23. Журналистика скандинавских стран XX - нач. XXI вв.**

Социальные и политические условия формирования СМИ стран Северной Европы. Современная система СМИ Дании. Тенденция к деполитизации СМИ. Национальные особенности СМИ Дании. Датские журналисты – политические лидеры страны. Ведущие издания Дании: «Дет фри актуэль», «Берсен», «Берлингске тиденде».

Жесткие профессиональные требования к журналистике Норвегии. Система государственной поддержки прессы. Влиятельные газеты Норвегии: «Вердене ганг», «Дагбладет».

Система СМИ Швеции. 1-ый кодекс журналистской этики. Влиятельные газеты Швеции: «Дагенс нюхетер», «Афтонбладет». Медиаконцерны Швеции.

### **24. История журналистики стран Латинской Америки и Африки**

Периодическая печать Аргентины. Ведущие газеты и информационные агентства Аргентины.

Национальные особенности газет Мексики. Политизация мексиканских газет.

Концентрация СМИ Бразилии. Ведущие периодические издания и информационные агентства Бразилии.

Африканские СМИ периода колонизации. Миссионерская печать. Первые патриотические издания. Журналистика как важнейший фактор освободительного движения на Африканском континенте. Крушение апартеида в Южно-Африканской республике и его влияние на развитие журналистики.

### **25. История журналистики Индии, Японии и Китая**

Специфика индийской прессы, выходящей на 101 языке. Крупнейшие индийские газеты. Индийский институт журналистики и новых СМИ. Его роль в трансформации печатных и электронных СМИ и Интернета.

Вехи истории Японии: русско-японская война, Первая и Вторая мировые войны и их последствия. Крупнейшие японские газеты. Специфика японской рекламы. Природные катаклизмы и их последствия для страны.

Тотальные формы контроля за СМИ Китая. Государственная безопасность и китайский контент как основные проблемы печатных и электронных СМИ Китая. Интернет-ресурсы как средство развития китайской науки и нано-технологий.

## **26. История журналистики арабских стран и журналистика Австралии**

Проблема арабского единства и ее освещение в СМИ. Освещение арабо-израильских отношений. Исламская революция в Иране и ее долговременные последствия. Отсутствие свободной прессы и ее причины. Влияние на СМИ арабского мира религии ислама. Влияние иностранного капитала на стереотипы СМИ арабских стран. Трудности информационного обмена между странами арабского мира и Россией. Влияние подготовки сотрудников арабоязычных информационных агентств в США, Англии и Франции.

Национальные особенности австралийской печати. Типология СМИ Австралии. Ведущие австралийские газеты. Высокий уровень концентрации СМИ. Р. Мэрдок.

## **27. История профессионального журналистского образования и международные профессиональные журналистские организации на современном этапе**

Насущность и постановка проблемы профессиональной подготовки журналистов в конце XIX – начале XX вв. Пулитцеровская школа журналистики. Ученичество как форма журналистского образования. Профессиональное журналистское образование в зарубежных странах на современном этапе.

Международное журналистское движение на современном этапе. Ведущие журналистские организации: Международная организация журналистов и Международная Федерация журналистов. Различие целей и приоритетных направлений деятельности МОЖ и МФЖ. Влияние деятельности международных журналистских организаций на развитие мировой журналистики на современном этапе.

## **28. Тенденции развития журналистики 2-ой половины XX – нач. XXI вв.**

Глобализация информации и возможность сочетания ее с региональным интересом. Новые технологии журналистского труда. «Таллуарская антидекларация» 1981 г. «Новая стратегия коммуникации» 1989 г. Информационная экспансия из стран Запада в развивающиеся страны.

Феномен Регионализации новостей при наличии глобального информационного пространства – Глокализация. Развитие системы Интернет. Понятие информационной безопасности.

Взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне. Разделение рекламной и собственно журналистской деятельности в журналистике Западных стран. Влияние коммерциализации журналистики на содержательное наполнение телевизионных программ. Сращивание информационно бизнеса с финансово-промышленным капиталом. Новые формы концентрации капитала и монополизации средств массовой информации.

Дальнейшая дифференциация и специализация СМИ.

Изменения в практической журналистике за рубежом. Прецизионная журналистика. Теория объективной журналистики Уильяма Риверса. Ф. Мейер и «Прецизионная журналистика». Четыре теории прессы. Концепция Сиберта, Питерсона, Шрамма. Общественная, или народная, журналистика, потребительская, исследовательская и «новая» журналистика, журналистика данных.

Влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение СМИ. Государственное регулирование радиовещания. Постепенный переход на цифровое телевидение в США с 1997 г.

Учет основных тенденций развития современной зарубежной журналистики с целью скорректировать национальную политику в области СМИ.



## ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методика преподавания дисциплины «История зарубежной журналистики» предполагает проведение занятий с использованием активных методов обучения, которые стимулируют познавательную деятельность обучающихся, так как строятся на диалоге и характеризуются активным участием студентов.

Методические указания по проведению практических занятий включают творческие и практические задания, которые студенты выполняют в группах или индивидуально во время занятий, что способствует лучшему восприятию информации, глубокому пониманию и усвоению теоретических основ курса. Таким образом, реализуется концепция развития критического мышления обучающихся через чтение и письмо.

### План занятия по разделу 1 «Пражурналистские явления»

#### I. Вызов

Написать эссе от группы по ключевым словам:

Письменность	Ораторское	Китай
Иероглифы	искусство	Кузнец Пи Шен
Клинопись	Римляне	Глиняные литеры
Финикийцы	Письма	Секретариат
Алфавит	Цезарь	императорского
Греки	Глиняные дощечки	двора
	Диурнисты	Столичный вестник

#### II. Осмысление

Прочитайте текст и отметьте в нем то, что знали до этого, знаком +, то, что не знали, знаком -, то, что непонятно, знаком ?

#### III. Рефлексия

- Так что же значили эти слова?
- Что для вас было новым, а что уже знали до этого?
- Что-то вызвало вопросы?

Творческое задание

Написать РАФТ (роль, аудитория, форма, тема)

Пример: Император Тиберий

Сенату

Законодательный акт

Прекратить вывешивать протоколы сената на здании форума, т.к. они приносят вред Римской империи и народу

## План занятия по разделу 2 «**Рукописные газеты в странах Западной Европы**»

### I. Вызов

*Вашему вниманию представлены 5 утверждений о западноевропейских рукописных газетах. Обсудите, пожалуйста, в группах, согласны вы с ними или нет. Свою оценку вы строите на имеющихся у вас предположениях*

1. Первые рукописные информационные листки получили название «газета» от названия мелкой венецианской монеты, которую платили за данный информационный листок.
2. Первые рукописные газеты начали выходить задолго до изобретения книгопечатания.
3. Рукописные газеты имели название и выходные данные, но не имели определенной периодичности.
4. Профессия собирателя новостей в Италии в нач. XVII в. считалась особенно престижной.
5. Корреспондентами в рукописных газетах банкирского дома Фуггеров служили торговые агенты банка.

*В группах поставьте значки против предложений: + правда, – неправда, ? не уверен.*

### II. Осмысление

Прочитайте текст, выделяя главные мысли.

### III. Рефлексия

- Так какие из утверждений были верными, а какие нет?
- Какие главные мысли вы выделили?

Сравнить рукописные газеты с современными печатными периодическими изданиями.

Изобразить сравнение в форме концептуальной таблицы или «Колес Венга».

## План занятия по разделу 2 «**Первые печатные периодические издания в Европе**»

### I. Вызов

*Расположите в хронологической последовательности события:*

- a. Появление венецианских рукописных газет
- b. Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом
- c. Появление первого печатного периодического издания
- d. Издание ксилографических книг
- e. Широкое распространение печатных памфлетов, «книг новостей», «листочков новостей», «баллад новостей» и пр.

*Свою оценку вы строите на имеющихся у вас предположениях*

- Что вы знаете об изобретении Иоганна Гутенберга?
- Как вы думаете, в чем состоят преимущества печати перед другими способами передачи информации?

Попробуйте изобразить заслугу И. Гутенберга и преимущества его изобретения.

Презентация рисунков.

## II. Осмысление

Так в какой последовательности следует расположить события?

## III. Рефлексия

Студентам предлагается принять участие в дискуссии «Иоганн Гутенберг – изобретатель книгопечатания»

### Правила проведения дискуссии:

- Студенты делятся на четное количество команд.
- Первая половина команд проводит аргументированное доказательство утверждения: «Иоганн Гутенберг является изобретателем книгопечатания»
- Вторая половина команд проводит аргументированное доказательство утверждения: «Иоганн Гутенберг НЕ является изобретателем книгопечатания»

Аргументировано доказать спорное утверждение по следующей схеме:  
Точка зрения = Тезис (утверждение) + Аргументы (логическое обоснование) + Доказательство (факты, мнения экспертов и т.д.)

План занятия по разделам 3 «**Публицистика представителей Английской буржуазной революции XVII в.**» и 4 «**История английской журналистики в XVIII веке. Роль Д. Свифта, Д. Дефо в истории английской журналистики**»

I. Вызов. Студентам предлагается выполнить задание.

*Выберите верный, по вашему мнению, ответ.*

1. Какой жанр был наиболее популярен и в связи с происходящими в стране политическими событиями играл большую роль в журналистике Англии XVII-XVIII вв.?

- |                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| a. Объективный репортаж | c. Фельетон                |
| b. Pamфлет              | d. Разоблачительная статья |

2. Газета, ставшая синонимом качественной прессы, «The Times» в первые 3 года своего существования носила название ...

- «The London Magazine» («Лондонский журнал»)
- «The Edinburgh Review» («Эдинбургское обозрение»)
- «Universal Daily Register» («Универсальный ежедневный журнал»)
- «The Quarterly Review» («Ежеквартальное обозрение»)

3. Идею маски для сатирических журналов Ричарда Стиля и Джозефа Аддисона, выходявших в начале XVIII в., им подал их современник ...

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| a. Даниэль Дефо   | c. Уильям Теккерей |
| b. Джонатан Свифт | d. Чарльз Диккенс  |

*Постарайтесь обосновать свой выбор правильного варианта ответа.*

II. Осмысление.

Прочитайте текст 1. Составьте план ответа на вопрос по данному тексту. Дополните свой план пунктами из планов своих одноклассников.

Прочитайте текст 2. Составьте кластер текста.

Прочитайте текст 3. Составьте таблицу следующего вида, где центральным понятием будет нравоучительная журналистика.

Существенные характеристики	Понятие	Несущественные характеристики
Примеры		Антипримеры

- III. Рефлексия. Какие из вариантов ответов оказались верными? Составьте свои три тестовые вопроса, по одному на каждый параграф текста. Задайте свои тестовые вопросы другой команде по очереди.

План занятия по разделам 7 «Развитие памфлетной литературы и политической журналистики во Франции XVII-XVIII вв.» и 8 «Специфика функционирования печати во Франции в XIX веке.»

### I. Вызов

*Составьте связный текст, используя слова*

Французский меркурий

Кардинал Ришелье

Мария Медичи, мать Людовика XIII

Теофраст Ренодо

La Gazette

Государственная монополия на информацию

#### 1. Соотнесите слова из 2х колонок

Жан Рене Эбер	Папаша Дюшен
Камиль Демулен	Старый кордельер
Жан Поль Марат	Друг народа, или Парижский публицист

2. Какие жанры получили распространение в период Великой французской революции 1789-1791 гг.?
- Репортаж и памфлет
  - Памфлет и фельетон
  - Фельетон и репортаж
3. Кому принадлежит высказывание: «Четыре враждебно настроенные газеты опаснее ста тысяч штыков»?
- Редактору газеты Луи Бертену
  - Наполеону Бонапарту
  - Папаше Дюшену

### II. Осмысление

Поставьте знак + рядом с именами, фактами и событиями, которые вы знали; знак – рядом с явлениями, которые вам ранее были неизвестны; знак ! рядом

с фактами, которые вызвали у вас интерес; знак ? рядом с фактами, которые вам непонятны.

III. Рефлексия. Какие тексты оказались наиболее близки к истине?  
Какие ответы нужно считать верными?

## План занятия по разделу 9 «Периодическая печать Германии XVIII-XIX веков»

### I. Вызов

*Вашему вниманию представлены 7 утверждений о печати Германии в XVII-XIX вв. Обсудите, пожалуйста, в группах, согласны вы с ними или нет. Свою оценку вы строите на имеющихся у вас предположениях*

1. Первое печатное периодическое издание в Европе появляется в Германии в 1609 г.
2. Первые печатные издания не имели единого названия для номеров одного издания, в них не было указания на место издания и фамилий редакторов или издателей.
3. Расположение материала в газете зависело от степени значимости описываемого события.
4. Одному из лучших публицистов Германии конца XVIII в. К.Ф.Д. Шубарту освободиться из крепости, в которой он провел 10 лет за ироническую статью в адрес принца, помогло общественное мнение.
5. Мартовская революция в Германии 1848-1849 гг. стала следствием февральской революции во Франции и продолжилась в Австрии, Венгрии и Италии.
6. После отмены цензуры в 1848 году в Германии появляются сотни новых газет, большинство которых просуществовало вплоть до 1914 года.
7. «Новая рейнская газета», редактором которой был Карл Маркс, выступала за создание единой Германии, а также за начало войны против России.

*В группах поставьте значки против предложений: + правда, – неправда, ? не уверен.*

Верные: 1, 2, 4, 5, 7. Неверные: 3, 6.

### II. Осмысление

Поставьте знак + рядом с именами, фактами и событиями, которые вы знали; знак – рядом с явлениями, которые вам ранее были неизвестны; знак ! рядом с фактами, которые вызвали у вас интерес; знак ? рядом с фактами, которые вам непонятны.

III. Рефлексия. Какие из утверждений оказались верными?

Напишите синквейн по теме Журналистика Германии.

( 1 сущ.  
2 прил.  
3 глаг.  
4 слова – фраза  
1 слово – метафора)

План занятия по разделам 10 «Американская журналистика и публицистика XVIII века», 11 «Развитие американской журналистики в первой половине XIX века», 12 «Новый журнализм» и издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Хёрста», 13 «Американские массовые журналы конца XIX в. и движение «разгребателей грязи»»

### Деловая игра.

Учащиеся делятся на группы, ответственные за разработку Тематических Категорий.

**Тематические категории (ТК):** «Американская журналистика и публицистика XVIII века», «Развитие американской журналистики в первой половине XIX века», «Новый журнализм» и издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Хёрста», «Американские массовые журналы конца XIX в. и движение «разгребателей грязи»

По каждой ТК учащиеся получают **сжатое сообщение в печатной форме** (1 стр.), которое включает в себя список важнейших периодических изданий, значимых событий и лиц, сыгравших главные роли в данный исторический период развития журналистики США.

Каждая группа продумывает **вопросы различной сложности** по теме своей ТК.

По 1 или 2 вопроса на каждый уровень сложности (всего 3 или 6 вопросов).

### Уровни сложности вопросов:

- 1) **Простой вопрос**, или вопрос на знание. Такой вопрос начинается со слов Что? Где? Когда? и др. и предполагает, что в ответе будет содержаться простая **фактическая информация**, которую легко можно найти в подготовленном сообщении.
- 2) **Средний вопрос**, или вопрос на понимание. Такой вопрос должен начинаться со слов Почему? Зачем? Правильно ли считают, что? и др. и предполагает ответ в форме **точки зрения, подкрепленной доказательствами**, в которых также используются факты (цепочка фактов) из подготовленного сообщения, излагаемые в логической или хронологической последовательности.
- 3) **Сложный вопрос**, или вопрос на связывание. В ответе на такой вопрос, кроме фактов из подготовленного сообщения, должны содержаться **факты**, которые **не представлены в подготовленном сообщении**, но которые учащиеся должны знать из ранее читаемых курсов (например, из истории зарубежной журналистики XVII-XIX вв. или мировой истории, или истории российской журналистики и др.) или понимать с точки зрения общей эрудиции. За вопросы разных уровней сложности устанавливается своя **стоимость в очках**. Например, за простой вопрос – 1 очко, за средний – 2 очка, за сложный – 3 очка.

На доске расчерчивается таблица.

	ТК1	ТК2	ТК3	ТК4
Вопрос 1 уровня сложности				
Вопрос 2 уровня сложности				
Вопрос 3 уровня сложности				

- Команды отвечают на вопросы **по очереди**.
- Команда, чья очередь отвечать, выбирает **ТК** и **уровень сложности вопроса**. Затем озвучивается вопрос.
- Команда имеет возможность обдумать ответ **в течение 1 минуты**. Затем озвучивается ответ.
- За правильно данный ответ команде начисляются **очки**.
- Если ответ дан неправильно, очки не начисляются. В этом случае могут попытаться ответить другие команды или правильный ответ дает команда, которая ответственна за ТК.
- После ответа на вопрос в соответствующей клетке таблицы ставится крестик.
- Отвечать на вопрос должны **разные** участники команды. **Повторно** давать ответ разрешается только в том случае, если **ВСЕ** участники команды уже давали ответ.
- Также одним из важнейших правил игры является **Вежливость**.
- За соблюдением правил должны следить назначаемые **ответственные** (2-3 учащихся).
- Победившей считается та команда, которая набрала наибольшее число очков на момент окончания игры и **не нарушила правила**.

План занятия по разделу 15 «**Основные тенденции развития зарубежной журналистики на руб. XIX-XX вв.**».

I. Вызов. Студентам предлагается выполнить задание.

*Вашему вниманию представлены 7 утверждений о развитии журналистики на руб. XIX – XX вв. Обсудите, пожалуйста, в группах, согласны вы с ними или нет. Свою оценку вы строите на имеющихся у вас предположениях.*

1. Появление массовой аудитории связано с ростом народонаселения и удовлетворением возрастающей потребности в материалах развлекательного характера.
2. В канун 2-й Мировой войны продолжительность рабочего времени была на 20 часов в неделю меньше, чем в 1870 г., поэтому люди, имея больше свободного времени, стали больше читать газеты.
3. Американский медиа-магнат Эдвард Скриппс благодаря резкому увеличению доходов от рекламы смог сколотить состояние в 50 млн. дол. еще в начале XX в.
4. В результате прогресса полиграфии объем американских изданий за 100 лет в среднем увеличился в 12,5 раз и к нач. XX в. составлял 100 стр.
5. Предшественницей качественной прессы была пенни-пресс, а массовых изданий – элитарная печать.

6. Жанр интервью появился на страницах газет лишь в конце XIX в.
7. Журналистика как особая сфера профессиональной деятельности оформилась лишь во 2-ой пол. XX в.

*В группах поставьте значки против предложений: + правда, – неправда, ? не уверен.*

Группам предлагается озвучить ответы и обосновать свое мнение.

II. Осмысление. Прочитайте текст.

Какие из утверждений оказались верными? Кто был прав?

III. Рефлексия.

Студенты делятся на количество групп кратное трем.

Каждая группа выполняет свое задание.

1. Одна из групп выполняет кластер текста (графическая форма, которая позволяет наглядно отразить структуру текста).
2. Вторая группа выполняет маркировочную таблицу (в таблице есть 3 колонки: достоинства этого периода для развития журналистики или журналистики в этот период +, недостатки –, интересные факты ?)
3. Третья группа работает со шкалой «Упс-Вау». Студенты рисуют график, в котором вертикальная ось является шкалой оценки (от «Упс» - самая негативная или наименее важная тенденция – до «Вау» - самая позитивная или самая важная тенденция), а горизонтальная ось вмещает перечисленные в тексте тенденции. Студенты оценивают важность каждой из тенденций для развития журналистики на руб. XIX – XX вв. в целом. Оценка должна быть аргументированной.

Презентация проектов.

План занятия по разделам 16-21.

**Деловая игра «Журналистика США и Европы в XX веке»**

Деловая игра проводится по форме взаимопроса.

Учащиеся делятся на группы, ответственные за разработку Тематических Категорий.

**Тематические категории (ТК):** история журналистики США, Великобритании, Германии, Франции, Италии, Испании.

По каждой ТК учащиеся создают **сжатое сообщение в печатной форме** (1-2 стр.), которое включает в себя список важнейших периодических изданий, радио и телекомпаний и т.д., значимых событий и лиц, сыгравших главные роли в истории журналистики страны.

Каждая группа продумывает **вопросы различной сложности** по теме своей ТК.

По 1 вопросу на каждый уровень сложности (всего 3 вопроса).

**Уровни сложности вопросов:**

- 4) **Простой вопрос**, или вопрос на знание. Такой вопрос начинается со слов Что? Где? Когда? и др. и предполагает, что в ответе будет содержаться простая



**фактическая информация**, которую легко можно найти в подготовленном сообщении.

- 5) **Средний вопрос**, или вопрос на понимание. Такой вопрос должен начинаться со слов Почему? Зачем? Правильно ли считают, что? и др. и предполагает ответ в форме **точки зрения, подкрепленной доказательствами**, в которых также используются факты (цепочка фактов) из подготовленного сообщения, излагаемые в логической или хронологической последовательности.
- 6) **Сложный вопрос**, или вопрос на связывание. В ответе на такой вопрос, кроме фактов из подготовленного сообщения, должны содержаться **факты**, которые **не представлены в подготовленном сообщении**, но которые учащиеся должны знать из ранее читаемых курсов (например, из истории зарубежной журналистики XVII-XIX вв. или мировой истории, или истории российской журналистики и др.) или понимать с точки зрения общей эрудиции. За вопросы разных уровней сложности устанавливается своя **стоимость в очках**. Например, за простой вопрос – 1 очко, за средний – 2 очка, за сложный – 3 очка.

На доске расчерчивается таблица.

	США	Великобритания	Германия	Франция	Италия	Испания
Вопрос 1 уровня сложности						
Вопрос 2 уровня сложности						
Вопрос 3 уровня сложности						

- Команды отвечают на вопросы **по очереди**.
- Команда, чья очередь отвечать, выбирает **ТК** и **уровень сложности вопроса**. Затем озвучивается вопрос.
- Команда имеет возможность обдумать ответ **в течение 1 минуты**. Затем озвучивается ответ.
- За правильно данный ответ команде начисляются **очки**.
- Если ответ дан неправильно, очки не начисляются. В этом случае могут попытаться ответить другие команды или правильный ответ дает команда, которая ответственна за ТК.
- После ответа на вопрос в соответствующей клетке таблицы ставится крестик.
- Отвечать на вопрос должны **разные** участники команды. **Повторно** давать ответ разрешается только в том случае, если **ВСЕ** участники команды уже давали ответ.
- Также одним из важнейших правил игры является **Вежливость**.
- За соблюдением правил должны следить назначаемые **ответственные** (2-3 учащихся).
- Победившей считается та команда, которая набрала наибольшее число очков на момент окончания игры и **не нарушила правила**.

## План занятия по разделу 27 «История профессионального журналистского образования».

I. Вызов. Определить тему по ключевым словам:  
Джозеф Пулитцер, Фундаментальная  
1904 год, профессионализация  
Колумбийский университет, Ученичество, или волонториат  
Изучение прессы

II. Осмысление. Прочитайте текст и выясните, с какими событиями связаны эти слова или что они означают.

После прочтения на общее обсуждение выносятся вопросы:

- Какие 2 формы обучения журналистике существуют в мире?
- Какая форма практикуется у нас в России, в нашем вузе?
- А где практикуется другая форма?
- Какая форма обучения журналистике на ваш взгляд предпочтительнее?

III. Рефлексия. Перекрестная дискуссия.

На обсуждение выносятся тезис (Пример: Фундаментальная профессионализация – самая правильная форма обучения журналистике; Волонториат – самая правильная форма обучения журналистике)

В командах студенты придумывают аргументы за и против тезиса.

Затем команды распределяются для дискуссии. Одна из них будет говорить аргументы в пользу тезиса, другая – против. Кроме того, из числа студентов назначается судья, который следит за соблюдением правил ведения дискуссии.

Правила ведения дискуссии:

1. Команда А произносит аргумент. Команда Б имеет минуту на то, чтобы придумать контраргумент. Затем команда Б произносит контраргумент. Контраргумент содержательно должен противопоставляться аргументу, он имеет цель низвести аргумент, сделать его неважным, несущественным и т.д. (Пример формы контраргумента: Вы сказали, что..., но ..., поэтому мы считаем ваш аргумент несущественным)

2. Команда А НЕ отвечает на контраргумент.

3. После этого команда Б произносит свой аргумент и круг повторяется.

4. Произносить аргумент всегда должны разные участники команды. Повторно произносить аргумент можно, если все участники команды уже произносили аргумент.

5. Команда имеет право уточнить значение аргумента. (Правильно ли мы вас поняли, что...)

6. Одним из важных правил ведения дискуссии является вежливость. Команды произносят по 4-6 аргументов и контраргументов.

Судья следит за тем, чтобы контраргументы соответствовали аргументам, выдерживались временные рамки, аргументы произносили разные участники, поддерживался вежливый тон обращения.

### План занятия по разделу 27 «Международные профессиональные журналистские организации на современном этапе»

I. Вызов. Студентам задаются вопросы:

- Знаете ли вы о существовании международных журналистских организаций?
- Какие международные журналистские организации вы знаете?
- Как вы думаете, для чего они нужны, в чем состоит их основная деятельность?

Студентам предлагается написать несколько утверждений о том, для чего нужны международные журналистские организации. С помощью приема «Снежный ком» студенты в группах обсуждают свои утверждения, выводят общие. Общие для группы утверждения выносятся на межгрупповое обсуждение. Общие утверждения записываются.

II. Осмысление. Студенты получают текст для ознакомления.

Во время чтения студентам предлагается найти в тексте ответы на следующие вопросы:

- Какие существуют международные журналистские организации?
- Какие из них самые влиятельные и когда они появились?
- Каковы их основные цели?
- Какой у них состав?
- Как такие организации помогают журналистам?

Ответы обсуждаются в группах. Затем группы сравнивают свои ответы.

III. Рефлексия. Информация, полученная из текста, сравнивается с первоначальными представлениями студентов.

Студентам предлагается сравнить деятельность Международной организации журналистов и Международной федерации журналистов с помощью метода концептуальная таблица. Критерии выводятся самостоятельно.

Объекты сравнения	Критерий 1	Критерий 2	Критерий N

Примеры критериев:

1. Год возникновения;
2. Цели;
3. Состав;
4. Структура;
5. Официальные языки
6. Статус и т.д.

Группы проводят презентацию таблиц.

## **Темы практических заданий**

**Вопросы для практического/ творческого задания по разделу «История английской журналистики в XVIII веке. Роль Д. Свифта, Д. Дефо в истории английской журналистики «Персональный журнализм» как явление в истории журналистики»**

1. Сравнительный анализ публицистики Д. Свифта и Д. Дефо.
2. «Персональный журнализм» и его специфика в современной журналистике.
3. Особенности творческого подхода в публицистике Д. Свифта.
4. Новаторство Д. Дефо как журналиста.

**Вопросы для практического /творческого задания по разделам «Журналистика Англии во второй половине XIX века», ««Новый журнализм» и издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Хёрста»**

1. Сравнительный анализ издательской деятельности Дж. Пулитцера и братьев Хармсвортов.
2. Традиции английской журналистики конца XIX века в современной британской прессе.

**Вопросы для практического/творческого задания по разделу «Американская журналистика и публицистика XVIII века»**

1. Приемы, предвосхищающие пропаганду, в публицистике в период подготовки Американской революции (Б. Франклин, Д. Адамс, Т. Джефферсон, Т. Пейн)
2. Новаторство американских публицистов XVIII века.

**Вопросы для практического /творческого задания по разделу «Специфика функционирования печати во Франции в XIX веке. Качественная и массовая печать Франции в конце XIX века»**

1. Специфика политического дискурса во французской прессе в конце XIX века.
2. Сравнительный анализ моделей массовой газеты во Франции и в Англии.

**Вопросы для практического/творческого задания по разделам «Периодическая печать Германии XVIII-XIX веков», «История журналистики в Италии XVIII- начала XX веков»**

1. Специфика развития прессы Германии и Италии: сравнительный анализ.
2. Роль журналистики в формировании национального самосознания немецкого и итальянского народов.

**Практическое задание по разделам 16-25.**

Письменная работа – составление кластера текста в форме таблицы  
Студентам предлагается заполнить сводную таблицу «СМИ, медиаконцерны и личности, оказавшие влияние на журналистику в зарубежных странах»

Страна	Газеты/ журналы	TV компании/ каналы	Радио	Информ. агентства	Концерны	Персоны
США						
Великобритания						
Германия						
Франция						
Италия						
Испания						
Дания						
Норвегия						
Швеция						
Польша						
Индия						
Япония						
Китай						

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ И КУРСОВЫХ РАБОТ

### Темы рефератов

1. Элементы публицистики в риторическом наследии древнегреческих и древнеримских ораторов.
2. Жанры протожурналистики в Древнем Риме.
3. Распространение информации в эпоху Средневековья.
4. Мартин Лютер-публицист.
5. Кардинал Ришелье и его роль в развитии французской журналистики.
6. Предпосылки возникновения английской печати.
7. Зарождение и развитие цензуры в Европе.
8. Памфлетная публицистика Английской революции.
9. Развитие почты в Европе в эпоху Средневековья и возрождения.
10. «Война за испанское наследство» в английской публицистике начала XVIII века.
11. Дискуссия о Великой французской революции в английской публицистике и журналистике конца XVIII века.
12. «Лондонские романтики» и английская журналистика начала XIX века.
13. Борьба за всеобщее избирательное право в английской печати XIX века.
14. Эпоха королевы Виктории в зеркале английской печати.
15. Публицистический дискурс по проблеме рабства в американской прессе первой половины XIX века.
16. «Джингоизм» в английской и американской печати конца XIX века. У. Херст и А. Хармсворт.
17. Специфика взаимоотношений О. фон Бисмарка с прессой.
18. «Дело Дрейфуса» в зеркале европейской печати конца XIX века.
19. Английская военная журналистика второй половины XIX века.
20. Образ России на страницах европейских газет (по выбору).
21. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.
22. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
23. СМИ США во второй половине XX в.
24. СМИ ФРГ во второй половине XX в.
25. СМИ Великобритании во второй половине XX в..
26. СМИ Франции во второй половине XX в.
27. СМИ Италии во второй половине XX в.
28. СМИ Испании во второй половине XX в.
29. Польские СМИ во второй половине XX – начале XXI вв.
30. Шведские СМИ во второй половине XX – начале XXI вв.

31. Система СМИ Норвегии во второй половине XX – начале XXI вв.
- 32.СМИ Азии во второй половине XX – начале XXI вв.
- 33.СМИ стран Африки во второй половине XX – начале XXI вв.
34. СМИ Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв.
35. СМИ КНР во второй половине XX – начале XXI вв.
36. СМИ Японии во второй половине XX – начале XXI вв.
- 37.СМИ Индии во второй половине XX – начале XXI вв.
- 38.СМИ США в 2000 – 2015 гг.
- 39.СМИ ФРГ в 2000 – 2015 гг.
- 40.СМИ Великобритании в 2000 – 2015 гг.
- 41.СМИ Франции в 2000 – 2015 гг.
- 42.СМИ Италии в 2000 – 2015 гг.

### **Темы контрольных работ**

1. Книгопечатание и первые газеты Китая.
2. Рукописные газеты в странах Западной Европы.
3. Первые европейские газеты.
4. Первые журналы Западной Европы.
5. Публицистика Д. Мильтона.
6. Публицистика Л. Лильберна.
7. Публицистика Д. Уинстенли.
8. Памфлеты Д.Свифта.
9. Теофраст Ренодо и его «La Gazette».
- 10.Жан-Поль Марат и его журналистская деятельность.
- 11.Сатирические издания Аддисона и Стиля.
- 12.Газета «Таймс»: история и современность.
- 13.Т. Пейн – публицист.
- 14.Б. Франклин – публицист.
- 15.«Общественные события» Б. Харриса.
- 16.«Бостон ньюс леттер» Д. Кэмпбела.
- 17.Вклад Дж.Г. Беннета в развитие журналистики в США.
- 18.«Новый журнализм» и издательская деятельность Дж. Пулитцера.
- 19.«Новый журнализм» и издательская деятельность У. Хёрста.
- 20.Американские массовые журналы конца XIX в. и движение «разгребателей грязи».
- 21.История зарубежного телеграфного агентства (на выбор «Франс Пресс», «Рейтер» и др.).
- 22.Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
- 23.Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
- 24.СМИ США в 1960 – 70-е гг.
- 25.«Уотергейтский скандал» и печать.

26. Развитие телевидения как средства массовой информации. (страна по выбору студента)
27. Развитие СМИ стран Восточной Европы в 2000 – 2015 гг. (страна по выбору студента).
28. Развитие СМИ стран Центральной Европы в 2000 – 2015 гг. (страна по выбору студента).
29. Спортивные СМИ Испании на современном этапе
30. Глобальное телевидение в начале XXI в.

### **Требования к контрольным работам**

Работа создаётся с помощью компьютерной программы Power Point (основная часть 10-12 слайдов + титул и список литературы на последнем слайде)

Работа должна содержать сноски на используемую литературу (5-10 источников). Список источников оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка».

### **Примерная тематика курсовых работ**

1. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
2. Первые английские концерны печати.
3. Появление и развитие информационных агентств.
4. Движение «разгребателей грязи» и печать.
5. Развитие радиовещания как средства массовой информации (страна по выбору студента).
6. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
7. Концепции печати в США в первой половине XX в.
8. Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
9. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
10. Первая мировая война и развитие журналистики.
11. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран во второй пол. XX в. (страна по выбору студента)
12. Политические аспекты развития журналистики за рубежом во второй пол. XX в.
13. Печать Запада в первые послевоенные годы.
14. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
15. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг. (страна по выбору студента)
16. Развитие радиовещания в странах Запада во второй пол. XX в. (страна по выбору студента)
17. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
18. Концентрация печати в странах Запада во второй пол. XX в. (страна по выбору студента)
19. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.



20. Реклама в зарубежных СМИ во второй пол. XX в. (страны по выбору студента)
21. СМИ США и «холодная война».
22. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
23. СМИ США и маккартизм.
24. Особенности концентрации английской печати во второй пол. XX в.
25. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании во второй пол. XX в.
26. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
27. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
28. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
29. Информационные концерны Великобритании во второй пол. XX в.
30. Информационные концерны ФРГ во второй пол. XX в.
31. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
32. Подпольная печать европейских стран.
33. «Радиовойна» как явление.
34. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 2000 – 2015 гг.
35. Транснациональные информационные корпорации в 2000 – 2015 гг.
36. Глобальные печатные периодические издания в 2000 – 2015 гг.
37. Информационные монополии в 2000 – 2015 гг.
38. Информационные корпорации Великобритании в 2000 – 2015 гг.
39. Информационные корпорации США в 2000 – 2015 гг.
40. Информационные корпорации ФРГ в 2000 – 2015 гг.
41. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2000 гг.
42. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 2000 – 2015 гг.
43. Печать США в 2000 – 2015 гг.
44. Телевидение США в 2000 – 2015 гг.
45. Печать Франции в 2000 – 2015 гг.
46. Телевидение Франции в 2000 – 2015 гг.
47. Печать Великобритании в 2000 – 2015 гг.
48. Телевидение Великобритании в 2000 – 2015 гг.
49. Печать ФРГ в 2000 – 2015 гг.
50. Телевидение ФРГ в 2000 – 2015 гг.
51. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах после Второй мировой войны. (страна по выбору студента)
52. Дигитализация и конвергенция зарубежных СМИ. (страна по выбору студента)
53. Мультимедиаизация СМИ за рубежом. (страна по выбору студента)
54. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
55. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Понятие «пражурналистика». Передача новостей в Древнем Риме и Китае.
2. Пражурналистика в Германии XV-XVI вв. Публицистика периода Реформации и зарождение печати.
3. Пражурналистика в Италии в XVI веке. П. Аретино как публицист и политический деятель.
4. Публицистика периода Английской буржуазной революции (1640-1660 гг.). Д.Милтон и его «Ареопагитика» как манифест в защиту свободы слова.
5. Развитие английской журналистики в XVIII веке. Общая характеристика.
6. Публицистика Д.Свифта в журнале «Экземинар». «Письма суконщика» и «Скромное предложение» как пример высокой публицистики.
7. Д. Дефо как журналист. Феномен персонального журнализма в английской журналистике XVIII века.
8. Английская журналистика конца XVIII –начала XIX века. «Якобинская журналистика» и политическая борьба в английском обществе в данный период
9. Журналистика Франции XVII- XVIII вв. Общая характеристика.
10. Журналистика в период политической борьбы (Великая французская революция). Ж.П. Марат, К. Демуленн, Л.Сен-Жюст.
11. Французская печать при Наполеоне Бонапарте.
12. Развитие французской прессы в первой половине XIX века.
13. Специфика функционирования журналистики Франции во второй половине XIX века.
14. Развитие журналистики Англии в конце XVIII –первой половине XIX веков.
15. «Журналистика сенсации» в истории английской журналистики XIX века.
16. «Феномен журнализма» в истории английской и американской журналистики к. XIX - н. XX вв.
17. Типологическая характеристика развития журналистики Англии на рубеже XIX-XX вв.
18. Журналистика США в XVIII веке. Б.Франклин как журналист и общественный деятель.
19. Развитие американской журналистики в первой половине XIX века.
20. Типологическая характеристика СМИ США в конце XIX- начале XX века.

21. Роль «макрекерства» в истории развития американской журналистики начала XX века
22. Д. Пулитцер, его место и роль в истории американской и мировой журналистики.
23. Д. Пулитцер и У.Р. Хёрст как деятели американской журналистики. Сравнительный анализ.
24. Основные этапы развития журналистики Германии в XIX веке.
25. Журналистика Германии в конце XIX в. Роль О.Бисмарка в ее истории
26. Основные тенденции развития журналистики стран Западной Европы в XIX веке.
27. Журналистика Италии в период борьбы за объединение страны в XIX веке.
28. Массовая и качественная печать в истории американской журналистики XIX-начала XX века.
29. Немецкая журналистика в период революции 1848 года. К. Маркс как журналист и политический деятель.
30. Э. де Жирарден как журналист и организатор, его роль в истории французской печати XIX века.
31. Тенденции развития журналистики США и Западной Европы на рубеже XIX-XX вв.
32. Типологическая эволюция периодики в XX в.
33. История профессионального журналистского образования.
34. Международные профессиональные организации журналистов на современном этапе: общая характеристика и специфика деятельности.
35. «Красные тридцатые» и развитие публицистики в США.
36. «Новая журналистика» США 60 – 70-х гг. XX в. Её основные черты и представители.
37. СМИ США на современном этапе. Крупнейшие собственники американских СМИ.
38. История СМИ Великобритании в XX – XXI вв.
39. Журналистика Франции XX – XXI вв.
40. Журналистика Германии в XX – XXI вв.
41. История СМИ Италии в XX – XXI вв.
42. История СМИ Испании в XX – XXI вв.
43. Журналистика скандинавских стран XX века (страна по выбору студента).
44. Журналистика стран Восточной Европы XX – начала XXI вв. (страна по выбору студента)
45. Журналистика в странах Латинской Америки на современном этапе.

46. Журналистика в странах Африки: история и современность.
47. Журналистика арабских стран: история и современность.
48. Журналистика Индии: история и современность.
49. Зарождение журналистики в Японии. Современные СМИ в Японии.
50. Становление журналистики в Китае. Современная журналистика в Китае. Государственная политика в области регулирования Интернета.
51. Журналистика Австралии: история и современность.
52. Современные тенденции развития мировой журналистики.
53. Глобализация и её влияние на развитие мировой журналистики. Плюсы и минусы глобализации.
54. Коммерциализация журналистики в зарубежных странах: предпосылки и последствия

## ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какого публициста эпохи Возрождения современники называли «бич государей»?

- a. Д. Мильтон
- b. М. Лютер
- c. П. Аретино
- d. Ф. Рабле

2. Создатель массовой печати в Германии Рудольф Моссе основал крупнейшее издание рубежа XIX-XX вв.:

- a. Berliner Tageblatt
- b. Frankfurter Zeitung
- c. Fossische Zeitung
- d. Neue Preussische Zeitung

3. В каком году была основана известнейшая английская газета Times?

- a. 1785
- b. 1821
- c. 1855
- d. 1888

4. Какая из данных газет не относилась к «газетной империи» братьев Хармсворт?

- a. The Daily Mail
- b. The Daily Express
- c. The Daily Mirror
- d. The Times

5. Расположите заповеди, которыми руководствовались издатели газет братья Хармсворты, в порядке их важности:

- a. оперативная новость; большая сеть корреспондентов; секс
- b. соц. проблематика, социалист. идеи
- c. преступление, любовь, деньги, еда

Установите соответствие между следующими явлениями

- |                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 6. а) Г. Грили | a). The New York Journal |
| б) Д. Пулитцер | b) The New York Tribune  |
| в) У. Херст    | c) The New York Herald   |
| г) Дж. Беннет  | d) The New York World    |

**Установите соответствие между явлениями**

7. а) Э.де Жирарден      г) Le Figaro  
б) А. Эдвардс      в) La Presse  
в) Ж. де Вильмессан      к) Le Petit Journal  
г) М. Мийо      х) Le Matin

**8. Установите соответствия между странами, информагентствами и временем и появления.**

- |             |                      |         |
|-------------|----------------------|---------|
| а) Франция  | А) Вольф             | Д) 1851 |
| б) Германия | Б) Ассошиэйтед пресс | С) 1835 |
| в) Англия   | В) Гавас             | М) 1848 |
| д) США      | Д) Рейтерс           | Г) 1849 |

**9. Установите соответствие между явлениями**

- |                |                        |
|----------------|------------------------|
| а) Д.Вальтер   | р) The Times           |
| б) А. Пирсон   | г) The Daily Express   |
| в) А.Хармсворт | г) The Daily Mirror    |
| д) Д.Ньюнес    | м) The Strand Magazine |

**10. Установите соответствие между явлениями**

- |                |  |
|----------------|--|
| а) К. Маркс    | р) Fossische Zeitung («Газета Фосса»)                  |
| б) Р. Моссе    | г) Neue Rheinische Zeitung («Новая рейнская газета»)   |
| в) Л. Ульштайн | г) Berliner Tageblatt («Берлинский ежедневный листок») |
| д) К. Фосс     | м) Berliner Zeitung («Берлинская газета»)              |

**Выделите лишний элемент в указанной последовательности:**

11. Д.Мильтон, Д. Дефо, Д.Свифт, В.Годвин, Р. Стил;
12. Э.де Жирарден, М. Мийо, Ж.П. Марат, Ш.Гавас, Ж.де Вильмессан;
13. Дж.Пулитцер, У.Р. Херст, Х.Грили, Б.Дей, А. Хармсворт;
14. La Presse, Le Petit Journal, Le Temps, Le Croix, La Stampa;
15. Le Journal, Gazette de France, Petit Parisien, France Soir, Petit Journal;
16. The New York Journal, The New York Herald, The New York World, The New York Sun, USA Today;
17. The Times, The Daily Express, The Daily Mail, The New York Times, The Daily Telegraph;

18. **Расположите в хронологической последовательности события:**
- Появление венецианских рукописных газет
  - Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом
  - Появление первого печатного периодического издания
  - Издание ксилографических книг
  - Широкое распространение печатных памфлетов, «книг новостей», «листочков новостей», «баллад новостей» и пр.
19. **Какой жанр был наиболее популярен и в связи с происходящими в стране политическими событиями играл большую роль в журналистике Англии XVII-XVIII вв.?**
- Объективный репортаж
  - Памфлет
  - Фельетон
  - Разоблачительная статья
20. **Газета, ставшая синонимом качественной прессы, «The Times» в первые 3 года своего существования носила название ...**
- «The London Magazine» («Лондонский журнал»)
  - «The Edinburgh Review» («Эдинбургское обозрение»)
  - «Universal Daily Register» («Универсальный ежедневный журнал»)
  - «The Quarterly Review» («Ежеквартальное обозрение»)
21. **Идею маски для сатирических журналов Ричарда Стиля и Джозефа Аддисона, выходявших в начале XVIII в., им подал их современник ...**
- Даниэль Дефо
  - Джонатан Свифт
  - Уильям Теккерей
  - Чарльз Диккенс
22. **Соотнесите явления из 2х колонок**

I. Жан Рене Эбер	а. Папаша Дюшен
II. Камиль Демулен	б. Старый кордельер
III. Жан Поль Марат	в. Друг народа, или Парижский публицист

23. **Какие жанры получили распространение в период Великой французской революции 1789-1791 гг.?**
- Репортаж и памфлет
  - Памфлет и фельетон
  - Фельетон и репортаж
24. **Кому принадлежит высказывание: «Четыре враждебно настроенные газеты опаснее ста тысяч штыков»?**
- Редактору газеты Луи Бертену
  - Наполеону Бонапарту
  - Папаше Дюшену
25. **Расположите события в хронологической последовательности**
- Возникновение рукописных газет в Италии
  - Возникновение рукописных газет в Австро-Венгрии
  - Возникновение печатных газет в Италии
  - Возникновение печатных газет в Испании
  - Возникновение печатных газет в Австро-Венгрии
  - Возникновение ежедневной газеты в Италии
  - Возникновение ежедневной газеты в Испании

## 8. Возникновение ежедневной газеты в Австро-Венгрии

### Выберите один правильный ответ

26. Основателем (-ями) таблоида как типа издания называют
  - a. Люса и Хаддена
  - b. Пулитцера
  - c. Хармсуорта
  - d. Хёрста
27. Одним из родоначальников журналистского образования считают
  - a. Скриппса
  - b. Пулитцера
  - c. Стеффенсона
  - d. Хармсуорта
28. Международная организация журналистов была основана в ... году.
  - a. 1942
  - b. 1945
  - c. 1946
  - d. 1952
29. Журналисты должны использовать методы математики, социологии и других наук в рамках направления, которое называют
  - a. Исследовательская журналистика
  - b. Прецизионная журналистика
  - c. Концептуализм
  - d. Новая журналистика
30. Новым жанром, появившимся в конце XIX века, стал(а)
  - a. Аналитическая статья
  - b. Интервью
  - c. Репортаж
  - d. Обзор
31. Первый в мире кодекс журналистской этики был разработан в
  - a. Англии
  - b. США
  - c. Франции
  - d. Швеции
32. Основателем (-ями) еженедельного журнала новостей как типа издания называют
  - a. Люса и Хаддена
  - b. Пулитцера
  - c. Хармсуорта
  - d. Хёрста
33. Волонтериат, или ученичество, как форма журналистского образования широко распространена в
  - a. США
  - b. Франции
  - c. Великобритании
  - d. Германии
34. Международная федерация журналистов была основана в ... году.
  - a. 1943
  - b. 1945



- c. 1952
  - d. 1956
35. Журналисты используют методы художественного отражения действительности в рамках направления, которое называют ... журналистика.
- a. Народная
  - b. Новая
  - c. Прецизионная
  - d. Потребительская
36. Основным источником дохода массовых изданий в начале XX в. становится
- a. Выручка от распространения тиража
  - b. Государственные дотации
  - c. Спонсорские средства
  - d. Реклама
37. Первыми в разработке системы широкой помощи ежедневной прессе стали ... страны.
- a. Арабские
  - b. Восточноевропейские
  - c. Западноевропейские
  - d. Скандинавские
38. В нацистской Германии было образовано министерство пропаганды и просвещения, которым руководил:
- А. Э. Доффат
  - Б. А. Гитлер
  - В. Й. Геббельс
39. Какая из газет относится к качественной прессе:
- А. Санди таймс
  - Б. Дейли миррор
  - В. Файнэншл таймс
40. С целью сохранения важной информации по заказу Пентагона была создана Интернет-сеть, которая называлась ...
- a. NFNET
  - b. ARPANET
  - c. MILNET
  - d. SKYNET

**Выберите все верные ответы**

41. Причинами появления массовой аудитории в Европе на рубеже XIX-XXвв. стали
- a. Рост народонаселения
  - b. Обязательное начальное образование
  - c. Удовлетворение потребности читателей в материалах развлекательного характера
  - d. Сокращение рабочей недели
  - e. Рост доходов населения
  - f. Участие рабочих в профсоюзах и других общественных объединениях

42. Об окончательном оформлении журналистики как особой профессиональной деятельности свидетельствовали
- Закрепление особого права журналиста на получение информации
  - Работа журналистов на постоянной основе (в штате)
  - Увеличение уровня заработной платы журналистов
  - Введение журналистского образования
  - Принятие этических кодексов
  - Введение законодательства о СМИ
  - Отмена предварительной цензуры
43. Последствиями прогресса полиграфии на рубеже XIX-XXвв. стали
- Увеличение тиражей и объема изданий
  - Полная замена ручного набора на машинный
  - Повышение темпов подготовки номеров и выпуска газет
  - Расширение практики иллюстрирования газет
  - Печать фотографий в газетах
  - Дальнейшая дифференциация и специализация журналистской профессии
44. Какие страны в 1950 г. имели телевидение?
- СССР,
  - США,
  - Германия
  - Великобритания
  - Франция
45. Выберите лишнее
- Глобализация
  - Коммерциализация
  - Американизация
  - Специализация
  - Монополизация
  - Технический прогресс
  - Прокрастинация

#### **Расположите в хронологической последовательности**

46. Расположите в хронологической последовательности этапы и течения американской журналистики
- Новая журналистика
  - Макрейкеры
  - Журналистика «Красных тридцатых»
47. Расположите в хронологической последовательности события, которые оказали существенное влияние на развитие журналистики в США
- Газетный мор
  - Красные тридцатые
  - Охота на ведьм

#### **Установите соответствие**

48. Установите соответствие между типом и названием издания

А. Еженедельный журнал новостей	1. «Life»
Б. Журнал-дайджест	2. «Time»

В. Деловой журнал	3. «Business Week»
Г. Массовый иллюстрированный журнал	4. «Literary Digest»
Д. Таблоид	5. «London Daily Mirror»

- a. A2 B3 B4 Г5 Д1
- b. A2 B4 B3 Г1 Д5
- c. A3 B2 B4 Г1 Д5
- d. A3 B4 B2 Г5 Д1

**49. Установите соответствие между направлениями журналистики США и их представителями**

А. Макрейкеры	1. Б. Вудворд
Б. Новая журналистика	2. А. Тарбелл
В. Расследовательская журналистика	3. К. Бернштейн
	4. Л. Стеффенс
	5. Т. Капоте

- a. A12 B3 B45
- b. A24 B5 B13
- c. A35 B12 B4
- d. A34 B15 B2

**Установите соответствие и запишите его в виде последовательности букв и цифр**

**50. Установите соответствие между типом и содержанием издания**

А. Еженедельный журнал новостей	1. Содержит вымысел, домысел, слухи
Б. Журнал-дайджест	2. Содержит новостные материалы о различных событиях, в центре каждого из которых обычно один конкретный человек
В. Деловой журнал	3. Содержит сжатую деловую и политическую информацию и комментарии к ней, изложенные в доступной форме
Г. Таблоид	4. Содержит статьи, созданные на основе материалов, взятых из других изданий

**51. Установите соответствие между странами и информационными агентствами**

А. Англия	1. Ассошиэтед пресс
Б. Африканские страны	2. АНСА
В. Германия	3. Дойче пресс – Агентур
Г. Италия	4. Киодо Цусин
Д. Испания	5. ПАНА
Е. Польша	6. ПАП
Ж. США	7. Рейтер
З. Франция	8. Франс пресс
И. Япония	9. ЭФЭ
	10. Юнайтед пресс

**52. Установите соответствие между типом и названием издания**

А. либеральное	1. «La Vanguardia» («Авангард»)
Б. правонационалистическое	2. «Le Parisien Libéré» – «Освобожденный парижанин»
В. христианско-демократическое	3. «Osservatore Romano» («Римский обозреватель»)
Г. христианско-клерикальное	4. «Popolo» («Народ»)

53. Установите соответствие между странами и их монополистическими издательскими группами

А. Австралия Б. Великобритания В. Германия Г. Индия Д. Испания Е. Италия Ж. США З. Франция	1. Аксель-Шпрингер-ферлаг 2. Ганнет компани 3. Гоэнка 4. группа Ашетт 5. группа ФИАТ 6. группа Конте Годо 7. империя Роя Томпсона 8. империя Руперта Мэрдока
---	---

54. Соотнесите названия газет и страны, где их выпускают:

А. Дания Б. Норвегия В. Швеция	1. «Дет фри актуэль» 2. «Афтонбладет» 3. «Политикен» 4. «Вердене ганг»
--------------------------------------	---

55. Соотнесите названия газет и страны, где их выпускают:

А. Индия Б. Япония С. Китай	1. «Жэньминь жибао» 2. «Майнити» 3. «Хиндустан таймс» 4. «Иомиури»
-----------------------------------	---

56. Расположите ведущие французские издания в порядке их появления

А. LeMonde («Мир»)	1. 1826 г.
Б. LeFigaro («Фигаро»)	2. 1944 г.
В. Liberation («Освобождение»)	3. 1973 г.

57. Соотнесите понятия

1. Авторитарная теория прессы	а) базируется на добровольном согласии владельцев и издателей на уступки журналистам и обществу и на существенное ограничение своих прав
2. Либертарианская теория	б) развивает подход к журналистике как орудию и инструменту в руках коммунистической партии
3. Теория социальной ответственности	с) утверждает свободу от правительственного контроля, более того, предполагает право прессы контролировать правительство, выступая в роли «четвертой власти»
4. Советская коммунистическая теория	д) устанавливала ответственность перед королем, императором, фюрером, перед государством, ими олицетворяемым

**Продолжите аналогию. Вместо знака вопроса напишите слово-ответ.**

58. Элитарная печать : Качественная пресса = Пенни-пресс : ?

59. Разгребатели грязи : Позор городов = Новая журналистика : ?

60. Россия : 33 = Япония : ?

61. Россия : Владимир Гиляровский = Германия : ?

62. Продолжите аналогию

Вечерние газеты: Китай = сетто : ?

**Дайте ответ на вопрос**

63. Перечислите последствия глобализации информации.

64. Перечислите основные тенденции развития мировой журналистики во второй половине XX века

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### а) основная литература:

1. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 432 с. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706505.html>
2. История зарубежной журналистики. 1800-1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 416 с. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706673.html>
3. История зарубежной журналистики. 1929-2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2013. – 432 с. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов: учеб. пособие / М.В. Блинова [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с. – [Электронный ресурс] URL: <https://e.lanbook.com/book/68803>

### б) дополнительная литература:

1. Баранова Е.А. Особенности влияния процесса конвергенции на газетную периодику Великобритании// Медиаскоп. 2009. №4. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/особенности-влияния-процесса-конвергенции-на-газетную-периодику-великобритании>
2. Вартанова Е. - Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика". - М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с.
3. Вороненкова Г.Ф. СМИ Германии/ Медиаскоп. 2005. №1. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/сми-германии>
4. Вороненкова Г.Ф. Тренд-2014: усиление концентрации в печатной периодике Германии/ Медиаскоп. 2015.№3. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/1815>
5. Ворошилов В. В. - Журналистика: Базовый курс: учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 640 с.

6. Голованова Г.А. Американская газетная пресса остается прибыльным бизнесом. Несмотря на вызовы времени // Медиаскоп. 2005. №1. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/американская-газетная-пресса-остается-прибыльным-бизнесом-несмотря-на-вызовы-времени>
7. Голованова Г.А. Пресса США – газеты в 2005 г.// Медиаскоп. 2007. №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/пресса-сша---газеты-в-2005-г>
8. Гордеева М.М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния: монография / М.М. Гордеева. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 124 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=мировая%20журналистика>
9. Дегтярева Е. Появление ТВ в Швеции// Медиаскоп. 2004. №1. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/появление-тв-в-швеции>
10. Евсеева Л.П. Польские медиа в конкурентной борьбе// Медиаскоп. 2005. №1. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/польские-медиа-в-конкурентной-борьбе>
11. Журналистика на перепутье: опыт России и США. - М.: Медиа Мир, 2006. - 184 с.
12. Захарова М.В. Французские ежедневные газеты в 2009 г.: вызовы, стратегии, перспективы// Медиаскоп. 2011. №3. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/node/857>
13. История зарубежной журналистики, 1800 - 1945: хрестоматия. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 397 с.
14. История мировой журналистики: учеб. пособие для вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2004. - 432 с.
15. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 191 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html>
16. История печати: Антология: Т. III. – М.: Аспект Пресс, 2008. - 271 с. [Электронный ресурс] URL: <https://e.lanbook.com/book/68813>
17. Любимов Б.И. СМИ Великобритании// Медиаскоп. 2006. №1. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/сми-великобритании>

18. Мазурина Т.С. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России // Медиаскоп. 2010. №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/медиасистемы-в-обществах-переходного-типа-опыт-испаниии-и-россии>
19. Макеенко Е.И. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития// Медиаскоп. 2007. №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/ведущие-медиакорпорации-сша-тенденции-и-стратегии-развития>
20. Макеенко М.И. Радиоиндустрия США в начале XXI столетия: структурные изменения и межсекторная конкуренция// Медиаскоп. 2007. №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/радиоиндустрия-сша-в-начале-xxi-столетия-структурные-изменения-и-межсекторная-конкуренция>
21. Михайлов С. А. - Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 446 с.
22. Михайлов С. А. - Журналистика стран Северной Европы. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. - 368 с.
23. Михайлов С. А. - Современная зарубежная журналистика: учебник. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. - 320 с.
24. Монастырева О.В. Специфика коммуникативной стратегии в программах на русском языке Международного радио Китая// Медиаскоп. 2009. №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/специфика-коммуникативной-стратегии-в-программах-на-русском-языке-международного-радио-китая>
25. Оганджян С.Л. Современные сети общественного радиовещания США// Медиаскоп. 2011. №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/node/778>
26. Ткачева Н.В. Индийская ИТ-революция и индустрия аутсорсинга// Медиаскоп. 2009. №4. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/индийская-ит-революция-и-индустрия-аутсорсинга>
27. Трыков В. П. - Зарубежная журналистика XIX века: [учеб. пособие]. - М.: Камерон, 2004. - 608 с.
28. Урина Н.В. Италия: СМИ в 2006 г. // Медиаскоп. 2007/ №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/италия-сми-в-2006-г>
29. Филатова И.М. Трансформация газетного рынка Индии в 1990-2010 гг.// Медиаскоп. 2011. №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/node/811>



30. Хорольский, В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов: учеб. пособие. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 186 с. - [Электронный ресурс] URL: <https://e.lanbook.com/book/72735>
31. Шарончикова Л.В. Франция: пресса в 2006 г.// Медиаскоп. 2007. №2. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/франция-пресса-в-2006-г>
32. Шарончикова Л.В. Концентрация СМИ «по-французски»// Медиаскоп. 2005. №1. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/концентрация-сми-по-французски>
33. Шарончикова Л.В. Средства массовой информации Франции в 2009-2010 гг. (Трудные итоги экономического кризиса) // Медиаскоп. 2011. №3. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/node/856>
34. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"./Вартанова Е. Л., Гугова М. И., Иваницкий В. Л., Кирия И. В. , Коробейникова О. Н., [и др.]. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 376 с.
35. Янь Ли. Основные периоды в развитии национального телевидения Китая (1958г.—1990г.)// Медиаскоп. 2006. №1. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/основные-периоды-в-развитии-национального-телевидения-китая-1958г—1990г>

Людмила Сергеевна **Макарова**  
Мария Алексеевна **Самоварова**

# **ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*Учебно-методическое пособие*

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского».  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать . Формат 60\*84 1/16.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.  
Усл. печ. л. 3,2 Уч.-изд. л. .  
Заказ . Тираж экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета  
им. Н.И. Лобачевского  
60300, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37  
Лицензия ПД № 18-0099 от 14.05.01.