

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Национальный исследовательский университет

Институт экономики и предпринимательства

Кафедра экономической теории и методологии

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие
для организации самостоятельной работы студентов

рекомендовано методической комиссией института экономики и
предпринимательства для студентов ННГУ,
обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Нижний Новгород
2020

УДК 330.101.542 (075.8)

ББК У012.1я73-5

М 59

Микроэкономика: учебно-метод. пособие для организации самост. работы студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». / Составители: д.э.н., профессор А.В. Золотов, к.э.н., доцент Н.Г. Глушич, к.э.н., доцент Удалов А.С., к.э.н., доцент Н.А. Удалова – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 63 с.

Составители: д.э.н., проф. Золотов А.В.;
к.э.н., доцент Глушич Н.Г.;
к.э.н., доцент Удалов А.С.;
к.э.н., доцент Удалова Н.А.

Рецензент: доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского, к.э.н., Ливанова Е.Ю.

Учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы студентов по курсу «Микроэкономика» включает в себя планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения и практические задания для самостоятельной работы бакалавров, перечень основной литературы и дополнительных источников. Пособие по данному курсу составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Ответственный за выпуск: председатель методической комиссии института экономики и предпринимательства ННГУ, к.э.н. Макарова С.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Тематический план курса.....	5
Задания для самостоятельной работы студентов	9
Тема 1. Микроэкономика: предмет и метод.....	9
Тема 2. Основы теории спроса и предложения.....	16
Тема 3. Теория потребительского выбора.....	22
Тема 4. Производство и поведение фирмы. Теория издержек производства..	26
Тема 5. Производственная функция и её практическая значимость.....	30
Тема 6. Типы рыночных структур.....	34
Тема 7. Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.....	38
Тема 8. Спрос и предложение на рынках факторов производства.....	41
Тема 9. Рынок труда.....	43
Тема 10. Рынок капитала.....	45
Тема 11. Рынок земли.....	47
Тема 12. Предпринимательская способность как фактор производства.....	50
Тема 13. Распределение доходов в рыночной экономике.....	51
Тема 14. Теория провалов рынка.....	54
Рекомендуемая литература	57
Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины	59
Критерии оценки качества освоения дисциплины.....	61

Введение

Курс «Микроэкономика» формирует теоретические основы экономических знаний и включен в базовую часть (Б1.Б.17) ОПОП по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Менеджмент организации».

Целями преподавания дисциплины «Микроэкономика» являются: сформировать у студентов круг знаний, составляющих основы профессиональной культуры менеджера, экономиста; формирование у студента научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на микроэкономическом уровне экономической системы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента таких компетенций, как использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности; способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей её достижения; способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды, а также анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе.

В результате освоения дисциплины студент должен знать объективные основы возникновения и развития экономики как науки, закономерности её функционирования на микроуровне.

Усваивая основные понятия, категории и инструменты экономической теории, студент должен уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.

После освоения дисциплины студент может владеть методологией экономического исследования и пользоваться самостоятельно методами и приёмами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, а также современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей деятельности субъектов экономики.

Тематический план изучения курса

Объем дисциплины «Микроэкономика» составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых 66 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часов занятия лекционного типа, 32 часов занятия семинарского типа, 2 часа текущий контроль), 72 часов мероприятия промежуточной аттестации, 42 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
	Лекц.	Сем.	Сам.раб.
Тема 1. Микроэкономика: предмет и метод	2	2	3
Тема 2. Основы теории спроса и предложения	2	2	3
Тема 3. Теория потребительского выбора	2	2	3
Тема 4. Производство и поведение фирмы. Теория издержек производства	4	4	3
Тема 5. Производственная функция, и ее практическая значимость	2	2	3
Тема 6. Типы рыночных структур	2	2	3
Тема 7. Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	4	4	3
Тема 8. Спрос и предложение на рынках факторов производства	2	2	3
Тема 9. Рынок труда	2	2	3
Тема 10. Рынок капитала	2	2	3
Тема 11. Рынок земли	2	2	3
Тема 12. Предпринимательская способность как фактор производства	2	2	3
Тема 13. Распределение доходов в рыночной экономике	2	2	3
Тема 14. Теория провалов рынка	2	2	3
Итого	32	32	42

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Микроэкономика: предмет и метод.

Предмет микроэкономики. Место курса «Микроэкономика» в системе экономических наук. «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Методы познания экономических явлений и процессов. Абстракции и экономические категории. Методы индукции и дедукции. Анализ и синтез. Диалектический метод. Экономические законы, их классификация. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Потребности и экономические интересы. Субъекты рыночной экономики. Цели экономических субъектов и средства их достижения. Потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора. Факторы производства. Экономическая рациональность. Основные черты рыночного хозяйства. Структура и основные функции рынка. Модель кругооборота деловой активности.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

Спрос и факторы его определяющие. Эффект дохода и эффект замещения. Закон спроса. Предложение товаров. Экономический закон предложения, факторы предложения. Рыночное равновесие и случаи его нарушения. Выигрыш покупателей и продавцов. Изменения в выигрыше под воздействием налогов и дотаций. Эластичность спроса и предложения. Дуговая и точечная эластичность. Факторы, оказывающие влияние на ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Значимость концепции эластичности для экономической практики.

Тема 3. Теория потребительского выбора.

Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Потребительские предпочтения. Кардиналистская и ординалистская модели полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор.

Тема 4. Производство и поведение фирмы. Теория издержек производства.

Внешние и внутренние издержки. Особенности бухгалтерского и экономического подхода к трактовке издержек производства. Альтернативные издержки. Экономические издержки. Средние и предельные величины. Сущность и виды прибыли. Нормальная прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба.

Тема 5. Производственная функция, и ее практическая значимость.

Производственная функция, и ее практическая значимость. Графическая интерпретация производственной функции. Карта изоквант, изокоста, технологический выбор производителя. Модель Кобба-Дугласа.

Тема 6. Типы рыночных структур.

Конкуренция, и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Характерные черты рынков совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Монопосония. Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика.

Тема 7. Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Условия максимизации прибыли и минимизации убытков на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Модели поведения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение монопольной цены и оптимального объема производства фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Модели поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе. Дифференциация продукции. Стратегия поведения фирмы на рынке олигополии. Равновесие Курно. Ломаная кривая спроса. Модель ценового лидерства.

Тема 8. Спрос и предложение на рынках факторов производства.

Характеристика факторов производства. Классификации факторов производства. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства. Механизм функционирования рынков факторов производства.

Тема 9. Рынок труда.

Сущность и функции рынка труда. Классификации рынков труда. Первичный и вторичный рынок. Рабочая сила как товар. Особенности спроса на труд. Предложение труда. Индивидуальное предложение труда. Равновесие на рынке труда. Сущность и формы заработной платы. Монопосония на рынке труда. Роль профсоюзов. Государственное регулирование рынка труда.

Тема 10. Рынок капитала.

Капитал как фактор производства. Сущность и структура капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Виды износа капитала. Спрос на капитал. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Процент на капитал. Простой и сложный процент. Дисконтирование. Ставка процента. Факторы, влияющие на уровень ставки процента. Номинальная и реальная процентная ставка.

Тема 11. Рынок земли.

Земля как экономический ресурс. Сущность и особенности рынка земли. Структура спроса. Эластичность предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Экономическая природа ренты. Виды ренты. Механизм образования дифференциальной ренты. Экономическая рента. Цена земли.

Тема 12. Предпринимательская способность как фактор производства.

Предпринимательство. Мотивация хозяйственной деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса в России. Фирма в рыночной экономике. Формирование предпринимательского потенциала в России. Крупный, средний, малый бизнес.

Тема 13. Распределение доходов в рыночной экономике.

Виды доходов в рыночной экономике. Причины дифференциации доходов. Неравенство в распределении доходов. Показатели дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Роль государства в перераспределении доходов. Проблема бедности и социальной справедливости в рыночной экономике.

Тема 14. Теория провалов рынка.

Экстерналии (внешние эффекты), их классификация. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Потери эффективности при монополизации экономики. Парето-эффективность. Информационная асимметрия.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ТЕМА 1. МИКРОЭКОНОМИКА: ПРЕДМЕТ И МЕТОД.

Вопросы к семинарскому занятию

1. История возникновения и развития экономической мысли: основные этапы.
2. Предмет микроэкономики. Объект и субъект исследования.
3. Методы познания экономических процессов. Экономические категории и экономические законы.
4. Производство и факторы производства. Факторные доходы. Общественное производство: производство, распределение, обмен и потребление. Воспроизводство и его виды.
5. Экономические блага и их классификация. Общественные (коллективные) блага, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Понятия «товар» и «услуга».
6. Экономические потребности и производственные ресурсы: проблема выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
7. Собственность, ее экономическое содержание и правовая форма. Перечень прав собственности А. Оноре. Понятие транзакционных издержек. Типы и формы собственности. Разгосударствление и приватизация: сущность и способы проведения.
8. Условия возникновения, черты и особенности рыночной экономики. Деньги: сущность и функции.
9. Рыночный механизм и его элементы, преимущества и недостатки. Сущность рынка, его структура и функции. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы хозяйствующих субъектов, их цели и средства. Кругооборот товаров и услуг, факторов производства и денег.
10. Провалы (фиаско) рынка и роль государства в экономике. Теорема Коуза (внешние эффекты). Инфраструктура рынка и ее функции.
11. Неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Роль информации на рынке. Рынок с асимметричной информацией. Риск, его измерение и способы снижения. Страхование. Риски в принятии инвестиционных решений.

Вопросы для обсуждения

1. В экономической науке выделяют два основных раздела: микроэкономика и макроэкономика. Охарактеризуйте их. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией, лучше исследовать на микроуровне, а какие - на макроуровне? Почему?

2. Что такое «экономический закон»? Чем отличаются экономические законы от природных? От юридических законов? Какие основные типы экономических законов существуют?

3. Перечислите основные факторы производства. Являются ли синонимами «производственные ресурсы» и «факторы производства»? Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов?

4. Что такое альтернативная стоимость товара? Приведите примеры, отражающий смысл альтернативной стоимости (два примера)

5. Представьте графически модель кривой производственных возможностей (КПВ).

а) Укажите точку на КПВ, которая показывает полное использование всех ресурсов. Изменение технологий ведёт ли за собой трансформации КПВ?

б) Может ли экономика эффективно работать при незанятости части ресурсов? Почему? Ответ обоснуйте.

6. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития России? Как, по Вашему мнению, следует решать проблему редкости этих ресурсов?

7. Какой экономический смысл заключается в понятии «право собственности»? Какое значение для экономики имеет четкое определение и стабильность прав собственности?

8. Как связана проблема редкости и ограниченности ресурсов с развитием рыночной экономики?

9. Перечислите достоинства и недостатки рыночной экономики. В каких областях экономики действие рынка может быть эффективным, а каких – неэффективным?

Тесты

1. К характеристике экономических законов НЕ относится то, что они...

- А) носят объективный характер
- Б) действуют только в экономических системах
- В) создаются людьми
- Г) познаваемы

2. Основное значение экономической науки сегодня:

- А) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;
- Б) дает ученым возможность реализовать свои способности;
- В) показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей;
- Г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения.

3. Изучение экономических явлений, заключающееся в сборе и описании фактов и событий, представляет собой _____ метод.

- А) причинно-следственный
- В) функциональный

- Б) нормативный
- Г) эмпирический

4. К нематериальным благам можно отнести... (выберите несколько вариантов ответа)

- А) картины
- В) продукцию автомобилестроения
- Б) лекции в университете
- Г) услуги сотовой связи

5. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- А) закономерности функционирования фирмы;
- Б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- В) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- Г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.

6. Понятие метода науки включает в себя:

- А) способы оптимального применения совокупности познавательных средств;
- Б) структуру предмета;
- В) набор фактических данных;
- Г) мировоззренческие установки ученого.

7. Позитивный научный анализ отвечает на вопрос:

- А) как должно быть;
- В) как есть;
- Б) как могло бы быть;
- Г) как будет?

8. Микроэкономика представляет собой:

- А) особую науку;
- Б) раздел науки, в рамках которой изучается экономическое поведение отдельных хозяйственных субъектов;
- В) раздел науки, посвященный анализу деятельности групп отраслей экономики;
- Г) искусство накопления денег и имущества;
- Д) нормативную экономическую теорию.

9. Среди основных функций экономической науки нельзя найти:

- А) познавательную;
- Б) прагматическую, или практическую;
- В) методологическую;
- Г) эстетическую.

10. Кривая производственных возможностей показывает ...

- А) взаимозависимость между двумя факторами производства;
 Б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах;
 В) соотношения между производственными мощностями и объемом выпуска;
 Г) дополнительный выпуск продукции при изменении объема ресурсов.
11. Если производственные возможности системы представлены уравнением $Q_A = 90 - 2Q_B$, где Q_A -количество блага А, Q_B -количество блага В, то альтернативная стоимость производства единицы блага В составит ...
 А) 0,5 Б) 90
 В) 2 Г) 45
12. Если производственные возможности системы представлены уравнением $Q_A = 120 - 4Q_B$, где Q_A -количество блага А, Q_B -количество блага В, то при производстве 120 единиц блага А система может одновременно произвести другого блага в количестве...
 А) 120 ед. Б) 4 ед.
 В) 0 ед. Г) 30 ед.
13. Теория прав собственности является:
 А) продолжением традиционной маржиналистской теории;
 Б) новым направлением в микроэкономике – институционализма;
 В) частью теории общественного выбора;
 Г) продолжением неоклассической теории цен.
14. Отношения прав собственности выводятся из:
 А) проблемы редкости ресурсов;
 Б) проблемы классового состава общества;
 В) исторического развития общества;
 Г) проблемы существования государства.
15. Общественная собственность включает региональную, государственную и ...
 А) личную
 Б) акционерную
 В) семейную
 Г) муниципальную
16. Субъектом собственности могут быть:
 А) люди, коллективы, организации;
 Б) государство в лице органов управления;
 В) только человек, личность или семья;
 Г) только коллективы работников.

17. Под пользованием вещью понимается совокупность действий, направленных на:
- А) обеспечение сохранения вещи
 - Б) извлечение из вещи полезных свойств
 - В) управление вещью
 - Г) изменение принадлежности вещи
18. Собственностью НЕ может быть ...
- А) здание;
 - Б) земля;
 - В) человек;
 - Г) автомобиль.
19. Собственностью может быть ...
- А) земля и земельные угодья;
 - Б) здания и сооружения;
 - В) деньги и ценности;
 - Г) все вышеперечисленное.
20. Частная собственность может быть личной, групповой, акционерной и ...
- А) муниципальной
 - Б) региональной
 - В) семейной
 - Г) государственной

Задание на определение соответствия

1. Какое из утверждений относится к позитивным, а какое — к нормативным:
- А) в прошлом году общий уровень цен в России составил 2.51 %¹;
 - Б) за последние полтора года в экономике России наблюдается незначительное оживление в экономике и низкий темп инфляции;
 - В) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;
 - Г) в прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни, и правительство должно принимать меры, направленные на борьбу с инфляцией;
 - Д) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;
 - Е) осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к резкому росту безработицы и социальной дестабилизации, поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно;
 - Ж) темп инфляции упал почти до нуля;
 - З) темп инфляции должен быть снижен до 3% в год для стимулирования

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/# (дата обращения 24.10.2020).

- экономического роста;
- И) уровень доходов в США выше, чем в Европе;
- К) поскольку людям не следует пить, государство должно увеличить акцизы на алкоголь.

2. Соотнесите с группами ресурсов:

1. трудовые
2. природные
3. капитальные

Варианты ответов:

- A. конвейерная линия
- B. месторождение нефти
- C. экономист

3. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

<i>Понятия и термины</i>	<i>Определение</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. предмет экономической теории; 2. микроэкономика; 3. макроэкономика; 4. позитивная экономика; 5. нормативная экономика; 6. допущение «при прочих равных условиях»; 7. экономическая модель; 8. экономические законы. 	<p>а) допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные;</p> <p>б) поведение экономических субъектов, предполагающее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества;</p> <p>в) существенные, повторяющиеся, устойчивые связи, присущие экономическим процессам и явлениям;</p> <p>г) раздел экономической теории, который изучает экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации;</p> <p>д) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика;</p> <p>е) раздел экономики, изучающий, во-первых, поведение обособленных экономических субъектов (фирм, домашних хозяйств); во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены, принципы эффективного поведения продавцов и покупателей;</p> <p>ж) анализ фактов, на основе которых формулируются принципы экономического поведения;</p> <p>з) упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости.</p>

4. Установите соответствие

Экономическая школа	Представитель и его основная работа
1. меркантилизм;	А Фридмен М. Свобода выбора, 1976.
2. марксизм;	Б Монкретьен А. Трактат политической экономии, 1615.
3. маржинализм;	В Маркс К. Капитал, 1867.
4. школа физиократов;	Г Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег, 1936.
5. институционализм;	Д Кенэ Ф. Экономические таблицы, 1758.
6. кейнсианство;	Е Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов, 1776.
7. монетаризм;	Ж Коуз Р. Фирма, рынок и право, 1988.
8. классическая школа политэкономии.	З Менгер К. Основания политической экономии, 1871.

5. _Распределите перечисленное ниже следующим образом: три первых позиции должны представлять формы частной собственности, три последующие – государственной.

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1) Семейное фермерское хозяйство | 4) Приватизированная гражданином квартира |
| 2) Аэрокосмоспром | 5) Имущество консульства РФ в Швеции |
| 3) Сельскохозяйственный кооператив | 6) Национальный парк-заповедник |

6. Вы владеете долей в фирме «Веников не вяжем», равной 200 тыс.руб. Помимо Вас, у этой фирмы есть еще 39 равноправных совладельцев. Уставный капитал фирмы – 80 млн.руб. Фирма понесла убытки в размере 100 млн.руб. и ей грозит банкротство. Рассчитайте ту долю убытков, которую придется Вам взять на себя в случае банкротства, если фирма является:

- а) полным товариществом _____ руб.
 б) акционерным обществом _____ руб.

7. Определите виды издержек

		ТИП ИЗДЕРЖЕК	
		Производственные издержки	Трансакционные издержки
ВИД ЗАТРАТ	Затраты на рекламу		+
	Затраты на транспортировку готовой продукции	+	
	Затраты по организации денежного обращения		+
	Затраты по содержанию складского хозяйства предприятия	+	
	Затраты на антимонопольное регулирование		+
	Затраты на оплату труда производственных рабочих	+	
	Затраты по оплате услуг брокеров на рынке ценных бумаг		+
	Оплата процентов за пользование кредитом	+	

Задачи

Задача 1. В некоторой стране производят два продукта: пушки и тракторы. Производственные возможности представлены в таблице:

	А	Б	В	Г	Д	Е
Пушки, шт.	5	4	3	2	1	0
Тракторы, шт.	0	7	13	18	22	25

Постройте КПВ. Определите альтернативную стоимость производства одного дополнительного трактора и одной дополнительной пушки.

Задача 2. На предприятии три цеха производят картон и бумагу. Производственные возможности первого цеха заданы уравнением $Q_k = 50 - 2 Q_B$; второй цех за смену может произвести при полной загрузке мощностей 40 единиц картона при альтернативной стоимости его единицы 2,5 ед. бумаги; третий цех – либо 35 единиц бумаги либо 56 единиц картона. Постройте КПВ для каждого цеха и предприятия в целом. Напишите уравнения КПВ для второго и третьего цехов. Определите, сколько единиц картона может произвести предприятие за смену, если при этом необходимо изготовить 120 единиц бумаги; как распределятся «обязанности» и объемы производства двух благ между цехами предприятия.

Доклад/презентация

1. Современная российская экономика: тип экономической системы.
2. Альтернативные затраты: их роль в принятии экономических и политических решений.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопросы к семинарскому занятию

1. Спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса.
2. Предложение товаров. Факторы предложения. Закон предложения.
3. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя. Изменения в выигрыше под воздействием налогов и дотаций. Рыночная цена и ее функции.
4. Модели равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
5. Показатели эластичности спроса и предложения. Дуговая и точечная эластичность. Факторы, оказывающие влияние на ценовую

эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Значимость концепции эластичности для экономической практики.

Вопросы для обсуждения

1. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей? Каковы факторы спроса? Объясните различия между изменением величины спроса и изменением в спросе. Ответ проиллюстрируйте графически.

2. Объясните закон предложения. Почему кривая предложения является восходящей? Какие факторы влияют на предложение? Объясните различие между изменением величины предложения и изменением в предложении. Ответ проиллюстрируйте графически.

3. Почему государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая директивные (фиксированные) цены? Какие цели при этом он преследует. Представьте графически “пол” цены. Как при этом изменяется объем продаж?

4. Почему государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая директивные (фиксированные) цены? Какие цели при этом он преследует. Представьте графически “потолок” цены. Как при этом изменяется объем продаж?

5. Какова цель назначения разных цен для разных групп потребителей? Добавьте свои примеры по разным вариантам эластичности. Подсказка: Вспомните о ценовых скидках, в основе которых лежат характеристики потребительских групп или время покупки.

Тесты

1. В результате определенных событий некая отрасль стала низкодоходной. Вероятно, поэтому некоторые фирмы будут вынуждены покинуть рынок. Следствием этого будет сдвиг

- А. кривой предложения влево
- Б. кривой спроса вправо
- В. кривой предложения вправо
- Г. кривой спроса влево

2. Смещение кривой спроса на сливочное масло влево вызвано тем, что произошло повышение ...

- А. цен на товары-заменители
- Б. налогов на потребителей
- В. количества потребителей сливочного масла
- Г. предложения данного товара

3. Цена на фрукты выросла. Это приведет к тому, что при неизменности других факторов кривая спроса на соковыжималки ...
- А. сдвинется вправо
 - Б. изменит наклон
 - В. сдвинется влево
 - Г. не изменит своего положения
4. При росте доходов населения падает спрос на ...
- А. товары низшего качества
 - Б. товары первой необходимости
 - В. предметы роскоши
 - Г. товары с единичной эластичностью спроса
5. Кривая предложения сместилась вправо. Это произошло в результате увеличения ...
- А. налогов на производство данного продукта
 - Б. спроса на данный продукт
 - В. эффективности производства данного продукта
 - Г. цен на исходные ресурсы
6. Товары X и Y взаимозаменяемые, увеличение цены товара Y вызовет ...
- А. уменьшение спроса на товар X
 - Б. снижение цены товара X
 - В. увеличение спроса на товар X
 - Г. спрос на товар X не изменится
7. В России становится более популярным здоровый образ жизни. Следствием этого является...
- А. повышение предложения гамбургеров в ресторанах быстрого питания
 - Б. повышение спроса на кроссовки
 - В. сокращение спроса на санаторно-курортное лечение
 - Г. повышение спроса на чипсы и газировку
8. В результате эпидемии птичьего гриппа ...
- А. спрос на говядину повысится
 - Б. спрос на мясо птицы не изменится
 - В. спрос на говядину сократится
 - Г. предложение куриных яиц увеличится
9. Функция спроса имеет вид $P_d = 200 - Q_d$, предложения - $P_s = 50 + 1,5Q_s$. Равновесные параметры составят ...
- А. равновесное количество 140 шт., равновесная цена - 60 руб.
 - Б. равновесное количество 100 шт., равновесная цена - 100 руб.
 - В. равновесное количество 60 шт., равновесная цена - 140 руб.
 - Г. равновесное количество 150 шт., равновесная цена - 50 руб.

10. Функции спроса и предложения некачественного товара А заданы функциями: $Q_d = 200 - 5P$ и $Q_s = -40 + 2P$. В результате снижения доходов покупателей спрос на товар А изменился на 20%. Новая равновесная цена составит ...

- А. 35
В. 30
- Б. 33,3(3)
Г. 40

11. Функции спроса и предложения товара А заданы функциями: $Q_d = 200 - 2P$; $Q_s = -100 + 4P$. Государство устанавливает потоварный налог на продавца по ставке 15 руб./шт. В результате этого на рынке установится равновесная цена ...

- А. 40
В. 65
- Б. 60
Г. 80

12. Функция спроса имеет вид $P_d = 50 - 4Q_d$. При цене 10 рублей коэффициент ценовой эластичности спроса равен ...

- А. - 0,25
В. - 3,5
- Б. - 4
Г. - 1,25

Задание на определение соответствия

1. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса. К каждому случаю представьте график.

- а. Цены на бананы выросли в 2 раза и теперь их можно купить без очереди.
- б. Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
- в. В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
- г. Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
- д. После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.
- е. Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
- ж. Доходы выросли и люди стали больше покупать фруктового сока.

2. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения. К каждому случаю представьте график.

- а. Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.
- б. Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.

- в. Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.
- г. Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
- д. Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.

Задачи

Задача 1. Кривые спроса и предложения на товар А представляют собой линейные функции. Функция спроса имеет вид: $Q_d = 1200 - 20P$, а функция предложения: $Q_s = -200 + 50P$, где Q – количество товара А (шт.), P – цена товара А (ден. ед.). Определите рыночное равновесие, выигрыш покупателя и продавца. Решение представьте графически и аналитически.

Задача 2. Если снижение цены на товар А на 2 % привело к сокращению спроса на товар В с 1000 ед. до 950 ед., то чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса?

Задача 3. На рынке яблок присутствуют три покупателя: А, В, С. Индивидуальный спрос каждого представлен следующими функциями: $Q_{dA} = 100 - P$; $Q_{dB} = 50 - P$; $Q_{dC} = 20 - 2P$. Определите:

- функцию рыночного спроса;
 - параметры рыночного равновесия, если известна функция рыночного предложения $Q_s = 10 + 4P$;
 - эластичность рыночного спроса и предложения в точке равновесия;
 - последствия введения налога на продавца яблок в размере 10% от цены товара, ценовую эластичность спроса на яблоки на отрезке между двумя точками равновесия, как распределиться налоговое бремя;
 - последствия установления дотации продавцам яблок в размере 4 руб./кг. (относительно первоначальной ситуации);
- Все ответы проиллюстрируйте графически.

Задача 4. Функции спроса и предложения на рынке молока имеют следующий вид: $Q_{dM} = 7 - P$, $Q_{sM} = 2P - 5$. Определите:

- равновесную цену и равновесное количество на рынке молока, ценовую эластичность спроса и предложения данного товара и выручку продавцов;
- ситуацию на рынке, если государство установило фиксированную цену 3 руб./л., каким будет при этом объем продаж молока;
- последствия введения поштучного налога на покупателей молока по ставке 1 руб. / л., как при этом изменится выручка продавцов молока (относительно первоначальной ситуации);

г) как изменятся равновесные параметры на рынке молока (относительно первоначальной ситуации), если на рынке сгущенки спрос и предложение заданы функциями $Q_{dc} = 10 - 2P$; $Q_{sc} = P + 1$, а в результате увеличения количества покупателей спрос на сгущенку изменился на 3 ед. товара при каждом значении цены, коэффициент перекрестной эластичности спроса на молоко равен $4/3$.

Все ответы проиллюстрируйте графически.

Задача 5. Функция спроса $Q_d = 14 - 2P$; функция предложения $Q_s = 4P - 10$. Определите, как изменится выигрыш потребителя и производителя, если ввели налог на производителя в размере 1,5 денежных единицы. Как при этом распределится налоговое бремя. Отобразите решение графически и аналитически.

Задача 6. Кривые спроса и предложения на товар А представляют собой линейные функции. Функция предложения на товар описывается формулой $Q_s = -9 + 6P$, равновесное количество равно 15 единицам, выигрыш производителя в два раза меньше выигрыша потребителя. Определить аналитический вид функции спроса, если известно, что она линейна

Задача 7. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса на заданном интервале в случаях:

а) цена автомобилей сократилась на 2%, а объём продаж этих автомобилей возрос на 5%;

б) цена на топливо увеличилась на 5%, а объём спроса на него не изменился;

в) по цене 6 руб./кг потребитель покупает 3 кг картофеля в неделю, а после понижения цены картофеля до 4 руб./кг он увеличивает покупки картофеля до 5 кг в неделю;

г) при цене лимонада 6 руб. за литр выручка магазина от его продажи составила 360 руб. в день, а после повышения цены до 8 руб. за литр объём продаж составил 40 литров в день;

д) по цене 8 руб. продано 10000 кг товара в неделю, а после повышения цены до 10 руб. выручка от продажи составила 100000 руб. в неделю

Задача 8. При условии, что цена товара X осталась неизменной, определите перекрёстную эластичность спроса на товар X по цене товара Y и дайте характеристику указанным товарам в следующих случаях:

а) цена товара Y увеличилась на 40%, а величина спроса на товар X возросла на 10%;

б) цена товара Y увеличилась на 50%, а величина спроса на товар X сократилась на 40%;

в) цена товара Y увеличилась с 300 руб. до 500 руб., а величина спроса на X сократилась с 60 ед. до 40 ед. в день.

Задача 9. При условии, что цены товаров остались неизменными, определите эластичность спроса по доходу и дайте характеристику указанным товарам в следующих случаях:

а) доход потребителя вырос на 40%, а величина спроса на аспирин возросла на 5%;

б) потребительский доход увеличился на 50%, а величина спроса на маргарин снизилась на 20%;

в) доход потребителя сократился на 20%, а величина спроса на «Колу» снизилась на 50%;

г) доход потребителя вырос с 2000 до 2500 руб., величина спроса на масло выросла с 900 г до 1,1 кг;

д) доход потребителя сократился с 1200 до 800 руб., а величина спроса на макароны возросла с 2 кг до 3 кг в месяц

Задача 10. Графически покажите ситуации, когда:

I. спрос вырос, предложение уменьшилось

- а. спрос изменился больше, чем изменилось предложение;
- б. спрос изменился меньше, чем изменилось предложение;
- в. спрос и предложение изменились одинаково

II. спрос вырос, предложение выросло

- а. спрос изменился больше, чем изменилось предложение;
- б. спрос изменился меньше, чем изменилось предложение;
- в. спрос и предложение изменились одинаково

III. спрос уменьшился, предложение выросло

- а. спрос изменился больше, чем изменилось предложение;
- б. спрос изменился меньше, чем изменилось предложение;
- в. спрос и предложение изменились одинаково

IV. спрос уменьшился, предложение уменьшилось

- а. спрос изменился больше, чем изменилось предложение;
- б. спрос изменился меньше, чем изменилось предложение;
- в. спрос и предложение изменились одинаково.

ТЕМА 3. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Вопросы к семинарскому занятию

1. Теория предельной полезности. Законы Госсена. Потребительские предпочтения. Кардиналистская и ординалистская модели полезности

2. Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения благ. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия и ее

уравнение. Условия равновесия потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

3. Особенности потребительского поведения (влияние изменения дохода и цены на потребительский выбор).

Вопросы для обсуждения.

1. Какая существует связь между полезностью, ценностью и редкостью блага? В чем состоит «парадокс воды и алмазов» А. Смита?

2. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью блага?

3. Чем определяется конфигурация кривой безразличия? Каким отношением определяется наклон бюджетной линии? Что означает ситуация потребительского равновесия?

4. Раскройте особенности предельной нормы замещения благ.

5. Объясните влияние ценовых и неценовых факторов на положение бюджетной линии.

6. Линия "цена-потребление" и ее взаимосвязь с функцией спроса.

7. Линия "доход-потребление".

8. Рассмотрите различные варианты кривой безразличия (У предпочтительнее Х, Х предпочтительнее У, Х и У субституты, Х и У дополняющие товары)

Тесты

1. Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений общей полезности ...

А. 200, 400, 1600, 9600

Б. 200, 300, 400, 500

В. 200, 450, 750, 1100

Г. 200, 350, 450, 600

Д. 200, 250, 270, 280

2. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

А. разницу между общей и предельной полезностью;

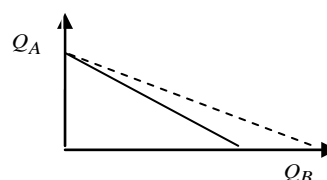
Б. предельную полезность;

В. общую полезность

Г. среднюю полезность

3. Такое смещение линии бюджетных ограничений возможно если:

- А. вырастет цена товара А;
- Б. упадет цена товара А;
- В. вырастет цена товара В;
- Г. упадет цена товара В;



4. С каждой следующей потребляемой единицей блага, ее предельная полезность:
- А. увеличивается;
 - Б. уменьшается;
 - В. остается неизменной;
 - Г. меняется в разных направлениях.
5. Потребитель имеет доход 16 д.е. Цена товара «А» 2 д.е., цена товара «В» 1 д.е. Какая комбинация покупки находится на линии бюджетного ограничения?
- А. 8А и 1В
 - Б. 6А и 6В
 - В. 5А и 6В
 - Г. 4А и 5В
6. Общая полезность растет, когда предельная полезность
- А. уменьшается
 - Б. не изменяется
 - В. увеличивается
 - Г. является положительной величиной
7. Представителем ординалистского подхода в теории маржинализма является
- А. К. Менгер
 - Б. Ф. Эджуорт
 - В. Бем-Баверк
 - Г. Г.Г. Госсен
8. По мнению кардиналистского направления маржинализма полезность
- А. можно измерить в ютилях
 - Б. необходимо ранжировать товары по их полезности
 - В. нельзя измерять в каких-либо единицах
 - Г. можно определять в деньгах
9. Кривые безразличия
- А. являются инструментом исследования в теории кардиналистов
 - Б. могут пересекаться
 - В. являются инструментом исследования в теории ординалистов
 - Г. показывают бюджетное ограничение
10. Полезность это:
- А. объективное свойство товара

- Б. совокупность свойств, полезных для здоровья потребителей
- В. субъективная ценность
- Г. все то, что приносит пользу потребителю.

Задачи

Задача 1. Потребитель любит сливы и вишню. Полезность этих благ для него представлена в таблице

	1 кг	2 кг	3 кг	4 кг	5 кг	6 кг	7 кг	8 кг	9 кг
TU слив, ютиль	90	175	253	328	388	440	485	515	515
TU вишни. ютиль	75	147	217	282	340	390	430	430	425

Определите:

- а) какое количество слив и вишни принесет потребителю полное насыщение потребности во фруктах;
- б) сколько килограммов слив и вишни купит рациональный потребитель на 49 руб., если цена 1 кг сливы 5 руб., 1 кг вишни – 4 руб.;
- в) бюджетное ограничение для получения максимальной полезности от потребления слив и вишни;
- г) уравнение бюджетной линии, как оно изменится, если при постоянстве других факторов:
 - цена 1 кг слив вырастет на 2 руб.;
 - цена 1 кг вишни составит 3 руб.;
 - доход потребителя сократиться до 40 руб.;
 - доход увеличится на 20%.

Постройте графики функций общей и предельной полезности фруктов, бюджетной линии, а также графически покажите «полное насыщение» потребности потребителя и его оптимальный выбор в рамках известного дохода, отразите влияние факторов пункта г).

Доклад/презентация

1. Гипотеза рационального поведения экономических агентов.
2. Теория общественного выбора. Гипотеза рационального поведения избирателя.
3. Эффект Р. Гиффена.
4. Ограниченная рациональность Герберта Саймона.

ТЕМА 4. ПРОИЗВОДСТВО И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Понятие издержек производства и их виды. Бухгалтерский и экономический подходы к расчету издержек производства. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные издержки. Экономические издержки.

2. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Затраты и результаты: общие, средние и предельные величины. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.

3. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная отдача от масштаба производства).

4. Валовая выручка и прибыль: определение, виды и способы расчета. Нормальная прибыль. Правило максимизации прибыли.

Вопросы для обсуждения.

1. Чем экономический подход к расчету издержек производства отличается от бухгалтерского? Охарактеризуйте основные виды издержек производства.

2. Какой экономический смысл вкладывается в понятия краткосрочного и долгосрочного периодов времени? Как это отражается на динамике издержек производства?

3. В каком соотношении находятся нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль? Опишите основные виды прибыли.

Тесты

1. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- а) средних переменных издержек
- б) средних валовых издержек
- в) предельных издержек
- г) средних постоянных издержек

2. Какое из следующих утверждений является верным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
- б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки
- в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль

г) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль

3. Средние издержки это:

- а) отношение общих издержек к количеству изготовленной продукции
- б) отношение предельных издержек к величине общих издержек
- в) разница между выручкой и общей прибылью

4. Прибыль – это:

- а) отношение общей выручки к количеству изготовленной продукции
- б) величина дохода, полученного фирмой за период времени
- в) разница между выручкой и общими издержками

5. В случае увеличивающегося эффекта масштаба производства при прочих равных условиях средние издержки:

- а) останутся неизменными
- б) уменьшаются
- в) возрастут
- г) будут равны предельным издержкам

6. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) средние переменные издержки равны общим постоянным издержкам
- б) прибыль будет максимальна
- в) предельные издержки равны средним переменным издержкам
- г) предельные издержки равны средним общим издержкам
- д) ни один из ответов не является верным

7. Отдача от масштаба отрицательна:

- а) если при увеличении выпуска значения кривой долгосрочных средних издержек возрастают;
- б) поэтому фирма должна уменьшить объем выпуска;
- в) если производственная функция характеризуется возрастающей отдачей от масштаба;
- г) все вышеперечисленное неверно.

8. Линия долгосрочных издержек всегда:

- а) пересекает ось ординат;
- б) огибает кривые краткосрочных средних издержек снизу;
- в) пересекает ось абсцисс;
- г) огибает кривые краткосрочных средних издержек сверху.

9. Какие из перечисленных издержек НЕ являются постоянными:

- а) амортизация зданий и оборудования

- б) заработная плата рабочих
- в) служебный оклад директора завода
- г) налог на недвижимость

10. Причиной отрицательной отдачи от масштаба производства является:

- а) специализация
- б) применение высокопроизводительного оборудования
- в) эффективное использование капитала
- г) повышение затрат на управление

Задачи

Задача 1. Мистер Икс открывает собственное дело, отказавшись от работы с годовым заработком 15 000 рублей. По итогам года фирма реализует продукции на 65 000 руб., из которых в конце года выплачивается зарплата наемным работникам в размере 12 000 руб. В начале года ему приходится закупать сырье и материалы на сумму 20 000 руб., амортизация оборудования – 5 000 руб., проценты за кредит – 4 000 руб. Под офис фирмы он использует собственное помещение, которое он мог бы сдать в аренду за 10 000 руб. в год.

Определите бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую, экономическую прибыль.

Задача 2. Фирма производит 4 ед. продукции по цене 8 ден. ед. каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 10 ден. ед., переменные издержки (TVC) равны 42 ден. ед. Определите общую прибыль (убыток) данной фирмы.

Задача 3. Зависимость общих затрат фирмы представлена в таблице:

Q, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6
ТС, ден. ед.	150	260	320	366	400	445	510

Рассчитать постоянные, переменные, *предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты*. Последние четыре величины представить графически (выделены курсивом).

Задача 4. Гражданин С занимается производством арматуры, используя собственное помещение площадью 400 м². Рыночная стоимость 1 м² 100 ден.ед. Для приобретения необходимого оборудования он взял кредит в размере 50000 ден.ед. под 10% годовых, нормативный срок службы этого оборудования 10 лет. На предприятии работают 25 производственных рабочих, заработок которых зависит от объемов выпуска, и 5 человек

управленческого персонала. Средняя заработная плата производственных рабочих 2000 ден.ед. (в год), управленцев - 3800 ден.ед. (в год). Ежегодные расходы на покупку сырья в среднем составляют 15000 ден.ед., на приобретение полуфабрикатов – 5000 ден.ед., на оплату электроэнергии – 9000 ден.ед. Предприниматель также уплачивает налог на недвижимое имущество (помещение) по ставке 5% от его рыночной стоимости и налог на прибыль по ставке 24%. От конкурента гражданина С поступило предложение о найме на работу с зарплатой 8000 ден.ед. в год, которое последний не принял. Годовой объем выпуска предприятия гражданина С составляет 1200 ед., цена единицы продукции – 100 ден.ед.

Определите:

- а) явные и неявные издержки производства;
- б) явные постоянные, явные переменные и все явные средние издержки;
- в) бухгалтерскую и экономическую прибыль гражданина С и сделайте вывод об эффективности его деятельности;
- г) норматив рентабельности производства.

Задача 5. О деятельности некоторой фирмы известны следующие данные:

Количество работников	0	1	2	3	4	5	6	7
Объем выпуска, шт.	0	20	50	90	120	140	150	155

Фирма использует в производстве 10 единиц капитала, стоимостью 50 руб. каждая. Зарплата каждого работника 100 руб. Цена единицы выпускаемой продукции 7,5 руб. Определите для каждого объема производства все виды издержек, прибыль. Постройте графики всех валовых издержек, всех средних издержек, выручки и прибыли фирмы.

Задача 6. Функция средних общих издержек имеет вид $ATC = 10 - 5Q + 2Q^2$.

Определите:

- а) функции и средних переменных издержек, средних постоянных издержек, предельных издержек, а также валовых, переменных и постоянных издержек. Постройте их графики;
- б) значение всех издержек при $Q=2$ ед.;
- в) минимальное значение средних общих издержек;
- г) в каком периоде функционирует предприятие? Проиллюстрируйте графически.

Задача 7. Заполните таблицу:

Q, шт.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
ТС, ден. ед.	500	800	880	940	980	1000	1120	1260	1420	1600	1850
P, руб.	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
FC, руб.											
VC, руб.											
ATC, руб.											
AFC, руб.											
AVC, руб.											
MC, руб.											
TR, руб.											
MR, руб.											
Pr предельная, руб.											
Pr валовая, руб.											

На основе полученных данных проанализируйте поведение фирмы. Есть ли взаимосвязь между предельной и валовой прибылью? При каком объеме производства фирма получит максимальную прибыль (ответ обоснуйте)?

ТЕМА 5. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ, И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Производственная функция. Графическая интерпретация производственной функции.
2. Изокванта и предельная норма технического замещения Карта изоквант. Изокоста.
3. Технологический выбор производителя.
4. Краткосрочный период деятельности предприятия, закон убывающей отдачи переменного ресурса; общий, предельный и средний продукт переменного ресурса (труда): понятие, динамика.
5. Долгосрочный период деятельности предприятия, постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба.

Вопросы для обсуждения

1. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие факторы производства.
2. Что характеризует производственная функция и каковы ее свойства?

3. Что вкладывается в понятия «общий», «средний» и «предельный» продукт переменного фактора производства? Какова их взаимосвязь? Дайте графическое представление
4. Раскройте понятие «отдача от масштаба» и рассмотрите ее виды. Дайте графическое представление с помощью изоквант.

Тесты

1. Какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта демонстрирует закон убывающей предельной производительности факторов производства:
 - А. 10, 5, 15, 20
 - Б. 10, 15, 20, 25
 - В. 10, 15, 17, 18
 - Г. 10, 15, 16, 18
2. Какое утверждение НЕверно:
 - А. предельный продукт равен среднему продукту при максимальном значении среднего продукта
 - Б. средний продукт растет до тех пор, пока увеличивается предельный продукт
 - В. средний продукт достигает максимума до того, как общий продукт становится максимальным
 - Г. общий продукт максимален, когда предельный продукт равен 0
3. $TP_L(5) = 100$, $MP_L(6) = 21$, $MP_L(7) = 20$, $MP_L(8) = 19$. Средний продукт восьмой единицы труда равен:
 - А. 19 ед.
 - Б. 20 е.
 - В. 21 ед.
 - Г. 25 ед.
4. Что характеризует производственная функция?
 - А. Общий объем использованных производственных ресурсов.
 - Б. Наиболее эффективный способ технологической организации производства.
 - В. Взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции.
 - Г. Способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.
5. Какое из представленных уравнений есть уравнение производственной функции Кобба-Дугласа?
 - А. $Q = k \cdot (T^\alpha + K^\beta + M^\gamma)$.
 - Б. $Q = k \cdot T^\alpha + K^\beta + M^\gamma$.
 - В. $Q = k \cdot (T + K + M)^\alpha$.
 - Г. $Q = k \cdot T^\alpha \cdot K^\beta \cdot M^\gamma$.

6. Изокванта характеризует:
- А. расход производственных факторов;
 - Б. комбинацию факторов производства, обеспечивающую минимальные издержки;
 - В. возможности взаимозаменяемости факторов производства;
 - Г. результат взаимодействия факторов производства.
7. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:
- А. выше и правее;
 - Б. ниже и правее;
 - В. выше и левее.
8. Предельный продукт фактора производства представляет собой:
- А. выпуск продукции в расчете на единицу данного переменного ресурса;
 - Б. прирост общего объема продукции в результате дополнительной единицы данного переменного ресурса;
 - В. выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
 - Г. выпуск продукции, при котором фирма получает максимальную прибыль;
9. В краткосрочном периоде фирма может:
- А. варьировать объем применения всех факторов производства;
 - Б. варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала;
 - В. изменить уровень технологии;
 - Г. все предыдущие ответы неверны.
10. Издержки производства на каждую последующую единицу продукции при действии закона убывающей производительности (отдачи)...
- А. убывают
 - Б. возрастают
 - В. остаются неизменными
 - Г. убывают, если средние постоянные издержки сокращаются

Задачи

Задача 1. О некоторой фирме известны следующие данные:

Количество работников	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общий продукт, шт.	6	14	26	36	45	50	54	56	55

Цена единицы продукции 4 руб. Ставка заработной платы каждого работника 20 руб.

Определите:

- а) средний и предельный продукт труда в натуральном выражении;
- б) стоимость среднего и предельного продукта труда;
- в) при каком объеме продукта начинает действовать закон убывающей отдачи;

Постройте графики.

Задача 2. Найдите средний и предельный продукт фирмы.

Число рабочих L	Совокупный продукт TP	Средний продукт AP	Предельный продукт MP
1	30		
2	70		
3	100		
4	120		
5	130		

Задача 3. Заполните таблицу, отражающую зависимость результативности производства от объема используемого труда.

Количество труда L	Объем выпуска Q	Предельный продукт труда MP_L	Средний продукт труда AP_L
1			1000
2		1000	
3	2790		
4		610	
5			770

ТЕМА 6. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Конкуренция и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
2. Характерные черты рынка совершенной конкуренции.
3. Особенности рынка монополистической конкуренции
4. Олигополия и виды стратегий ценообразования
5. Рынок монополии: черты и типы монополий. Монополия. Сравнительная характеристика конкуренции и монополии.
6. Ценовая дискриминация: сущность, условия ее проведения и виды. Источники и показатели монопольной власти.
7. Антимонопольная политика: цели, инструменты и формы.

Вопросы для обсуждения

1. Рассмотрите ценовую дискриминацию на российских рынках
2. Проанализируйте и сравните основные положения антимонопольной экономической политики и соответствующего законодательства России и других стран к различным типам монополии.
3. Рассмотрите исторические предпосылки возникновения антитрестового законодательства в США и в европейских странах и его особенности на современном этапе.
4. Охарактеризуйте особенности поведения российских компаний-олигополистов.
5. Рассмотрите особенности экономической деятельности монополии, положительные и отрицательные стороны для общества
6. Проанализируйте цели и методы регулирования естественных монополий (экономическая теория и практика российской экономики).
7. Охарактеризуйте роль рекламы на рынке, выявите плюсы и минусы рекламы с точки зрения фирмы, потребителя и общества в целом.
8. Рыночные объединения (трест, картель, синдикат, концерн, конгломерат и др.). Дайте сравнительную характеристику (общие черты и отличия) этим объединениям, приведите реальные примеры из российской практики.

Тесты

1. К методам ценовой конкуренции относятся... (выберите несколько вариантов ответа)
 - А) снижение издержек производства
 - Б) использование системы скидок к цене товара
 - В) проведение рекламной кампании

Г) внедрение системы послепродажного обслуживания

2. Ценовая дискриминация — это:

- а) продажа по разным ценам разным покупателям одной продукции;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) различия в оплате труда в зависимости от пола, возраста и национальности;
- г) все перечисленное неверно

3. В реальной жизни не встречается:

- а) чистой конкуренции и монополии;
- б) монополистической конкуренции и монополии;
- в) олигополии и монополии;
- г) олигополии и монополии.

4. Если индекс Герфиндаля - Хиршмана составляет 100 пунктов, то данный рынок близок к:

- а) совершенно конкурентному
- б) чистой монополии
- в) олигополии
- г) монополистической конкуренции.

5. На рынке монополистической конкуренции:

- а) роль рекламы ничтожна;
- б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта;
- в) действие одного продавца абсолютно не оказывает влияния на действия остальных;
- г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи.

6. Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, это означает, что:

- а) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- б) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- в) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

7. В группу условий совершенной конкуренции НЕ входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей;
- б) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден;
- в) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей;

- г) нет барьеров для входа в отрасль нового производителя и выхода из нее.
8. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции?
а) мобильность ресурсов; б) однородность продукции;
в) реклама; г) много покупателей
9. По мере роста объема продаж предельный доход совершенно конкурентной фирмы
а) возрастает; б) не изменяется
в) падает быстрее цены; г) падает медленнее цены
10. Ценовая война свойственна одной из четырех основных рыночных структур:
а) совершенной конкуренции; б) монополии;
в) монополистической конкуренции; г) олигополии.
11. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:
а) рассматривает рыночную цену как данную;
б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
в) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
г) продает уникальный продукт.
12. Олигополия — это рыночная структура, при которой:
а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
б) товар исключительно однороден;
в) товар неоднороден, покупателей немного;
г) товар исключительно неоднороден
13. Монополистическая конкуренция, как тип рыночной структуры, характеризуется...
А) дифференциацией продукта
Б) ориентацией на ценового лидера
В) абсолютно эластичным спросом
Г) относительно свободным входом в отрасль
14. К естественным монополиям в РФ относятся... (выберите несколько вариантов ответа)
А) производство чугуна и стали
Б) железнодорожные перевозки
В) услуги по передаче электрической тепловой энергии
Г) образовательные услуги

Задание на определение соответствия

1. Определите тип рыночной структуры для следующих ситуаций:

1. эмиссия денежных знаков
2. энергетическая компания, обслуживающая город
3. сталелитейная промышленность России
4. рынок зерна
5. сеть кинотеатров Каро-фильм в городе
6. услуги городского транспорта
7. госзаказ на производство вооружения
8. индивидуальный пошив одежды
9. коммерческие банки
10. рынок товаров бытовой химии
11. метрополитен
12. производство обуви
13. супермаркет в микрорайоне города
14. киоск на школьном дворе
15. сеть автозаправочных станций
16. продажа акций на фондовой бирже
17. добыча и сбыт природного газа
18. парикмахерская в районе
19. хлебопекарное производство
20. молочный магазин вблизи дома

2. Отметьте "+", для какой модели рынка характерно применение фирмой следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли:

	<i>Совершенная конкуренция</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Монополия</i>
1. манипулирование количеством предложения и ценой				
2. организация картелей				
3. лидерство в ценах				
4. реклама с акцентом на особых качествах товара				
5. снижение издержек, повышение качества				
6. входные барьеры для вступления в отрасль				
7. предложение стандартизированной продукции				
8. свободный доступ в отрасль				

9. товарная дифференциация				
10. высокая эластичность спроса				

Доклад/презентация

1. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
2. Цели и методы регулирования естественных монополий (экономическая теория и практика переходной экономики).
3. Российское антимонопольное законодательство: плюсы и минусы.
4. Плюсы и минусы рекламы с точки зрения фирмы, потребителя и общества в целом. Политическая реклама. Общее и различия рекламы в политике и экономике.

ТЕМА 7. МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.
2. Модели поведения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Определение монопольной цены и оптимального объема производства фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация.
4. Модели поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе. Дифференциация продукции.
5. Стратегия поведения фирмы на рынке олигополии. Равновесие Курно. Ломаная кривая спроса. Модель ценового лидерства.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое оптимальный объем производства? Укажите способы его определения. Покажите графически.
2. Сравните поведение фирмы-ценополучателя и фирмы-монополиста.
3. Какова цель назначения разных цен для разных групп потребителей? Добавьте свои примеры по разным вариантам эластичности. Вспомните о ценовых скидках, в основе которых лежат характеристики потребительских групп или время покупки.)

Тесты

1. Если монополист максимизирует прибыль при $MR = MC = AC$, то его экономическая прибыль:

- А) положительна;
- Б) отрицательна
- В) нулевая;
- Г) может принимать любые значения

2. Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC = 50Q + 2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя свою продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей?

- А) 4000 руб.
- Б) 5000 руб.
- В) 4500 руб.
- Г) 5300 руб.

3. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 24 - Q$, а функция общих издержек $TC = 20 + Q^2$, то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж соответственно равных...

- А) 18 и 6
- Б) 17 и 7
- В) 16 и 8
- Г) 19 и 5

4. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- А) может назначать любую цену на свой продукт
- Б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
- В) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса
- Г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли

5. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- А) рассматривает рыночную цену как данную;
- Б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- В) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- Г) продает уникальный продукт.

6. Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, это означает, что:

- А) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- Б) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- В) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;

Г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

7. Монополист выбирает уровень производства, при котором спрос на его продукцию:

- А) неэластичен или единичной эластичности;
- Б) эластичен или единичной эластичности;
- В) единичной эластичности;
- Г) любой эластичности.

8. По мере роста объема продаж предельный доход совершенно конкурентной фирмы

- А) возрастает;
- Б) не изменяется
- В) падает быстрее цены;
- Г) падает медленнее цены

9. Если монополист максимизирует прибыль при $MR = MC = AC$, то его экономическая прибыль:

- А) положительна;
- Б) отрицательна
- В) нулевая;
- Г) может принимать любые значения

10. Монополист выбирает уровень производства, при котором спрос на его продукцию:

- А) неэластичен или единичной эластичности;
- Б) эластичен или единичной эластичности;
- В) единичной эластичности;
- Г) любой эластичности.

Задачи

Задача 1. Фирма является «ценополучателем» на рынке товара А. Функция ее средних переменных издержек имеет вид $AVC = 2Q - 4$, постоянные издержки составляют 15 ден.ед. На рынке товара А установилась цена 12 ден.ед.

Определите:

- а) оптимальный объем производства фирмы А и максимальную прибыль;
- б) рыночное предложение, если на рынке работают 100 идентичных фирм А;
- в) долгосрочное равновесие фирмы А (объем производства, цену, прибыль).

Все ответы проиллюстрируйте графически.

Задача 2. Рыночный спрос задан функцией $P_d = 102 - 2 Q_d$. На рынке образовалась монополия. Общие издержки фирмы-монополиста $TC = 80 - 10Q + 5 Q^2$.

Определите:

- а) оптимальный объем производства, цену монополиста;
- б) максимальную прибыль и максимальную выручку монополии;
- в) потери от возникновения монополии на данном рынке.

Постройте необходимые графики.

Задача 3. На рынке монополистической конкуренции функция спроса на продукцию фирмы А имеет вид: $P_d = 200 - 0,5 Q_d$, её общие издержки $TC = 100 - 20 Q + 12 Q^2$. Для стимулирования спроса на свою продукцию фирма А проводит рекламную кампанию стоимостью 250 ден.ед. В результате этой меры рыночный спрос возрос на 80 ед. товара.

Определите:

- а) оптимальный объем производства, цену, прибыль и выручку до проведения рекламной кампании;
- б) эффективность рекламной кампании фирмы А.

Ответы проиллюстрируйте графически.

Задача 4. На олигополистическом рынке с функцией спроса $P_d = 100 - (q_1 + q_2)$ работают только две фирмы. Общие издержки первой фирмы представляют функцию $TC_1 = 10 q_1$, второй фирмы - $TC_2 = q_2^2$.

Определите:

- а) функцию реакции дуополистов;
- б) равновесную цену, объемы выпуска каждой фирмы и прибыль.

Постройте график.

ТЕМА 8. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Характеристика факторов производства. Классификации факторов производства.

2. Сущность и особенности рынков факторов производства (производственных ресурсов). Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.

3. Механизм функционирования рынков факторов производства. Правило использования производственных ресурсов

Вопросы для обсуждения.

1. Объясните почему спрос на производственный ресурс имеет производный характер. Каково отличие факторов, определяющих спрос на ресурсы, от факторов, определяющих спрос на продукт?

2. Определите понятие «стоимость предельного продукта фактора производства».
3. Что такое предельные издержки на ресурс?
4. Раскройте взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов.

Тесты

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:
 - А) это продажная цена последней единицы продукта
 - Б) равен изменению общей величины выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
 - В) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы фактора производства
 - Г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции
2. Спрос на ресурс зависит от:
 - А) цены продукта, произведенного при помощи данного ресурса
 - Б) цен ресурсов-заменителей
 - В) цен взаимодополняемых ресурсов
 - Г) цены данного ресурса
 - Д) все ответы верны
3. Фирма - совершенный конкурент, стремясь максимизировать свою прибыль, будет нанимать дополнительных работников, если
 - А) $TR < TC$
 - Б) $MRP < w$
 - В) $MRP > w$
 - Г) $TR > TC$
4. Снижение цен на оборудование приведет к:
 - А) замене ручного труда машинами
 - Б) увеличению спроса на ручной труд
 - В) уменьшению прибыли
 - Г) уменьшению выпуска товаров
5. Укажите последовательность доходов, соответствующих каждому из приведенных факторов производства: труд, земля, капитал:
 - А) заработная плата, прибыль, рента
 - Б) прибыль, рента, заработная плата
 - В) заработная плата, рента, прибыль
 - Г) заработная плата, рента, процент

Задачи

Задача 1. О некоторой фирме известны следующие данные:

Количество работников	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общий продукт, тонн	50	110	300	450	590	665	700	725	710

Предположим, что рыночная стоимость продукции фирмы составляет 3,50 ден.ед за тонну. Сколько работников следует нанять компании, если дневная зарплата работника 100 ден.ед?

Предположим, что перепроизводство на рынке продукции заставляет цену снизиться до 2,75 ден.ед. за тонну. Как это повлияет на количество работников, работающих в этой компании? (при прочих равных)

Как повлияет рост цены продукции до 5,00 ден.ед./т на решение компании о найме работников? (при прочих равных)

ТЕМА 9. РЫНОК ТРУДА.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Сущность и функции рынка труда. Классификации рынка труда.
2. Рынок труда: спрос и предложения, механизм функционирования.
3. Заработная плата: сущность, функции и формы. МРОТ.
4. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов.
5. Государственное регулирование рынка труда.

Вопросы для обсуждения.

1. Какова сущность заработной платы? Раскройте её формы и виды.
2. Проанализируйте изменения в оплате труда частного и государственного секторов экономики в современной России.
3. Какие изменения в трудовом законодательстве защищают наемных работников, а какие – работодателей?
4. Государственное регулирование рынка труда путем установления минимального уровня заработной платы: «за» и «против» .
5. Влияние Российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.

Тесты

1. Если номинальная зарплата выросла на 5%, а цены на потребительские товары и услуги - на 9%, то реальная зарплата
А) сократилась на 4%

- Б) выросла на 4%
- В) сократилась на 9%
- Г) изменилась на 14%

2. Реальная зарплата это:

- А) сумма денег, полученная за один час месяц и т.д.
- Б) сумма денег, которую работодатели хотят платить за труд
- В) количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную зарплату
- Г) сумма денег, которую работники хотят получить за свою работу

3. Что НЕ оказывает влияния на спрос на труд:

- А) спрос на конечные товары
- Б) технология производства
- В) изменения номинальной зарплаты вследствие инфляции
- Г) все перечисленное влияет на спрос на труд

4. Кризис привел к сокращению объемов производства на многих предприятиях региона. Это приведет к ...

- А) снижению спроса на труд и снижению заработной платы
- Б) снижению спроса на труд и росту заработной платы
- В) росту предложения труда и росту заработной платы
- Г) росту спроса и предложения труда

5. Спрос на труд описывается уравнением $L_d = 300 - 3W$, а предложение труда $L_s = -20 + 5W$. Если рынок находится в равновесии, то заработная плата и количество принятых на работу составят соответственно:

- А) 40 ден. ед., 180 чел.
- Б) 320 ден. ед., 8 чел.
- В) 14 ден. ед., 258 чел.
- Г) 280 ден. ед., 3 чел.

6. Установление государством минимального размера оплаты труда (МРОТ), превышающего равновесное значение оплаты труда на рынке, приведет к ...

- А) росту объема предложения труда и снижению объема спроса на труд
- Б) росту объема спроса на труд и снижению объема предложения труда
- В) увеличению как объема спроса, так и объема предложения труда
- Г) пропорциональному сокращению объемов спроса и предложения труда.

7. На рост производительности труда НЕ оказывает влияния:

- А) технологические изменения;
- Б) увеличение количества работников;

- В) уровень образования и квалификации работников;
- Г) уровень организации производства;

Задачи

Задача 1. На некотором рынке рабочей силы спрос на труд выражается зависимостью $L_d = 160 - 2W$, а предложение труда $L_s = -40 + 3W$. Государство приняло закон об установлении минимальной оплаты труда в размере 35 руб./час. Каковы будут последствия такого решения на рынке рабочей силы? Дайте количественную оценку и покажите графически.

Задача 2. Уровень оплаты труда за год вырос на 45 ден. ед. при первоначальном значении, равном 400 ден. ед. Индекс цен за тот же период составил 1,15. Определите как изменится реальный уровень заработной платы.

ТЕМА 10. РЫНОК КАПИТАЛА.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Виды износа капитала.
2. Спрос на капитал. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.
3. Процент на капитал. Простой и сложный процент. Дисконтирование.
4. Ставка процента. Факторы, влияющие на уровень ставки процента. Номинальная и реальная процентная ставка.

Вопросы для обсуждения.

1. Капитал как фактор производства. Какие виды капитала выделяют в микроэкономике?
2. Процесс первоначального накопления капитала на разных этапах развития экономических систем
3. Раскройте особенности спроса и предложения на рынке капитальных благ. В чем состоят различия между основным и оборотным, а также собственным и заемным капиталом?
4. Уровень и динамика процентных ставок в банках Нижнего Новгорода. Оцените возможности бизнеса по кредитованию.
5. Укажите факторы, влияющие на спрос на заемные средства со стороны фирм.

Тесты

1. Капитал как обозначение капитального блага из перечисленного включает...
 - А) орудия производства
 - Б) рабочую силу
 - В) предметы потребления
 - Г) банковский кредит

2. Какую сумму надо положить на депозитный вклад по сложной процентной ставке 20 % в год, чтобы после двух лет сумма вклада равнялась 20000 рублей?
 - А) 13600 руб.
 - Б) 13900 руб.
 - В) 14200 руб.
 - Г) 14500 руб.

3. Дисконтирование — это расчет:
 - А) соотношения доходов и расходов, разнесенных во времени
 - Б) расходов за определенное время
 - В) доходов за определенное время
 - Г) вложения капитала в средства производства

4. Рост процентной ставки приведет к:
 - А) росту спроса на заемные средства
 - Б) росту объема спроса на заемные средства
 - В) росту предложения заемных средств
 - Г) росту объема предложения заемных средств

5. При увеличении предложения капитала процентная ставка:
 - А) повышается
 - Б) понижается
 - В) остается неизменной
 - Г) становится равной нулю

6. _____ определил капитал как стоимость, создающую прибавочную стоимость:
 - А) Ф.Кенэ
 - Б) А.Смит
 - В) К.Маркс
 - Г) О.Бем-Баверк

7. Процент является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежат:
 - А) капитальные ресурсы;
 - Б) предпринимательские способности;
 - В) земельные ресурсы
 - Г) трудовые ресурсы

8. Инвестиции – это:

- А) вложения во все виды производственных ресурсов;
- Б) часть дохода, неизрасходованная в текущем периоде;
- В) приобретение недвижимости;
- Г) купля-продажа ценных бумаг.

9. При данном спросе на инвестиции их величина:

- А) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка
- Б) не зависит от процентной ставки
- В) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка
- Г) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка

10. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- А) 4%
- Б) – 6%
- В) 14%
- Г) 6%

Задачи

Задача 1. Продается склад, использование которого в ближайшие три года принесет соответственно 110 ден.ед., 150 ден.ед. и 200 ден.ед. (доходы поступают в конце года). Определите, сколько следует заплатить на этот склад, если ставка банковского процента 15% годовых.

Задача 2. У гражданина Н есть 100 тыс. руб. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 тыс. руб. Определите номинальную и реальную ставки банковского процента, если инфляция составляет 14% в годовом исчислении. Выгодно ли гражданину сберечь деньги? Как на его решении отразится снижение инфляции до 10% при прочих равных?

ТЕМА 11. РЫНОК ЗЕМЛИ.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Земля как экономический ресурс.
2. Сущность и особенности рынка земли. Равновесие на рынке земли.
3. Экономическая природа ренты. Виды ренты.
4. Механизм образования дифференциальной ренты. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению

5. Экономическая рента. Цена земли.

Вопросы для обсуждения.

1. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю.
2. Рынок земли в России: есть или нет?
3. Реализация механизма дифференциальной ренты первого рода по местоположению (на основе изучения уровня и динамики цен на землю в Нижнем Новгороде)

Тесты

1. Предложение земли:
 - А) эластично
 - Б) абсолютно неэластично
 - В) неэластично
 - Г) абсолютно эластично
2. Цена земли:
 - А) всегда зависит от плодородия почвы;
 - Б) находится в прямой зависимости от ставки процента;
 - В) определяется рыночным спросом на продукты питания;
 - Г) представляет собой капитализированную ренту
3. Фактором, влияющим на величину дифференциальной земельной ренты, выступает:
 - А) разница в плодородии земельных участков;
 - Б) спрос на труд сельскохозяйственного работника;
 - В) спрос на сельскохозяйственную продукцию;
 - Г) площадь земельного участка.
4. Цена земли определяется как отношение ренты:
 - А) к размеру участка;
 - Б) к рыночной ставке процента;
 - В) к величине арендной платы;
 - Г) к стоимости сельскохозяйственной продукции.
5. Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Цена данного участка равна...

А) 36 000 долл.	Б) 360 000 долл.
В) 3 600 долл.	Г) 20 000 долл.
6. Экономическая рента — это:
 - А) цена ресурса, предложение которого строго ограничено;
 - Б) цена природного ресурса;

- В) избыточный доход, превышающий его нормальную величину;
Г) избыточная прибыль как результат ограничения конкуренции.
7. Причиной образования дифференциальной земельной ренты является:
А) монополия на землю как объект хозяйства;
Б) более производительный труд на лучших землях;
В) различия в плодородии и местоположении земель
Г) неэластичность предложения земли
8. При росте спроса на землю:
А) земельная рента увеличится;
Б) предложение земли увеличится;
В) понизится цена на землю;
Г) земельная рента не изменится
9. Собственники земельного ресурса получают дифференциальную ренту, если:
А) ресурс неисчерпаем;
Б) качество ресурса различно на разных участках;
В) качество ресурса одинаково на всех участках;
Г) предложение ресурса абсолютно эластично.
10. Если земельная рента равна 1 тыс. рублей, ставка ссудного процента – 5 %, то покупка участка выгодна при цене:
А) не более 20 тыс. рублей;
Б) не более 50 тыс. рублей;
В) не более 30 тыс. рублей;
Г) не более 100 тыс. рублей

Задачи

Задача 1. Ежегодный доход земельного участка составляет 50 000 руб., годовая ставка банковского процента 8%. Определите, чему равна минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласится продать его.

Задача 2. Сельскохозяйственный спрос на землю задан функцией $Z_{дс} = 25 - 2R$, несельскохозяйственный спрос на землю задан функцией $Z_{дн} = 5 - R$. Предложение земли $Z_s = 23$ га. Определите равновесную ренту и цену 1 га земли, если ставка банковского процента 10% годовых.

ТЕМА 12. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Предпринимательство: сущность, функции и виды.
2. Организационно-правовые формы бизнеса в России.
3. Фирма как экономический субъект. Альтернативные теории фирмы. Цели и функции фирмы.

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое предпринимательство? Какие условия, на Ваш взгляд, необходимы для развития предпринимательства в России? Какие проблемы нужно решать в первую очередь?
 2. Действительны ли альтернативы альтернативные теории фирмы?
 3. Бизнес в России в 1990-е годы: развитие и особенности.
 4. Формирование предпринимательского потенциала в России.
 5. Крупный, средний, малый бизнес
 6. Особенности поиска финансовых ресурсов Российскими предприятиями
 7. Предпринимательские риски в Российской экономике (на конкретных примерах).

Тесты

1. Формой некоммерческой организации является...
 - А. общество с ограниченной ответственностью
 - Б. потребительский кооператив
 - В. унитарное предприятие
 - Г. командитное товарищество
2. Индивидуальную предпринимательскую деятельность иллюстрирует пример:
 - А. ремонт и обслуживание холодильников
 - Б. закупка овощей на рынке на зиму
 - В. выращивание в парнике огурцов для домашнего консервирования
 - Г. обмен собственной комнаты на квартиру
3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Преимущества этой формы хозяйствования заключаются в том, что
 - А. получаемый доход выше, чем в других формах хозяйствования
 - Б. управление предприятия осуществляется одним лицом

- В. есть возможность выпуска акций с целью увеличения капитала
- Г. риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада

Задание

Изложите свою точку зрения по поводу поднятых в приведенных высказываниях проблем. Приведите аргументы для обоснования своей позиции.

1. *«Стремление к прибыли – это как раз то, что позволяет использовать ресурсы наиболее эффективно»* (Ф.фон Хайек)

2. *«Фирма...есть система отношений, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя»* (Р. Коуз)

3. *«Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент»* (Й. Шумпетер)

ТЕМА 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Формы доходов и принципы их распределения.
2. Причины дифференциации доходов. Показатели дифференциации доходов. Способы измерения неравенства в доходах населения.
3. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
4. Роль государства в перераспределении доходов.
5. Проблема бедности и социальной справедливости в рыночной экономике.

Вопросы для обсуждения.

1. Какое влияние на кривую М. Лоренца, отражающую распределение доходов после уплаты налогов, окажут следующие ставки налогов: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная ставки налогообложения?

2. Тождественны ли понятия «справедливость» и «равенство» при распределении дохода. В какой степени справедливо неравенство доходов (если оно вообще может быть справедливым)? Назовите основные причины неравномерного распределения доходов населения России?

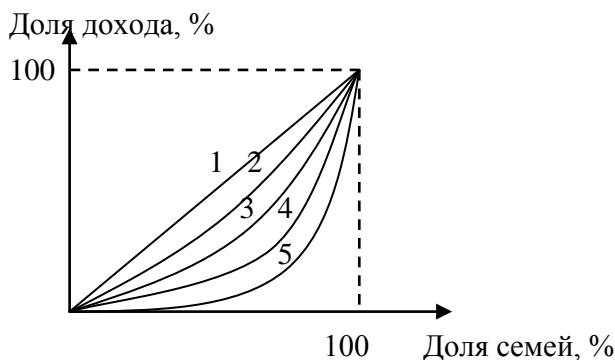
3. Почему социальная политика является одним из важнейших факторов государственного регулирования? Почему правительство России проводит недостаточно эффективную социальную политику?

Тесты

1. При уменьшении степени неравенства населения по доходам значение коэффициента...

- А) коэффициент М. Джини увеличивается
- Б) индекс А.П. Лернера увеличивается
- В) индекс А.П. Лернера уменьшается
- Г) коэффициент М. Джини уменьшается

2. На рисунке представлены линии фактического распределения доходов в разных странах. Наиболее благоприятной с позиции проблемы неравенства в распределении доходов является ситуация, описываемая кривой под номером...



- А) 2
- Б) 3
- В) 4
- Г) 5

3. Коэффициент Джини вырос с 0,22 до 0,35. Это означает, что:

- А) среднедушевые реальные доходы уменьшились
- Б) среднедушевые реальные доходы уменьшились
- В) дифференциации доходов усилилась
- Г) доля семей, доход которых ниже прожиточного минимума, снизился

4. При введении прогрессивного налогообложения кривая Лоренца сместится:

- А) вверх и коэффициент Джини уменьшится
- Б) вниз и коэффициент Джини увеличится
- В) останется без изменения
- Г) вниз для малообеспеченных семей и вверх – для богатых

5. Кривая Лоренца показывает:

- А) неравенство в распределении доходов различных слоев населения
- Б) распределение доходов бедных слоев населения
- В) сумму излишков потребителей и производителей
- Г) распределение доходов богатых слоев населения

6. Коэффициент Джини измеряет:

- А) соотношение между потреблением работника со средним доходом и

работника с минимальным доходом;

- Б) неопределенность в прогнозе дефицита бюджета;
- В) соотношение между национальным долгом и ВВП;
- Г) степень неравенства в распределении доходов.

7. Для уменьшения неравенства в распределении доходов правительство может:

- А) увеличить налог на доход богатых граждан;
- Б) отказаться от субсидирования малоимущих;
- В) ввести регрессивную шкалу подоходного налога;
- Г) ввести фиксированный подоходный налог, не зависящий от величины дохода.

8. Для уменьшения неравенства в распределении доходов правительство может:

- А) заменить пропорциональную шкалу налогообложения на прогрессивную;
- Б) заменить прогрессивную шкалу налогообложения на пропорциональную;
- В) заменить пропорциональную шкалу налогообложения на регрессивную;
- Г) ввести фиксированный подоходный налог.

9. Отклонение реального распределения доходов от абсолютно справедливого выражается кривой:

- А) Лаффера;
- Б) изоквантой;
- В) Лоренца;
- Г) Филлипса.

10. НЕ является основной причиной неравенства доходов:

- А) различная ценность факторов производства;
- Б) разный объем факторов производства в собственности граждан;
- В) успешность использования факторов производства;
- Г) действие пропорциональной системы налогообложения.

Задание

Изложите свою точку зрения по поводу поднятых в приведенных высказываниях проблем. Приведите аргументы для обоснования своей позиции.

1. «Государство должно стремиться к такому порядку, который обеспечил бы и бедному, и богатому довольство, радость и покой» (Симонд де Сисмонди)

2. «Не быть жадным — уже богатство, не быть расточительным — доход» (Цицерон)

3. «Если ты получаешь доход, не зарабатывая его, то кто-нибудь зарабатывает его, не получая.» (Маймонид)

ТЕМА 14. ТЕОРИЯ ПРОВАЛОВ РЫНКА.

Вопросы к семинарскому занятию

1. Экстерналии (внешние эффекты), их классификация.
2. Теорема Р. Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение.
3. Потери эффективности при монополизации экономики. Парето-эффективность.
4. Информационная асимметрия.

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое «внешние эффекты» (экстерналии) рыночных сделок? Как они влияют на рыночную цену? Можно ли регулировать внешние эффекты?
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.
3. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.
4. Опишите эволюцию роли государства в рыночной экономике. Какие экономические функции выполняет современное государство?
5. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
6. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования.
7. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах)

Тесты

1. Причиной, порождающей внешние эффекты, является:
 - А. рост уровня жизни населения;
 - Б. вмешательство государства в экономику;
 - В. отсутствие установленных прав собственности;
 - Г. наличие у фирм рыночной власти

2. Наличие внешних эффектов приводит к таким последствиям, как:
- А. неэффективность распределения ресурсов;
 - Б. развитие конкуренции;
 - В. рост общественного благосостояния;
 - Г. возникновение рыночной власти.
3. Концепция корректирующих налогов предложена:
- А. А. Пигу;
 - Б. Дж. М. Кейнсом;
 - В. Р. Коузом;
 - Г. Ф. фон Хайеком.
4. Решение проблемы внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина издержек незначительна или они отсутствуют.
- А) транзакционных;
 - Б) социальных;
 - В) внешних;
 - Г) предельных;
5. Фиаско рынка проявляется:
- А) в отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования;
 - Б) в неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей;
 - В) в отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий;
 - Г) в неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства.
6. Парето-эффективным называется такое распределение, при котором:
- А) достигаются максимальный уровень использования ресурсов и справедливое распределение произведенных благ;
 - Б) невозможно улучшение благосостояния одного экономического агента без ухудшения положения другого;
 - В) рыночные отношения строятся на принципах равенства собственников ресурсов;
 - Г) участники рыночного обмена не испытывают дефицита благ и ресурсов.
7. В отношении такого отрицательного эффекта как выброс загрязняющих веществ в атмосферу в качестве меры снижения их объема следует ввести:
- А) запрет на производство;
 - Б) корректирующую субсидию;

- В) корректирующий налог;
- Г) налоговые льготы.

8. Производителем общественных благ является:

- А) частные фирмы;
- Б) домашние хозяйства;
- В) коммерческие банки;
- Г) государство (предприятия, учреждения, организации).

9. Общественные блага характеризуются в потреблении

- А) неисключаемостью и неконкурентностью;
- Б) неисключаемостью и конкурентностью;
- В) неконкурентностью и исключаемостью;
- Г) исключаемостью и конкурентностью.

Доклад/презентация

1. Преимущества и недостатки рыночного механизма в координации экономической деятельности.
2. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
3. Теория человеческого капитала.
4. Роль государства в современной экономике.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-450-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=439089>
2. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883969>
3. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005466-7. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340869>
4. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757981>
5. Учебно-методическое пособие по курсу «Экономическая теория» для бакалавров по направлению подготовки "Менеджмент" / Глушич Н.Г., Золотов А.В., Удалов А.С., Удалова Н.А. - Нижний Новгород: Издательство Нижегородский госуниверситет, 2014. – 53 с. Фонд образовательных услуг ННГУ. Электронный ресурс в режиме доступа: <http://www.unn.ru/books/resources.html> (Регистр. номер 770.14.07)

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005083-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363509>
 2. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006111-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=364824>
3. Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; Под ред. Н.С. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006180-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367349>

в) программное обеспечение: *специального программного обеспечения не требуется*

Интернет-ресурсы:

Официальные сайты периодической литературы

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.vopreco.ru
2. Официальный сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.naukaran.ru
3. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.rej.ru
4. Официальный сайт журнала «Человек и труд». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.chelt.ru
5. Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economist.com.ru
6. Официальный сайт журнала «Эксперт». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.expert.ru

Современные информационные системы

1. Официальный сайт Всемирного банка. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.worldbank.org
2. Официальный сайт Всемирной торговой организации. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.wto.org
3. Официальный сайт Международного валютного фонда. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.imf.org
4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economy.gov.ru
5. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.oecd.org
6. Официальный сайт Правительства РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.government.ru
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.gks.ru
8. Официальный сайт Центрального банка РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.cbr.ru

Примерные экзаменационные вопросы для оценки качества освоения дисциплины «Микроэкономика»

1. Микроэкономика: предмет и методология изучения. Микроэкономика в системе экономических наук.
2. Экономические агенты. Потребности и экономические интересы. Цели экономических субъектов
3. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора
4. Условия возникновения и развития рынка.
5. Этапы развития рыночного хозяйства и его субъекты.
6. Структура и инфраструктура рыночного хозяйства.
7. Закономерности рыночной экономики. Функции рынка. Механизм рынка.
8. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теорема Коуза.
9. Спрос, объем спроса: определение, обозначения, графическое представление, факторы.
10. Закон спроса и способы его представления (табличный, графический, аналитический). Исключения из закона спроса.
11. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Функция спроса – аналитическая запись. Прямая и обратная функции спроса. Цена спроса
13. Предложение объем предложения: определение, обозначения, графическое представление, факторы.
14. Закон предложения и способы его представления (табличный, графический, аналитический).
15. Индивидуальное и рыночное предложение.
16. Функция предложения – аналитическая запись. Прямая и обратная функции предложения. Цена предложения.
17. Рыночное равновесие: понятие, способы представления (табличный, графический, аналитический). Равновесные параметры (определения).
18. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.
19. Нарушения рыночного равновесия и попарные смещения кривых спроса и предложения.
20. Гос. вмешательство в рыночный механизм: прямое (установление фиксированных цен и квот) и косвенное (налоги и дотации), последствия этих мер (дефицит, избыток товара, изменения в ценах и объемах продаж). Во всех случаях графики.
21. Выигрыш покупателей и продавцов: понятие, графики, формулы для расчета.
22. Последствия введения налога на продавца (изменения в выигрышах покупателей и продавцов, реальная цена продавца после уплаты налога, сумма налоговых поступлений, избыточное налоговое бремя, налоговое бремя продавца и покупателя, совокупные потери общества).

- Графическое представление, определения, формулы
23. Последствия введения дотации продавцам (изменения в выигрышах покупателей и продавцов, реальная цена продавца после получения дотации, сумма дотации, избыточная нагрузка от дотации, совокупный выигрыш общества). Графическое представление, формулы
 24. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. (определения, формулы, факторы)
 25. Виды ценовой эластичности спроса (уметь привести примеры). Абсолютные состояния спроса
 26. Эластичность спроса по доходу. Группы товаров.
 27. Перекрестная эластичность. Взаимосвязанность товаров.
 28. Эластичность предложения по цене: понятие, формулы, факторы. Предложение в мгновенном, коротком и длинном периодах.
 29. Точечная и дуговая эластичность. Формулы точечной ценовой эластичности для прямой и обратной функций спроса и предложения.
 30. Полезность и ее виды. Закон убывания предельной полезности. Второй закон Госсена (Графическое представление, определения, формулы)
 31. Количественный подход к анализу полезности.
 32. Потребительские предпочтения.
 33. Порядковый подход к анализу полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия Графическое представление, определения, формулы
 34. Условия равновесия потребителя.
 35. Особенности потребительского поведения (влияние изменения дохода и цены на потребительский выбор).
 36. Понятие издержек производства и их виды. Бухгалтерский и экономический подходы к расчету издержек производства.
 37. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Затраты и результаты: общие, средние и предельные величины. (определения, формулы, графики, уметь привести примеры)
 38. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
 39. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная отдача от масштаба производства).
 40. Валовая выручка и прибыль: определение, виды и способы расчета.
 41. Правило максимизации прибыли.
 42. Конкуренция: понятие, формы.
 43. Совершенная и несовершенная конкуренция.
 44. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции (графики)
 45. Поведение фирмы на рынке монополии (графики)
 46. Возникновение, развитие и сущность монополий, их основные формы.
 47. Источники монопольной власти. Показатели монопольной власти.
 48. Антимонопольное законодательство.

49. Олигополия: характерные черты и особенности
50. Рынок монополистической конкуренции
51. Спрос и предложение на рынках факторов производства
52. Сущность и функции рынка труда. Механизм функционирования.
53. Сущность и формы заработной платы.
54. Капитал как фактор производства.
55. Рынок капитала.
56. Процент на капитал
57. Земля как экономический ресурс. Сущность и особенности рынка земли
58. Экономическая природа ренты. Виды ренты. Механизм образования дифференциальной ренты. Экономическая рента. Цена земли
59. Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы бизнеса в России
60. Распределение доходов в рыночной экономике
61. Роль государства в перераспределении доходов. Проблема бедности и социальной справедливости в рыночной экономике
62. Теория провалов рынка

Критерии оценок

Превосходно	Отличная подготовка. Студент знает материал экзаменационного билета в объеме, превосходящем лекционный курс, свободно отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует умение аргументировать свои выводы, проявляет инициативу и творческое мышление. Без ошибок выполняет основные и дополнительные практические задания.
Отлично	Отличная подготовка. Студент знает материал экзаменационного билета, без ошибок отвечает на дополнительные вопросы, выполняет основные и дополнительные практические задания.
Очень хорошо	Хорошая подготовка. Студент знает материал экзаменационного билета, отвечает на дополнительные вопросы, выполняет основные практические задания с небольшими погрешностями.
Хорошо	Хорошая подготовка. Студент знает в основном материал экзаменационного билета, отвечает на дополнительные вопросы, выполняет основные практические задания с помощью наводящих вопросов преподавателя.
Удовлетворительно	Удовлетворительная подготовка. Студент знает базовые понятия и основные положения изученного курса, может выполнить элементарное типовое практическое задание.
Неудовлетворительно	Подготовка недостаточна. Студент не знает ответов на вопросы билета, затрудняется с ответами на дополнительные вопросы, не умеет выполнять практические задания.
Плохо	Студент совершенно не знаком с материалом курса.

Список литературы

1. Ларичева З.М., Мерзляков В.Ф., Смирнова Т.В. Сборник теоретических и практических заданий по «Основам экономики». Пособие для абитуриентов и студентов. – Нижний Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2003. – 232с.
2. Малкина М.Ю. Экономическая теория. Практические задания, тесты и кейсы: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Издательство ННГУ, 2011. – 318с.
3. Основы экономики: Методическая разработка для студентов дневного отделения юридического факультета./ Сост. Половинкина Н.В. – Нижний Новгород: ННГУ, 2002. – 32с.
4. Сборник задач по микроэкономике. 2-е изд., испр. и доп./ Сост. Дмитриев А.Л. – СПб: ОЦиЭМ, 2003. – 83с.
5. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономике» Р.М. Нуреева./Гл.ред. д.э.н., проф. Р.М. Нуреев. – М.: Издательство НОРМА, 2015. – 432с.
6. Экономическая теория: Практические задания. Часть 1. Микроэкономика: Учебно-методическое пособие. /Сост.: Виноградова А.В., Ефимова Л.А., Малкина М.Ю. и др.– Нижний Новгород, 2007. – 77с.

Составители:

Александр Владимирович Золотов

Наталья Григорьевна Глушич

Алексей Сергеевич Удалов

Наталья Александровна Удалова

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие
для организации самостоятельной работы студентов,
обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23