

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Павловский филиал ННГУ

**Н.С. Соменкова
А.В. Купцов
Е.В. Буланова**

ЭКОНОМИКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано Объединенной методической комиссией Института открытого образования и филиалов университета для студентов Павловского филиала ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Нижний Новгород
2019

УДК 338.22
ББК 65.44
С61

Составители: Соменкова Н.С., Купцов А.В., Буланова Е.В. **Экономика муниципального хозяйства**: Учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 56 с.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятий и организаций Института экономики и предпринимательства
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Трофимов Олег Владимирович

В учебно-методическом пособии рассмотрены сущность, цели и модели муниципальной экономики, структура и ресурсы городского хозяйства, система муниципального обслуживания, формирование муниципальной экономической политики и механизм ее реализации, особенности жилищной политики, методика анализа социально-экономического развития муниципального образования. Особое внимание уделено вопросам разработки и реализации муниципальных программ, а также системе муниципальных закупок товаров, работ и услуг.

Пособие содержит контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы студентов, итоговый тест по экономике муниципального хозяйства.

Учебно-методическое пособие предназначено студентам Павловского филиала ННГУ, обучающихся по направлению подготовки «38.03.04. Государственное и муниципальное управление» для полноценного изучения дисциплины «Экономика муниципального хозяйства».

Ответственный за выпуск:
председатель Объединенной методической
комиссии Института открытого образования и филиалов университета
В.В. Недорослова

Работа выполнена в Павловском филиале ННГУ
директор филиала
Н.А. Ягунова

УДК 338.22
ББК 65.44

© Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Муниципальная экономика и её характерные особенности. Цели и модели муниципальной экономики	6
Тема 2. Ресурсы муниципального хозяйства. Отраслевая структура городского хозяйства	13
Тема 3. Система муниципального обслуживания	18
Тема 4. Муниципальная экономическая политика	22
Тема 5. Жилищная политика муниципального образования	26
Тема 6. Муниципальные программы	30
Тема 7. Контрактная система закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд	35
Тема 8. Анализ социально-экономического развития муниципального образования	42
Итоговый тест	47
Вопросы к экзамену	52
Список литературы	54

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие предназначено студентам Павловского филиала ННГУ, обучающихся по направлению подготовки «38.03.04. Государственное и муниципальное управление» для полноценного изучения дисциплины «Экономика муниципального хозяйства».

В пособии рассмотрены сущность, цели и модели муниципальной экономики, структура и ресурсы городского хозяйства, система муниципального обслуживания, формирование муниципальной экономической политики и механизм ее реализации, особенности жилищной политики, методика анализа социально-экономического развития муниципального образования. Особое внимание уделено вопросам разработки и реализации муниципальных программ, а также системе муниципальных закупок товаров, работ и услуг.

Учебно-методическое пособие содержит контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов. Итоговые тестовые задания, представленные в пособии, позволят обучающимся оценить качество полученных знаний и проверить усвоение материала.

Структура пособия представляет перечень логично связанных между собой тем.

Целью изучения дисциплины является овладение заданными компетенциями, формирование экономических знаний, умений и навыков в сфере управления муниципальным хозяйством.

Процесс изучения дисциплины «Экономика муниципального хозяйства» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-24.

ПК-3 - умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (базовый этап формирования компетенции).

ПК-24 - владение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам (базовый этап формирования компетенции).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и практические основы функционирования муниципального хозяйства, основные понятия и модели муниципальной экономики (ПК-3);
- отраслевые особенности экономики городского хозяйства (ПК-3);
- систему мер воздействия, направленных на улучшение качества и уровня жизни населения муниципального образования (ПК-3);
- процесс осуществления закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд (ПК-24);
- сущность и структуру муниципальных программ, методику их формирования (ПК-24).

уметь:

- анализировать и разрабатывать управленческие решения, направленные на развитие муниципального хозяйства (ПК-3);
- анализировать муниципальные программы в сфере управления развитием муниципального образования (ПК-24).

владеть:

- навыками принятия управленческих решений в профессиональной деятельности (ПК-3);
- инструментами муниципальной экономической политики (ПК-3);
- навыками разработки программ развития муниципального образования (ПК-24);
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления муниципальных программ (ПК-24).

ТЕМА 1. МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ. ЦЕЛИ И МОДЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Муниципальная экономика – это совокупность экономических ресурсов муниципального образования и отношения по их использованию в целях удовлетворения жизненных потребностей населения [5].

Основной целью муниципальной экономики является повышение благосостояния населения. Благосостояние – это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и социальными, в том числе культурными благами.

Благосостояние включает:

- доходы населения;
- условия труда и быта;
- объем и структуру рабочего и свободного времени;
- показатели культурного и образовательного уровня;
- показатели здоровья и экологии.

Ведущая роль в повышении благосостояния населения принадлежит органам местного самоуправления (ОМСУ).

Важной задачей ОМСУ является выявление потребностей местного сообщества в товарах и услугах и разработка стратегических проектов их удовлетворения. При этом необходимо учитывать качественную неоднородность необходимых населению продуктов и услуг. Часть из них может быть доведена до конечного потребителя без участия органов местного самоуправления, т.е. через рыночный механизм, другие, - так называемые «общественные товары и услуги», не находят поддержки в лице частного капитала, и поэтому ответственность за их производство ложится непосредственно на плечи местных властей.

В первом случае задачи ОМСУ минимальны. Они сводятся к установлению контактов с организациями по вопросам контроля за качеством предоставляемых ими товаров, ценовой политики, соблюдения санитарных и экологических норм, централизованных закупок для малообеспеченных районов.

Второе направление хозяйственной деятельности органов местного самоуправления более объемно по своему содержанию. Производство общественных благ является малорентабельным и поэтому требует существенных затрат на поддержание его в функциональном состоянии.

Еще одной важной задачей ОМСУ является содействие занятости населения. В связи с этим стратегической целью муниципальной экономики является создание на территории муниципального образования дополнительных рабочих мест. При этом важно добиться оптимального соотношения создаваемых рабочих мест с профессиональными характеристиками и запросами тех членов местного сообщества, которые в них нуждаются [2]. Качество жизни населения также зависит от деятельности ОМСУ по развитию бизнеса, жилищного строительства, укреплению общественной безопасности, развитию социальной сферы на территории муниципального образования [2].

Важным направлением деятельности ОМСУ также является благоустройство территории, т.е. комплекс мероприятий по содержанию территории, по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории [5].

Основными элементами муниципальной экономики являются:

1) Финансово-хозяйственные отношения между ОМСУ и:

- МУП и учреждениями;
 - органами государственной власти;
 - государственными предприятиями (учреждениями);
 - частными предпринимательскими структурами;
 - ОМСУ других муниципальных образований.
- 2) Властные отношения между ОМСУ и другими субъектами муниципальной экономики с целью регулирования социально-экономического развития территорий. Финансово-хозяйственные отношения ОМСУ с субъектами муниципальной экономики могут носить имущественный или неимущественный характер.

Имущественные отношения связаны с использованием, воспроизводством и возвратом муниципальной собственности. Они проявляются через передачу муниципальной собственности в оперативное управление, хозяйственное ведение, аренду, а также через ее использование в виде залога и ипотеки.

Неимущественные отношения возникают по поводу условий, при которых муниципальная собственность может использоваться хозяйствующим субъектом, наделенным ею.

Муниципальная деятельность реализуется через систему муниципальных услуг, предоставление которых обеспечивает те или иные составляющие качества жизни [13]. Таким образом, под **муниципальной экономикой** понимается экономика оказания муниципальных услуг. Виды муниципальных услуг представлены на рис. 1.



Рис. 1. Классификация муниципальных услуг

Муниципальное образование – это территория, в пределах которой граждане реализуют свое конституционное право на местное самоуправление непосредственно и (или) через выборные органы местного самоуправления.

ФЗ от 6.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 6.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определяет виды муниципальных образований (табл. 1):

- городское поселение;
- сельское поселение;
- муниципальный район;
- городской округ;
- внутригородская территория города федерального значения.

Таблица 1

Виды муниципальных образований

Виды муниципальных образований	Характеристика
Городское поселение	город или поселок, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.
Сельское поселение	один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, деревень, станиц, хуторов, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.
Муниципальный район	несколько поселений или поселений и межселенных территорий, объединенных общей территорией, в границах которой местное самоуправление осуществляется в целях решения вопросов местного значения межпоселенческого характера населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ.

Городской округ	один или несколько объединенных общей территорией населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ.
Внутригородская территория города федерального значения	часть территории города федерального значения, в границах которой местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

Выделяется три модели муниципальной экономики и источников ее финансирования (рис. 2). Модели различаются по степени вмешательства ОМСУ в хозяйственную деятельность предприятия.



Рис.2. Модели муниципальной экономики

Подход, существующий в современной России, представляет собой нечто среднее между второй и третьей моделями. С одной стороны, низкая платежеспособность населения вынуждает муниципальную власть предоставлять жителям множество либо бесплатных, либо частично оплачиваемых бюджетных услуг, что характерно для муниципально-рентной модели. С другой стороны, МУП являются в большинстве своем не источниками доходов, а потребителями бюджетных средств [5].

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение термина «муниципальная экономика».
2. Каковы цели муниципальной экономики?

3. Дайте определение термина «муниципальная услуга».
4. Как можно классифицировать муниципальные услуги?
5. Какова роль органов местного самоуправления в оказании муниципальных услуг?
6. Охарактеризуйте виды муниципальных образований.
7. Назовите основные модели муниципальной экономики, их достоинства и недостатки.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Используя источники современной учебно-научной литературы, подберите не менее трех определений понятиям «муниципальная экономика» и «экономика города», материал представьте в виде таблицы.

№ п/п	Источник	Определение
Понятие «муниципальная экономика»		
1		
2		
3		
Понятие «экономика города»		
1		
2		
3		

Определите признаки, по которым данные понятия идентичны. В чем Вы видите существенные отличия данных понятий?

Задание 2. Заполните таблицу.

	Частные	Общественные	Общественные по представлению, частные по потреблению
1. Свойства			
2. Способ оплаты			
3. Примеры услуг			

Задание 3. На основании Устава Нижегородской области заполните таблицу.

Муниципальные образования Нижегородской области	Состав
Городские округа	
Муниципальные районы	

ТЕМА 2. РЕСУРСЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Социально-экономическое развитие муниципального образования во многом зависит от величины и эффективности применения ресурсного потенциала.

Ресурсы муниципального хозяйства - совокупность всех возможностей территории, необходимых для осуществления местного самоуправления [12].

Классификация ресурсов представлена на рис. 3.



Рис. 3. Ресурсы муниципального образования

Городское хозяйство – сложный комплекс различных подотраслей, тесно связанных между собой и объединенных общей целью удовлетворения потребностей населения в его услугах. Оно относится к отраслям непродуцированной сферы.

В состав городского хозяйства входят:

- жилищно-коммунальный комплекс (ЖКК);
- транспортный комплекс;
- строительный комплекс;
- комплекс потребительского рынка (торговля, общественное питание, бытовое обслуживание населения);
- комплекс служб, обеспечивающих общественную безопасность на территории муниципального образования, в том числе экологическую;
- системы управления, связи, информации и другие организации, обслуживающие городские нужды (рис. 4).

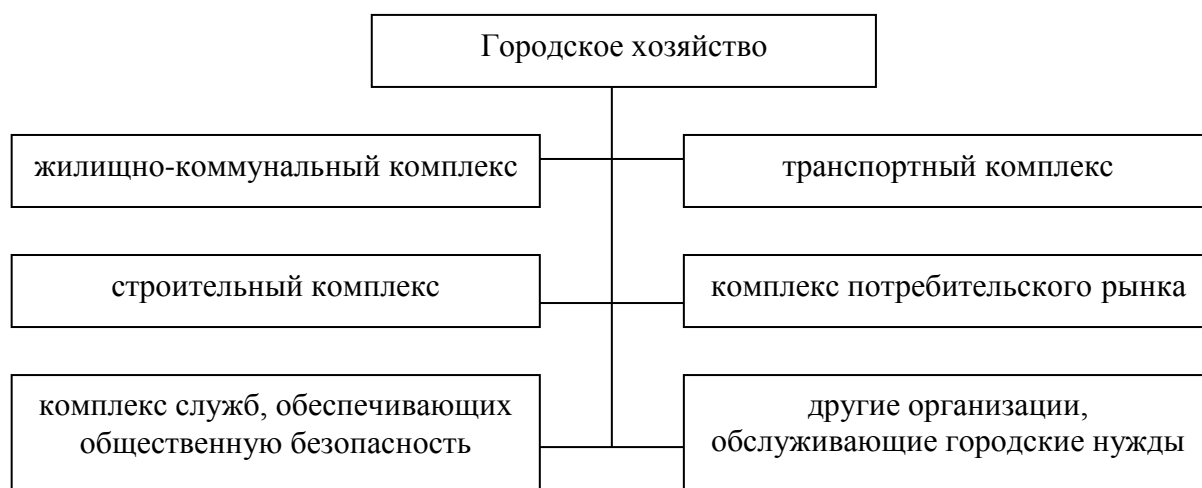


Рис. 4. Структура городского хозяйства

Жилищно-коммунальный комплекс состоит из жилищного и коммунального хозяйства [15].

Жилищное хозяйство включает в себя жилые и нежилые здания с сетью обслуживающих их эксплуатационных, ремонтно-строительных и других предприятий и организаций.

Коммунальное хозяйство включает 2 подсистемы:

- систему инженерного обеспечения (ресурсообеспечения): холодное и горячее водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, электро-снабжение;

- общегородское коммунальное хозяйство, включающее в себя системы внешнего благоустройства и содержания территории города (дорожное хозяйство, уличное освещение, санитарная очистка города, сбор, вывоз и переработка бытовых отходов, зеленое хозяйство и т.п.), а также банно-прачечное, гостиничное, ритуальное и другие хозяйства.

Городская транспортная система является частью многоотраслевого городского хозяйства и включает в себя:

- транспортные средства (подвижной состав);
- путевые устройства (рельсовые пути, тоннели, эстакады, мосты, путепроводы, станции, стоянки);
- пристани и лодочные станции;
- устройства электроснабжения (тяговые электроподстанции, кабельные и контактные сети, заправочные станции);
- ремонтные мастерские и заводы;
- депо, гаражи, станции технического обслуживания;
- пункты проката автомобилей;
- линейные устройства связи, сигнализации, блокировки, диспетчерского управления транспортом.

Структура строительного комплекса зависит от типа и размера муниципального образования. Строительный комплекс может включать:

- предприятия по добыче местных строительных материалов (песок, гравий, щебень);
- производство строительного бетона, кирпича, асфальта и т.п.;
- предприятия механизации и транспорта;
- организации, осуществляющие строительные, монтажные и иные работы.

Многоотраслевой строительный комплекс существует лишь в крупных городах. Для регулирования процессов строительства при местной администрации обычно создается муниципальный орган управления капитальным строительством – отдел или управление.

Потребительский рынок обеспечивает потребности населения в услугах торговли, общественного питания и бытовом обслуживании. Подавляющая часть потребительского рынка представлена частными предприятиями и организациями.

В состав социальной инфраструктуры муниципального образования входят:

- объекты здравоохранения;
- объекты социальной поддержки отдельных групп населения;
- объекты образования (дошкольные образовательные учреждения, общеобразовательные школы и т.д.);
- объекты культуры и искусства (библиотеки, театры, дома культуры, цирки и т.д.);
- объекты физической культуры и спорта (стадионы, бассейны и т.д.);
- объекты рекреации и досуга (парки, скверы) [15].

Большинство объектов социальной инфраструктуры муниципальных образований находится в муниципальной собственности. Органы местного самоуправления должны содействовать рациональному размещению объектов социальной инфраструктуры по территории, обеспечить их доступность для жителей.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные функции городского хозяйства.
2. Какова структура городского хозяйства?
3. Что включает в себя социальная инфраструктура города?
4. Дайте характеристику коммунальной инфраструктуры города.
5. Охарактеризуйте деловую инфраструктуру города.
6. Что собой представляют ресурсы развития городского хозяйства?

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. В чем сущность градообразующей и градообслуживающей сфер деятельности города? Как взаимосвязаны эти сферы города? Обоснуйте свой ответ.

Задание 2. Какова положительная и отрицательная роль концентрации населения и производства в городе? Аргументируйте свою точку зрения.

Задание 3. Определите, в чем заключается уникальность Вашего города.

1. Характеристика города: историческое развитие, географическое положение, природно-климатические условия, демографическая ситуация, экологическая обстановка, развитие инженерной и транспортной инфраструктуры, обеспечение жилищным фондом.

2. Основные проблемы в городе.

3. Сильные внутренние стороны и внешние возможности города.

Задание 4. Определите природные ресурсы муниципального образования Нижегородской области. Использование, каких ресурсов наполняет бюджет муниципального образования. Разработайте предложения по использованию потенциальных ресурсов

ТЕМА 3. СИСТЕМА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Система муниципального обслуживания – это определенный набор механизмов, посредством которых осуществляется доставка товаров, работ и услуг населению муниципального образования (рис. 5).



Рис. 5. Система муниципального обслуживания

Существует **10 механизмов донесения товаров (работ, услуг)** до населения муниципального образования [15]:

1. **Муниципальная услуга** – производителем и распорядителем является муниципальное образование, оплата осуществляется за счет средств местного бюджета (например, муниципальная школа, детский сад).

Характеристика: соотносит затраты и блага, имеет социальную эффективность.

2. **Продажа услуг органами местного самоуправления** – производителем является муниципальное образование, а распорядителем и потребителем частная компания, которая покупает товары, работы и услуги муниципального

образования (например, покупка прав на пользование природными ресурсами или оплата муниципальных услуг частной организацией).

Характеристика: способствует конкуренции, учитывает интересы потребителя, приводит к увеличению доходов бюджета, соотносит затраты и блага.

3. Муниципальное соглашение – производителем является одно муниципальное образование, а распорядителем и потребителем другое муниципальное образование (например, уборка снега, приобретение пожарных услуг у соседнего муниципального образования).

Характеристика: ограничивает численность работников муниципальной сферы, снижает расходы бюджета, соотносит затраты и блага.

4. Контракт – производителем является частная фирма, распорядителем и потребителем является муниципальное образование, которое оплачивает услуги частной фирме (например, ремонт школ, ремонт дорог).

Характеристика: требует большого числа производителей, способствует конкуренции, учитывает интересы потребителя, ограничивает численность работников муниципальной сферы,

5. Привилегия – частная компания является производителем, муниципальное образование распорядителем, а полученные товары, работы и услуги оплачивает потребитель, получающий их (например, маршрутное такси, система автобусных перевозок, платные дороги).

Характеристика: требует большого числа производителей, способствует конкуренции, учитывает интересы потребителя, приводит к увеличению доходов бюджета.

6. Дотация – частная фирма является производителем, муниципальное образование распорядителем, товары, работы и услуги частично оплачиваются потребителем, а частично финансируются за счет средств местного бюджета (например, учреждение культуры, питание в школах, льготный проезд).

Характеристика: требует большого числа производителей, способствует конкуренции, способствует перераспределению благ, ограничивает численность работников муниципальной сферы.

7. Гарантия – частник является производителем, муниципальное образование распорядителем, который оплачивает товары, работы и услуги, которые потребитель получает бесплатно (например, продуктовые талоны).

Характеристика: требует большого числа производителей, способствует конкуренции, способствует перераспределению благ, ограничивает численность работников муниципальной сферы, соотносит затраты и блага, имеет социальную эффективность.

8. Рынок – механизм, при котором потребители и производители сами организуют процесс обеспечения товарами, работами и услугами (например, строительство стоянки, частная школа).

Характеристика: требует большого числа производителей, способствует конкуренции, учитывает интересы потребителя, ограничивает численность работников муниципальной сферы, приводит к увеличению доходов бюджета, соотносит затраты и блага.

9. Добровольные услуги – производителем является добровольная ассоциация (например, благотворительный фонд, церковная школа).

Характеристика: ограничивает численность работников муниципальной сферы, снижает расходы бюджета, соотносит затраты и блага, имеет социальную эффективность.

10. Самообслуживание – потребитель и производитель одно и то же лицо (например, домашнее обучение, субботник).

Характеристика: учитывает интересы потребителя, способствует перераспределению благ, соотносит затраты и блага.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение термина «система муниципального обслуживания».
2. Кто является участниками системы муниципального обслуживания?
3. Какие существуют механизмы донесения товаров (работ, услуг) до населения муниципального образования? Приведите примеры.

4. Какие товары (работы, услуги) могут быть доведены до потребителей через рыночный механизм?

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Определить какими характеристиками обладают каждый из механизмов донесения товаров, работ и услуг до населения.

Для этого необходимо заполнить пустые ячейки в таблице на «+» или «-». Если характеристика свойственна данному механизму, то в пустой ячейке ставим знак «+», иначе ставим «-».

Характеристика	Муниципальная услуга	Продажа услуг органами местного самоуправления	Муниципальное соглашение	Контракт	Привилегия	Дотация	Гарантия	Рынок	Добровольные услуги	Самообслуживание
Требуют большого числа производителей										
Учитывает интересы потребителя										
Снижает расходы местного бюджета										
Способствует конкуренции										
Сокращает число работников муниципальной сферы										
Увеличивает доходы местного бюджета										
Имеет социальную эффективность										

ТЕМА 4. МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Муниципальная экономическая политика - это система принципов, методов и ключевых действий всех субъектов муниципального управления, направленная на обеспечение стабильного и многоукладного развития экономики местного сообщества, позволяющего создать качественные и комфортные условия проживания населения на определенной территории [15].

Основные направления экономической политики представлены на рис. 6.



Рис. 6. Элементы экономической политики муниципального образования

Муниципальная экономическая политика разрабатывается и осуществляется на основе следующих взаимосвязанных принципов:

- регулирование муниципальной экономики с целью преодоления ее возможных дисбалансов и повышения благосостояния населения;
- многоукладность экономики, создание условий для развития высокодоходных отраслей;
- соблюдение баланса интересов населения, хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления;

- приоритетность развития сферы услуг и потребления;
- кадровая стратегия, направленная на подготовку и привлечение в местное хозяйство молодых специалистов, способных обеспечить его кардинальное обновление;
- экологическая безопасность хозяйственной деятельности.

Управление экономическими процессами на территории муниципального образования требует использования административных и экономических методов управления (рис.7).



Рис. 7. Методы муниципальной экономической политики

Экономическая политика муниципального образования может изменяться в зависимости от многих факторов:

- географического положения;
- отраслевой структуры градообразующей сферы и соответствующего типа муниципального образования (административный центр, промышленный, научный, культурный центр и т.д.);
- социально-демографического состава населения;

- уровня квалификации его трудоспособной части;
- других факторов [12].

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой «муниципальная экономическая политика»?
2. Назовите основные цели и задачи муниципальной экономической политики.
3. Какие нормативно-правовые акты регулируют экономическое развитие муниципального образования в РФ?
4. Охарактеризуйте основные направления муниципальной экономической политики.
5. Назовите основные методы регулирования экономических процессов в муниципальном образовании.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Проанализировать бюджет муниципального образования, в котором Вы живете. Каковы основные направления расходной политики муниципального образования? Какими способами возможно увеличение доходной части муниципального бюджета?

Задание 2. Определить основные направления экономической политики муниципального образования, в котором Вы проживаете по следующим направлениям:

- управление муниципальным имуществом;
- финансовая политика (управление муниципальными финансами);
- промышленная политика (взаимодействие с немунципальными хозяйствующими субъектами на территории муниципального образования);
- налоговая, тарифная, ценовая политика;
- инвестиционная политика;
- управление межмуниципальными и международными экономическими связями муниципальных образований.

Задание 3. Какие методы регулирования экономических процессов на территории муниципального образования Вы знаете? Приведите конкретные примеры муниципального регулирования на территории конкретного муниципального образования.

ТЕМА5. ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Под жилищной политикой понимается целенаправленная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по удовлетворению потребностей граждан в жилье. Существуют различные модели жилищной политики. (см.рис.8).



Рис. 8. Модели реализации жилищной политики.

Жилищная политика в городах России характеризуется переходом от преимущественно патерналистского к преимущественно неоконсервативному подходу и базируется на следующих положениях (см.рис.9).



Рис.9. Положения жилищной политики муниципального образования.

Формирование рынка доступного жилья осложняется наличием ряда проблем, которые показаны на рис.10.



Рис.10. Проблемы рынка жилья в муниципальных образованиях.

Жилищный фонд муниципального образования представляет собой совокупность всех жилых помещений на его территории, независимо от форм собственности (рис.11)

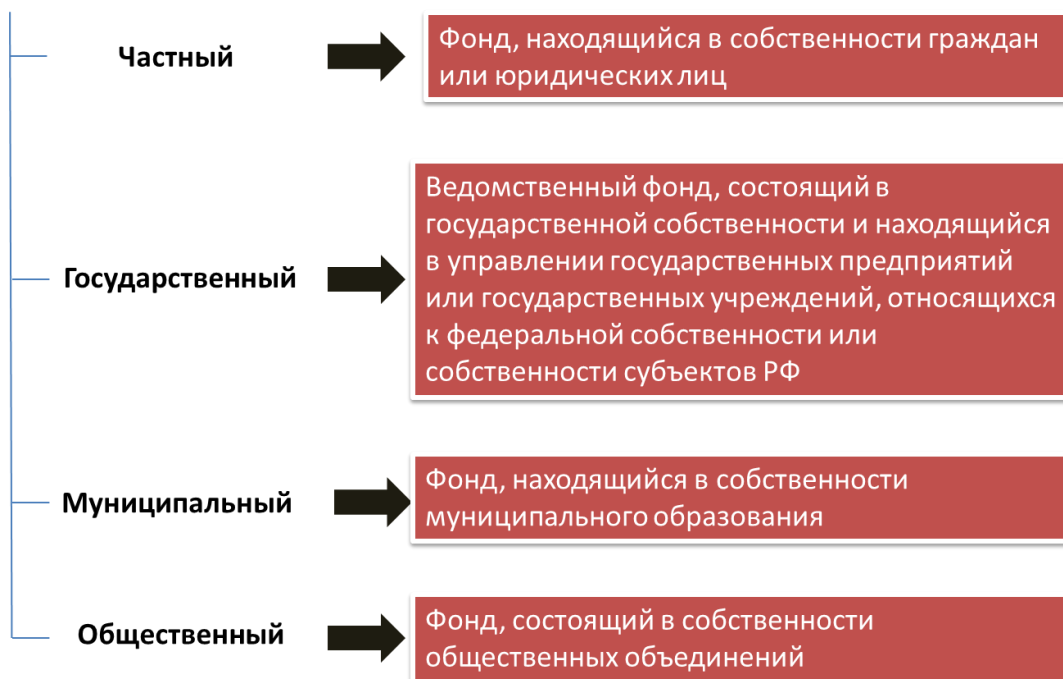


Рис.11. Структура жилищного фонда муниципального образования.

Жилищный кодекс РФ относит к компетенции органов местного самоуправления по жилищным вопросам следующее:

1. учет муниципального жилищного фонда;
2. установление размера дохода, приходящегося на каждого члена семьи, и стоимости имущества, находящегося в собственности членов семьи и подлежащего налогообложению, в целях признания граждан малоимущими;
3. определение порядка предоставления жилых помещений муниципального специализированного жилищного фонда;
4. предоставление в установленном порядке малоимущим гражданам по договорам жилых помещений муниципального жилищного фонда;
5. принятие решений о переводе жилых помещений в нежилые и наоборот;
6. согласование переустройства и перепланировки жилых помещений;
7. признание жилых помещений непригодными для проживания;
8. осуществление контроля использования и сохранности муниципального жилищного фонда, соответствия жилых помещений фонда установленным санитарным и техническим правилам и нормам;
9. определение порядка получения документа, подтверждающего принятие решения о согласовании или об отказе переустройства и (или) перепланировки жилого помещения.

Особенности рынка жилья как объекта недвижимости показано на рис.12.

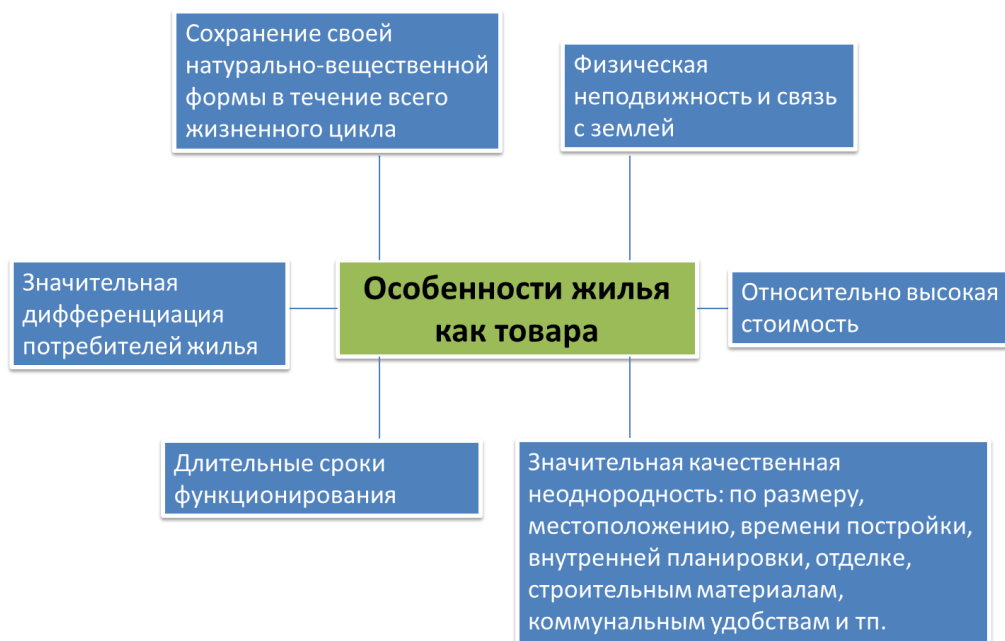


Рис.12. Особенности жилья как товара.

Ситуация на рынке жилья зависит от многих факторов, основными из которых являются:

- государственная и муниципальная политика, регулирующая вопросы обеспечения жильем незащищенных слоев населения, предоставления субсидий на погашения процентов по ипотечным кредитам;
- наличие и развитость инфраструктуры обслуживания рынка жилья: агентства недвижимости, регистрационные и нотариальные конторы и тп.;
- особенности муниципального образования (климат, политическая стабильность, уровень преступности и др.).

Контрольные вопросы:

1. В чём особенности жилья как товара?
2. Какие есть модели жилищной политики в муниципальной экономике?
3. Чем определяется доступность жилья в муниципальных образованиях?
4. В чём суть ипотечного кредитования жилья?
5. Какими характеристиками обладает жилье как объект недвижимости?

ТЕМА 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Структура муниципальной программы:

1. Паспорт муниципальной программы

2. Текстовая часть

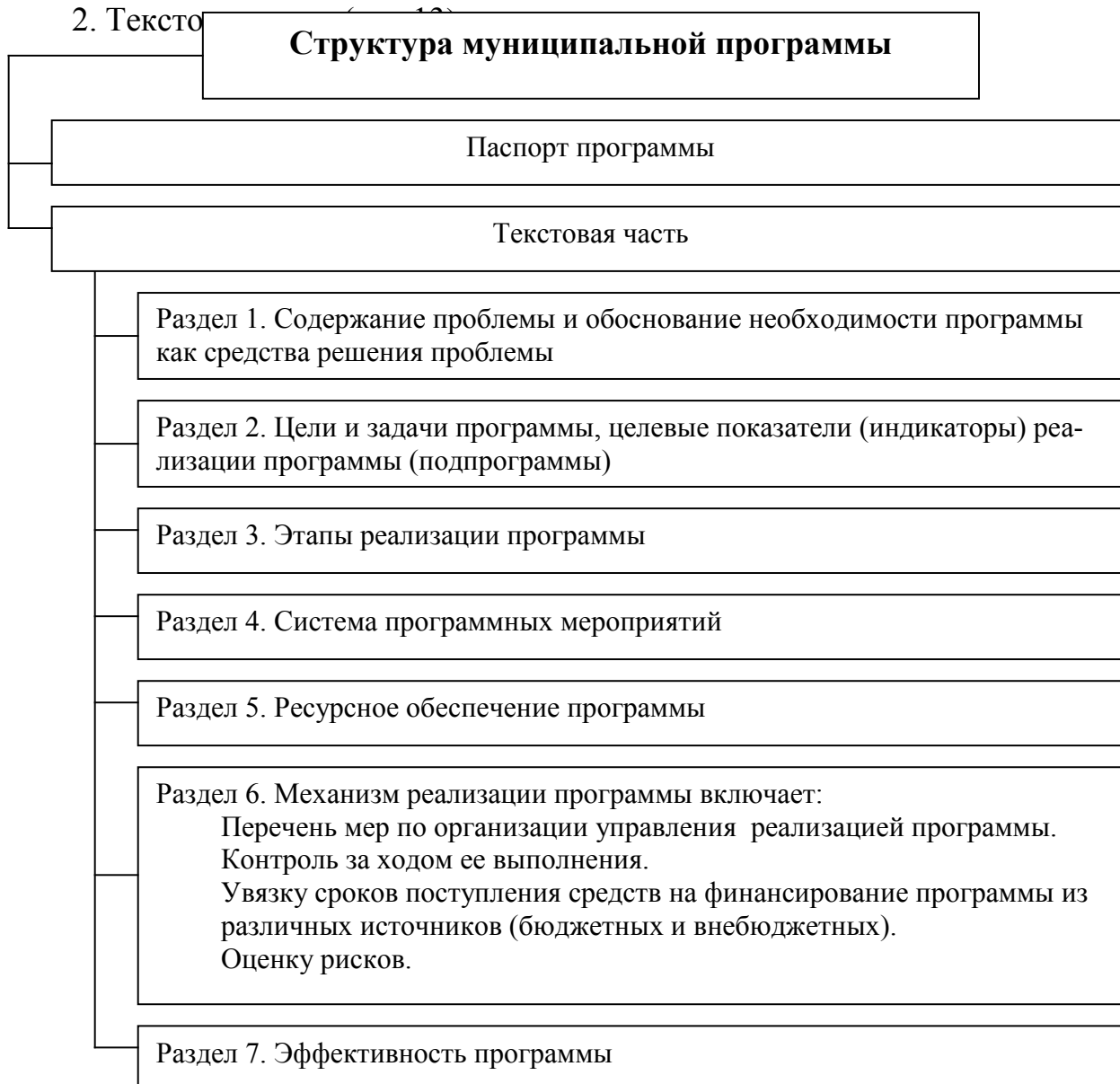


Рис.13. Структура муниципальной программы

Цель муниципальной программы должна обладать следующими характеристиками:

- специфичность (цель должна соответствовать сфере реализации муниципальной программы);

- конкретность (формулировки не должны допускать их произвольного или неоднозначного толкования);
- измеримость (достижение цели может быть выражено количественно);
- достижимость (цель должна быть достижима за период реализации муниципальной программы).

Целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации программы (подпрограммы) должны удовлетворять следующим функциональным критериям:

- отражать специфику и решение проблемных ситуаций по приоритетным тематическим направлениям программы (подпрограммы);
- устанавливаться как в абсолютных, так и в относительных величинах;
- иметь количественные и качественные значения;
- определяться на основе данных статистического или ведомственного наблюдения;
- иметь динамичный характер [12].

Задача муниципальной программы является подцелью муниципальной программы (второй уровень целей). Наилучший вариант - формирование задачи на уровне подпрограммы муниципальной программы.

Задача муниципальной программы должна отражать одно из направлений муниципальной программы, обеспечивающих достижение цели.

Система основных мероприятий должна обеспечивать выполнение задач и достижение цели подпрограммы. Формулировки основных программных мероприятий должны быть предельно конкретными и однозначно описывать, что именно планируется сделать в рамках реализации программы. Мероприятие муниципальной программы является частью подпрограммы, рассматривается как совокупность действий, направленных на решение соответствующей задачи подпрограммы.

Ресурсное обеспечение программы (подпрограммы) возможно за счет средств местного бюджета, в т.ч. межбюджетных трансфертов, переданных в муниципальное образование, областного и федерального бюджетов, средств

внебюджетных источников. В данном разделе необходимо описать механизм привлечения дополнительных средств. Обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации программы (подпрограммы).

Механизм реализации программы (подпрограммы) определяется как взаимозавязанный комплекс мер и действий участников программы (подпрограммы) в целях обеспечения ее реализации и достижения конкретных результатов. В разделе дается описание системы управления программой (подпрограммой) и контроля за ее выполнением, включая систему мониторинга подпрограммы, схему взаимодействия Заказчиков, Заказчика-координатора и Исполнителей программных мероприятий, распределение полномочий и ответственности между ними.

Оценка эффективности программы (подпрограммы), рисков ее реализации должна содержать количественные и качественные оценки ожидаемых результатов реализации программы (подпрограммы), а также общую оценку вклада программы (подпрограммы) в социально-экономическое развитие в течение всего срока реализации программы (подпрограммы), а при необходимости и после ее реализации [12].

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятия «муниципальная программа».
2. Назовите основные задачи разработки муниципальных программ.
3. Какие проблемы, по Вашему мнению, должны решать муниципальные программы?
4. Какие муниципальные программы реализуются в Вашем муниципальном образовании?
5. Перечислите этапы разработки и реализации муниципальных программ.
6. Охарактеризуйте источники финансирования муниципальных программ?
7. Назовите критерии оценки муниципальных программ.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Оцените социально-экономическую эффективность любой действующей муниципальной программы конкретного муниципального образования на примере Нижегородской области по следующему плану:

1. Наименование и общая характеристика программы:

- обоснованность проблемы;
- цели, задачи, этапы реализации; оценка логичности задач и мероприятий программы;
- методы социально-экономического регулирования территориального развития, используемые при реализации программы.

2. Ресурсы, необходимые для реализации программы:

- общий объем финансирования;
- источники финансирования;
- оценка обоснованности затрат;
- сравнение с объемом финансирования других программ муниципального образования.

3. Результаты реализации программ:

- перечень результатов и их количественная оценка;
- экономический эффект от реализации программы;
- влияние программы на социальное развитие территории.

4. Сопоставление ресурсов и ожидаемых результатов.

Вывод об эффективности программы.

Задание 2. Составить паспорт муниципальной программы «Развитие производственного потенциала муниципального образования».

Задание 3. Какие меры муниципального регулирования следует использовать при разработке муниципальной программы «Развитие малого предпринимательства в муниципальном образовании»? Определить цель и задачи программы.

Задание 4. Разработайте программу по решению конкретной проблемы. В разрабатываемой программе необходимо отразить следующее:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

ТЕМА 7. КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Система муниципального заказа является одним из самых важных регуляторов экономических процессов на муниципальном уровне.

Предпосылки формирования контрактной системы в сфере закупок:

Необходимость комплексного совершенствования сферы государственных и муниципальных закупок

исчерпание потенциала Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

невозможность решения комплекса проблем в сфере закупок исключительно путем внесения изменений в законодательство Российской Федерации о размещении заказов;

целесообразность регулирования всего цикла планирования и осуществления закупок;

Необходимость повышения эффективности государственных и муниципальных закупок

необходимость перехода от процедурного подхода к регулированию сферы закупок к системному повышению эффективности закупок;

необходимость сокращения количества контрактов, заключаемых с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

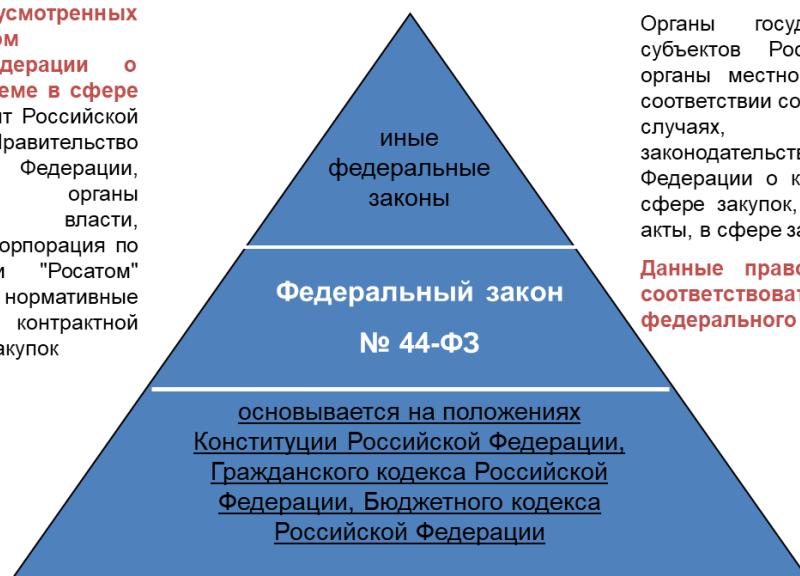
Необходимость сокращения коррупционных рисков

повышение прозрачности закупок, в том числе развитие института общественного контроля;

повышение эффективности государственного (муниципального) контроля в сфере закупок, внедрение мониторинга и аудита в сфере закупок

Законодательство, регулирующее контрактную систему закупок, показано на рис.14.

В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, Президент Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, федеральные органы исполнительной власти, Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом" вправе принимать нормативные правовые акты о контрактной системе в сфере закупок



Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, принимают правовые акты, в сфере закупок.

Данные правовые акты должны соответствовать нормативным федеральному уровню

Рис.14. Законодательная база осуществления контрактной системы закупок.

Целями ФЗ-44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» являются:

- Повышение качества (эффективности и результативности) обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- Внедрение системного подхода в сфере планирования и осуществления закупок;
- Обеспечение гласности и прозрачности сферы закупок;
- Предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок;

Основные понятия:

государственный заказчик - государственный орган (в том числе орган государственной власти), орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки;

муниципальный заказчик - муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени муниципального образования и осуществляющие закупки;

заказчик - государственный или муниципальный заказчик либо в соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона бюджетное учреждение, осуществляющие закупки;

государственный контракт, муниципальный контракт - договор, заключенный от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации

(государственный контракт), муниципального образования (муниципальный контракт) государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных нужд, муниципальных нужд.

Таким образом, **муниципальный контракт** – это договор, заключенный от имени муниципального образования для обеспечения муниципальных нужд. Контрактная система базируется на выполнении следующих принципов (см.рис.15).



Рис.15. Принципы контрактной системы в сфере закупок.

Существуют некоторые особенности, связанные с осуществлением закупок разными видами юридических лиц. Эти особенности отражены в таблице 2.

Таблица 2.

Вид юридического лица	Особенности участия в контрактной системе закупок
Бюджетные учреждения	Общее правило: действуют в полном объеме в рамках законодательства о КС Исключение: предоставлено право осуществлять в соответствии с требованиями 223-ФЗ закупки: - за счет средств от приносящей доход деятельности; - за счет грантов.
Автономные учреждения, ГУП (МУП)	При предоставлении средств из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на осуществление капитальных вложений в объекты государственной, муниципальной собственности – при планировании и осуществлении закупок за счет указанных средств распространяются положения Федерального закона. При этом в отношении таких закупок применяются положения настоящего Федерального закона, регулирующие мониторинг закупок, аудит в сфере закупок и контроль в сфере закупок.

иные ЮЛ – получатели бюджетных инвестиций (не являющиеся АУ, ГУП, МУП)	При предоставлении бюджетных инвестиций юридическому лицу, не являющемуся, в случае реализации инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов капитального строительства на такое юридическое лицо при осуществлении им закупок за счет указанных средств распространяются положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность заказчика, в случаях и в пределах , которые определены в рамках договоров об участии РФ, субъекта РФ или муниципального образования в собственности субъекта инвестиций.
---	--

Согласно законодательству заявки для участия в проведении конкурсов и аукционов должны иметь следующее обеспечение:

- обеспечение заявки требуется **всегда**;
- требования к обеспечению заявок устанавливаются заказчиком;
- электронных аукцион - только внесение денежных средств;
- при проведении конкурса или закрытого аукциона участнику закупки предоставлен выбор между внесением денежных средств или предоставления банковской гарантии;
- размер обеспечения заявок должен составлять от 0,5 до 5% начальной (максимальной) цены контракта или, если при проведении аукционов начальная (максимальная) цена контракта не превышает три миллиона рублей, один процент начальной (максимальной) цены контракта.

Размещение заказа в ФЗ-94 могло осуществляться:

- ✓ **путем проведения торгов** в форме конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме;
- ✓ **без проведения торгов** запрос котировок, у единственного поставщика

ФЗ-44 предусматривает расширенную линейку способов определения поставщиков:

Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) может осуществляться:

1. конкурентными способами определения поставщиков:

- ❖ **конкурсы** (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс),
- ❖ **аукционы** (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион),
- ❖ **запрос котировок,**
- ❖ **запрос предложений.**

2. у единственного поставщика

Начальная (максимальная) цена контракта может определяться разными методами:

Методы:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

Приоритетным из перечисленных является **метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**. Он заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Виды возможных конкурсов и аукционов приведены на рис.16 и рис.17.

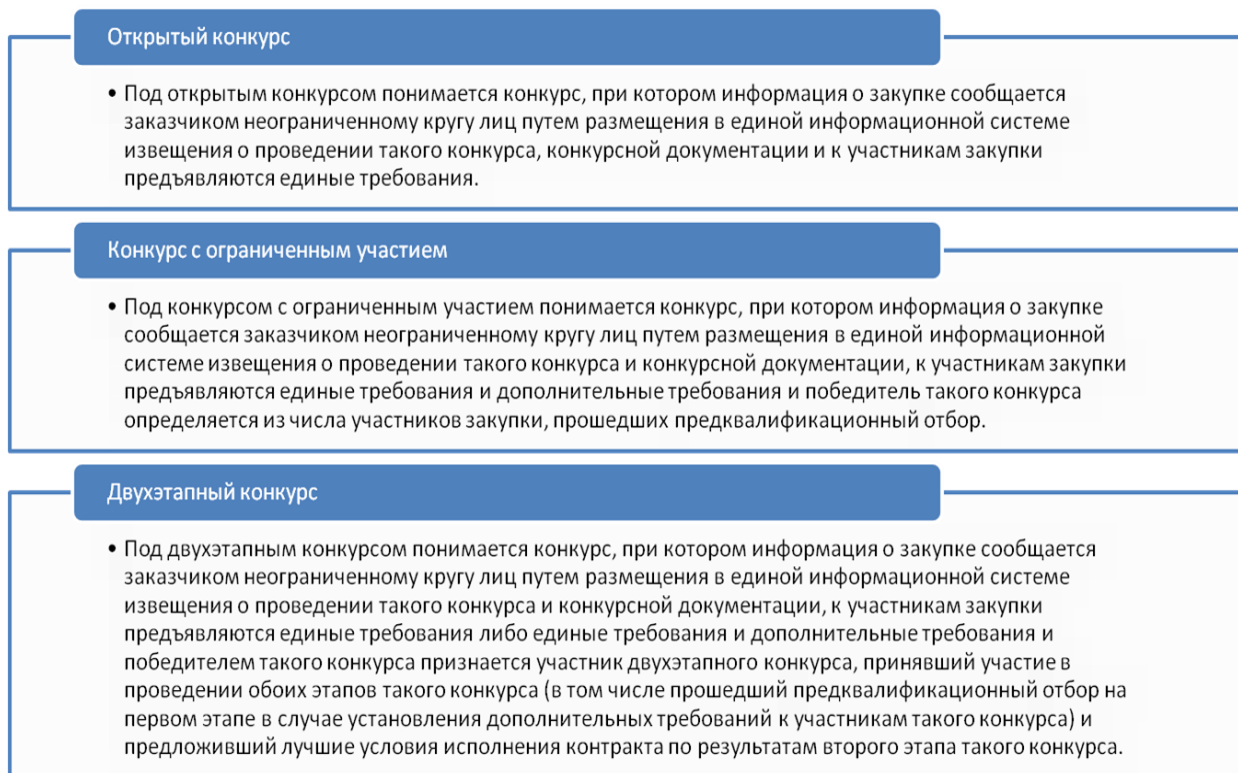


Рис.16. Виды конкурсного отбора исполнителя муниципального заказа.

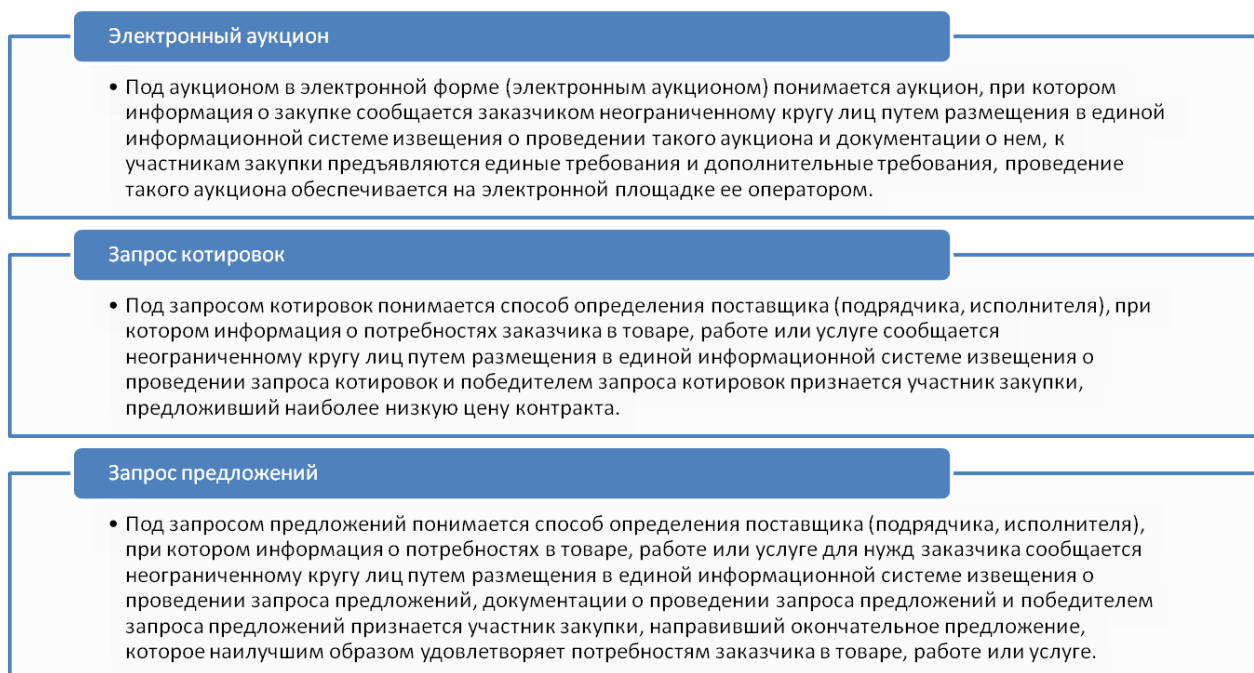


Рис.17. Виды отбора исполнителя муниципального заказа через аукцион.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается смысл муниципального контракта?

2. Какие способы определения начальной (максимальной) цены контракта Вы знаете?
3. На каких принципах основывается система контрактных закупок?
4. В чём заключается отличие конкурса от аукциона?
5. В каком случае муниципальный контракт заключается с единственным исполнителем?

ТЕМА 8. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анализ социально-экономического состояния муниципального образования (МО) является необходимой предпосылкой принятия решений органами местного самоуправления, частью комплексного социально-экономического развития (КСЭР), понимаемое как развитие основных сфер местного самоуправления.

Главная цель анализа – это определение уровня развития муниципального образования, как в целом, так и в с точки зрения отдельных отраслей и сфер жизнедеятельности населения, факторов, обуславливающих характер протекания тех или иных социально-экономических процессов, и сложившихся тенденций их развития.

Выделяется 3 основных этапа анализа:

1. **Экспресс-анализ.** На этом этапе делаются характеристики стартовых условий, определяются предпосылки и ограничения развития муниципального образования, достаточно ли информации для аналитических работ, чего не хватает и что нужно сделать, для получения более качественной информации.

2. **Комплексный анализ.** На этом этапе проводится рассмотрение основных факторов и их взаимосвязь, формируются интегральные оценки.

3. **Детальный анализ.** На этом этапе выясняются причины характера оценок условий, выносятся предложения и способы улучшения состояния муниципального образования.

Анализ социально-экономического развития обычно проводится за предшествующий трехлетний период, по нескольким направлениям. Это делается с целью разработки программ и планов развития МО.

Направления анализа:

1. демографическая ситуация, включающая рождаемость, смертность, среднюю продолжительность жизни, миграцию, среднее состояние здоровья населения;
2. природные ресурсы и, то, как эффективно их используют;
3. уровень жизни населения, включающий доходы, заработную плату, прожиточный минимум;
4. социальная сфера, включающая здравоохранение, науку, культуру, образование, уровень преступности и занятости;
5. финансы, включающие состояние бюджета, финансовое положение градообразующих предприятий, налоги;
6. инвестиции;
7. производство продукции, т.е. общие объёмы выпуска, динамика, отраслевая структура;
8. потребительский рынок, включающий объёмы услуг торговли, бытового обслуживания, питания;
9. экологическая ситуация;
10. транспортный и жилищно-коммунальный комплекс.

Согласно Постановлению Правительства Нижегородской области «Об утверждении методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области» оценка социально-экономической ситуации проводится по показателям представленным в табл.3.

Таблица 3.

Социально-экономические показатели развития муниципального образования

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Весовой коэффициент
	1. Индикаторы, характеризующие наращивание налогового потенциала (общий весовой коэффициент - 0,7)		
	1.1. Экономические индикаторы (весовой коэффициент - 0,2)		

Продолжение Таблицы 3.

1.1.1.	Объем отгруженной продукции на одного работающего*	тыс. руб.	0,12
1.1.2.	Темп роста объемов отгруженной продукции в действующих ценах к соответствующему периоду прошлого года*	%	0,04
1.1.3.	Объем инвестиций в основной капитал в реальный сектор экономики в расчете на душу населения*	руб.	0,08
1.1.4.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал в реальный сектор экономики в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года*	%	0,04
1.1.5.	Прибыль прибыльных организаций на одного работающего**	тыс. руб.	0,06
1.1.6.	Темп роста прибыли прибыльных организаций к соответствующему периоду прошлого года **	%	0,03
1.2. Финансовые индикаторы (весовой коэффициент - 0,5)			
1.2.1.	Налоговые и неналоговые доходы, собираемые в консолидированный бюджет Нижегородской области, в расчете на душу населения	руб.	0,06
1.2.2.	Отношение налоговых и неналоговых доходов, собираемых на территории муниципального района (городского округа) Нижегородской области в консолидированный бюджет Нижегородской области, к расходам бюджета муниципального района (городского округа) Нижегородской области на собственные и государственные полномочия без учета расходов бюджетов территории на увеличение стоимости основных средств (КОСГУ 310)	%	0,12
1.2.3.	Удельный вес поступлений единого налога на вмененный доход (ЕНВД), единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (УСН), и поступлений от применения патентной системы налогообложения в налоговых доходах, собираемых в консолидированный бюджет Нижегородской области	%	0,05
1.2.4.	Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом (за исключением земель лесного и водного фонда), в общей площади территории муниципального района (городского округа) Нижегородской области	%	0,03
2. Индикаторы уровня жизни населения (весовой коэффициент - 0,3)			
2.1.	Среднемесячная заработная плата одного работающего (без учета заработной платы лиц, отбывающих наказание в учреждениях ГУФСИН)	руб.	0,06

2.2.	Темп роста среднемесячной заработной платы одного работающего (без учета заработной платы лиц, отбывающих наказание в учреждениях ГУФСИН) в действующих ценах к соответствующему периоду прошлого года	%	0,14
2.3.	Соотношение среднемесячной заработной платы одного работающего (без учета заработной платы лиц, отбывающих наказание в учреждениях ГУФСИН России по Нижегородской области) и среднеобластной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения	%	0,05
2.4.	Отношение просроченной задолженности по заработной плате (без учета задолженности по федеральным государственным унитарным предприятиям, государственным унитарным предприятиям Нижегородской области и организациям-банкротам) к фонду начисленной заработной платы	%	0,04
2.5.	Уровень регистрируемой безработицы	%	0,04
2.6.	Уровень преступности (число зарегистрированных преступлений в расчете на 10 тыс. человек населения)	ед.	0,01
2.7.	Коэффициент естественного прироста (убыли) населения	промилле	0,01
2.8.	Ввод жилья в расчете на душу населения	кв. м/чел.	0,02

Анализ социально-экономического положения муниципального образования завершается формулированием основных проблем, требующих решения. Их выявление создает объективную основу для системного построения структуры целей и задач комплексного социально-экономического развития.

Контрольные вопросы:

1. С какой целью необходимо проводить социально-экономический анализ муниципального образования?
2. Какие существуют направления анализа социально-экономического развития муниципального образования?
3. Какие Вы знаете индикаторы экономического развития территории муниципального образования?

4. Какие Вы знаете индикаторы социального развития территории муниципального образования?
5. Какую роль играют информационные технологии при анализе социально-экономического развития территории?

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

1. Совокупность экономических ресурсов муниципального образования, обеспечивающих удовлетворение жизненных потребностей населения, и отношений по их использованию – это...

- а) муниципальная политика;
- б) муниципальная экономика;
- в) муниципальная инвестиционная деятельность.

2. Субъектами муниципальной экономики являются:

- а) частные предприятия;
- б) государственные предприятия;
- в) домохозяйства;
- г) местная администрация.

3. Федеральный закон, определяющий общие принципы деятельности местного самоуправления:

- а) ФЗ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в российской Федерации»;
- б) ФЗ от 02.03.2007 №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»;
- в) Градостроительный кодекс Российской Федерации 2004 г.

4. Какой модели муниципальной экономики не существует:

- а) муниципально-рендная;
- б) рентная;
- в) коммунальная.

5. Ресурсы муниципального образования – это совокупность ...

- а) финансовых возможностей территории;
- б) материальных возможностей территории;
- в) материальных и нематериальных возможностей муниципального образования.

6. К основным видам ресурсов городского хозяйства относятся:

- а) природно-климатические;
- б) финансовые;
- в) трудовые;
- г) инвестиционные;
- д) информационные;
- е) все перечисленные.

7. Какие базовые отрасли и виды деятельности составляют градообслуживающую сферу города:

- а) промышленность;
- б) туристический бизнес;
- в) муниципальное строительство и ремонтно-строительные системы;
- г) торговля и общественное питание;
- д) жилищно-коммунальное хозяйство;
- е) инженерно-транспортные объекты;
- ж) культурные и образовательные центры.

8. Какие базовые отрасли и виды деятельности составляют градообразующую сферу города:

- а) промышленность;
- б) строительство;
- в) грузовые перевозки;
- г) торговля и общественное питание;
- д) жилищно-коммунальное хозяйство;
- е) бытовое обслуживание;
- ж) градостроительное регулирование.

9. В состав городской инженерной инфраструктуры входят:

- а) водопроводно-канализационное хозяйство;
- б) тепло- и электроэнергетика;
- в) газоснабжение;
- г) вывоз ТКО;
- д) реконструкция жилых и нежилых объектов;

- е) система связи;
- ж) все перечисленное.

10. Сфера благоустройства территории города состоит из:

- а) дорожного хозяйства;
- б) садово-паркового хозяйства;
- в) санитарной очистки территории;
- г) жилищно-коммунального хозяйства;
- д) содержания водоемов, пляжей, кладбищ;
- е) водопроводно-канализационного хозяйства;
- ж) все перечисленное.

11. Экономическая основа местного самоуправления – это ...

- а) имущество, средства местных бюджетов и имущественные права, в отношении которых муниципальные образования осуществляют права владения, пользования, распоряжения, а органы и должностные лица местного самоуправления в соответствии с имеющимися полномочиями управляют ими;
- б) отношения в сфере местного самоуправления по поводу формирования, управления, владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом, средствами местного бюджета и имущественными правами муниципальных образований;
- в) совокупность материальных объектов, финансовых ресурсов и иных имущественных прав, использование которых создает условия для решения вопросов местного значения

12. Муниципальная политика в экономической сфере направлена на:

- а) поддержку объектов производственной сферы;
- б) развитие искусства и творчества;
- в) поддержку общественных движений.

13. В РФ вопросы формирования, утверждения и исполнения местного бюджета отнесены:

- а) к компетенции органов местного самоуправления;
- б) к компетенции органов государственной власти;

- в) к совместному ведению представительных органов субъекта РФ и местного самоуправления;
- г) к компетенции субъектов РФ.

14. К местным налогам относятся:

- а) НДС;
- б) земельный налог;
- в) налог на имущество физических лиц;
- г) транспортный налог.

15. Средства, выделяемые местным органам власти для выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований – это...

- а) дотации;
- б) субвенции;
- в) субсидии.

16. Содержание права муниципальной собственности составляют полномочия:

- а) владения и оперативного управления муниципальным имуществом;
- б) пользования, распоряжения и управления муниципальным имуществом;
- в) владения, пользования, распоряжения муниципальным имуществом;
- г) пользования и распоряжения муниципальным имуществом.

17. Субъектами права оперативного управления на муниципальное имущество признаются:

- а) государственные предприятия;
- б) муниципальные предприятия;
- в) муниципальные учреждения;
- г) частные предприятия.

18. Право оперативного управления муниципальных предприятий означает, что:

- а) они обладают полной хозяйственной самостоятельностью;
- б) государство несет субсидиарную ответственность за результаты их деятельности;

в) они являются структурообразующими предприятиями.

19. Право хозяйственного ведения муниципальных предприятий означает, что:

- а) они обладают полной хозяйственной самостоятельностью;
- б) государство несет субсидиарную ответственность за результаты их деятельности;
- в) они являются структурообразующими предприятиями.

20. Действующее законодательство РФ предусматривает обязательность размещения муниципального заказа на основе:

- а) открытого конкурса;
- б) закрытого конкурса;
- в) негласных торгов;
- г) аукционных торгов.

21. Обобщающий показатель социального развития:

- а) уровень жизни населения;
- б) финансовое состояние государственных предприятий и учреждений;
- в) расходная часть местного бюджета.

22. Экономические показатели эффективности управления социально-экономическим развитием территории:

- а) уровень социальной поддержки малоимущего населения;
- б) средний доход населения;
- в) индекс промышленного производства;
- г) уровень безработицы.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Муниципальная экономика и её характерные особенности
2. Роль органов местного самоуправления в муниципальном хозяйстве
3. Муниципальное образование: понятие и виды.
4. Модели муниципальной экономики
5. Цели муниципальной экономики
6. Муниципальные продукты (работы, услуги) и их характеристика
7. Ресурсы муниципального хозяйства
8. Природные ресурсы муниципального хозяйства. Задачи органов местного самоуправления по улучшению их использования
9. Трудовые ресурсы муниципального хозяйства. Повышение эффективности их использования
10. Правовые ресурсы муниципального хозяйства. Основные нормативно-правовые акты, наделяющие полномочиями органы местного самоуправления
11. Производственно-финансовый потенциал муниципального хозяйства
12. Отраслевая структура городского хозяйства
13. Оценка качества жизни населения муниципального образования
14. Муниципальные организации: понятие, виды и факторы, влияющие на их деятельность
15. Источники формирования имущества муниципальных учреждений
16. Механизмы донесения товаров, работ и услуг до населения муниципального образования
17. Муниципальная услуга
18. Экономическая политика муниципального образования
19. Инвестиционная политика муниципального образования
20. Жилищная политика муниципального образования
21. Бюджетная политика муниципального образования
22. Сущность и структура муниципальной программы
23. Методические основы разработки муниципальных программ

24. Управление муниципальными программами
25. Ресурсное обеспечение муниципальной программы
26. Оценка эффективности муниципальных программ
27. Планирование закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд
28. Анализ социально-экономического развития муниципального образования
29. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления
30. Оценка развития экономики муниципального образования

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белокрылова, О.С. Региональная экономика и управление [Текст]: Учебное пособие. / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 240 с. [Режим доступа – <http://znanium.com/bookread2.php?book=474239>].
2. Захарова, С.Г. Государственное и муниципальное администрирование: Учебник / С.Г. Захарова, Н.С. Соменкова. – [б.м.]: Издательские решения, 2019. – 378 с.
3. Города России. - М.: Энциклопедия, 2015. - 20 с. - [Электронный ресурс; Режим доступа – <http://znanium.com/bookread2.php?book=513172>].
4. Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин: Учебное пособие/ Под ред. Звонникова В.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. [Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=540842>].
5. Данилина, Е.И. Экономика государственного и муниципального сектора: Учебник для бакалавров: учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - М.: Дашков и К, 2015. - 218 с. - [Электронный ресурс; Режим доступа –<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557917>].
6. Еремин, С.Г. Управление государственными и муниципальными закупками: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С.Г.Еремин, А.И. Галкин; под ред. С.Е. Прокофьева. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 405 с.
7. Местное самоуправление и муниципальное управление / Под ред. А.С. Прудникова, М.С. Трофимова. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 553 с.
8. Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 301 с. [Режим доступа – <https://www.biblio-online.ru/viewer/658A2872-9BAD-4B50-A184-B1C78F1488BC#page/1>].
9. Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. - 3-е изд.,

- перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 594 с. [Режим доступа – <https://www.biblio-online.ru/viewer/ACCD1D58-F3AC-418E-986B-763DE81850AB#page/1>].
10. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 393 с. - [Электронный ресурс; Режим доступа – <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395332>].
11. Основы государственного и муниципального управления (public administration): учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Меньшикова [и др.]; под ред. Г. А. Меньшиковой, Н. А. Пруеля. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 340 с. [Режим доступа - <https://biblio-online.ru/viewer/7024C67C-898D-4D50-8A4A-7B356B5FA094#page/1>].
12. Соменкова, Н.С. Региональная экономика: Учебное пособие. / Н.С. Соменкова. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2017. – 77 с. [Электронный ресурс; Режим доступа – <http://www.unn.ru/books/resources.html>].
13. Соменкова, Н.С. Государственные и муниципальные услуги как фактор повышения уровня жизни населения / Н.С. Соменкова, С.Г. Захарова // Актуальные проблемы экономики и управления. Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского. 2018.- С.379-384.
14. Цыпин, И.С. Государственное регулирование экономики: Учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 296 с. [Электронный ресурс; Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=411604>].
15. Экономика муниципального сектора: Учебное пособие / А.В. Пикулькин, Ю.М. Дурдыев, Л.Л. Святышева и др.; под ред. А.В. Пикулькина. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 464 с. [Электронный ресурс; Режим доступа – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118261>].

Наталия Сергеевна Соменкова

Александр Вячеславович Купцов

Екатерина Васильевна Буланова

ЭКОНОМИКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.