

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

М.В. Любимова

Методические указания
для самостоятельной работы
студентов по дисциплине
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и
предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по
специальности среднего профессионального образования 19.02.10
«Технология продукции общественного питания»

Н.Новгород
2017 г.

УДК 657.2.016

ББК 65.052.23

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Автор: М.В. Любимова: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - 27 с.

Рецензент: доцент кафедры экономики фирмы ИЭП ННГУ, к.э.н. Фролов В.Г.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» содержат рекомендации для студентов по организации самостоятельного изучения дисциплины, дополняющего аудиторную работу. Данное учебно-методическое пособие включает в себя пояснительную записку, тематическое планирование, методические рекомендации по выполнению заданий в процессе самостоятельной работы. Методические указания составлены в соответствии с пожеланиями работодателей на основе ФГОС СПО с учетом рекомендаций по организации образования студентов по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ
к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 657.2.016 ББК 65.052.23
© Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
Самостоятельная работа № 1	8
Самостоятельная работа № 2	9
Самостоятельная работа № 3	11
Самостоятельная работа № 4	13
Самостоятельная работа № 5	14
Самостоятельная работа № 6	17
Самостоятельная работа № 7	18
Самостоятельная работа № 8	22
Самостоятельная работа № 9	23
Приложение	25

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине ОП.07 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» для студентов по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

Самостоятельная работа студента является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания общественной практики.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой ОП.07 «Основы экономики, менеджмента, маркетинга».

ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к блоку общепрофессиональных дисциплин.

При реализации программы у студентов формируются компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
	<i>Организация процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции</i>
ПК 1.1.	Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции
ПК 1.2.	Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции

ПК 1.3.	Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции
	<i>Организация процесса приготовления и приготовление сложной холодной кулинарной продукции</i>
ПК 2.1.	Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок
ПК 2.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы
ПК 2.3.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов
	<i>Организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции</i>
ПК 3.1.	Организовывать и проводить приготовление сложных супов
ПК 3.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов
ПК 3.3.	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра
ПК 3.4.	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы
	<i>Организация процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий</i>
ПК 4.1.	Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба
ПК 4.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов
ПК 4.3.	Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий
ПК 4.4.	Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении
	<i>Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов</i>
ПК 5.1.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов
ПК 5.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов
	<i>Организация работы структурного подразделения</i>
ПК 6.1.	Участвовать в планировании основных показателей производства
ПК 6.2.	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 6.3.	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 6.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 6.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

Задача учебной дисциплины — научить студента в результате ее освоения

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Самостоятельная работа представляет собой метод обучения, при котором познавательная деятельность учащегося протекает в полном соответствии с его индивидуальными особенностями, уровнем образования, личным опытом и т.д.

Самостоятельная работа учащегося должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

Методические рекомендации имеют определенную структуру.

В первом разделе представлена тематика самостоятельных работ, прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления, время, отведенное на их выполнение.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, дан алгоритм выполнения задания, сформулированы критерии самооценки выполненной работы, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь студенту, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которые помогут быть успешным в этой деятельности.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Задание	Форма представления задания
1.	Тема 1. Рынки товаров и экономических ресурсов	составить доклад / эссе, подготовиться к семинару и дискуссии на тему «Особенности рынков экономических ресурсов по сравнению с товарными рынками»	выступление, устное обсуждение
2.	Тема 2. Рыночные и государственные регуляторы развития экономики	подготовить сообщения по теме (на выбор студентов); научиться определять эластичность спроса; выполнить практическое задание (в составе малой группы): изучить возможности финансовой и организационной поддержки предпринимательства государством на территории Нижегородской области	письменное сообщение, решение примеров, выступление по итогам совместного анализа
3.	Тема 3. Предприятие как хозяйствующий субъект и объект управления	развернуто ответить на контрольные вопросы, составить доклад с презентацией / эссе, подготовиться к дискуссии на тему «Факторы успешности предпринимателя на рынке услуг общественного питания», пройти психологический тест. Составить таблицу о научных основах менеджмента (по группам), ответить на вопросы для самопроверки, написать эссе о возможностях применения полученных профессиональных знаний с точки зрения будущего трудоустройства и другие предложенные темы, подготовиться к дискуссии на тему «Особенности менеджмента в сфере профессиональной деятельности»	выступление, эссе, результат психологического теста слайдовая презентация таблица, выступление
4.	Тема 4. Экономическое обоснование управленческих решений	проработать учебный материал, в т.ч. в электронной библиотечной системе; подготовиться по вопросам к семинарскому занятию и дискуссии на темы «Ресурсы для повышения качества», «Особенности научной организации труда», «Создание идеальной системы мотивации труда»; выполнить практические задания	таблица, результаты расчетов, анализ, выступление
5.	Тема 5. Содержание труда, ответственность и профессионализм менеджера	Творческое задание - написать эссе на основании прочтения статьи ответить на вопросы и подготовиться к дискуссии на тему «Основные приемы делового и управленческого общения, технологии коммуникации», сделав конспект с выделением спорных моментов, пройти психологический тест, обработать и проанализировать результат.	письменная работа: эссе и конспект, результат психологического теста
6.	Тема 6. Практический маркетинг на предприятии	Подготовка к обсуждению основных направлений маркетинговой деятельности предприятия общественного питания Ответы на контрольные вопросы составить глоссарий терминов интернет-маркетинга; спроектировать интернет-представительство своего предприятия питания	результаты опроса, глоссарий, эскиз сайта с описанием

Объем часов самостоятельной работы определен в рабочей программе дисциплины для каждого года набора и формы обучения. Распределение объема учебной нагрузки обучающегося по темам содержится в Приложении.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа № 1

Тема 1. Рынки товаров и экономических ресурсов

Цель: раскрыть основные понятия темы; систематизировать знания

Задание: Подготовка к дискуссии на тему «Особенности рынков экономических ресурсов по сравнению с товарными рынками»

Форма представления задания: выступление, устное обсуждение

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации записать основные понятия темы. Подготовить доклад / сообщение для участия на семинаре, в дискуссии.

Обучающемуся предлагаются следующие темы для сообщения.

Тема доклада, сообщения	ФИ студента
Инфляция спроса и инфляция издержек	
Особенности российского рынка труда	
Рынок капитала и финансовые ресурсы для развития экономики	
Основные направления развития отраслей российской экономики	
Особенности формирования потребительского рынка	
Импортозамещение в России	

На качество сообщения существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. В зависимости от темы при написании сообщения могут быть использованы разнообразные материалы: монографическая, учебная литература, нормативно-правовые акты различного уровня, статистические данные, данные словарей и энциклопедий.

Подготовка сообщения включает следующие этапы:

1. Выбор темы и изучение необходимых источников.
2. Определение цели и задач исследования.
3. Составление плана работы.
4. Сбор и обработка фактического материала.
5. Написание текста и оформление сообщения.
6. Защита сообщения.

К сообщению предъявляются следующие требования:

- 1) четкость построения;
- 2) логическая последовательность изложения материала;
- 3) глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- 4) убедительность аргументаций;
- 5) краткость и точность формулировок;
- 6) конкретность изложения результатов работы;
- 7) доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- 8) грамотное оформление.

При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специальный).

Сообщение в печатном виде проверяется преподавателем, который определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям.

Критерии оценивания сообщения:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы – 2 балла;
- соответствие целям и задачам дисциплины – 1 балл;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса – 1 балл;
- качество публичного выступления – 1 балл.

Рекомендуемые источники информации:

1. Дробышева Л.А. Экономика, менеджмент, маркетинг: Учебное пособие / Л.А.Дробышева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 152 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415015>
2. Интернет-ресурсы

Самостоятельная работа №2

Тема 2. Рыночные и государственные регуляторы развития экономики

Цель: изучение и систематизация знаний

Задание: 1. написание сообщения по теме (на выбор студентов);
2. научиться определять эластичность спроса

Форма представления задания: письменное сообщение, решение примеров, презентация по итогам совместной работы.

Контроль качества выполненной работы: выступление, проверка решения. выступление по итогам совместного анализа

Требования к выполнению:

1. Выполнение сообщения должно способствовать углубленному усвоению материалов программы. Его выполнение требует от учащегося не только теоретических знаний экономики, но и умения анализировать, сопоставлять, делать обобщения, выводы и предложения.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы сообщения.

Тема доклада, сообщения	ФИ студента
1. Типы рыночных структур	
2. Как возникали современные рынки	
3. Известные предприниматели в истории Нижегородского края	
4. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года в Нижнем Новгороде	
5. Особенности рынка услуг общественного питания, история его возникновения	
6. Особенности ценообразования в общественном питании	
7. Исторические аспекты системы общественного питания в России	
8. Типы рыночных структур	

9. Государственные и федеральные целевые программы по экономическому и социальному развитию России	
10. Модели экономического развития разных стран	
11. Роль государства в экономическом развитии разных стран	
12. Политика импортозамещения в РФ и пищевая индустрия	
13. Структурные реформы при переходе к рыночным отношениям	

2. Расчет эластичности спроса

Определите коэффициент эластичности по доходу, если а) реализация кулинарной продукции предприятию общественного питания (спрос) за год возросла на 11,2 %, тогда как денежные доходы обслуживаемого населения (фактор) увеличились на 9,3 %;

б) доходы посетителей за квартал повысились на 9,3 %, а потребление молочных блюд — на 7 %; определите коэффициент эластичности по цене:

в) средняя цена мясные блюда возросла за квартал на 14,6%, при росте поставок мяса за этот период 16,8%.

К решению:

Разделите прирост спроса на прирост доходов. Если коэффициент больше 1, то принято считать, что спрос эластичен.

3. Проанализируйте ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 г. N 290 и Паспорт государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» <http://minprom.government-nnov.ru>

Выясните: цели и задачи подпрограммы, объем финансирования, индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов. Сделайте вывод, путем использования каких финансовых рычагов разработчики Программы надеются достичь успехов в развитии предпринимательства. Найдите сведения об уже достигнутых успехах в этом направлении.

Тема сообщения	Малая группа студентов
1. Подпрограмма «Развитие предпринимательства в Нижегородской области»	
2. Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	
3. Подпрограмма «Развитие торговли в Нижегородской области»	
4. Подпрограмма «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	

Рекомендуемые источники информации:

1. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 г. N 290 и Паспорт государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» <http://minprom.government-nnov.ru>
2. Фридман А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 229 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>
3. Интернет-ресурсы

Самостоятельная работа № 3

Тема 3. Предприятие как хозяйствующий субъект и объект управления

Цель: раскрыть основные понятия темы; систематизировать знания; проверить свою психологическую склонность к предпринимательству.

Задание: развернуто ответить на вопросы для самопроверки, подготовка докладов / эссе (слайдовых презентаций) - как подготовка к дискуссии на тему «Факторы успешности предпринимателя на рынке услуг общественного питания», психологический тест.

Форма представления задания: сообщение / эссе, результат психологического теста

Контроль качества выполненной работы: устная дискуссия, сравнительная таблица.

Критерии оценки выполненной работы: полнота проведенного анализа; соответствие сообщения/доклада теме; аккуратность и правильность выполнения; логичность; правильность использования терминологии, аргументированность выводов, слаженность команды в работе.

Требования к выполнению:

Готовясь к дискуссии на семинаре, развернуто ответьте на следующие вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается суть предпринимательской деятельности?
2. Что побуждает предпринимателей к этой деятельности?
3. Какими качествами они обладают?
4. Какая среда «толкает» людей становиться предпринимателями?
5. Какими признаками обладает предприятие?
6. Опишите полное товарищество
7. Что такое производственный кооператив?
8. Кто такой индивидуальный предприниматель?
9. Каковы виды организационно-правовых форм собственности?
10. Каковы виды унитарных предприятий?
11. Расскажите про акционерные общества.
12. Какие организационно-правовые формы отсутствуют в России, в сравнении с зарубежными странами?
13. Чем объясняется многообразие выполняемых предприятия питания функций?
14. Каков состав инфраструктуры страны и отраслей, входящих в эту сферу?
15. Какова связь между отдельными функциями предприятия питания?
16. Чем объясняется включение оборота питания в совокупный оборот розничной торговли страны?
17. В чем заключается социальная направленность отдельных предприятий питания (указать — каких)?
18. Каким образом предприятия питания способствуют повышению эффективности труда работников?
19. Какие направления в работе предприятий питания способствуют развитию туризма?
20. Какие факторы обеспечивают перспективное развитие предприятий питания страны?
21. В чем различия между коммерческими и некоммерческими предприятиями питания?
22. По каким основным признакам классифицируются предприятия питания?
23. Каковы признаки формирования типов предприятия питания?
24. Чем отличаются закусочные от столовых?
25. Чем отличается ресторан люкс от ресторана первого класса?
26. Какие основополагающие положения деятельности предприятия питания отражаются в государственных стандартах?
27. Что означает полная экономическая самостоятельность предприятия питания?
28. Чем отличается производственная структура от организационной структуры предприятия питания?

Темы для докладов (эссе)

1. Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях
2. Успехи и проблемы функционирования потребительского рынка в Нижнем Новгороде и области
3. Психологический портрет предпринимателя
4. Россияне не могут брать на себя ответственность?
5. Мотивы предпринимательской деятельности
6. Проблемы бизнес-среды в сфере услуг общественного питания
7. Малые предпринимательские формы предприятий и их особенности
8. Способности, личностные качества, компетенции как факторы успешности предпринимателя

Изучите статистические и эмпирические данные о состоянии отрасли общественного питания и подготовьте сообщение на одну из тем:

- Конкурентоспособность новых форматов услуг общественного питания
- Внутренние и внешние факторы успеха российских компаний пищевой промышленности
- Политическая и правовая среда российского бизнеса: проблемы и перспективы

Тест на склонность к предпринимательству

1. Знаете ли вы, что у вас получается лучше всего, какую услугу вы можете оказывать за вознаграждение?
2. Востребована ли эта услуга среди населения?
3. Считаете ли Вы конкуренцию необходимой составляющей современного рынка?
4. Определились ли Вы, как будете выходить из ситуации в случае банкротства?
5. Обладаете ли Вы недюжинной настойчивостью и умением довести дело до конца, чего бы это не стоило?
6. Есть ли среди Ваших коллег и партнеров люди, которым вы доверяете на 100 %?
7. Способны ли ваши партнеры развивать Ваш бизнес в случае, если вам придется отойти от дел?
8. Ваша деятельность полностью законна?
9. Если вам предложат невероятно прибыльное дело с доходом до 200-300 % в год, будете ли Вы раздумывать над столь выгодным предложением?
10. Задумываетесь ли Вы над информацией, которую преподносят Вам?
11. Предпочтете ли Вы вложить прибыль в дело, а не потратить ее на свои насущные потребности?
12. Есть ли у Вас союзники среди родных?
13. Сохраняете ли добрые отношения с партнерами?
14. Способны ли Вы к работе без выходных по 15 часов в сутки?

Если отвечаете утвердительно хотя бы на 7-8 вопросов, Вам можно попробовать стать бизнесменом. Если положительных ответов наберется меньше — вряд ли занятие бизнесом принесет Вам успех или удовлетворение.

Рекомендуемые источники информации:

1. Быстров С.А. Экономика и организация ресторанного бизнеса: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, 2011. - 464 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=226404>
2. Резник С.Д., Глухова И.В., Назарова Н.А., Черницов А.Е. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб.пособие / Под общ.ред. С.Д.Резника. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 224 с.<http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>
3. Фридман А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 229 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>
4. Интернет-ресурсы

Самостоятельная работа № 4

Тема: Организационные структуры и цикл менеджмента

Цель: раскрыть основные понятия темы; систематизировать знания о научных основах менеджмента

Задание:

составить таблицу о научных основах менеджмента (по группам), ответить на вопросы для самопроверки, написать эссе о возможностях применения полученных профессиональных знаний с точки зрения будущего трудоустройства и другие предложенные темы, подготовиться к дискуссии на тему «Особенности менеджмента в сфере профессиональной деятельности»

Форма представления задания: таблица, выступление

Контроль качества выполненной работы: проверка таблицы

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность выполнения; логичность анализа полученного результата; правильность использования терминологии.

Требования к выполнению:

Заполните таблицу совместными усилиями малой группы (google doc), изложив в ней различные школы и направления в менеджменте в хронологической последовательности (приведен образец):

№ п/п	Школа или направление в менеджменте	Годы возникновения	Основные представители	Основные достижения	Имеющиеся недостатки	Степень использования научных достижений прошлых лет в современных условиях
1	Классическая	1911	Ф.Тейлор, Х.Эмерсон, Г.Форд и др.	1.Внедрение принципов НОТ 2.Разработка принципов управления 3. Создание цехового управления 4. Возникновение института мастеров		

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключаются различия между структурными подразделениями и функциональными подразделениями комбината питания?
2. Чем отличаются горизонтальные управленческие решения от вертикальных?
3. Какое влияние на организационную структуру управления оказывает состав кулинарной продукции?
4. В чем заключается влияние количества структурных подразделений на организационную структуру управления предприятием питания?
5. Какая зависимость между организационной структурой управления и масштабом производственно-торговой деятельности предприятия питания?
6. Чем отличается линейная структура управления предприятием питания от функциональной?
7. Чем отличаются отдельные этапы принятия и исполнения управленческих решений?

Рекомендуемые источники информации:

1. Быстров С.А. Экономика и организация ресторанного бизнеса: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, 2011. - 464 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=226404>
2. Фридман А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 229 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>
3. Интернет-ресурсы

Самостоятельная работа № 5

Тема: Организация труда и его оплаты

Цель: раскрыть основные понятия темы; систематизировать знания

Задание: проработать учебный материал - по вопросам и конспектам лекций, учебной литературе, в т.ч. в электронной библиотечной системе; подготовиться к семинарскому занятию и дискуссиям на тему «Научная организация труда»; выполнить практическое задание.

Форма представления задания: анализ; выступление

Контроль качества выполненной работы: проверка результатов расчета, анализа, устное обсуждение

Критерии оценки выполненной работы: логичность анализа; правильность использования терминологии.

Требования к выполнению:

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается регулирование трудовых отношений в коллективе предприятия питания?
2. Какое влияние оказывает объем производственно-торговой деятельности на состав кадровой службы предприятия питания?
3. Какова взаимосвязь между отдельными принципами построения системы управления персоналом предприятия питания?
4. Каковы различия между методами подбора и отбора сотрудников предприятия питания?
5. Какое влияние оказывают категории работников предприятия питания на применяемые методы их подбора?
6. Каковы различия между внутренними и внешними факторами, определяющими кадровую политику предприятия питания?
7. Чем отличается кадровая стратегия от кадровой политики предприятия питания?
8. Каковы достоинства обучения на рабочем месте и вне его?
9. В чем заключаются различия между ротацией и карьерой?
10. Чем отличается внутренняя карьера от горизонтальной?

Темы для докладов

- Из истории научной организации труда (НОТ) в России
- Научная организация труда и ее значение в условиях рыночной экономики
- Особенности оплаты труда в общественном питании
- Ресурсы для повышения качества
- Создание идеальной системы мотивации труда

Практическое задание № 1.

1. Рассчитайте среднесписочную численность работников комбината питания за отчетный год, если: на 1 января 96 чел., на 1 апреля 97 чел., на 1 июля 100 чел., на 1 октября 102 чел., на 1 января следующего года 100 чел.
2. Вашему вниманию представлена таблица, иллюстрирующая динамику и структуру кадров комбината питания. Проанализируйте данные таблицы и напишите по ней максимально полный вывод.

Динамика и структура кадрового персонала комбината питания

Показатель	Предшествующий год		Отчетный год		Динамика, %	Изменения структуры (+ или -), % (кол. 4 – кол. 2)
	Среднесписочная численность	% к итогу	Среднесписочная численность	% к итогу		
А	1	2	3	4	5	6
I. По характеру труда						
Рабочие профессии	66,3	69,4	68,5	69,1	103,3	-0,3
Руководители	11,5	12,0	12,5	12,6	108,7	+0,6
Специалисты	12,2	12,8	13,0	13,1	106,6	+0,3
Младший обслуживающий персонал	5,6	5,8	5,2	5,2	92,9	-0,6
Итого	95,6	100,0	99,2	100,0	103,8	x
2. По квалификации рабочих						
II разряд	7,0	10,6	6,0	8,7	85,7	-1,9
III разряд	8,6	13,0	7,5	11,0	87,2	-2,0
IV разряд	15,0	22,6	17,3	25,2	115,3	+2,6
V разряд	19,5	29,4	20,4	29,9	104,6	+0,5
VI разряд	16,2	24,4	17,3	25,2	106,8	+0,8
Итого	66,3	100,0	68,5	100,0	103,3	x
3. По образовательному уровню						
Высшее образование	19,0	19,9	20	20,2	105,3	+0,3
Среднее профессиональное образование	70,0	73,2	73	73,5	104,3	+0,3
Не имеют профессионального образования	6,6	6,9	6,2	6,3	93,9	-0,6
Итого	95,6	100,0	99,2	100,0	103,8	x
4. По возрастному составу						
До 25 лет	12,0	12,6	14,0	14,1	116,7	+1,5
От 26 до 35 лет	53,0	55,4	55,0	55,4	103,8	-
От 36 до пенсионного возраста	20,0	20,9	21,0	21,2	105,0	+0,3
Постпенсионного возраста	10,6	11,1	9,2	9,3	86,8	-1,8
Итого	95,6	100,0	99,2	100,0	103,8	x
5. По стажу работы						
До одного года	-	-	-	-	-	-
От 1 года до 5 лет	16,6	17,4	16,2	16,3	97,6	-1,1
От 6 до 10 лет	35,0	36,6	37,0	37,3	105,7	+0,7
От 11 до 20 лет	33,0	34,5	36,0	36,3	109,1	+1,8
Свыше 20 лет	11,0	11,5	10,0	10,1	90,9	-1,4
Итого	95,6	100,0	99,2	100,0	103,8	x

Задача № 2

Определите эффективность использования средств на оплату труда.

Показатели	Базисный квартал	Отчетный квартал	Темп роста
Товарооборот, тыс. руб.	1980	2150	
Среднемесячная заработная плата, тыс.руб.	21,0	23,8	
Среднесписочная численность, чел.	11	12	
Фонд оплаты труда, тыс. руб.			
Выработка, тыс. руб.			
Уровень фонда оплаты труда, %			

Задача № 3

Определите эффективность использования средств на оплату труда.

Показатели	II квартал	III квартал
Товарооборот, руб.	1689000	2091000
Средняя зарплата, руб.	18550	21580
Среднесписочная численность, чел.	18	20

Оправдано ли было такое повышение зарплаты, по Вашему мнению? Обоснуйте свой ответ.

Рассчитайте влияние факторов на фонд заработной платы. Каким увеличением товарооборота может быть компенсировано данное увеличение численности? На сколько в этом случае должна увеличиться выработка? На сколько в случае изменения численности должна измениться зарплата, чтобы эффективность расходов на оплату труда не изменилась?

Задача № 4

Определить относительную экономию (перерасход) средств на оплату труда.

Показатели	Базисный квартал	Отчетный квартал
Товарооборот, руб.	4820000	5790000
Фонд заработной платы, руб.	113870	123980

Задача № 5

В отчетном периоде штат предприятия увеличился с 23 до 24 человек, а товарооборот предприятия возрос с 2457,0 до 2641,0 тыс. руб. Фонд заработной платы в базисном периоде составлял 499 тыс. руб. В отчетном периоде фонд заработной платы составил 562 тыс. руб.

Сделать вывод об эффективности принятого решения о расширении штата, об эффективности расходования средств на оплату труда на предприятии. Рассчитайте сумму относительной экономии (перерасхода) средств на оплату труда.

Рекомендуемые источники информации:

1. Дробышева Л.А. Экономика, менеджмент, маркетинг: Учебное пособие / Л.А.Дробышева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 152 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=415015>
2. Интернет-ресурсы

Самостоятельная работа № 6

Тема: Финансово-экономическая работа на предприятии

Цель: раскрыть основные понятия темы; систематизировать знания

Задание: проработка учебного материала (по предложенным вопросам составить конспект учебника по конспектам лекций, учебной литературе); работа в электронной библиотечной системе; подготовка к практическому занятию, работа с вопросами для самопроверки.

Форма представления задания: результаты расчетов

Контроль качества выполненной работы: проверка результатов расчетов, устное обсуждение

Критерии оценки выполненной работы: правильность расчетов; логичность вывода; правильность использования терминологии.

Требования к выполнению:

Вопросы для конспектирования:

1. Назовите основные типы стратегий деятельности предприятий.
 2. Какие основные факторы учитываются при выборе деловой стратегии?
 3. Назовите виды планирования.
 4. Что такое производственная программа предприятия?
 5. Что понимается под производственной мощностью предприятия?
 6. Что такое качество продукции?
 7. Для чего осуществляется стандартизация?
 8. Назовите категории нормативных документов по стандартизации.
 9. Что понимается под управлением качеством продукции?
 10. С какой целью проводится сертификация продукции?
 11. Что такое конкурентоспособность предприятия?
 12. Назовите основные элементы, которые определяют конкурентоспособность продукции.
 13. В чем состоит суть ценовой политики предприятия?
2. Назовите методы расчета цены. Для изучения взаимосвязанных слагаемых прибыли (экономического эффекта) на основе данных бухгалтерского отчета составляется сводная аналитическая таблица. Она содержит подробные показатели для всестороннего их изучения. Определите и проанализируйте отдельно прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

№ п/п	Показатели	Предшествующий период	Отчетный год			Отчетный год против базисного	
			План, тыс.руб.	Фактически, тыс.руб.	Выполнение плана, %	%	Отклонения, тыс.руб.
1	Совокупный оборот	64 081	67 350	70 040			
2	НДС и др.	6 857	7 206	7 494			
3	Выручка нетто (стр.1 — стр.2)						
4	Себестоимость	27 010	28 344	29 381			
5	Доходы от реализации: а) сумма (стр.3 -				+-	---	

	стр.4) б) уровень (стр.5а :стр.1)						
6	Издержки а) сумма б) уровень	28 016	29 135	30 012	+-	---	
7	Прибыль от продаж: а) сумма (стр.5 — стр.6) б) уровень (стр.5б - стр.6б)				+-	---	
8	Прочие доходы	360	230	140			
9	Прочие расходы	228	...	219			
10	Прибыль до налогообложения (стр.7а + стр.8 — стр.9)						
11	Налоговые платежи	466	579	615			
12	Чистая прибыль (стр.10 - стр.11)						
13	Среднесписочная численность работников, чел.	60	61	62			
14	Чистая прибыль на одного человека (стр.12 : стр.13)						

Рекомендуемые источники информации:

1. Дробышева Л.А. Экономика, менеджмент, маркетинг: Учебное пособие / Л.А.Дробышева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 152 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415015>
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Практикум. - М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Интернет-ресурсы

Самостоятельная работа № 7

Тема 5. Лидерство, профессиональная этика менеджера и организационная культура предприятия

Цель: актуализировать собственные рассуждения учащихся на заданную тему.

Задание: творческое - написать эссе на основании прочтения статьи

Форма представления задания: письменная работа

Контроль качества выполненной работы: проверка эссе

Критерии оценки выполненной работы: логичность, аргументированность, наличие примеров; правильность использования терминологии; своевременность сдачи эссе.

Требования к выполнению:

Прочитать статью и высказать свое развернутое, аргументированное согласие / несогласие с позицией автора.

Как принимают решения?

Нам постоянно приходится выбирать: мы решаем, строить новое предприятие или реконструировать старое, пойти на юбилей однокурсника или отдохнуть на даче. При этом кто-то способен даже самые сложные вопросы решить "на лету", а для других даже выбор галстука по утрам превращается в проблему. В том, как люди принимают решения, эмоциональный интеллект проявляется наиболее ярко. Именно здесь проходит водораздел между теми, кто добивается успеха, и теми, кто оказывается в проигрыше. Назовем их условно эффективными и неэффективными людьми. Много лет на практике я изучала, чем отличаются эти две полярные группы эффективных и неэффективных при принятии решения, и могу обозначить такие отличия пятью ключевыми словами: осознание, реальность, критерий, ответственность, безальтернативность.

Первое ключевое слово - осознание. Эффективный человек способен четко осознать, что он находится в ситуации выбора и что если перед ним стоит проблема, то ее необходимо решать. Предположим, у компании недостаточная прибыль. Эффективный руководитель понимает, что положение надо исправлять, и увидит несколько путей решения проблемы: например, вложить деньги в реорганизацию производства и тем самым улучшить качество продукта, или вложить эти средства в рекламу, или же потратить их на обучение сейлз-менеджеров и тем самым увеличить продажи. А неэффективный руководитель либо вообще не осознает, что проблему надо решать, сваливая все свои неудачи либо на ситуацию на рынке, либо на нерадивых топ-менеджеров, или, осознав ситуацию, всеми силами начнет уходить от решения. Он скажет: "У меня не было другого выхода", "Я поставлен в такие условия". Обычно в подобных выражениях многие пытаются оправдать свой страх перед необходимостью принятия решения.

Осознание того, что выбор есть всегда, очень важно. Проанализировав любую проблему, мы увидим, что существует как минимум два варианта ее решения. Причем иногда для того, чтобы что-то выбрать, вовсе не обязательно сломать все прежнее - можно принять сложившееся положение, но уже осознанно. В таком случае мы влияем на ситуацию, а не ситуация на нас, и мы не ощущаем себя ее жертвами.

Второе ключевое слово - реальность. Эффективные люди всегда стараются понять, что же происходит на самом деле. Прежде чем принимать решение, они должны увидеть максимально объективную картину. Им важно беспристрастно, не используя никаких фильтров, собрать всю необходимую для этого информацию: факты, мнения, аргументы.

Для неэффективных людей, наоборот, "посмотреть правде в глаза" - почти непосильная задача. Сталкиваясь с реальностью, которая их не устраивает, они начинают громоздить заборы из своих психологических защит. Сотрудники, например, прекрасно чувствуют, хочет руководитель знать правду или нет. При этом некоторые все равно пытаются ее сообщить, а большинство, приспособившись, дают подборку из фактов, которые не отражают действительности в полной мере. Помните, раньше гонцу за плохую весть рубили голову? Поэтому мало кто из окружения обладает смелостью доводить до такого руководителя правдивую информацию.

Эффективный человек никогда не станет отгораживаться от действительности, какой бы она ни была. Один из моих клиентов, руководитель компании, говорит своим сотрудникам: "Я даю вам право на ошибку, но не даю права ее утаивать". Человек, который хочет знать не только плюсы, но и минусы, сможет лучше разобраться в ситуации и увидеть, в чем он выигрывает, а в чем проигрывает.

При этом важно понимать, что необходимо знать в этой ситуации, а что нет: не нужно собирать лишние сведения, анализировать избыточную информацию, во всем должна быть мера. Людей, обладающих высоким эмоциональным интеллектом, отличает поразительная ясность мышления, способность отбирать необходимый материал, четкость и скорость принятия решения. Они чувствуют, сколько информации достаточно для того, чтобы сделать

однозначный выбор. При этом каждый из нас вспомнит случай из своей жизни, когда в решении превалировал один, но очень эмоционально значимый фактор.

Эффективный человек также хорошо осознает истинную цену решения проблемы и понимает, что время, которое придется потратить на ее "всесторонний анализ", может стоить значительно дороже. Поэтому ему иногда выгоднее принять решение быстрее, пусть даже не самое оптимальное в данной ситуации, чем полдня размышлять над малозначительным вопросом. Кстати, если мы вдруг начинаем излишне сосредотачиваться на мелочах, не исключено, что таким образом мы пытаемся уйти от решения гораздо более серьезных проблем.

Третье ключевое слово - критерий. Эффективный человек четко представляет, на основании чего он делает тот или иной выбор. Задайте себе вопросы: чем я руководствуюсь? Чего хочу на самом деле? К чему я стремлюсь? Каждый раз, когда мы принимаем решение, мы опираемся либо на наши желания ("хочу"), либо на наши возможности и ресурсы ("могу"), либо на объективные потребности внешней среды ("надо"). Эти три важнейших фактора я условно называю треугольником стратегического самоопределения. Их можно сравнить с русской тройкой, где всегда есть коренная, ведущая лошадь и пристяжные. Так и при выборе: всегда что-то является основным, а что-то второстепенным. Допустим, человек твердо решает: "Да, я этого хочу!" И тогда, соответственно, подтягиваются "могу" и "надо". Если же в данный момент что-то сделать очень "надо", то "могу" и "хочу" отходят на задний план.

Итак, эффективные люди всегда осознают, на основании чего они принимают решение в конкретной ситуации. При этом ведущий критерий обязательно соответствует некой общей цели, миссии, стратегии личности - тогда многие решения принимаются гораздо быстрее, на автомате. Например, если человек уже решил для себя не участвовать в политике, то какие бы предложения ему ни поступали, он их вообще не будет рассматривать - это не вписывается в его стратегию. А неэффективный человек либо может мучительно раздумывать над каждым предложением в течение длительного времени, либо бездумно что-то предпринимать и почти тут же сделать прямо противоположное. Вспомните Бузыкина из "Осеннего марафона" - он не понимает, куда движется и чего хочет: сохранить семью или уйти к другой, а может, вообще послать всех куда подальше и заниматься своим делом. Он все время боится от чего-то отказаться, что-то потерять. В результате, не имея четкого критерия выбора, он теряет самого себя, становится полностью зависимым от ситуации. А ведь у каждого из нас есть своя миссия, свое предназначение, но зачастую мы либо стоим на развилке в раздумье, опасаясь даже двинуться, либо бежим по жизни, не разбирая дороги, и некогда даже задуматься, а по той ли дороге мы бежим, куда и зачем торопимся.

Но если мы решили, по какой дороге двигаться, то уж лучше бросить на это все свои ресурсы и не тосковать о том, чего на этой дороге нет и быть не должно: ведь делая выбор, мы не только приобретаем, но обязательно от чего-то отказываемся. И важно сделать этот выбор ответственно.

Без сомнений

Выше мы говорили о трех ключевых отличиях между эффективными и неэффективными людьми, относящихся к осознанию ситуации, видению реальности и определению критерия выбора. Эти отличия проявляются главным образом на подготовительном этапе принятия решения. Сегодня же разговор пойдет о том, как по-разному люди относятся к последствиям своего выбора.

Итак, четвертое ключевое отличие - это ответственность. Когда решение почти принято, наступает этап финальных сомнений. Чем же вызваны эти сомнения? Дело в том, что, принимая любое решение, какой бы стороны жизни оно ни касалось, мы рискуем. Покупаем ли мы платье или вкладываем средства в тот или иной сектор экономики - риск присутствует постоянно. Он неизбежен, потому что за выбор мы всегда платим и нам обязательно приходится от чего-то отказываться - на время или навсегда. Если мы выбираем интересную работу, значит, сокращаем часы, проведенные в семье. Если куда-то уезжаем, значит, с кем-то расстаемся. Чем серьезнее проблема, тем больше плата и, соответственно, риски.

Поэтому когда мы стоим перед выбором, то пытаемся представить плюсы и минусы каждого из возможных вариантов. Безусловно, мы можем советоваться с друзьями, коллегами, консультантами, следовать их советам или нет, но ответственность за наше решение, за все

риски, которые с ним связаны, все равно лежит только на нас. И платить по всем этим счетам нам. Эффективные люди никогда не перекалывают ответственность на чужие плечи. А люди неэффективные, как правило, ее боятся, поэтому нередко до бесконечности оттягивают момент принятия решения. Для нас, взрослых в условиях тоталитарного государства, проблема выбора приобретает особую остроту. В течение очень долгого времени мы жили в ситуации, когда "за нас все решали" и нам "ничего не надо было выбирать". Это не прошло бесследно: многие из нас просто разучились принимать решения. Конечно, сделав выбор, можно и прогадать, но если мы вообще отказываемся от выбора, то проигрываем гарантированно. Непринятие решения, "флюгерная политика" хуже ошибочного выбора. Помните буриданова осла, который умер от голода в условиях изобилия, так и не сумев выбрать лучшую охапку сена?

У людей, обладающих высоким эмоциональным интеллектом, этап финальных сомнений достаточно короткий. И тем, кто привык подолгу раздумывать и взвешивать, может показаться, что они принимают свое решение импульсивно, не думая. Безусловно, у эффективных людей очень хорошо развита интуиция. Но дело не только в этом. Любая проблема имеет огромное количество решений, и если бы мы анализировали их путем простого перебора, то никогда бы не начали действовать. Но поскольку мы живем в "режиме реального времени", то каждому варианту решения придаем определенный эмоциональный вес и, таким образом, резко ограничиваем область нашего выбора. Решение эффективного человека представляет собой некий сплав эмоции с анализом. Он не только умом понимает, но и чувствует, как нужно поступить. Недаром Эйнштейн говорил, что решение - это искусство воображения.

Эффективные люди, понимая, что любой ресурс всегда ограничен и они должны что-то выбрать и от чего-то отказаться, воспринимают такую ситуацию как некий вызов. У них появляется азарт, кураж. Решение сложной проблемы становится для них творческой задачей, стимулом к развитию и победе. Неэффективные люди, наоборот, даже не успев принять решение, тут же начинают тосковать по утраченным возможностям, и это сковывает их по рукам и ногам.

Наконец, пятое ключевое отличие - безальтернативность. Когда выбор сделан, эффективный человек не возвращается на полпути к другим вариантам. Он способен воспринять максимум информации "на входе", не ставя никаких фильтров, барьеров, проанализировать ее, установить нестандартные связи. Многовариантность "на входе", отсутствие внутренних преград - и безальтернативное решение "на выходе". В отличие от большинства людей, которые принимают решения, а потом их без конца меняют, человек дела обладает уникальной способностью к принятию безальтернативных решений: пока решение не выработано, он открыт для обсуждения, диалога, откровенен и внимателен, но, как только решение созрело, оно больше не обсуждается, так как все внимание сосредоточено на его реализации, на достижении поставленной цели. Никакие сомнения больше не присутствуют в его сознании. Он твердо действует в выбранном направлении.

Безусловно, начав реализовывать свое решение, мы можем столкнуться с непредвиденными обстоятельствами, обмануться в своих ожиданиях, ошибиться в расчетах. Ведь нет никаких гарантий, что мы добьемся того, что задумали. Сделав выбор, мы получаем только шанс. И чтобы довести дело до конца, может потребоваться вся наша воля, все мужество, все ресурсы. Часто в таких случаях мы слышим упреки доброжелателей: мол, мы же тебя предупреждали, не суйся ты в это дело. Но эффективные люди не сворачивают с пути, даже если их выбор оказался не самым верным. Как тут не вспомнить народные сказки, которые учат нас не оборачиваться, не сворачивать с дороги, несмотря на происки нечистой силы, разных чудиц и другие препятствия, встающие на пути.

Как-то я спросила у руководителя, с которым работаю как консультант, не жалеет ли он о принятом решении, оказавшемся впоследствии экономически не самым выгодным. Он ответил: "Нет, не жалею. Теперь я четко понял, как надо было делать, и в следующем проекте мне равных не будет. Я заплатил за свою учебу".

Эффективный человек всегда опирается на плюсы того, что он приобрел, и это дает ему силы двигаться вперед. Представим, что человек поменял работу. Да, на новом месте зарплата несколько ниже. Зато сама работа гораздо более интересная и перспективная. Именно на этом

факторе он сосредоточит все свое внимание и, скорее всего, через некоторое время сможет зарабатывать значительно большие деньги. Неэффективный человек поступит прямо противоположным образом. Он сфокусируется на том, что потерял, и начнет сверх меры раздувать минусы своего выбора. Без конца сокрушаясь о каждом потерянном рубле, он не сможет воспользоваться теми перспективами, которые открывает ему новая работа. Он их просто не увидит.

Конечно, есть люди более решительные и менее решительные. Но каждый из нас в своей жизни постоянно принимает решение, делает свой выбор. Поэтому так важно знать закономерности процесса выбора, понимать свои ограничения и сильные стороны в этом вопросе. Научиться правильно решать - можно. Было бы желание!

Автор - психолог, генеральный директор компании "ММ-класс" М.Мелия.

А как бы Вы определили эффективного человека? В чем можно поспорить с автором статьи? Напишите эссе на 2-3 страницы.

Рекомендуемые источники информации:

1. Дробышева Л.А. Экономика, менеджмент, маркетинг: Учебное пособие / Л.А.Дробышева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 152 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415015>
2. Интернет-ресурсы

Самостоятельная работа № 8

Тема 6. Маркетинг в стратегическом управлении

Цель: систематизировать знания и приобрести навыки маркетинговой работы

Задание: ответить на вопросы для самопроверки, подготовиться к дискуссии на тему «Перспективные форматы предприятий питания в нашем городе», (по группам) составить опросный лист и провести анкетирование знакомых относительно потребностей в предприятиях питания выбранного формата

Форма представления задания: выступление, результаты опроса

Контроль качества выполненной работы: выступление с отчетом.

Требования к выполнению.

Темы для эссе / доклада:

- Основные направления маркетинговой деятельности предприятия питания
- Основные маркетинговые стратегии, используемые предприятиями питания
- Ко-брендинговые проекты предприятий питания

Вопросы для самопроверки

1. Каковы отличительные черты качественных и количественных целей маркетинга?
2. В чем заключается престиж и социальная значимость предприятия массового питания?
3. Что означает конкурентное ценообразование на кулинарную продукцию?
4. В чем заключается координация работы функциональных служб предприятия питания?
5. В каких случаях применяются развивающий и поддерживающий маркетинг?
6. Каковы различия между стимулирующим и противодействующим маркетингом?
7. Что означает и в каких случаях применяется конверсионный маркетинг?
8. Что означает ремаркет и условия его использования?
9. В чем состоит суть прогрессивного маркетингового мышления?
10. Каковы различия между принципами и функциями маркетинга?
11. В чем заключается связь между товарной и производственной концепциями маркетинга?
12. Что отличает рыночную концепцию маркетинга от товарной?
13. Какова роль социального маркетинга?

14. В чем заключается влияние разных факторов на маркетинговую деятельность предприятия питания?

Определите, верными или ложными являются высказывания:

- 1) Испеченный для семейного потребления хлеб является товаром.
- 2) Медицинская помощь врача не является товаром
- 3) Рыночный потенциал меньше емкости рынка
- 4) На рынке продавца спрос превышает предложение
- 5) О реализации концепции маркетинга прежде всего следует говорить на рынке покупателя
- 6) Служба управления маркетингом определяет область деятельности предприятия
- 7) Каждая конкретная нужда по-разному воспринимается отдельными людьми и зависит, прежде всего, от культурных и личностных характеристик человека
- 8) Маркетологу в каждом конкретном случае необходимо отыскать потребителей и выявить существующие потребности, установить факторы, оказывающие влияние на формирование существующих потребностей, провести их анализ и определить, как данные потребности будут развиваться в будущем.
- 9) Используя маркетинг, предприниматель может создать ситуации, имеющие как позитивные, так и негативные последствия для человека.
- 10) Служба маркетинга не участвует в обосновании стратегии развития предприятия
- 11) На целевом рынке предприятию не следует изучать поведение покупателей и потребителей
- 12) Некоммерческие организации — театры, музеи, церковь, симфонические оркестры — в своей деятельности не используют маркетинг

2. Разработка инструментария маркетингового исследования

Сформулировать наиболее очевидную гипотезу о целесообразности открытия предприятия питания определенного формата в том или ином месте города. Придумать название, сформулировать основную идею, сделать эскиз логотипа.

Составить опросный лист и провести анкетирование жителей района (20-30 респондентов) относительно потребностей в предприятиях питания (кафе) в микрорайоне их проживания, с целью установить желаемые характеристики и особенности его функционирования для возможного создания собственного бизнеса.

Критерии оценивания:

- репрезентативность выборки (возрастной, гендерный состав) – 1,5 балла;
- соответствие вопросов анкеты сформулированной гипотезе – 2 балла;
- способность к анализу и обобщению полученных первичных данных – 1,5 балла.

Рекомендуемые источники информации:

1. Фридман А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 229 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>

Самостоятельная работа № 9

Тема: Практический маркетинг предприятия питания

Цель: систематизировать знания и приобрести навыки работы в области интернет-маркетинга

Задание (по группам): составить глоссарий терминов интернет-маркетинга; спроектировать интернет-представительство своего предприятия питания

Форма представления задания: глоссарий, эскиз сайта с описанием

Контроль качества выполненной работы: просмотр глоссария, выступление с визиткой.

Требования к выполнению.

1. Опишите в глоссарии значение следующих терминов, относящихся к цифровому маркетингу:

Бизнес-модель

Брендбук (brand book)

Вирусный маркетинг

Геоконтекстная реклама

Диджитал агентство

Интернет-аукцион

Интернет-магазин (англ. online shop или e-shop)

Интернет-маркетинг (англ. internet marketing)

Интернет-реклама

Контекстная реклама

Медийная реклама

Баннерная реклама

Продакт плейсмент (англ. product placement, дословный перевод размещение продукции)

Продвижение (Promotion)

Промо-сайт

Таргетинг (англ. target — цель)

Электронная торговля (англ. Electronic trading, eTrading, e-Trading)

C2C (от Consumer-to-consumer)

Digital маркетинг (цифровой или интерактивный маркетинг)

Digital art

2. разработайте визитную карточку предприятия питания - эскиз главной страницы сайта, опишите конкретные методы продвижения, обращения к целевой аудитории.

Рекомендуемые источники информации:

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=541640>
2. Интернет-ресурсы

Объем часов самостоятельной работы по темам

Наименование разделов и тем	Тематика самостоятельной работы	Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы						
		2014 год на базе 9 классов очная форма обучения	2015 год на базе 9 классов очная форма обучения	2015 год на базе 11 классов очная форма обучения	2016 год на базе 9 и 11 классов очная форма обучения	2016 год на базе 11 классов очная форма обучения	2017 год на базе 9 классов очная форма обучения	2017 год на базе 11 классов очная форма обучения
Тема 1. Рынки товаров и экономических ресурсов	СР № 1 составить доклад / эссе, подготовиться к семинару и дискуссии на тему «Особенности рынков экономических ресурсов по сравнению с товарными рынками»	4	3	4	3	3	2	2
Тема 2. Рыночные и государственные регуляторы развития экономики	СР № 2 подготовить сообщения по теме (на выбор студентов); научиться определять эластичность спроса; выполнить практическое задание (в составе малой группы): изучить возможности финансовой и организационной поддержки предпринимательства государством на территории Нижегородской области	5	3	4	3	3	2	2
Тема 3. Предприятие как хозяйствующий субъект и объект управления	СР № 3 развернуто ответить на контрольные вопросы, составить доклад с презентацией / эссе, подготовиться к дискуссии на тему «Факторы успешности предпринимателя на рынке услуг общественного питания», пройти психологический тест. СР № 4 Составить таблицу о научных основах менеджмента (по группам), ответить на вопросы для самопроверки, написать эссе о возможностях применения полученных профессиональных знаний с точки зрения будущего трудоустройства и другие предложенные темы, подготовиться к дискуссии на тему «Особенности менеджмента в сфере профессиональной деятельности»	6	3	4	3	3	2	2
Тема 4. Экономическое обоснование управленческих решений	СР № 5 проработать учебный материал, в т.ч. в электронной библиотечной системе; подготовиться по вопросам к семинарскому занятию и дискуссии на тему «Научная организация труда». СР № 6 проработать учебный материал (ответы на вопросы), выполнить практические задания	5	3	4	3	3	2	2
Тема 5. Содержание труда, ответственность и профессионализм менеджера	СР № 7 Творческое задание - написать эссе на основании прочтения статьи; ответить на вопросы и подготовиться к дискуссии на тему «Основные приемы делового и управленческого общения, технологии коммуникации», сделав конспект с выделением спорных моментов, пройти психологический тест, обработать и проанализировать результат.	5	3	4	3	3	2	2
Тема 6. Практический	Ср № 8 Подготовка к обсуждению основных	5	4	6	4	4	4	4

маркетинг на предприятии	направлений маркетинговой деятельности предприятия общественного питания СР № 9 Ответы на контрольные вопросы составить гlossарий терминов интернет-маркетинга; спроектировать интернет-представительство своего предприятия питания							
Итого		30	19	26	19	19	14	14

Любимова Марианна Викторовна

**Методические указания для самостоятельной
работы студентов по дисциплине «Основы
экономики, менеджмента и маркетинга»**

учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.
Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23