

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Т.Д. Муранова**

**Методические рекомендации для самостоятельной работы  
обучающихся по дисциплине  
«Основы внешнеэкономической деятельности»**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики  
и предпринимательства для студентов, обучающихся по программе  
среднего профессионального образования  
специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Нижегород  
2017

УДК 339.5  
ББК 65.298  
М-91

М-91 Муранова Т.Д. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности»: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 22 с.

Рецензент: руководитель направления по работе с клиентами и продажам ООО «Metro Cash&Carry» **А.А. Смирнов**

В учебно-методическом пособии представлены рекомендации по выполнению заданий в процессе самостоятельной работы обучающихся в соответствии с тематическим планом по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности».

Пособие предназначено для студентов среднего профессионального образования института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, обучающихся по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Ответственный за выпуск:  
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,  
к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 339.5  
ББК 65.298

© **Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2017**

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	8
Самостоятельная работа по теме №1 .....	8
Самостоятельная работа по теме №2 .....	9
Самостоятельная работа по теме №3 .....	11
Самостоятельная работа по теме №4 .....	12
Самостоятельная работа по теме №5 .....	14
Самостоятельная работа по теме №6 .....	16
Самостоятельная работа по теме №7 .....	17
Самостоятельная работа по теме №8 .....	18
Приложение .....	21

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» профессионального модуля ПМ.02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» для студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Самостоятельная работа обучающихся является одним из основных методов закрепления и углубления полученных знаний, а также средством приобретения необходимых умений в профессиональной области.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать профессиональные знания путем личных поисков, формирование активного интереса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала с целью выполнения необходимых заданий по дисциплине.

Методические рекомендации для самостоятельной работы разработаны на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». В результате освоения учебной дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен *знать*:

- организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

- средства: распределения и продвижения товаров;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности.

В результате освоения учебной дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен *уметь*:

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке;
- оценивать конкурентоспособность товаров.

В результате освоения дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

Самостоятельная работа обучающегося должна начинаться с изучения и осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

В методических рекомендациях представлена тематика самостоятельных работ, задания для самостоятельной работы и формы их представления, рекомендации по выполнению заданий виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь обучающемуся, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» предусмотрены следующие виды заданий для самостоятельной работы обучающегося (таблица 1).

Таблица 1.

### Содержание самостоятельной работы

№	Название темы	Задание для самостоятельной работы	Форма представления задания
1.	<b>Тема 1. Содержание и организация внешнеэкономической деятельности</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
2.	<b>Тема 2. Виды внешнеэкономических операций</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
3.	<b>Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование в РФ</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
4.	<b>Тема 4. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
5.	<b>Тема 5. Подготовка и содержание внешнеторгового договора</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
6.	<b>Тема 6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради

7.	<b>Тема 7. Международные посреднические операции</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
8.	<b>Тема 8. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради

Объем часов самостоятельной работы определен в рабочей программе дисциплины для каждого года набора и формы обучения. Распределение объема учебной нагрузки обучающегося по темам содержится в приложении к данному учебно-методическому пособию.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Самостоятельная работа по теме №1**

**Цель:** подготовка к практическому заданию по теме.

**Задание:** составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

**Форма представления задания:** конспект выполненного задания в тетради

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

**Требования к выполнению:**



Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

*Очная форма обучения*

1. понятие внешнеэкономической деятельности;
2. внешнеэкономический комплекс страны;
3. государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

*Заочная форма обучения*

1. понятие внешнеэкономической деятельности;
2. основные формы внешнеэкономических связей;
3. внешнеэкономический комплекс стран;
4. субъекты ВЭД в РФ;
5. государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации;
6. основные документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность на современном этапе;
7. виды международных конвенций.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. -М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>
2. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>
3. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429975>

## Самостоятельная работа по теме №2

**Цель:** подготовка к практическому заданию по теме.

**Задание:** составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

**Форма представления задания:** конспект выполненного задания в тетради

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

**Требования к выполнению:**

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

*Очная форма обучения*

1. виды внешнеэкономических операций по направлениям торговли;
2. понятие и значение встречной торговли;
3. производственная кооперация и промышленное сотрудничество

*Заочная форма обучения*

1. виды внешнеэкономических операций по направлениям торговли;
2. экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные операции;
3. понятие и значение встречной торговли;
4. компенсационные сделки на безвалютной основе;
5. производственная кооперация и промышленное сотрудничество

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478840>
2. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечая. -М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>
3. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429975>

### **Самостоятельная работа по теме №3**

**Цель:** подготовка к практическому заданию по теме.

**Задание:** составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

**Форма представления задания:** конспект выполненного задания в тетради

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

**Требования к выполнению:**

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

*Очная форма обучения*

1. основные понятия по таможенному регулированию;

2. сущность таможенных процедур.

#### *Заочная форма обучения*

1. основные понятия по таможенному регулированию;
2. виды таможенных платежей;
3. методы определения таможенных платежей;
4. сущность таможенных процедур;
5. деятельность в сфере таможенного дела в РФ;
6. околотаможенная инфраструктура.

#### **Рекомендуемые источники информации:**

1. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478840>
2. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. -М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>
3. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>
4. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429975>

#### **Самостоятельная работа по теме №4**

**Цель:** подготовка к практическому заданию по теме.

**Задание:** составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

**Форма представления задания:** конспект выполненного задания в тетради

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

**Требования к выполнению:**

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

*Очная форма обучения*

1. понятие международного маркетинга;
2. методы изучения международных рынков;
3. оценка конкурентоспособности товара и фирмы на внешних рынках.

*Заочная форма обучения*

1. понятие и особенности международного маркетинга, его цели;
2. информационные источники международного маркетинга;
3. методы изучения международных рынков;
4. выбор и изучение партнеров во внешнеэкономической деятельности;
5. оценка конкурентоспособности товара и фирмы на внешних рынках;
6. виды стратегий международного маркетинга, их характеристика.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478840>

2. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. -М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>
3. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>
4. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429975>

### **Самостоятельная работа по теме №5**

**Цель:** подготовка к практическому заданию по теме.

**Задание:** составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

**Форма представления задания:** конспект выполненного задания в тетради

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

**Требования к выполнению:**

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

*Очная форма обучения*

1. подготовка условий внешнеторговой сделки;

2. виды внешнеторговых договоров;
3. базисные условия поставки.

#### *Заочная форма обучения*

1. подготовка условий внешнеторговой сделки;
2. коммерческое предложение;
3. оферта;
4. запрос и заказ;
5. виды внешнеторговых договоров;
6. структура и содержание внешнеторгового контракта;
7. оформление договора;
8. экономические, юридические и транспортные условия сделки;
9. базисные условия поставки, Инкотермс-2010.

#### **Рекомендуемые источники информации:**

1. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478840>
2. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошева. -М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>
3. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>
4. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429975>

## Самостоятельная работа по теме №6

**Цель:** подготовка к практическому заданию по теме.

**Задание:** составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

**Форма представления задания:** конспект выполненного задания в тетради

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

**Требования к выполнению:**

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

*Очная форма обучения*

1. понятие мировой цены;
2. контрактная цена и способы ее фиксации;
3. методики расчета цен внешнеторговых сделок.

*Заочная форма обучения*

1. понятие мировой цены;
2. источники информации о ценах, ценовой анализ при подготовке сделки;
3. содержание современных ценовых стратегий;
4. контрактная цена и способы ее фиксации;
5. методики расчета цен внешнеторговых сделок;
6. коммерческие поправки к ценам.

**Рекомендуемые источники информации:**



1. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478840>
2. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. -М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>
3. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429975>

### **Самостоятельная работа по теме №7**

**Цель:** подготовка к практическому заданию по теме.

**Задание:** составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

**Форма представления задания:** конспект выполненного задания в тетради

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

**Требования к выполнению:**

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

*Очная форма обучения*

1. содержание посреднических операций;

2. выбор посредников на международном рынке;
3. вознаграждение посредников.

#### *Заочная форма обучения*

1. содержание посреднических операций;
2. виды посредников на внешнем рынке, условия их работы;
3. выбор посредников на международном рынке;
4. комиссионные, консигнационные, дистрибьюторские, агентские операции;
5. особенности соглашений с отдельными видами посредников;
6. вознаграждение посредников.

#### **Рекомендуемые источники информации:**

1. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478840>
2. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечая. -М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>
3. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Моз-гов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>
4. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429975>

#### **Самостоятельная работа по теме №8**

**Цель:** подготовка к практическому заданию по теме.

**Задание:** составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

**Форма представления задания:** конспект выполненного задания в тетради

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

**Требования к выполнению:**

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

*Очная форма обучения*

1. значение и условия транспортного обслуживания внешнеэкономической деятельности;
2. транспортные посредники.

*Заочная форма обучения*

1. значение и условия транспортного обслуживания внешнеэкономической деятельности;
2. виды транспортных перевозок и транспортные технологии для обеспечения внешнеторговых сделок;
3. современные транспортно-технологические системы международных перевозок грузов;
4. транспортные посредники.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ

- ИНФРА-М, 2015. - 512 с.- Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478840>
2. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечая. -М.: ИД ФОРУМ:  
НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>
3. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец.  
учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр:  
НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=429975>

## Приложение

Название темы	Задание для самостоятельной работы	Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы				
		2015 г.п. на базе 9 кл. очная форм а обуче ния	2016 г.п. на базе 11 кл. очная форм а обуче ния	2016 г.п. на базе 11 кл. заочн ая форм а обуче ния	2016 г.п. на базе 9 кл. очная форм а обуче ния	2017 г.п. на базе 9 кл. очная форма обучен ия
<b>Тема 1. Содержание и организация внешнеэкономиче ской деятельности</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	6	6	20	6	6
<b>Тема 2. Виды внешнеэкономиче ских операций</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	8	6	24	6	6
<b>Тема 3. Таможенно- тарифное регулирование в РФ</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	6	6	26	6	6
<b>Тема 4. Маркетинг во внешнеэкономиче ской деятельности</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	8	6	20	6	6
<b>Тема 5. Подготовка и содержание внешнеторгового договора</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	6	6	20	6	6
<b>Тема 6. Ценообразование во внешнеэкономиче ской деятельности</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	8	8	20	8	8
<b>Тема 7. Международные посреднические операции</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	8	8	24	8	8
<b>Тема 8. Транспортное обеспечение внешнеэкономиче ской деятельности</b>	Изучение темы (по учебникам, лекциям, избранным интернет-ресурсам), подготовка к практическому занятию	8	8	26	8	8
<b>Итого</b>		58	54	180	54	54

Татьяна Дмитриевна Муранова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

*Учебно-методическое пособие*

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского».  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.