

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им.Н.И. Лобачевского

Факультет Социальных Наук
Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Е.А.Шинкаренко

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

Учебно-методическое руководство по освоению курса

Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук
для студентов ННГУ, обучающихся по направлению
39.03.01 – «Социология», бакалавриат

Нижегород
2017

УДК 316.35
ББК 60.5

ШИНКАРЕНКО Е.А. Социология молодежи: учебно-методическое руководство по освоению курса. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 35 с.

Рецензент: доктор соц. наук, профессор А.А.Иудин

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов-бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению 39.03.01 – «Социология». Содержит аннотацию, описание содержания пособия, краткое изложение теоретических основ курса, рекомендации по выполнению практической работы, перечень рекомендуемой литературы, список контрольных вопросов.

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии факультета социальных наук ННГУ
к.с.н. И.Э. Петрова

УДК 316.35
ББК 60.5

© Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация.....	4
Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
Основное содержание пособия.....	6
Теоретические основы курса	7
Практическая работа по курсу	9
Раздел 1 практической работы. Анализ статистических показателей.....	10
Раздел 2 практической работы. Вторичный анализ исследований молодежи центров изучения общественного мнения.....	15
Раздел 3 практической работы. Анализ крупного российского исследования..	21
Раздел 4 практической работы. Применение социологических методов для изучения заявленной проблемы.....	25
Семинарские занятия «Молодежь в социальных системах».....	27
Контрольные вопросы по курсу.....	30
Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	32

АННОТАЦИЯ

Социология молодежи является курсом по выбору и относится к вариативной части программы бакалавриата для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 39.03.01 – «Социология». Освоение дисциплины предполагает изучение основных подходов, используемых для анализа категории "Молодежь" в рамках социологии. Применение количественных и качественных методов в исследовании молодежной проблематики. Курс будет полезен студентам, чьи научные интересы лежат в поле исследований молодежи, а также тем, кто хотел бы проанализировать поколенческий аспект проблемы. Данное учебное пособие призвано помочь студентам в изучении курса, написании практической работы, исследовании в рамках научной работы.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов занятия лекционного типа, 16 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия), 40 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Все го (часы)	В том числе:					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы					
		из них				Вс е го	
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации				
Теоретические основы "Социологии молодежи"							
Тема 1. Концептуализация понятия «Молодежь». Социология молодежи	8	4				4	4
Тема 2. Западные концепции молодежи в 19-20 веках	8	4				4	4
Тема 3. Российские концепции молодежи	8	4				4	4
Социологические исследования молодежи							
Тема 4. Молодежь в зеркале статистики	6		2			2	4
Тема 5. Социологические исследования молодежи в России. Общественное мнение о проблемах молодежи	8	2	2			4	4
Тема 6. Количественные и качественные методы изучения молодежи	8	2	2			4	4
Молодежь в социальных системах							
Тема 7. Молодежная девиация. Молодежь как группа риска.	6		2			2	4
Тема 8. Молодежь и семья	6		2			2	4
Тема 9. Молодежь в системе образования. Категория студенчества	6		2			2	4
Тема 10. Молодежь на рынке труда	6		2			2	4
Тема 11. Молодежь в системе массовой коммуникации. Исследование социальных сетей	6		2			2	4
Промежуточная аттестация 5 часов (зачет)							
Итого	72	16	16			32	40

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОСОБИЯ

Пособие подробно раскрывает содержание первого и второго раздела дисциплины: Теоретические основы "Социологии молодежи", Социологические исследования молодежи. В разделе посвященном теоретическим основам дисциплины, представлены основные концепции молодежи.

Практическая часть курса посвящена социологическим исследованиям молодежи и направлена на разработку эмпирической программы исследования в рамках курсовой работы студента.

Освоение третьей части дисциплины предполагает проведение семинарских занятий по обозначенной тематике. Этот раздел представлен списком рекомендуемой литературы.

Помимо содержания трех разделов пособие содержит перечень контрольных вопросов к зачету.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА «СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ»

1. Концептуализация понятия «Молодежь». Социология молодежи

Определение понятия «Молодежь». Критерии выделения молодежи: возрастной критерий, этап жизненного цикла, социальный статус, субкультурный критерий. Социология молодежи как отрасль социологического знания.

Молодежная проблематика до 1917 года и в первые годы советской власти. Особенности становления дисциплины в советской социологии. «Комсомольские» исследования молодежи.

Исследования В.Н. Шубкина, Ф.Р. Филиппова, М.Н. Руткевича. Школа лонгитюдных исследований. Ленинградская школа. Исследования молодежной субкультуры.

2. Западные концепции молодежи в 19-20 веках

Марксистская концепция молодежи.

Концепция культурно-исторического процесса взаимодействия поколений М. Мид.

Концепция «Возрастных групп» Ш. Эйзенштадта.

Концепция «Сексуальной революции» В. Райха.

Социальная концепция молодежи В. Фридриха.

Концепция «Молодежной субкультуры» Ф. Тенбрука.

3. Российские концепции молодежи

Обновление представлений о молодости и молодежи. Гуманистическая концепция И.М. Ильинского.

Концепция социализационной нормы А.И. Ковалевой.

Концепция социального развития молодежи В.И. Чупрова.

Рискологическая концепция молодежи Ю.А. Зубок.

Концепция культурной нормализации молодежи Е.Л. Омельченко.

Тезаурусная концепция молодежи В.А. Лукова.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КУРСУ

Цель работы заключается в подготовке эмпирического исследования по тематике курсовой работы, выполняемой студентом.

Работа должна состоять из введения, основной части, разбитой на 4 раздела, заключения и списка литературы. Введение и заключение представляют собой самостоятельный авторский текст, а не копируются из основной части. Во введении необходимо обозначить тему исследования, основные вопросы, которые рассматриваются в рамках курсовой работы

Основная часть работы включает четыре раздела.

- Раздел 1. Анализ статистических показателей по теме исследования
- Раздел 2. Вторичный анализ результатов исследований молодежи центров изучения общественного мнения.
- Раздел 3. Анализ крупного российского исследования по проблемам молодежи.
- Раздел 4. Применение различных социологических методов для изучения заявленной проблемы.

Работа предоставляется в печатном виде, печатается на принтере на одной стороне листа белой односторонней бумаги формата А4, оборотная сторона остается чистой. Стандартный текст печатается через полуторный интервал, шрифт Times New Roman, 14-й кегль, поля: слева – 3 см, справа 1,5 см, сверху и снизу – 2 см.

Все листы должны быть пронумерованы. Все страницы нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы, на титульном листе нумерация не ставится. Номера страниц начинают проставлять с оглавления, начиная с цифры 2, внизу листа с правой стороны.

Оформление таблиц – одинаковое для всей работы. Таблицы должны быть отсортированы – от большего к меньшему. Каждая таблица должна иметь номер (нумерация сплошная по всему тексту). Внешний заголовок. Обратите внимание, что заголовок таблицы должен быть в утвердительной форме. Если был вопрос: Ваш пол? То заголовок таблицы Пол. Под таблицей необходимо указать источник: название исследования, центр, ссылку.

Каждый раздел в работе должен заканчиваться выводами. Рекомендации по объему каждого раздела представлены в тексте пособия.

Список литературы должен включать в себя только источники (монографии, статьи, электронные ресурсы), используемые при подготовке практической работы по курсу.

РАЗДЕЛ 1

Анализ статистических показателей по теме исследования

Тема исследовательской работы: Трудовые маршруты выпускников вузов Нижнего Новгорода

Первый раздел практической работы по курсу посвящен анализу статистических показателей по теме исследования. Перечень источников для поиска необходимой информации:

- Официальный сайт Госкомстата <http://www.gks.ru>
- Официальный сайт Нижегородстата <http://nizhstat.gks.ru/>
- Статистические сборники НИУ ВШЭ <https://www.hse.ru/primarydata/>
- Демографическая газета Демоскоп <http://www.demoscope.ru>
- Результаты всероссийской переписи населения
<http://www.perepis2002.ru>
- Статистический сборник Молодежь России
http://www.gks.ru/free_doc/doc_2011/MOLODEG_RUS_2010.pdf

Первый раздел практической работы должен включать:

Описание источника. При описании и анализе данных необходимо указывать источник, период, за который собраны данные.

Оформление таблиц, согласно требованиям. Обратите особое внимание на визуализацию данных. Не обязательно все цифры представлять в виде таблиц, это можно сделать с помощью графиков, диаграмм. Требования к оформлению рисунков – сплошная нумерация по тексту, наличие ссылки на источник данных.

Требования к объему. В работе необходимо проанализировать не менее 3 статистических показателей по теме исследования.

Пример анализа статистических данных

Стратегия поиска данных для обозначенной темы включала несколько показателей:

- Численность молодежи в возрасте 15-29 лет (в т.ч. в Нижегородской области);
- Численность группы в возрасте 20-24;
- Средняя зарплата в Нижегородской области по возрастным группам.

При поиске данных мы ориентировались на два главных критерия. Во-первых, определение молодежи большинством исследователей как группы в возрасте 15-29 лет. Во-вторых, на возраст, когда студент заканчивает вуз и приступает к работе (22 года). Данная категория не выделяется отдельно в статистических сборниках, поэтому указаны данные для группы 20-24 года.

Таблица 1

Численность молодежи в период с 1926-2017гг. (тыс. чел)

Год	Возраст от 15-29	В т.ч. возраст от 20-24
1926	27 003	8 732
1939	28 693	8 744
1959	31 118	11 552
1970	29 099	9 706
1979	37 282	12 995
1989	32 280	9 755
2002	34 880	11 466

2004	35 211	11 870
2005	35 172	12 081
2006	35 004	12 098
2007	34 672	12 298
2008	34 300	12 457
2009	33 706	12 389
2010	32 540	12 169
2011	32 371	12 122
2012	31 558	11 599
2013	30 557	10 849
2014	29 449	9 971
2015	28 742	9 293
2016	27 588	8 445
2017	36 397	7 828

Источник: Федеральная служба государственной статистики. Демографический состав населения.
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#

Таблица 2

Численность молодежи Нижегородской области

Год	Численность населения в возрасте 15-29 лет				В % к общей численности населения			
	1995	2000	2005	2009	1995	2000	2005	2009
Тыс. человек	722	774	798	738	19,4	21,5	23,4	22,2

Источник: Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – С.14.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, численность молодежи в возрасте от 15-29 лет в период с 1926-2017г. колебалась от 27 до 37 млн. чел. Максимальная численность молодежи (в том числе в возрасте 20-24 года) была зафиксирована в 1979г. Ежегодная фиксация численности населения происходит с 2004г. Общая численность молодежи в период с 2005-2016 года снижалась с 35 до 27 млн. чел. В последний год наметился рост численности молодежи в возрасте от 15-29лет, в то время как численность возрастной группы 20-24 снижается, что в свою очередь может оказать влияние на прием в вузы и трудоустройство. Численность молодежи Нижегородской области, согласно статистическому сборнику «Молодежь России», в период с 1995-2009 составляла около 20% от общей численности молодежи страны.

Одним из показателей положения молодежи на рынке труда выступает размер заработной платы. В таблице представлены значения средней заработной платы в Нижегородской области для разных возрастных групп в октябре 2015г.

Таблица 3

Средняя заработная плата работников Нижегородской области
по возрастным группам, октябрь 2015 г.

от 18 до 19 лет	от 20 до 24 лет	от 25 до 29 лет	от 30 до 34 лет	от 35 до 39 лет	от 40 до 44 лет	от 45 до 49 лет	от 50 до 54 лет	от 55 до 59 лет	от 60 до 64 лет	65 лет и выше
17 371	23 777	29 544	31 589	32 581	29 896	27 038	26 364	24 512	24 506	22 825

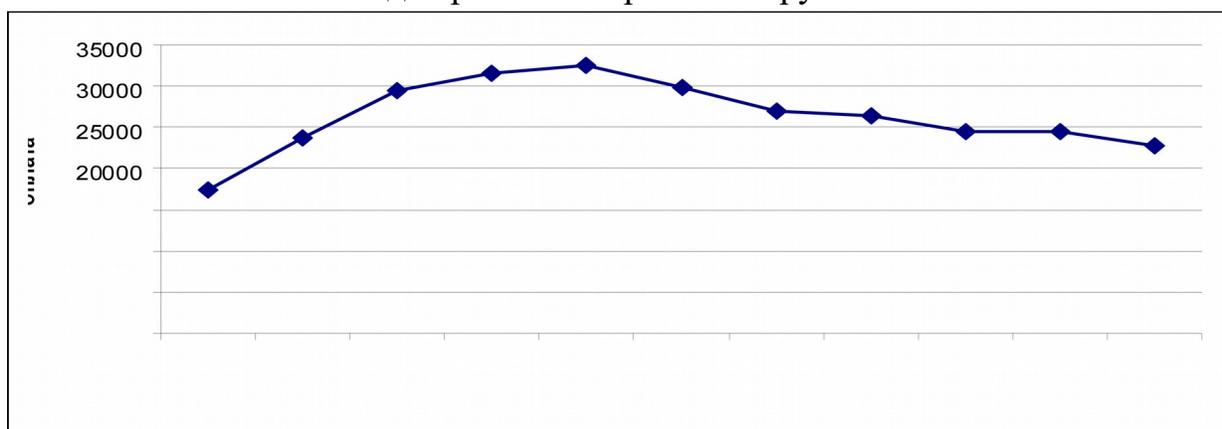
Источник: Служба государственной статистики по Нижегородской области. Средняя заработная плата работников по возрастным группам

http://nizhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/nizhstat/ru/statistics/employment/

При рассмотрении средней заработной платы различных возрастных групп можно видеть плавное повышение в течение 15-20 лет с начала трудовой деятельности. Максимальную оплату труда имеют специалисты в возрасте 35-39 лет.

Рис.

Динамика средней оплаты труда в Нижегородской области
для разных возрастных групп



Источник: Служба государственной статистики по Нижегородской области. Средняя заработная плата работников по возрастным группам.

http://nizhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/nizhstat/ru/statistics/employment/

*При построении диаграммы все возраста были разбиты на группы для наглядности визуализации

Как показывает диаграмма, молодые люди первой возрастной группы (18-19 лет) получают самую низкую среднюю оплату труда. Вторая возрастная группа (от 20-24 лет) при наличии образования и опыта имеет более выгодные финансовые позиции. Максимальный скачок оплаты труда происходит в возрасте от 25-29 лет (в среднем на 5000руб). Далее следует постепенное увеличение заработной платы, а после 40 лет наблюдается постепенное снижение трудового дохода.

Как показали статистические данные за последние 10 лет, численность молодежи постепенно уменьшалась, что может быть связано со снижением рождаемости в 90-е годы. За последний год наметилась тенденция по увеличению молодежи в целом, но доля молодежи в возрасте 20-24 года (выпускники учебных заведений и молодые специалисты) невелика. С одной стороны, повышается доступность образования и вакантных мест для трудоустройства. С другой стороны, отсутствие конкуренции может сказаться на качестве подготовки специалистов и их востребованности на рынке труда.

РАЗДЕЛ 2

Вторичный анализ исследований молодежи центров изучения общественного мнения

Одна из задач освоения курса – изучения проблемы в зеркале общественного мнения. Для решения этой задачи студенту необходимо обратиться к ресурсам исследовательских центров ВЦИОМ (<https://wciom.ru/>), Левада центр (<https://www.levada.ru/>), ФОМ (<http://fom.ru>).

На обозначенных ресурсах можно вести поиск несколькими способами.

Первый способ: выделенные разделы сайта.

Второй способ – введение ключевых слов в строку поиска.

Дополнительные возможности поиска предоставляют теги в конце каждого исследования. Нажав на соответствующий тег, можно найти другие результаты схожей тематики.

Важно! Для успешного поиска необходимо тщательно провести операционализацию основных понятий курсовой работы.

Например, сайт ВЦИОМ предлагает тематический каталог (https://wciom.ru/news/tematicheskij_catalog/), включающий несколько разделов:

- Внутренняя политика
- Экономика
- Религия, образ жизни, культура
- Средства массовой информации
- Регионы России
- Постсоветское пространство
- Международные отношения

- Социальные темы
- Праздники

В каждом разделе набор соответствующих тем. Например, категория «Молодежь» включена в раздел «Религия, образ жизни, культура». В том же разделе присутствует тематика возрастных проблем, которая также иллюстрирует проблемы молодежи.

При поиске исследований нужной проблематики важно соотносить ключевые понятия темы курсовой работы и категории, представленные на сайте.

Исходя из темы исследовательской работы, были изучены следующие разделы

- Религия, образ жизни, культура – подразделы «Молодежь», «Возрастные проблемы».
- Социальные темы – подразделы «Образование, навыки», «Профессии».
- Экономика – подраздел «Рынок труда. Занятость. Безработица».

При вторичном анализе следует придерживаться нескольких *правил*:

Описание исследований. Для каждого из найденных замеров необходимо сделать описание: название, центр, проводивший исследование, временные рамки, метод, выборка.

Вторичный анализ – это не пересказ цифр, полученных исследователями, а собственные рассуждения о результатах, характеристика тенденций.

Обратите особое внимание на то, какой половозрастной состав представлен в таблицах результатов, есть ли разбивка по полу и возрасту. Важный аспект анализа – представление молодежи о своей группе или же мнение старшего поколения о молодых.

Требования к объему. Второй раздел работы должен включать показатели не менее двух исследований. Это могут быть исследования нужной тематики с разных ресурсов или два исследования одного центра. Важно, чтобы комментарии к исследованиям согласовывались между собой, сравнивались. Это не должны быть отдельные таблицы, а цельный текст, раскрывающий один или несколько аспектов изучаемой проблемы.

Пример вторичного анализа данных

Одна из составляющих трудового маршрута выпускника вуза – приобретение опыта работы. Особенность этого процесса в том, что зачастую молодые специалисты устраиваются на низкооплачиваемые должности для изучения специфики профессии. Помимо приобретения опыта целью трудоустройства студентов может выступать и необходимость заработка. В рамках исследования центра ФОМ «Татьянин день – день студенчества» в январе 2012г. был проведен репрезентативный опрос населения старше 18 лет. Респонденты - жители 100 городских и сельских населенных пунктов из 43 субъектов РФ. В опросе участвовали 1500 человек. Вопросы задавались в ходе интервью по месту жительства респондентов. В результате получился рейтинг проблем, с которыми сталкиваются студенты.

Таблица 4

Мнение респондентов о проблемах, волнующих студентов

Ответ	%
Недостаток денег, низкие стипендии	32
Проблемы трудоустройства	23
Платное образование, нехватка бюджетных мест	21
Проблемы с жильем, нехватка общежитий	7
Учеба, сдача экзаменов	3
Низкое качество образования	3
Трудности поступления в вуз	1
Неопределенность будущего	1
Нет проблем	1

Источник: Исследование ФОМ «Татьянин день – день студенчества». Доступ по ссылке <http://fom.ru/obshchestvo/10294>

Как показывают данные таблицы, более трети респондентов говорит о проблемах материальной обеспеченности студентов. Затруднения, связанные с трудоустройством и доступом к бесплатному образованию отчасти сопряжены с недостатком денег у студентов, - на эти проблемы указывают 20% опрошенных. Проблемы, касающиеся осуществления учебного процесса (сдача экзаменов, коррупция в вузе) волнуют гораздо меньшее число респондентов (менее 10%).

Одним из способов решения материальных трудностей для студентов становится трудоустройство. В ходе исследования «Студент-2017: рвение к учебе и перспективы трудоустройства» было выявлено отношение к совмещению работы и обучения. Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 20-22 января 2017 г. Метод опроса – телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1800 респондентов. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные опроса представлены в таблице.

Таблица 5

Отношение респондентов к совмещению работы и учебы студентами вузов

Ответ	2006 г.	2017 г.
Безусловно, положительно	33	29
Скорее, положительно	34	50
Скорее, отрицательно	16	11
Безусловно, отрицательно	8	7
Затрудняюсь ответить	9	3

Источник: Исследование ВЦИОМ «Студент-2017: рвение к учебе и перспективы трудоустройства». Доступ по ссылке <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116041>

Общество все более терпимо относится к работающим студентам. В 2006 году такое поведение одобряло 67% респондентов, в 2017 году их доля возросла до 79%. Такая динамика может быть связана с изменениями экономики, рынка труда и требований работодателей. Наличие опыта работы в настоящее время выступает как одно из преимуществ при трудоустройстве. Совмещение работы и обучения – шанс молодых людей по приобретению опыта без отрыва от получения диплома, что в свою очередь повышает шансы занять перспективную позицию после окончания вуза.

РАЗДЕЛ 3

Анализ крупного российского исследования по проблемам молодежи

Раздел 3 предполагает анализ крупного социологического исследования по молодежной проблематике, реализованного в России, опубликованного в монографии. Допускается анализ статей в периодических журналах, написанных по результатам одного исследования. Если по теме курсовой не находится крупного исследования, следует проанализировать глав монографий, публикации в крупных социологических журналах близкой тематики (не менее 3 источников).

Раздел должен включать:

Описание исследования. Тема, автор (коллектив авторов), центр/учебное заведение/подразделение/, проводившие исследование, временные рамки, метод, выборка. Если монография базируется на результатах нескольких исследований, сделать описание исследования тех показателей, которые необходимы для курсовой работы.

Анализ структуры и результатов исследования. Какие аспекты проблемы были изучены, какие аспекты по теме курсовой присутствуют. Какие результаты важны для работы над курсовой. При анализе исследования идем от общего описания к частным аспектам. При рассуждении о результатах необходимо привести цитаты с основными цифрами и тенденциями, выделенными исследователями, при цитировании оформляется ссылка. Нумерация ссылок на каждой странице.

Блок преемственности включает аспекты анализируемого исследования, которые целесообразно включить в свой инструментарий для последующего сравнения.

Объем раздела не менее 6 страниц.

Пример анализа исследования

Для анализа трудовых маршрутов выпускников вузов обратимся к исследованию М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги «Молодежь России: социологический портрет»¹. Монография основана на результатах исследований, реализованных авторами в период с 1997 по 2009гг. Центральной проблемой исследования выступают социализация и самореализация молодежи. Ориентация на труд рассматривается социологами как часть этих процессов. Приводятся оценки профессий по критерию прибыльности и престижности, выводится рейтинг наиболее престижных профессий с позиции молодежи, обозначаются требования к будущей работе². В качестве особого параметра выделен вопрос о работе по специальности, указанной в дипломе. Авторы приходят к выводу, что наиболее часто по специальности устраиваются выпускники технических специальностей и вузов (71%), среди студентов гуманитарных и экономических специальностей этот показатель ниже (60%)³.

Трудоустройству молодежи посвящена отдельная глава монографии, включающая рассмотрение изменений в системе профессионального образования, профессиональное самоопределение учащихся средней школы, изучение мотивации выбора профессии, характер трудоустройства, взаимодействие учебных заведений и предприятий в сфере трудоустройства, трудовую адаптацию молодых специалистов. Данные раздела о характере трудоустройства основаны на серии экспертных интервью, реализованных в июне 2008г. Опрошено 400 руководителей служб подбора персонала предприятий Москвы, Рязанской, Тульской, Воронежской, Ярославской

¹ Горшков, М.К. Молодежь России: социологический портрет / М.К.Горшков, Ф.Э.Шереги // М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с. – ISBN 978-5-98201-021-6.

² Там же. – С. 168-173.

³ См. об этом подробнее: Там же. – С. 172

областей, Ставропольского края, Республики Татарстан, Нижегородской, Саратовской, Свердловской, Челябинской, Новосибирской, Омской области. Согласно результатам исследования, наибольшую потребность в специалистах, имеющих диплом вуза, имеют государственные учреждения (21,3%) и предприятия сферы услуг (15,8%), второй блок предприятий, нуждающихся в специалистах с высшим образованием, относится к сфере строительства (14,5%) и тяжелой промышленности (11,7%)¹. Наиболее популярная стратегия для преодоления дефицита кадров – приглашение выпускников из числа тех, кто проходил практику в учреждении, заключение контракта с образовательными учреждениями на подготовку квалифицированных специалистов. Наименее популярны конкурсный отбор абитуриентов среди выпускников средней школы и заключение с ними контракта на профессиональное обучение, доля предприятия в подготовке кадров за счет соучредительства или инвестирования².

Таким образом, в исследовании М.К.Горшкова и Ф.Э.Шереги рассмотрен широкий спектр проблем трудоустройства молодежи, которые необходимо адаптировать для изучения проблемы в конкретном регионе.

Блок преемственности. Для изучения трудовых маршрутов выпускников вузов Нижнего Новгорода целесообразно включить в инструментарий следующие параметры:

- Работа по специальности, полученной в вузе (Работают по специальности, указанной в дипломе, работали, но были вынуждены сменить специальность, никогда не работали по специальности, в настоящее время не работают).

¹ Горшков, М.К. Молодежь России: социологический портрет. – С. 243.

² Там же. – С. 245.

- Способ трудоустройства (самостоятельное трудоустройство, квота госзаказа, запрос предприятия, городская служба занятости, служба трудоустройства вуза).
- Территориальная структура трудоустройства (город, где находится вуз, регион, где находится вуз, трудоустройство в другом регионе, поступление в аспирантуру, неизвестен регион трудоустройства).

РАЗДЕЛ 4

Применение различных социологических методов для изучения заявленной проблемы

В 4 разделе проанализировать применение различных социологических методов для изучения заявленной проблемы. Необходимо продумать детальное применение не менее трех социологических методов (опрос, интервью, контент-анализ, наблюдение, эксперимент). Кратко описать спектр задач, которые можно решить с помощью метода, выборку.

Пример применения методов

Анкетный опрос среди студентов: мотивы выбора специальности, удовлетворенность получаемым образованием, планы по реализации диплома, пути приобретения опыта работы.

Выборка: студенты 1, 3, 5 (1 курса магистратура) курсов. Крупнейшие вузы города: ННГУ им.Н.И Лобачевского, Нижегородский филиал ВШЭ, ННГАСУ, НГТУ им. Р. Е. Алексеева, НГМА, НГПУ им. Козьмы Минина.

Экспертное интервью с сотрудниками отдела карьеры вузов и представителями предприятий-работодателей. Стратегия привлечения молодых специалистов, формы сотрудничества вузов и бизнес-компаний, участие работодателей в учебном процессе, адаптация молодых специалистов к специфике предприятия.

Выборка: представители отдела карьеры вузов (ННГУ им.Н.И Лобачевского, Нижегородский филиал ВШЭ, НГТУ им. Р. Е. Алексеева). Руководители служб по подбору персонала крупнейших компаний города (ИТ-компании, банки, производственные предприятия, государственные учреждения)

Обработка массива интервью с применением контент-анализа.

Биографическое интервью с выпускниками вузов. Построение карьеры после вуза. Приобретение первоначального опыта работы. Поиск работы по специальности. в течение какого срока искали работу по специальности? Какие знания были востребованы? Знаний в каких областях не хватало? Карьерные планы.

Выборка: выпускники крупнейших вузов города (ННГУ им.Н.И Лобачевского, Нижегородский филиал ВШЭ, НГТУ им. Р. Е. Алексеева, НГПУ им. Козьмы Минина), окончившие вуз не менее 3 лет назад.

«МОЛОДЕЖЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ»

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Перечень литературы раздела носит рекомендательный характер. При подготовке к семинарским занятиям студент может выбрать любые научные публикации на обозначенную тему.

= *Молодежная девиация. Молодежь как группа риска.*

- Дюркгейм, Э. Самоубийство: Социологический этюд/Пер, с фр. с сокр.; Под ред. В. А. Базарова.—М.: Мысль, 1994.— 399с.
<http://socioline.ru/book/emil-dyurkgeim-samoubiistvo-sotsiologicheskii-etyud>
- Молодежь в девиантной среде / Горшков М.К., Шереги Ф.Э. // Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – С.366-575. (isras.ru)
- Мертон, Р. Социальная структура и аномия // <http://ecsocman.hse.ru/data/822/897/1216/009x20mERTON.pdf>

= *Молодежь и семья.*

- Семья и семейные отношения: современное состояние и тенденции развития / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой. – Н.Новгород: Издательство НИСОЦ, 2008. – 583с. (5 экз.).
- Шпаковская Л.Л. Незарегистрированные союзы: брачные стратегии молодых представителей городского среднего класса / Женщина в российском обществе. – 2012. - № 1. – С.3-16 (elibrary.ru).
- Жизненные миры современной российской семьи:

монография./Саралиева З. Х.-М., Блонин В. А., Егорова Н. Ю., Курамшев А. В., Мигунова А. В. - Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2015. - 264 с. (32 экз)

= *Молодежь в системе образования. Категория студенчества.*

- Мягков А.Ю. Студенты технического вуза: профессиональные компетенции и ожидания на рынке труда // СОЦИС - 2016 - №6. (isras.ru)
- Набиулина К.А., Солодников В.В., Цыбикова Д.Г. Выпускники социологических факультетов на рынке труда // СОЦИС - 2016 - №8. (isras.ru)
- Саралиева З.Х., Балабанов С.С., Блонин В.А., Воронин Г.Л. и др. Нижегородское студенчество на рубеже веков: (По материалам социол. исслед.): Монография // Науч. ред. Хохлов А.Ф. – Н. Новгород: Изд-во Нижегород. гос. ун-та им. Н.И. Лобачевского, 2001. – 189 с. (5 экз)
- Российское студенчество: идентичность, жизненные стратегии и гражданский потенциал / Ред. Тишков В.А., Бараш Р.Э., Степанов В.В. – Москва: ИЭА РАН, 2014. – 342 с <http://eawarn.iea.ras.ru/pub/books/D2014.pdf>

= *Молодежь на рынке труда.*

- Варшавская Е.Я. Успешность перехода «учеба-работа»: для кого дорога легче? // СОЦИС - 2016 - №2. (isras.ru).
- Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодые специалисты: подготовка и востребованность на рынке труда // СОЦИС - 2015 - №5. (isras.ru)
- Константиновский Д.Л., Попова Е.С. Молодежь, рынок труда и экспансия высшего образования // СОЦИС - 2015 - №11. (isras.ru)
- Трудоустройство молодежи / Горшков М.К., Шереги Ф.Э. // Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – С.219-357. (isras.ru)

= *Молодежь в системе массовой коммуникации. Исследование социальных сетей*

- Включенность молодежи в массовую коммуникацию / Горшков М.К., Шереги Ф.Э. // Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – С.112-122. (isras.ru)
- Назаров, М. М. Телевидение и интернет: типология российского медиапотребления / М.М.Назаров // СОЦИС. – 2014. – № 6. – С. 116-126.
- Рождественская Е. Качественные онлайн-методы // Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. – Москва: Издательство МИК, 2016. – С. 391-416. (isras.ru)
- Тюрина И. Молодежь в информационном пространстве России: интернет-участие и коммуникации // Россия и Китай: молодежь XXI века [монография] / отв. редакторы: М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева. — М. Новый хронограф, 2014. С. 333-358. (isras.ru)
- Steven H. Chaffee, Miriam J. Metzger The End of Mass Communication? // [Mass Communication & Society](#) 4(4) · November 2001
(https://www.researchgate.net/publication/228491763_The_End_of_Mass_Communication)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ

1. Подходы к определению молодежи. Зарождение социологии молодежи
2. Молодежная проблематика до 1917г. и в первые годы советской власти
3. Социологические исследования молодежи в СССР (В. Н. Шубкин, Ф. Р. Филиппов и М. Н. Руткевича)
4. Ленинградская школа исследований молодежи (И.С.Кон, В.Т.Лисовский)
5. Марксистская концепция молодежи
6. Концепция культурно-исторического процесса взаимодействия поколений М.Мид
7. Концепция «Возрастных групп» Ш. Эйзенштадта
8. Концепция «Сексуальной революции» В. Райха
9. Социальная концепция молодежи В. Фридриха
10. Концепция молодежной Субкультуры Ф. Тенбрука
11. Гуманистическая концепция молодежи И.М.Ильинского
12. Концепция социализационной нормы А.И. Ковалевой
13. Концепция социального развития молодежи
14. Рискологическая концепция молодежи
15. Концепция культурной нормализации молодежи Е. Л. Омельченко
16. Тезаурусная концепции молодежи В.А.Лукова
17. Потенциал количественных методов в исследовании молодежи
18. Потенциал качественных методов в исследовании молодежи
19. Девиантное поведение в молодежной среде. Молодежь как группа риска
20. Девиантные практики молодежи
21. Семья в системе ценностей молодежи. Незарегистрированные союзы как молодежное явление

22. Брачное и репродуктивное поведение молодежи
23. Молодая семья: особенности, ключевые проблемы и способы их решения
24. Категория студенчества: особенности, основные характеристики
25. Молодежь в системе образования
26. Положение молодежи на рынке труда
27. Проблемы молодежного трудоустройства
28. Молодежь в системе массовой и медиа коммуникации
29. Эвристические потенциал исследования социальных сетей
30. Глотов М.Б. Поколение как категория социологии (СОЦИС. – 2004. – №10. – С.42-48.)

ДИСЦИПЛИНЫ

- Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – С.366-575. (isras.ru)
- Луков, В.А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // СОЦИС - 2012 - №1 - С. 5-17. (isras.ru)
- Социология молодежи: Учебник /Отв. ред. В. Т. Лисовский. СПб., 1996. (znanium.com)
- Социология молодежи / В.В.Семенова // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. -2-е изд., перераб. и дополн. - М.:Издательство Института социологии РАН, 1998. - Глава 12. С. 223-343. (isras.ru)

б) дополнительная литература:

- Глотов, М.Б. Поколение как категория социологии / М.Б. Глотов // СОЦИС. – 2004. – №10. – С.42-48.
- Омельченко, Е.Л. Молодёжь: Открытый вопрос / Е.Л. Омельченко. – Ульяновск: Симбирская книга, 2004. – 184 с.
- Саралиева З.Х., Балабанов С.С., Блонин В.А., Воронин Г.Л. и др. Нижегородское студенчество на рубеже веков: (По материалам социол. исслед.): Монография // Науч. ред. Хохлов А.Ф. – Н. Новгород: Изд-во Нижегород. гос. ун-та им. Н.И. Лобачевского, 2001. – 189 с. (5 экз)
- Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. -2-е изд., перераб. и дополн. С69 - М.:Издательство Института социологии РАН, 1998. - Глава 12. С. 223-343. (isras.ru)

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- официальный сайт Федеральной службы государственной статистики:
<http://www.gks.ru/>;
- официальный сайт Нижегородстата <http://nizhstat.gks.ru/>
- официальный сайт Министерства образования и науки РФ:
<http://минобрнауки.рф/>;
- официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ:
<http://www.rosmintrud.ru/>;
- официальный сайт Министерства социальной политики нижегородской области: <http://www.minsocium.ru/>;
- Статистические сборники НИУ ВШЭ <https://www.hse.ru/primarydata/>
- Демографическая газета Демоскоп <http://www.demoscope.ru>
- Результаты всероссийской переписи населения
<http://www.perepis2002.ru>
- Статистический сборник Молодежь России
http://www.gks.ru/free_doc/doc_2011/MOLODEG_RUS_2010.pdf
- правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>;
- научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;
- <http://womaninrussiansociety.ru/>;
- <http://www.isras.ru/socis.html>;
- <http://fom.ru/>;
- <http://www.levada.ru/>;
- <http://wciom.ru/>.

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет имени Н.И.Лобачевского»
Факультет социальных наук Кафедра общей социологии и социальной
работы

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

по предмету «Социология молодежи»
студента ___ курса дневного отделения направления
39.03.01 – «Социология»

(фамилия, имя, отчество)

(тема)

Руководитель:
Шинкаренко Е.А. старший преподаватель
межвузовского центра по разработке концептуальных основ
и содержанию гуманитарного образования, к.с.н.

НИЖНИЙ НОВГОРОД 201_г.

Елена Александровна Шинкаренко

Социология молодежи
учебно-методическое руководство по освоению курса

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Подписано в печать _____ 2014 г. Формат 64x80 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. _____ Уч.-изд. л.

Заказ № _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета