

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

И.П. Смирнова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и
предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по
специальности среднего профессионального образования
43.02.10 «Туризм»

Нижний Новгород

2017

УДК 338.48

ББК 65.040

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «География туризма». Автор: И.П. Смирнова: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - с. 24

Рецензент: Воробьева Ирина Васильевна - Старший специалист ООО «Корал Тревел Регионы».

В настоящем учебно-методическом пособии определены задания для самостоятельной работы и рекомендации по их выполнению. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм»

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ
к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 338.48

ББК 65. 65.040

© **Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
Университет им. Н.И. Лобачевского, 2017**

Содержание

Введение	4
1. Пояснительная записка к методическим указаниям по выполнению самостоятельной работы	5
2. Тематика и содержание самостоятельной работы	7
3. Контроль самостоятельной работы	20
Источники литературы, подлежащие изучению	21

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов — планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа студентов - это вид учебно-познавательной деятельности, состоящей в индивидуальном, распределенном во времени выполнении студентами комплекса заданий при консультационно-координирующей помощи преподавателя, ориентированной на самоорганизацию деятельности обучающихся.

Основная цель самостоятельной работы студентов состоит в овладении знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности.

Задачами организации самостоятельной работы студентов являются:

- развитие способности работать самостоятельно;
- формирование самостоятельности мышления и принятия решений.
- стимулирование самообразования
- развитие способности планировать и распределять свое время

Кроме того, самостоятельная работа направлена на развитие умения обрабатывать и анализировать информацию из разных источников.

Среди функций самостоятельной работы студентов в общей системе обучения выделяют следующие:

- стимулирование к творческим видам деятельности;
- формирование мотивации к самообразованию;

Виды самостоятельной работы студентов в настоящее время разнообразны, к ним относятся:

- работа с книжными источниками;
- работа с информационными базами;
- работа в сети Internet (поиск нужной информации, обработка противоречивой и взаимодополняющей информации; работа со специализированными сайтами)
- решение комплексных заданий; подготовка обзоров по теме занятия.

Самостоятельная работа студентов может быть индивидуальной (решение заданий, работа в библиотеке, в сети Internet и т.д.) или коллективной (коллективный проект).

Общим направлением развития самостоятельной работы является активизация студента, повышение уровня его мотивации и ответственности за качество освоения образовательной программы.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К МЕТОДИЧЕСКИМ УКАЗАНИЯМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине ЕН.02 «География туризма» для студентов по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Самостоятельная работа студента в колледже является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания общественной практики.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой «География туризма». Дисциплина «География туризма» относится к профессиональной подготовке (ПП) математическому и общему естественнонаучному циклу (ЕН.02) программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате освоения дисциплины «География туризма» обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК) (частично):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

Методические рекомендации имеют определенную структуру.

В первом разделе представлена тематика самостоятельных работ, прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления, время, отведенное на их выполнение.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, дан алгоритм выполнения задания, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь студенту, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов:

- Уровень освоения студентом учебного материала.
- Умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
- Обоснованность и чёткость изложения ответа.
- Владение терминологией и грамотной устной/письменной речью.
- Оформление материала в соответствии с требованиями.

2. ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа №1

Тема 3. Размещение туристских ресурсов

Цель: раскрыть основные понятия темы, основные особенности размещения туристских ресурсов, выделить главные районы их концентрации в мире и России; систематизировать знания

Задание: Составление опорного конспекта по теме, подготовка и оформление электронной слайдовой презентации.

Форма представления задания: конспект, мультимедиапрезентация

Контроль качества выполненной работы: просмотр конспекта, мультимедиапрезентации, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы:

1. соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии;

2. мультимедиапрезентация:

Параметры оценивания		Критерии оценивания
Критерии оценивания, анализирующие содержание презентации	оценивания, содержание	Содержание презентации должно отражать цель изучаемой проблемы
Критерии оценивания, анализирующие корректность текста презентации	оценивания, корректность	- отсутствие орфографических ошибок; - использование научной терминологии; - информация должна быть точной, полной, полезной и актуальной.
Критерии оценивания, анализирующие дизайн презентации	оценивания, дизайн	- общий дизайн, оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, дизайн не противоречит содержанию презентации; - диаграммы и рисунки в презентации привлекательны, интересны и соответствуют содержанию; - текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации записать основные понятия темы и на основе изученного материала по теме оформить презентацию работы.

Выполнение доклада-презентации должно способствовать углубленному усвоению материалов программы, повышению квалификации и приобретению навыков в области географии туризма. Их выполнение требует от студента не только теоретических знаний, но и умения анализировать, сопоставлять, делать обобщения, выводы и предложения.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДОКЛАДУ-ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Презентация создаётся в программе Power Point.

2. Презентация предназначена для иллюстрации выступления продолжительностью 10 -15 минут.

3. Презентация записывается на дискету, CD-диск или USB-диск.

4. Объем презентации от 15 до 25 слайдов. В презентации должно быть не менее трех карт и трех картосхем, относящихся к содержанию.

5. Текст в презентации выполняется прямым шрифтом Times New Roman соотношение текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – не менее 24. Первый лист оформляется как титульный лист реферата.

6. Докладчик во время доклада излагает его содержание своими словами (а не зачитывает текст на слайде), периодически обращаясь к изображению.

7. Студент должен уметь объяснить всё в презентации, включая все сокращения, таблицы, рисунки, графики и т. д.

8. Желательно использовать официальные слайды ННГУ для презентации.

9. Слайды презентации не должны быть перегружены информацией, применение анимации – минимальное.

10. В случае необходимости, презентация может включать фрагменты медиа-продуктов (фильмов, слайд-фильмов, аудиозаписей и т.д.).

11. В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные в таблице.

Представление информации	
Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним
Шрифты	Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы. Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив
Оформление слайдов	
Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Представление информации	
Способы выделения информации	Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы
Объем информации	При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами

12. Доклад предоставляется как реферат и выполняется на бумажных листах формата А4. Объемом от 10 до 15 страниц компьютерного текста: шрифт Times New Roman, 12. Полуторный интервал.

А) Печатный вариант Доклада должен состоять из:

- титульного листа;
- содержание
- введения
- основного текста доклада
- заключение.
- списка использованных для создания доклада источников литературы и информации сети Интернет (не менее пяти) и (при наличии) источников приложений (при необходимости).

Б) На все использованные в докладе фрагменты текста должны быть сделаны ссылки и (или) сноски на указанные в конце реферата источники информации (точный адрес сайта и дата обращения).

На качество доклада-презентации существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. В зависимости от темы при подготовке доклада-презентации могут быть использованы разнообразные материалы: монографическая, учебная литература, нормативно-правовые акты различного уровня, статистические данные, данные словарей и энциклопедий.

Подготовка доклада-презентации включает следующие этапы.

1. Выбор темы и изучение необходимой литературы.
2. Определение цели и задач исследования.
3. Составление плана работы.
4. Сбор и обработка фактического материала.
5. Написание текста и оформление доклада-презентации.
6. Защита доклада-презентации.

К доклада-презентации предъявляются следующие требования:

- 1) четкость построения;
- 2) логическая последовательность изложения материала;
- 3) глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- 4) убедительность аргументаций;
- 5) краткость и точность формулировок;
- 6) конкретность изложения результатов работы;
- 7) доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- 8) грамотное оформление.

При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специальный).

Доклад в печатном виде проверяется преподавателем, который определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям.

Критерии оценки доклада-презентации:

Параметры оценивания	Критерии оценивания
Критерии оценивания, анализирующие содержание презентации	Содержание презентации должно отражать цель изучаемой проблемы
Критерии оценивания, анализирующие	- отсутствие орфографических ошибок;

корректность текста презентации	- использование научной терминологии; - информация должна быть точной, полной, полезной и актуальной.
Критерии оценивания, анализирующие дизайн презентации	- общий дизайн и оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, дизайн не противоречит содержанию презентации; - диаграммы и рисунки в презентации привлекательны, интересны и соответствуют содержанию; - текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами.

Подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Классификация туристских ресурсов
2. Какие ресурсы используются в различных видах туризма?

Рекомендуемые источники информации:

1. Можаяева, Н. Г., Рыбачек, Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

2. Петрова Н.Н. География (современный мир): Учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с./ Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444369>

3. Интернет-ресурсы

Задание 1. Подготовить и представить доклад-презентацию

Обучающемуся предоставляется право выбора темы доклада-презентации.

Тема доклада-презентации	Ф.И.О. студента
1. Водные объекты.	
2. Горы, скалы, пещеры, равнины.	
3. Климат и биоклимат.	
4. Минеральные воды.	
5. Лечебные грязи.	
6. ООПТ.	
7. Археологические памятники	
8. Объекты религиозного туризма	
9. Объекты этнографического туризма	
10. Музеи	
11. Дворцово-парковые и усадебные комплексы	
12. Военно-исторические местности	
13. Уникальные технические комплексы.	
14. Объекты научного и конгрессного туризма.	
15. Памятники промышленной архитектуры.	
16. События и мероприятия	
17. Объекты туризма ЮНЕСКО	

Самостоятельная работа №2

Тема 4. География туризма России

Цель: раскрыть основные понятия темы, основные особенности размещения туристских ресурсов различных видов туризма по территории России, выделить главные районы их концентрации в России; систематизировать знания

Задание: Составление опорного конспекта по теме, заполнение таблиц, составление карт-схем, подготовка и оформление электронной слайдовой презентации.

Форма представления задания: конспект, таблицы, карты-схемы, мультимедиапрезентация

Контроль качества выполненной работы: просмотр конспекта, таблиц, карт-схем, мультимедиапрезентации, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы:

1. соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии;

2. соответствие заполненной таблицы заданию; аккуратность и правильность заполнения таблицы; логичность; правильность использования терминологии;

3. соответствие составленной карты-схемы заданию; аккуратность и правильность заполнения карты-схемы;

4. мультимедиапрезентация:

Параметры оценивания		Критерии оценивания
Критерии оценивания, анализирующие содержание презентации	оценивания, содержание	Содержание презентации должно отражать цель изучаемой проблемы
Критерии оценивания, анализирующие корректность текста презентации	оценивания, корректность	- отсутствие орфографических ошибок; - использование научной терминологии; - информация должна быть точной, полной, полезной и актуальной.
Критерии оценивания, анализирующие дизайн презентации	оценивания, дизайн	- общий дизайн, оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, дизайн не противоречит содержанию презентации; - диаграммы и рисунки в презентации привлекательны, интересны и соответствуют содержанию; - текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации записать основные понятия темы, заполнить таблицы «Туристские (природные, культурно-исторические и т.п.) ресурсы», составить карты-схемы туристских ресурсов и на основе изученного материала по теме оформить презентацию работы.

Выполнение таблиц, карт-схем и доклада-презентации должно способствовать углубленному усвоению материалов программы, повышению квалификации и приобретению навыков в области географии туризма. Их выполнение требует от студента не только теоретических знаний, но и умения анализировать, сопоставлять, делать обобщения, выводы и предложения.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДОКЛАДУ-ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Презентация создаётся в программе Power Point.

2. Презентация предназначена для иллюстрации выступления продолжительностью 10 -15 минут.

3. Презентация записывается на дискету, CD-диск или USB-диск.

4. Объем презентации от 15 до 25 слайдов. В презентации должно быть не менее трех карт и трех картосхем, относящихся к содержанию.

5. Текст в презентации выполняется прямым шрифтом Times New Roman соотношение текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – не менее 24. Первый лист оформляется как титульный лист реферата.

6. Докладчик во время доклада излагает его содержание своими словами (а не зачитывает текст на слайде), периодически обращаясь к изображению.

7. Студент должен уметь объяснить всё в презентации, включая все сокращения, таблицы, рисунки, графики и т. д.

8. Желательно использовать официальные слайды ННГУ для презентации.

9. Слайды презентации не должны быть перегружены информацией, применение анимации – минимальное.

10. В случае необходимости, презентация может включать фрагменты медиа-продуктов (фильмов, слайд-фильмов, аудиозаписей и т.д.).

11. В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные в таблице.

Представление информации	
Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним
Шрифты	Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы. Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив
Оформление слайдов	
Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Представление информации	
Способы выделения информации	Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы
Объем информации	При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами

12. Доклад предоставляется как реферат и выполняется на бумажных листах формата А4. Объемом от 10 до 15 страниц компьютерного текста: шрифт Times New Roman, 12. Полуторный интервал.

А) Печатный вариант Доклада должен состоять из:

- титульного листа;
- содержание
- введения
- основного текста доклада
- заключение.
- списка использованных для создания доклада источников литературы и информации сети Интернет (не менее пяти) и (при наличии) источников приложений (при необходимости).

Б) На все использованные в докладе фрагменты текста должны быть сделаны ссылки и (или) сноски на указанные в конце реферата источники информации (точный адрес сайта и дата обращения).

На качество доклада-презентации существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. В зависимости от темы при подготовке доклада-презентации могут быть использованы разнообразные материалы: монографическая, учебная литература, нормативно-правовые акты различного уровня, статистические данные, данные словарей и энциклопедий.

Подготовка доклада-презентации включает следующие этапы.

1. Выбор темы и изучение необходимой литературы.
2. Определение цели и задач исследования.
3. Составление плана работы.
4. Сбор и обработка фактического материала.
5. Написание текста и оформление доклада-презентации.
6. Защита доклада-презентации.

К докладу-презентации предъявляются следующие требования:

- 1) четкость построения;
- 2) логическая последовательность изложения материала;
- 3) глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- 4) убедительность аргументаций;
- 5) краткость и точность формулировок;
- 6) конкретность изложения результатов работы;
- 7) доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- 8) грамотное оформление.

При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специальный).

Доклад в печатном виде проверяется преподавателем, который определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям.

Критерии оценки доклада-презентации: см. на стр. 9

Подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Классификация видов туризма
2. Как туристские ресурсы распределены по карте России
3. Какие туристские ресурсы России используются в различных видах туризма?

4. Объекты туризма ЮНЕСКО в России

Рекомендуемые источники информации:

1. Можаяева, Н. Г., Рыбачек, Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

2. Петрова Н.Н. География (современный мир): Учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с./ Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444369>

3. Интернет-ресурсы

Задание 1. Составить таблицы по видам туристских ресурсов и их распределению по регионам России.

1. Виды ресурсов:

I ПРИРОДНЫЕ

Водные объекты.

Горы, скалы, пещеры, равнины.

Климат и биоклимат.

Минеральные воды.

Лечебные грязи.

II АНТРОПОГЕННЫЕ

Археологические памятники

Объекты религиозного туризма

Объекты этнографического туризма

Музеи

Дворцово-парковые и усадебные комплексы

Военно-исторические местности

Уникальные технические комплексы.

Объекты научного и конгрессного туризма.

Памятники промышленной архитектуры.

События и мероприятия

III КОМБИНИРОВАННЫЕ

ООПТ.

2. Объекты туризма ЮНЕСКО

Таблица 1 - Распределение туристских ресурсов России

Туристский ресурс	Вид туризма	Область	Город

Задание 2. Составить карты-схемы России по видам ресурсов.

Задание 3. Подготовить и представить доклад-презентацию

Обучающемуся предоставляется право выбора темы доклада-презентации.

Тема доклада-презентации	Область	Ф.И.О. студента
1. География туристских ресурсов рекреационного района «Европейский Север».		
2. География туристских ресурсов рекреационного района «Русский Север».		

3. География туристских ресурсов рекреационной зоны «Центр России»		
4. География туристских ресурсов рекреационного района «Среднее Поволжье»		
5. География туристских ресурсов рекреационной зоны «Юг России»		
6. География туристских ресурсов рекреационной зоны «Юг Сибири»		
7. География туристских ресурсов рекреационного района «Нижнее Поволжье»		
8. География туристских ресурсов рекреационной зоны «Азиатский Север»		
9. География туристских ресурсов рекреационной зоны Крым		

Задание 4. Составить таблицы по регионам России и развитым в них видам туризма, туристских ресурсов.

Таблица 2 - Распределение видов туризма по регионам России

Регион России	Область	Вид туризма	Туристский ресурс (город)

Самостоятельная работа №3

Тема 3. География международного туризма

Цель: раскрыть основные понятия темы, основные особенности размещения туристских ресурсов, выделить главные районы их концентрации в мире; систематизировать знания

Задание: Составление опорного конспекта по теме, заполнение таблиц, составление карт-схем, подготовка и оформление электронной слайдовой презентации.

Форма представления задания: конспект, таблицы, карты-схемы, мультимедиапрезентация

Контроль качества выполненной работы: просмотр конспекта, таблиц, карт-схем, мультимедиапрезентации, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы:

1. соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии;

2. соответствие заполненной таблицы заданию; аккуратность и правильность заполнения таблицы; логичность; правильность использования терминологии;

3. соответствие составленной карты-схемы заданию; аккуратность и правильность заполнения карты-схемы;

4. мультимедиапрезентация:

Параметры оценивания	Критерии оценивания
Критерии оценивания, анализирующие содержание презентации	Содержание презентации должно отражать цель изучаемой проблемы
Критерии оценивания, анализирующие корректность текста презентации	- отсутствие орфографических ошибок; - использование научной терминологии; - информация должна быть точной, полной, полезной и актуальной.
Критерии оценивания, анализирующие дизайн презентации	- общий дизайн, оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, дизайн не противоречит содержанию презентации; - диаграммы и рисунки в презентации привлекательны, интересны и соответствуют содержанию; - текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации записать основные понятия темы, заполнить таблицы «Туристские (природные, культурно-исторические и т.п.) ресурсы», составить карты-схемы туристских ресурсов и на основе изученного материала по теме оформить презентацию работы.

Выполнение таблиц, карт-схем и доклада-презентации должно способствовать углубленному усвоению материалов программы, повышению квалификации и приобретению навыков в области географии туризма. Их выполнение требует от студента не только теоретических знаний, но и умения анализировать, сопоставлять, делать обобщения, выводы и предложения.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ДОКЛАДУ-ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Презентация создаётся в программе Power Point.

2. Презентация предназначена для иллюстрации выступления продолжительностью 10 -15 минут.

3. Презентация записывается на дискету, CD-диск или USB-диск.

4. Объем презентации от 15 до 25 слайдов. В презентации должно быть не менее трех карт и трех картосхем, относящихся к содержанию.

5. Текст в презентации выполняется прямым шрифтом Times New Roman соотношение текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – не менее 24. Первый лист оформляется как титульный лист реферата.

6. Докладчик во время доклада излагает его содержание своими словами (а не зачитывает текст на слайде), периодически обращаясь к изображению.

7. Студент должен уметь объяснить всё в презентации, включая все сокращения, таблицы, рисунки, графики и т. д.

8. Желательно использовать официальные слайды ННГУ для презентации.

9. Слайды презентации не должны быть перегружены информацией, применение анимации – минимальное.

10. В случае необходимости, презентация может включать фрагменты медиа-продуктов (фильмов, слайд-фильмов, аудиозаписей и т.д.).

11. В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные в таблице.

Представление информации	
Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним
Шрифты	Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы. Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив
Оформление слайдов	
Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Представление информации	
Способы выделения информации	Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы
Объем информации	При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами

12. Доклад предоставляется как реферат и выполняется на бумажных листах формата А4. Объемом от 10 до 15 страниц компьютерного текста: шрифт Times New Roman, 12. Полутонный интервал.

А) Печатный вариант Доклада должен состоять из:

- титульного листа;

- содержание
- введения
- основного текста доклада
- заключение.
- списка использованных для создания доклада источников литературы и информации сети Интернет (не менее пяти) и (при наличии) источников приложений (при необходимости).

Б) На все использованные в докладе фрагменты текста должны быть сделаны ссылки и (или) сноски на указанные в конце реферата источники информации (точный адрес сайта и дата обращения).

На качество доклада-презентации существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. В зависимости от темы при подготовке доклада-презентации могут быть использованы разнообразные материалы: монографическая, учебная литература, нормативно-правовые акты различного уровня, статистические данные, данные словарей и энциклопедий.

Подготовка доклада-презентации включает следующие этапы.

1. Выбор темы и изучение необходимой литературы.
2. Определение цели и задач исследования.
3. Составление плана работы.
4. Сбор и обработка фактического материала.
5. Написание текста и оформление доклада-презентации.
6. Защита доклада-презентации.

К докладу-презентации предъявляются следующие требования:

- 1) четкость построения;
- 2) логическая последовательность изложения материала;
- 3) глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- 4) убедительность аргументаций;
- 5) краткость и точность формулировок;
- 6) конкретность изложения результатов работы;
- 7) доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- 8) грамотное оформление.

При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специальный).

Доклад в печатном виде проверяется преподавателем, который определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям.

Критерии оценки доклада-презентации: см. стр. 9

Подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Как туристские ресурсы распределены по карте мира
2. Какие туристские ресурсы мира используются в массовых видах туризма?
3. Объекты туризма ЮНЕСКО мира

Рекомендуемые источники информации:

1. Можаяева, Н. Г., Рыбачек, Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

2. Петрова Н.Н. География (современный мир): Учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с./ Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444369>

3. Интернет-ресурсы

Задание 1. Составить таблицы по видам туристских ресурсов и их распределению по регионам мира.

1. Виды ресурсов:

I ПРИРОДНЫЕ

Водные объекты.

Горы, скалы, пещеры, равнины.

Климат и биоклимат.

Минеральные воды.

Лечебные грязи.

II АНТРОПОГЕННЫЕ

Археологические памятники

Объекты религиозного туризма

Объекты этнографического туризма

Музеи

Дворцово-парковые и усадебные комплексы

Военно-исторические местности

Уникальные технические комплексы.

Объекты научного и конгрессного туризма.

Памятники промышленной архитектуры.

События и мероприятия

III КОМБИНИРОВАННЫЕ

ООПТ.

2. Объекты туризма ЮНЕСКО

Таблица 1 - Распределение туристских ресурсов

Туристский ресурс	Вид туризма	Регион мира	Страна	Город

Задание 2. Составить карты-схемы по видам ресурсов.

Задание 3. Подготовить и представить доклад-презентацию

Обучающемуся предоставляется право выбора темы доклада-презентации.

Тема доклада-презентации	Страны	Ф.И.О. студента
1. География туристских ресурсов Западной Европы.		
2. География туристских ресурсов Восточной Европы.		
3. География туристских ресурсов Азии.		

4. География туристских ресурсов Северной Америки.		
5. География туристских ресурсов Южной Америки.		
6. География туристских ресурсов Африки.		
7. География туристских ресурсов Австралии и Океании.		

Задание 4. Составить таблицы по регионам мира и развитым в них видам туризма, туристских ресурсов.

Таблица 2 - Распределение видов туризма по регионам мира

Регион мира	Страна	Вид туризма	Туристский ресурс (город)

3. КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение самостоятельной работы является обязательным условием для допуска к промежуточной аттестации обучающегося.

Для проверки эффективности самостоятельной работы студента необходим ее контроль. К видам контроля относится:

- устный опрос;
- письменные работы.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, проявление коммуникативных навыков. Устный опрос ориентирован на оценку знаний. Устный опрос проводится в форме собеседования.

Письменная работа предназначена для проверки выполнения заданий самостоятельной работы, проводится на практических занятиях направлена на оценку сформированных умений.

По итогам устных опросов и проверки письменных работ выставляется оценка по следующей шкале

Таблица. Шкала оценивания знаний и умений, сформированных по итогам выполнения самостоятельной работы

Индикаторы компетенции	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели	Минимально допустимый уровень знаний.	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Уровень знаний в объеме, соответствующем

	место грубые ошибки.	Допущено много негрубых ошибки.	программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	программе подготовки, без ошибок.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстриро ваны основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрирова ны все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
Уровень сформированност и компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

ИСТОЧНИКИ ЛИТЕРАТУРЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ИЗУЧЕНИЮ

Основные источники:

1. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460572#>

Дополнительные источники:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432449>

2. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-261-2. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537957>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.russiatourism.ru - Официальный сайт Федерального агентства по туризму
<http://earth.perm.ru> – Трехмерная карта планеты.
<http://map.rin.ru> – Карта России.
<http://terrur.ru> – Территориальное устройство России.
<http://wgeo.ru/russia> - Всемирная география. Россия.
<http://oopt.info> – Особо охраняемые природные территории России.
http://vladsc.narod.ru/library/enc_tur/main.htm – Энциклопедия туриста.
<http://cru.rigmatur.ru> – Речные круизы по России.
www.rusmap.ru – Карта России, карты регионов.
www.georus.by.ru – География России. Информация о каждом субъекте федерации.
www.culturemap.ru – Культура регионов России.
www.mojgorod.ru – Народная энциклопедия «Мой город».
www.russiatourism.ru – Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.
www.7travel.ru – Туризм и отдых в России.
www.rustrana.ru – Русская цивилизация. Все о России на одном портале.
www.hotelnews.ru – Новости гостиниц России.

www.avia-company.ru – Авиакомпания России.

www.rzd.ru – ОАО «Российские железные дороги».

Наименование разделов и тем	Тематика самостоятельной работы	Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы
-----------------------------	---------------------------------	--

<http://worlds.ru/> - Страны мира (портал для путешественника)

<http://planetolog.ru/map-country-list.php> - карты стран мира

<http://iformatsiya.ru/> - Статистика регионов мира

<http://ostranah.ru/lists/capitals.php> - Географический справочник «О странах»

<http://states.turmir.com/> - Географический портал «Все страны мира»

<http://www.rubicon.com> – Энциклопедии. Словари. Справочники.

<http://www.lib.unn.ru/http://www.lib.unn.ru/> - Фундаментальная библиотека

Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского

<http://e-learning.unn.ru/> - Система электронного обучения Нижегородского

Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского

MSWindows 7

MicrosoftOffice 2007 Профессиональный

KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows

Консультант Плюс

Гарант

Специализированные издания:

1. Современные проблемы сервиса и туризма // Режим доступа:
https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229

2. Сервис PLUS // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26228

3. Журнал "Общество и право" // Режим доступа:
https://elibrary.ru/title_about.asp?id=25801

4. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53304

		2016 год на базе 9 классов очная форма обучения	2017 год на базе 9 классов очная форма обучения
1	2		
Тема 3. Размещение туристских ресурсов	Самостоятельная работа № 1 Составление опорного конспекта и подготовка доклада-презентации	2	2
Тема 4. География туризма России	Самостоятельная работа № 2 Составление опорного конспекта, заполнение таблиц, составление карт-схем и подготовка доклада-презентации	2	2
Тема 5. География международн ого туризма	Самостоятельная работа № 3 Составление опорного конспекта, заполнение таблиц, составление карт-схем и подготовка доклада-презентации	3	3
Итого		7	7

Приложение Объем часов самостоятельной работы по темам

Ирина Павловна Смирнова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23