

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Е.Ю. Гордеева

**История и актуальные проблемы отечественной
журналистики**

Практикум

Рекомендовано методической комиссией филологического факультета по программе бакалавриата, направление 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью» (профили «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «Реклама в связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления»)

Нижний Новгород
2016 г.

УДК 070(2Рос)09(076)

ББК 76.024.712гя73-4

Г- 68

Гордеева Е.Ю.

Г-86 История и актуальные проблемы отечественной журналистики:
Практикум. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2016. – 14
с.

Рецензент: кандидат философских наук **Т.Е. Новикова**

Настоящее издание представляет собой практикум по курсу «История и актуальные проблемы отечественной журналистики». Содержит планы лекций, задания семинарских занятий, примерную тематику реферативных работ, вопросы к зачету, список рекомендуемой литературы. Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических вопросов, связанных со спецификой функционирования российских СМИ XVIII-XIX вв., формирование навыков проведения собственного исследования в области истории журналистики и рекламы и использования опыта журналистов прошлого в современных реалиях. В числе форм проверки самостоятельной работы студентов по курсу «История и актуальные проблемы отечественной журналистики» выделены: письменные работы, творческие задания, связанные с усвоением опыта отечественной журналистики и рекламы и умением использовать его в решении проблем современных СМИ, доклады и др.

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии

филологического факультета ННГУ,

к.ф.н., доцент И.В. Кузьмин

УДК 070(2Рос)09(076)

ББК 76.024.712гя73-4

© Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Структура и содержание дисциплины.....	5
Примерная тематика реферативных работ.....	10
Учебно – методическое и информационное обеспечение курса	10
Перечень контрольных вопросов	12

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «История и актуальные проблемы отечественной журналистики» относится к базовой части Блока Б.1. «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», уровень бакалавриата (профили «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления»). Обязательна для освоения на 1 году обучения во 2 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Цель освоения дисциплины:

дать студентам системное представление об основных тенденциях развития отечественной журналистики XVIII-XIX веков.

Для достижения поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие **задачи**:

- показать значение русского журнализма в культурном наследии прошлого и его влияние на функционирование современных СМИ;
- раскрыть основные этапы развития и характерные приемы отечественной рекламы в печатных СМИ.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- устный опрос;
- письменные работы.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- выполнение заданий по заданным темам, предполагающие самостоятельную работу с научной литературой;
- творческие задания;
- доклады.

Формы проведения занятий

Основные формы проведения занятий лекционного типа:

- лекции-беседы;
- лекции с проблемным изложением учебного материала.

Основные формы занятий практического типа:

- задания, направленные на изучение теоретической литературы и публицистических текстов, дающих представление о журналистике конкретной эпохи;
- творческие задания, связанные с использованием приемов журналистики прошлого в современных СМИ.

Формы отчетности по курсу

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретической подготовки студента и навыки использования опыта отечественной журналистики и рекламы в решении проблем современных СМИ.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 (две) зачетных единицы, всего 72 часа, из которых 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – практические занятия), 40 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Введение. Возникновение периодической печати в России	Предмет, структура и задачи курса истории отечественной журналистики. Периодизация истории печати и других СМИ в России. Основные этапы развития русской журналистики в контексте развития зарубежных СМИ. Печать в России. Связь рукописных «Курантов» и первой русской печатной газеты «Ведомости». Роль Петра I в развитии русской журналистики.	Устный опрос
2	Развитие русской журналистики в первой половине XVIII в.	М. В. Ломоносов и развитие журналистики в России. «Рассуждение об обязанностях журналистов» как первое выступление по вопросам журналистской этики. Академическая журналистика («Санкт-Петербургские ведомости» и «Примечания» к ним, журнал «Ежемесячные сочинения»). Журналистика Московского университета («Московские ведомости» и др.).	Письменная работа

3	Появление частных журналов в России	Участие в русской журналистике А. П. Сумарокова («Трудолюбивая пчела», «Праздное время, в пользу употребленное»). Сатирическая журналистика 1769-1774 гг. Роль Екатерины II в развитии частной журналистики. Сатирические журналы Н. И. Новикова, его просветительская и издательская деятельность в современной журналистике	Творческое задание
4	Литераторы XVIII в. и развитие русской журналистики	Полемика Д. И. Фонвизина с Екатериной II. на страницах журнала «Собеседник любителей российского слова». Критика правительственного курса в журнале «Друг честных людей или Стародум». Журнал «Беседующий гражданин» и роль в нем А. Н. Радищева (статья «Беседа о том, что есть сын Отечества»). Анонимный характер выступлений Радищева в печати. Участие в русской журналистике И. А. Крылова («Почта духов», «Зритель», «Санкт-Петербургский Меркурий»). «Персональный журнализм».	Творческое задание
5	Н.М.Карамзин и русская журналистика рубежа XVIII-XIX веков	«Московский журнал» Н. М. Карамзина как родоначальник современного журнала в России. Альманах и литературный сборник как типы изданий, введенные в России Карамзиным («Аглая», «Аониды»). Значение «нового слога» Н.М.Карамзина для развития языка российской журналистики. Журнал «Вестник Европы» (1802-1830), структура и тип издания. Значение отдела «Политика».	Письменная работа
6	Журналистика первой четверти XIX в. в России	Система печати России в начале XIX века. Цензурный устав 1804 г. Журналистика в период войны 1812 года. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.).	Устный опрос

7	Отечественная журналистика во второй половине 1820-х годов и в 1830-е гг.	«Чугунный» цензурный устав 1826 г. Изменение цензурного законодательства в 1828 г. Появление энциклопедического журнала («Московский телеграф» братьев Полевых, «Телескоп» Н. И. Надеждина, «Библиотека для чтения» А. Ф. Смирдина и О. И. Сенковского). Издания «журнального триумvirата». Ф. В. Булгарин и развитие отечественной рекламы. Коммерциализация, демократизация и профессионализация российской прессы. А. С. Пушкин – журналист и редактор.	Письменная работа
8	Журналистика второй четверти XIX в.	«Отечественные записки» А. А. Краевского. В. Г. Белинский – журналист и критик «Отечественных записок» и «Современника». Н. А. Некрасов – журналист, издатель и редактор.	Творческое задание
9	Эпоха «мрачного семилетия» и развитие отечественной журналистики	Правительственная и частная пресса 1848-1855 гг. Усиление надзора за печатью. С. С. Уваров и реформа цензуры. Профессионализация цензурного дела. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол». Журнально-издательская деятельность А. И. Герцена и Н. П. Огарева.	Письменная работа

10	Отечественная журналистика 1860-1870-х гг.	<p>Полемика вокруг крестьянской реформы. Н. А. Некрасов, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов и принципы журнализма революционной демократии. «Временные правила о печати» 1865 г. Рост частного газетного предпринимательства. Создание первого национального информационного агентства - «Русского телеграфного агентства» (1866) и других агентств (МТА, СТА). «Журнал «Русское слово». Публицистика Д. И. Писарева. Закрытие журналов «Современник» и «Русское слово» (1866). Появление новых журналов («Русский вестник» М. Н. Каткова, «Время», «Эпоха» Ф. М. и М. М. Достоевских и др.) Сатирическая и юмористическая журналистика 1860-1870-х гг. Тип сатирического журнала с карикатурами «Весельчак» и др. «Искра» – журнал революционно-демократической сатиры.</p>	Устный опрос
11	Писатели второй половины XIX века и развитие русской журналистики	<p>«Отечественные записки» (1868-1884). Переход журнала к Н. А. Некрасову и М. Е. Салтыкову-Щедрину. Сатирическая публицистика Салтыкова-Щедрина. Участие А. П. Чехова в журналах «Осколки», «Будильник», «Стрекоза», его сотрудничество в информационной газете А. С. Суворина «Новое время». Очерки Чехова о Сахалине и Сибири. Журнал «Русская мысль» (с 1880 г.) как либеральный орган. Беллетристика «Русской мысли»: и «Северного вестника»: Г. Успенский, А. Чехов, В. Короленко и др. Журнал «Русское богатство» и публицистика В. Г. Короленко. Провинциальная печать и начало журналистской деятельности А. М. Горького.</p>	Доклад

Типовые контрольные задания

Типовое задание по разделу 1. Введение. Возникновение периодической печати в России.

Устное сообщение на тему «Значение «Петровских ведомостей» в информационном противостоянии со шведами в ходе Северной войны».

Типовое задание по разделу 2. Развитие русской журналистики в первой половине XVIII в.

Письменная работа на тему «Основные этапы участия М.В.Ломоносова в русской журналистике».

Типовое задание по разделу 3. Появление частных журналов в России.

Творческое задание в группах «Создание проекта современного СМИ с опорой на опыт продвижения изданий Н.И.Новикова».

Типовое задание по разделу 4. Литераторы XVIII в. и развитие русской журналистики.

Творческое задание «Создание журналистского текста для современного журнала в жанре письма (стилизация «Почты духов» И.А.Крылова)».

Типовое задание по разделу 5. Н.М.Карамзин и русская журналистика рубежа XVIII-XIX веков.

Письменная работа на тему «Докажите или опровергните суждение о том, что Н.М.Карамзин является основателем современного журнала».

Типовое задание по разделу 6. Журналистика первой четверти XIX в. в России.

Устный опрос по теме «Особенности цензурной политики в России XIX в.».

Типовое задание по разделу 7. Отечественная журналистика во второй половине 1820-х годов и в 1830-е гг.

Творческое задание «Создание рекламных текстов в стиле «Северной пчелы», направленных на продвижение современного СМИ» (СМИ – по выбору студента)

Типовое задание по разделу 8. Журналистика второй четверти XIX в.

Творческое задание в группах «Разработка рекламной компании современного журнала, основанной на принципах продвижения, использованных А.А.Краевским или Н.А.Некрасовым».

Типовое задание по разделу 9. Эпоха «мрачного семилетия» и развитие отечественной журналистики.

Письменная работа на тему «Позитивные итоги профессионализации цензорского корпуса страны в эпоху «мрачного семилетия».

Типовое задание по разделу 10. Отечественная журналистика 1860 -1870-х гг.

Устный опрос по теме «Создание первого информационного агентства в России и развитие русской журналистики».

Типовое задание по разделу 11. Писатели второй половины XIX века и развитие русской журналистики.

Доклад на тему «Влияние литературы на развитие русской журналистики и рекламы XIX в. (Автор – по выбору студента)».

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Роль Петра I в создании периодической печати в России.
2. Деятельность М.В. Ломоносова и появление первого этического кодекса российского журналиста.
3. Н.И. Новиков – первый издатель - предприниматель в России.
4. Имиджевая составляющая издательских проектов Екатерины II.
5. Взаимоотношения прессы и власти. Екатерина II и литераторы ее эпохи.
6. «Чугунный» цензурный устав и развитие журналистики в России.
7. Особенности рекламных текстов в отечественных периодических изданиях XVIII-XIX вв. (издание по выбору студента).
8. Специфика рекламы на страницах газеты «Северная пчела».
9. Профессионализация литературной и журнальной деятельности в России XIX в. (на примере деятельности А.Ф. Смирдина).
10. Особенности продвижения периодического издания в XIX в. (на примере издательской и редакторской деятельности А.А. Краевского).
11. Принципы журнального менеджмента в деятельности Н.А. Некрасова.
12. Николай I - главный цензор эпохи «мрачного семилетия».
13. Цензурная реформа Александра II и развитие отечественной журналистики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. Основная литература:

1. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). Учеб.- метод. комплект: Учеб пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ. М., 2000.
2. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в. М., 2003.
3. Ивлев Д. Д. История русской журналистики XVIII – XX веков: В 3-х ч. – Рига, 1998, 2000.
4. История печати: Антология: В 2 т. – М., 2001.
5. История мировой журналистики. – М. – Ростов-на-Дону, 2000.
6. История русской журналистики XVIII – XIX веков /Под ред. Л. П.Громовой. – СПб., 2007.
7. Русская журналистика XVIII-XIX веков: Тексты. М., 1986.
8. Татарина Л. Е. Русская литература и журналистика XVIII века. М., 2001.

2. Дополнительная литература:

1. Булгарин Фаддей. Воспоминания. М., 2001.

2. Гордеева Е.Ю. Вербальные и визуальные компоненты дореволюционной библиографической рекламы//Вестник ННГУ. Н. Новгород, 2016. № 3. С. 210-214.
3. Гордеева Е.Ю. Духовно-просветительская миссия библиографического журнала в России (по материалам «Известий книжных магазинов товарищества М. О. Вольф») //Вестник ННГУ. Н. Новгород, 2012. №1(2). Часть 2.С. 309-312.
4. Гордеева Е.Ю.Особенности библиографических рекламных обращений в отечественных библиографических журналах рубежа XIX-XX вв. //Вестник ННГУ. Н. Новгород, 2011. № 6. Часть 2.С. 125-129.
5. Гордеева Е.Ю. Особенности книговедческой периодики в России на рубеже XIX-XX вв.//Книжное дело в России в XIX – начале XX века. Сборник научных трудов. Выпуск 18. СПб., 2016. С.222-229.
6. Гордеева Е.Ю. Особенности языка и стиля книжной рекламы в отечественных библиографических журналах//Вестник ННГУ. Н. Новгород, 2015. № 2. Часть 2.С. 361-365.
7. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2001.
8. Гриц Т., Тренин В., Никитин М. Словесность и коммерция: Книжная лавка А. Ф. Смирдина. М., 2001.
9. Громова Л. П. А. А. Краевский – редактор и издатель. СПб., 2001.
- 10.Жирков Г. В. История цензуры в России XIX – XX вв. – М., 2001.
- 11.Жирков Г. В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. СПб., 2003.
- 12.Журналистика – Предпринимательство – Просвещение /Под ред. Г. В. Жиркова. СПб., 2001.
- 13.Кудаков О. Р. Первопечатные «Ведомости» (1702 – 1727): к истокам отечественной прессы. Казань, 2002.
- 14.Лемке М.К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия. М., 2011.
- 15.Любимова Г. П. История отечественной журналистики. Н.Новгород, 2000.
- 16.Накорякова К.М. Очерки по истории редактирования в России XVI-XIX вв. Опыт и проблемы. М., 2004.
- 17.Патрушева Н.Г. Цензор в государственной системе дореволюционной России (вторая половина XIX – начало XX века). СПб., 2011.
- 18.Петербург газетный. 1711-1917./сост. Е.Сонина. Тюмень, 2009.
- 19.Просветительская миссия журналистики /Под ред. Г. В. Жиркова. СПб., 2004.
- 20.Рейтблат А.И. Фаддей Булгарин: идеолог, журналист, консультант секретной полиции. М., 2016.
- 21.Рейфман П.С. Цензура в дореволюционной, советской и постсоветской России: В 2 т. Т.1. М., 2015.
- 22.Роот А. А. Герцен и традиции Вольной русской прессы. Казань, 2001.
- 23.Савельева О. О. Живая история российской рекламы. М., 2004.

24. Саркисян Е. В. История периодической печати Нижегородского региона. Н.Новгород, 2002.
25. Тэкс Чолдин Марианна. Империя за забором. История цензуры в царской России. М., 2002.
26. Ученова В. В., Старых Н.В. История рекламы. СПб., 2008.
27. Цензура в России: история и современность. Сборник научных трудов. Выпуск 6. СПб., 2013.
28. Цензоры Российской империи. Конец XVIII – начало XX века. Биобиблиографический справочник. СПб., 2013.

3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
2. Библиотека журналиста: <http://www.journalism.narod.ru/>
3. EVARTIST -проект для тех, кто интересуется журналистикой, литературой, искусством: <http://www.evartist.narod.ru/>
4. Журнал «Журналист» : <http://www.journalist-virt.ru/>
5. Медиаскоп (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ): <http://www.mediascope.ru/>
6. Публичная электронная библиотека: <http://www.lib.walla.ru/>
7. Сайт о журналистике для журналистов: <http://www.bonjournal.ru/>.

Контрольные вопросы

1. Возникновение периодической печати в России. Рукописная газета «Куранты». Петровские «Ведомости».
2. «Санкт-Петербургские ведомости» и «Примечания» к ним.
3. Журнал «Ежемесячные сочинения». Причины успеха журнала.
4. М. В. Ломоносов и научная журналистика.
5. Газета «Московские ведомости». Содержание газеты.
6. Петербургские частные журналы 1759-1760 гг.
7. Журналистика Московского университета в начале 1760-х гг. Издания М. М. Хераскова.
8. Журнал «Всякая всячина».
9. Петербургские журналы 1769 г.
10. Спор о характере сатиры в журналистике 1769-1774 гг.
11. Охранительное и оппозиционное направления в журналистике 1769-1774 гг.
12. Критика крепостничества в журналах Н. И. Новикова «Трутень» и «Живописец».
13. Журнал «Кошелек». Борьба с галломанией, за демократизацию литературного языка в журналах Новикова.
14. Просветительская и издательская деятельность Н. И. Новикова в 1780-е годы.

15. Защита идей монархизма в журнале «Собеседник любителей русского слова».
16. Сатирическая журналистика Д. И. Фонвизина в журнале «Собеседник любителей русского слова».
17. «Друг честных людей или Стародум» Д. И. Фонвизина. Запрещение издания.
18. Журнал «Беседующий гражданин». Публицистика А. Н. Радищева.
19. Традиции русской сатирической журналистики в журнале И. А. Крылова «Почта духов».
20. Тема национальной культуры в журнале «Зритель».
21. Журнал «Санкт-Петербургский Меркурий».
22. Дворянский сентиментализм Н. М. Карамзина на страницах «Московского журнала» и альманахов «Аглая», «Аониды».
23. Основные тенденции развития русской журналистики в XVIII в.
24. Основные тенденции развития отечественной журналистики XIX в.
25. Журналистика в начале XIX в. Журнал «Вестник Европы». Цензурный устав 1804 г.
26. Журналистика Отечественной войны 1812 г.
27. Декабристское движение и российская печать.
28. "Чугунный" цензурный устав 1826 г. Отечественная журналистика во второй половине 1820-х годов и в 1830-е годы.
29. "Северная пчела". Тип и характер газеты. Развитие российской рекламы.
30. Журнал "Московский телеграф" Н. А. и К. А. Полевых (1825-1834). Программа журнала.
31. Журналистская деятельность А. С. Пушкина.
32. "Телескоп" и "Молва" Н. Надеждина (1831-1836).
33. «Торговое направление» в русской журналистике. Издания журнального «триумвирата» (Булгарин, Греч, Сенковский).
34. Журналистская и публицистическая деятельность В. Г. Белинского.
35. "Отечественные записки" А. Краевского.
36. "Современник" под руководством Н. Некрасова и И. Панаева.
37. Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда" и "Колокол".
38. Российская журналистика в годы "мрачного семилетия" (1848-1855).
39. "Современник" при Н. Г. Чернышевском и Н.А. Добролюбове.
40. "Русское слово»: публицистика Д. И. Писарева.
41. Русская журналистика в 1840-е годы. Общий обзор.
42. Отечественная журналистика в 1860-е годы. «Временные правила о печати». Создание первого национального информационного агентства.
43. Сатирическая журналистика 1860-1870-х годов.
44. Развитие газетного дела XIX в.
45. Журнально-публицистическая деятельность М. Е. Салтыкова-Щедрина.
46. "Русское богатство". Публицистика В. Г. Короленко.

47. Журнально-публицистическая деятельность А. П. Чехова в столичных изданиях 1880-х гг.

48. Начало журналистской деятельности М. Горького.

Елена Юрьевна Гордеева

История и актуальные проблемы отечественной журналистики

Практикум

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23