

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению курсовой работы
по дисциплине «Экономика организации»**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией Института экономики и
предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по направлению
подготовки 38.03.01 «Экономика»

Н. Новгород

2019 г.

УДК 658(075.8)

ББК 65.290я73

Э 40

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика организации»: учебно-методическое пособие. Авторы: Ковылкин Д.Ю., Трофимов О.В. – Н. Новгород: Нижегородский государственный университет, 2019 г. – 35 с.

Рецензент: Яшин С.Н., д.э.н., профессор

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Учебно-методическое пособие предназначено для методической поддержки обучающихся во время подготовки и защиты курсовой работы по дисциплине. В учебно-методическом пособии в логической последовательности приведен материал, способствующий выполнению обучающимися курсовой работы по дисциплине, а также представлены требования по оформлению и содержанию работы, описан порядок выполнения работы, представлены задания для выполнения теоретической и практической части работы.

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,

к.э.н., доцент Едемская С.В.

УДК 658(075.8)

ББК 65.290я73

© Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Цели и задачи курсовой работы	5
2. Порядок и правила оформления курсовой работы	6
3. Содержание курсовой работы	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ ...	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	34

ВВЕДЕНИЕ

Курсовое проектирование является одним из элементов образовательного процесса по подготовке бакалавров. Успешная подготовка и защита курсовой работы способствует приобретению теоретических знаний и практических навыков в рамках соответствующей дисциплины.

При выполнении курсовой работы обучающиеся должны пользоваться знаниями, полученными ими на лекционных и практических занятиях по дисциплине, а также при изучении в рамках СРС специализированной литературы.

Выполнение курсовой работы ориентировано на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4: способность, находить организационно-экономические решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» предусмотрена соответствующим рабочим учебным планом.

Выполнение обучающимися курсовой работы является важной составляющей плана изучения экономических дисциплин, ее целями и задачами являются:

– выработка умения применять теоретические знания для анализа реальной экономической ситуации;

– закрепление и углубление знаний по одному из вопросов изучаемой дисциплины;

– приобретение опыта НИР;

– проверка знаний у обучающихся и выявление умения увязывать вопросы теории с практикой работы предприятия, делать выводы и предложения по повышению эффективности работы предприятия;

– развитие навыков работы с законодательными актами, нормативными документами, аналитическими образцами, статистическими и другими первичными материалами;

– развитие умения делать выводы и обобщения, четко и логично излагать свои мысли.

2. ПОРЯДОК И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа как элемент дисциплины должна способствовать формированию компетенций, предусмотренных ФГОС ВО для данной дисциплины и указанных в РПД.

Этапы выполнения курсовой работы

Этапы выполнения курсовой работы представлены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Этапы выполнения курсовой работы

Содержание этапа	Формируемые компетенции (согласно РПД)
1. Обзор литературы; обоснование актуальности темы, практической значимости	ОПК-4
2. Теоретическая часть/расчетная часть	ОПК-4, ПК-2, ПК-3
3. Представление результатов	ОПК-4, ПК-2, ПК-3

Структура курсовой работы

Структура курсовой работы определяется индивидуальной целью исследования и конкретной темой работы. Структура курсовой работы считается обоснованной в том случае, если в ее рамках возможно достигнуть полного раскрытия выбранной темы.

В обязательном порядке в состав курсовой работы должны быть включены следующие структурные элементы:

- Титульный лист (**Приложение 1**)
- Содержание
- Введение
- Основной раздел
- Заключение

- Список использованных источников и литературы
- Приложения.

В **содержании** указываются заголовки глав и параграфов, включенных в курсовую работу, с указанием их страниц.

Во **введении** обосновывается актуальность темы курсовой работы, определяется цель и задачи работы, дается характеристика современного состояния проблемы, а также предмет и объект исследования.

Основной раздел курсовой работы должен в обязательном порядке включать в себя *теоретическую часть (I-я глава)* и *практическую часть (II-я и III-я главы)*.

В *первой главе* курсовой работы приводится анализ теории по выбранной теме. Теоретическая часть курсовой работы выполняется на основе тщательного изучения литературных источников и содержит теоретические аспекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Источниками необходимой информации могут быть учебники, учебные пособия, профессиональные журналы, монографии, статистические справочники, нормативно-правовые материалы и т.д.

Во *второй главе* курсовой работы анализируется практическое применение рассмотренной в первой главе работы теоретической составляющей на конкретном объекте исследования. Практическая часть курсовой работы базируется на расчете и анализе показателей, которые характеризуют производственно-хозяйственную деятельность предприятия и дают возможность прогнозировать совершенствование общего управления и повышения прибыльности предприятия, его стойкости к влиянию внешних факторов рыночных отношений.

В *третьей главе* курсовой работы осуществляется разработка и обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия. Данная глава курсовой работы должна содержать обоснованные предложения по совершенствованию деятельности предприятия. На основании полученных результатов и выводов в процессе выполнения теоретической и практической

части курсовой работы, определяются мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия.

Заключение представляет собой краткое резюме каждой части курсовой работы и работы в целом. В нем показывают, в какой мере достигнуты цели, сформулированные во введении, и решены задачи курсовой работы. В заключении необходимо указать результаты расчетов, положительные моменты и недостатки практического характера, а также конкретные рекомендации относительно их устранения. В заключении обобщаются результаты исследования, полученные в ходе теоретической и практической части курсовой работы.

Список использованных источников и литературы отражает объем использованных источников и литературы, а также степень изученности исследуемой темы, свидетельствует об уровне овладения навыками работы с научной литературой. Он включает книги, учебники, статьи в журналах, методические материалы, нормативные документы, законодательные акты и т.д.

В **приложениях** приводится материал и документы, которые используются в качестве иллюстраций и которые из-за большого объема нецелесообразно помещать в основной текст курсовой работы.

Требования к оформлению курсовой работы

- 1.** Иллюстрации должны быть ясными, достаточно контрастными и иметь подпись, сделанную шрифтом 14-го кегля. На все иллюстрации необходимо дать ссылки в тексте курсовой работы.
- 2.** Курсовая работа должна содержать содержание, рубрики которого должны быть точной копией тех же рубрик в основном тексте работы.
- 3.** Листы курсовой работы нумеруются внизу страниц, начиная со второй страницы (первая страница не нумеруется).
- 4.** Математические формулы набираются в редакторе Equation 3.0, входящем в текстовый редактор Microsoft Word. Небольшие и несложные формулы, не имеющие самостоятельного значения, следует помещать внутри строки. Наиболее важные, а также громоздкие и длинные формулы следует

выносить в отдельную строку, нумеруя их и давая на них ссылки в тексте курсовой работы. Порядковые номера формул обозначаются арабскими цифрами в скобках у правого края полосы текста курсовой работы. Экспликацию формул необходимо давать после каждой формулы.

5. Оформление таблиц: на все таблицы в тексте курсовой работы должны быть ссылки; при переносе таблицы на следующей странице ставится заголовок «Продолжение табл. 1», если таблица на этой полосе не заканчивается, или «Окончание табл. 1», если таблица завершена; таблицы должны иметь нумерационный и тематический заголовок; таблицы следует набирать шрифтом 12-го кегля.

6. Первая страница – титульный лист – оформляется в соответствии с образцом, приводимом ниже.

7. Список использованных источников и литературы помещается в конце курсовой работы и должен содержать следующие сведения: имя автора, заглавие, место и год издания.

8. Текст курсовой работы должен быть отпечатан на принтере с одной стороны шрифтом Times New Roman 14-го кегля через 1,5-й интервал; интервал сжатия текста работы – обычный. Поля листа: слева – 3,0 см; сверху – 2,0 см; справа – 1,5 см; снизу – 2,0 см.

Критерии оценивания курсовой работы

«Превосходно» – материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий. Обнаружено понимание материала, обучающийся обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка.

«Отлично» – материал изложен полно. Обнаружено понимание материала. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка.

«Очень хорошо» – ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но обучающийся допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить.

«Хорошо» – ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «очень хорошо», но обучающийся допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала.

«Удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил; обучающийся не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры; обучающийся излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа.

«Неудовлетворительно» – обучающийся обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал.

«Плохо» – обучающийся обнаруживает незнание ответа соответствующего вопроса.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Темы курсовой работы по дисциплине «Экономика организации»:

1. Амортизационная политика предприятия
2. Антикризисное управление предприятием
3. Внешнеэкономическая деятельность на предприятии
4. Калькулирование себестоимости продукции
5. Качество продукции и ее сертификация
6. Обоснование и организация инвестиционной деятельностью предприятия
7. Определение потребности в оборотных средствах предприятия
8. Организационно-экономические принципы стимулирования труда
9. Организационные проблемы роста промышленного производства
10. Организация оплаты труда на предприятии
11. Основные производственные фонды и пути улучшения их использования
12. Оценка затрат в системе менеджмента качества на предприятии
13. Персонал фирмы: кадровый состав и условия его формирования
14. Пути повышения прибыли на предприятии
15. Пути предотвращения банкротства предприятия
16. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия
17. Резервы и пути снижения себестоимости продукции
18. Резервы и факторы роста производительности труда на предприятии
19. Роль и значение менеджмента качества в повышении эффективности работы предприятия
20. Роль и значение сертификации в повышении эффективности работы предприятия
21. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия
22. Управление имуществом предприятия
23. Управление оборотными средствами предприятия и пути ускорения их оборачиваемости
24. Ценообразование на предприятии

25. Экономическая эффективность инновационной деятельности предприятия

26. Экономическое управление на предприятии

27. Эффективность системы менеджмента качества.

Основной раздел курсовой работы по дисциплине включает в себя **теоретическую** и **практическую** часть.

Теоретическая часть представляет собой *I-ю главу* курсовой работы.

Первая глава курсовой работы должна быть посвящена краткому теоретическому анализу или обзору основных теоретических подходов по теме работы.

Рекомендуемый объем теоретической части курсовой работы составляет от 20 до 25 печатных листов включительно.

Практическая часть включает в себя *II-ю и III-ю главы* курсовой работы.

Вторая глава курсовой работы должна быть посвящена комплексному анализу объекта исследования по выбранной обучающимся теме работы. Результатом данного анализа должна быть проблематика, выявленная в деятельности объекта исследования.

Третья глава курсовой работы должна включать в себя разработанный обучающимся комплекс мероприятий, направленный на оптимизацию деятельности объекта исследования по теме курсовой работы. Предлагаемый комплекс соответствующих мероприятий в обязательном порядке должен сопровождаться оценкой экономической эффективности входящих в него мероприятий.

Пример выполнения курсовой работы

В качестве примера выполнения курсовой работы в учебно-методическом пособии использована тема № 17 («Резервы и пути снижения себестоимости продукции») рекомендуемого *Перечня тем курсовой работы по дисциплине «Экономика организации»*.

Пример структуры теоретической части курсовой работы выглядит следующим образом:

Глава I. Теоретические основы себестоимости продукции

- 1.1.** Понятие и сущность себестоимости продукции
- 1.2.** Классификация затрат на производство продукции
- 1.3.** Отечественный опыт управления затратами на предприятии
- 1.4.** Зарубежный опыт управления затратами на предприятии.

Пример структуры II-й главы практической части курсовой работы выглядит следующим образом:

Глава II. Анализ управления затратами на предприятии¹

- 2.1.** Общая характеристика предприятия
- 2.2.** Анализ затрат на производство продукции предприятия
- 2.3.** Основные проблемы деятельности предприятия.

Ниже приведен пример выполнения **II-й главы практической части курсовой** работы с использованием данных *условного предприятия*.

¹ Пример выполнения практической части курсовой работы осуществлен с использованием данных *условного предприятия*

Глава II. Анализ управления затратами на предприятии

2.1. Общая характеристика предприятия

В данном разделе в первую очередь необходимо указать, когда и кем было основано предприятие, кратко описать историю его создания.

После этого необходимо перейти к изложению организационно-правовой информации в следующей последовательности:

- *организационно-правовая форма предприятия* (АО закрытого или открытого типа, ООО или другая форма управления);
- *специфика работы предприятия* (категория продукции (работ, услуг), его ассортимент);
- *стратегия предприятия в условиях современных рыночных отношений* (маркетинговые исследования и рекламные акции, способность предприятия конкурировать в условиях современных рыночных отношений);
- *этап развития предприятия* (зарождение, начало роста, активный рост или спад).

Каждому этапу соответствуют определенные особенности развития, которые нужно учитывать при составлении *общей характеристики предприятия*.

Основную часть общей характеристики предприятия составляет анализ количественных показателей деятельности хозяйствующего субъекта на примере одного из действующих предприятий.

Помимо этого, в рамках *общей характеристики предприятия* необходимо описать основные этапы развития предприятия, а также их особенности, к которым относятся:

- маркетинг;
- методы реализации продукции;
- система управления персоналом;
- структура управления (лучше представить ее в виде организационной схемы);
- сфера производственного влияния предприятия;
- финансирование деятельности предприятия;

– функциональные приоритеты предприятия и др. особенности.

На основании индивидуальных особенностей предприятия, а также его организационно-правовой структуры можно определить насколько эффективна система управления и рентабельность производства.

В том случае, если отсутствует возможность получения практических данных, следует воспользоваться материалами открытых источников, таких как научные журналы, web-сайты предприятий, РосСтат РФ и др.

2.2. Анализ затрат на производство продукции предприятия

Анализ затрат на производство продукции имеет важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Систематический анализ структуры затрат на предприятии имеет важное значение, в первую очередь для управления затратами с целью их минимизации, выявления основных резервов по их снижению и разработки конкретных мероприятий по их реализации на предприятии. На каждом предприятии структура затрат должна анализироваться как в *поэлементном*, так и в *постатейном* разрезе.

Проанализируем себестоимость продукции предприятия.

Себестоимость продукции представляет собой текущие затраты предприятия на производство продукции, выраженные в денежной форме. Анализ себестоимости продукции является одним из инструментов увеличения прибыли предприятия.

С целью изучения себестоимости продукции необходимо проанализировать следующие показатели:

- затраты на 1 руб. продукции предприятия;
- полная себестоимость продукции предприятия по элементам затрат;
- себестоимость отдельных видов продукции предприятия.

Совокупность затрат на производство продукции включается в бюджет расходов и определяет структуру себестоимости продукции. В составе себестоимости различают группы затрат, которые детализируются по отдельным видам затрат.

Структура себестоимости и ее величина оказывают прямое влияние на прибыль, размер и уровень цен, экономическую эффективность отдельных организационно-экономических и технических мероприятий.

Анализ себестоимости продукции предприятия имеет важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Основными задачами анализа себестоимости продукции предприятия являются:

- выявление резервов снижения себестоимости продукции предприятия и определение путей их мобилизации;
- определение правильности отнесения на издержки производства различных видов затрат;
- оценка динамики себестоимости в разрезе элементов затрат, себестоимости отдельных видов продукции предприятия, затрат по отдельным структурным подразделениям предприятия;
- оценка обоснованности себестоимости продукции предприятия;
- установление динамики важнейших показателей себестоимости продукции предприятия.

Анализ себестоимости продукции предприятия приведен в **табл. 2.2.1.**

Таблица 2.2.1

Анализ себестоимости продукции предприятия

Элементы затрат	2015 г., тыс. руб.	2016 г., тыс. руб.	Темп роста		2017 г., тыс. руб.	Темп роста	
			Абсолютный, тыс.руб.	Относительный, %		Абсолютный, тыс.руб.	Относительный, %
Материальные затраты	1287,4	1073,3	-214,1	-16,63	842,2	-231,1	-21,53
ФОТ	836,4	769,8	-66,6	-7,96	615,9	-153,9	-19,99
Страховые взносы	365,5	336,4	-29,1	-7,96	269,2	-67,2	-19,98
Амортизационные отчисления	74,7	56,5	-18,2	-24,36	52,7	-3,8	-6,72
Прочие расходы	142	152	10	7,04	129	-23	-15,13
Полная себестоимость, в том числе:	2706	2388	-318	-11,75	1909	-479	-20,06
– постоянные затраты;	531,6	461,9	-69,7	-13,11	368,9	-93	-20,13
– переменные затраты	2174,4	1926,1	-248,3	-11,42	1540,1	-386	-20,04

По данным, представленным в *табл. 2.2.1*, можно сделать вывод о том, что в 2017 г. произошло снижение материальных затрат на 21,53%. Экономное расходование МТР обеспечивает рост объема производства и снижение себестоимости продукции предприятия, однако в данном случае это обусловлено общим снижением выручки предприятием продукции, реализованной за анализируемый период.

Затраты на оплату труда в 2017 г. снизились на 19,99%, что в свою очередь привело к снижению страховых отчислений.

Затраты на амортизацию основных средств снизились в 2017 г. на 6,72%. Переменные затраты в 2017 г. снизились на 20,04%. Постоянные затраты в 2017 г. снизились 20,13% (*рис. 2.2.1-2.2.3*).

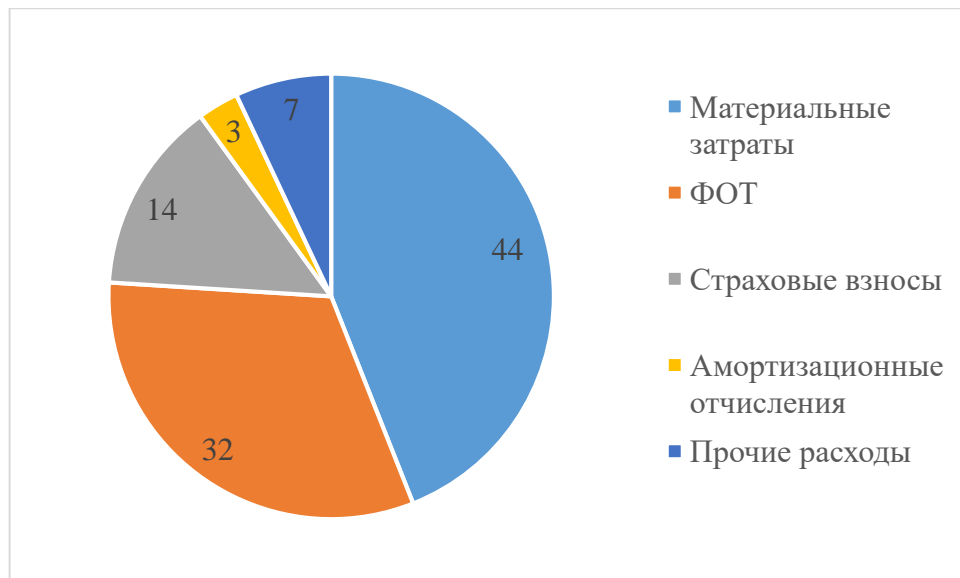


Рис. 2.2.1. Удельный вес затрат на производство продукции в 2015 г.

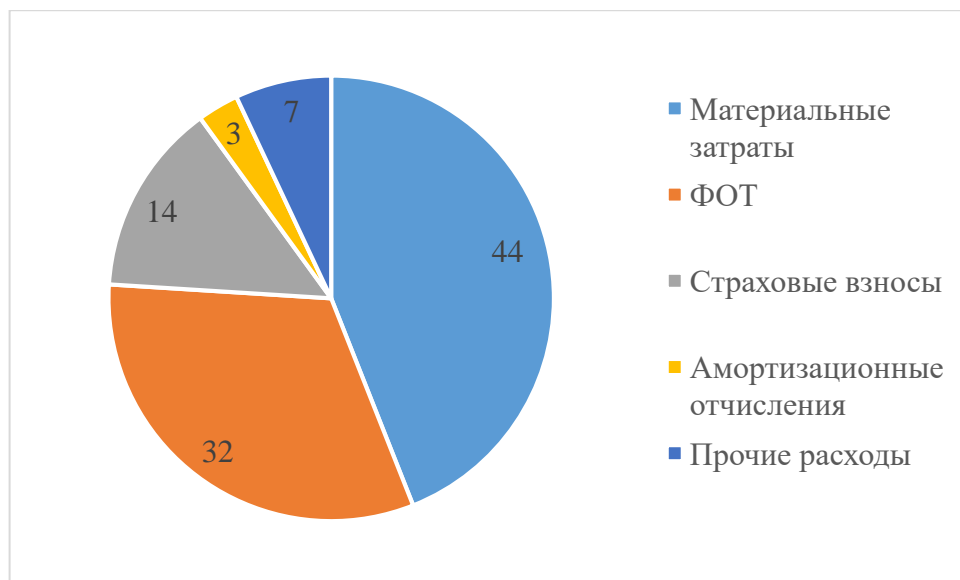


Рис. 2.2.2. Удельный вес затрат на производство продукции в 2016 г.

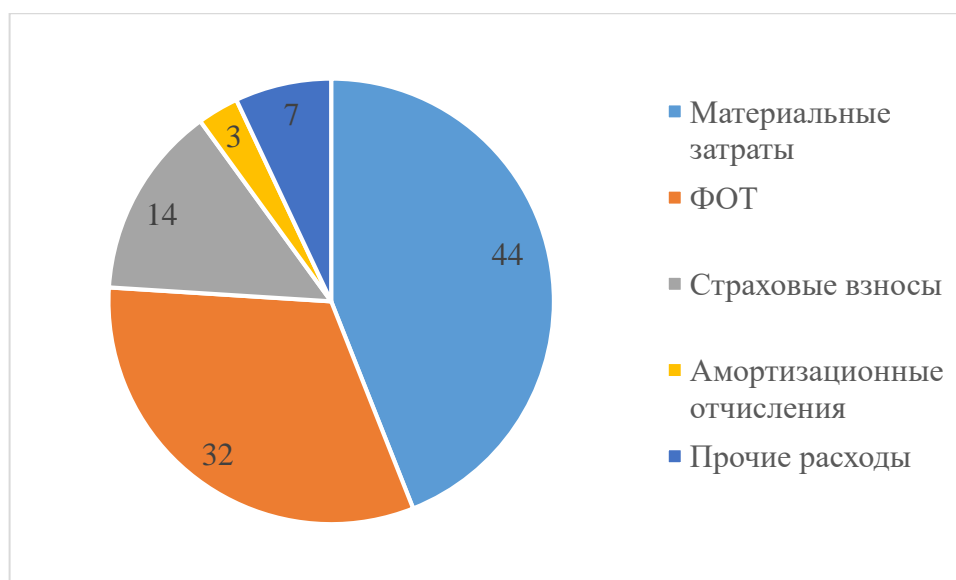


Рис. 2.2.3. Удельный вес затрат на производство продукции в 2017 г.

Затраты, приходящиеся на 1 руб. продукции предприятия, является важным обобщающим показателем себестоимости продукции предприятия. Далее приводится определение соответствующих затрат за анализируемый период деятельности предприятия.

Затраты, приходящиеся на 1 руб. продукции предприятия, определяются следующим образом:

$$\text{Затраты} = \frac{\text{Себестоимость продукции}}{\text{Выручка}}$$

Затраты, приходящиеся на 1 руб. продукции предприятия в 2015 г., составляли:

$$\text{Затраты} = \frac{2706}{2788} \approx 0,97.$$

Затраты, приходящиеся на 1 руб. продукции предприятия в 2016 г., составляли:

$$\text{Затраты} = \frac{2388}{2566} \approx 0,93.$$

Затраты, приходящиеся на 1 руб. продукции предприятия в 2017 г., составляли:

$$\text{Затраты} = \frac{1909}{2053} \approx 0,93.$$

Результаты соответствующих расчетов представлены в **табл. 2.2.2.**

Таблица 2.2.2

Затраты, приходящиеся на 1 руб. продукции предприятия

Год	Затраты	Темп роста, %
2015 г.	0,97	–
2016 г.	0,93	95,88
2017 г.	0,93	100

По результатам *табл. 2.2.2* можно сделать выводы, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. затраты, приходящиеся на 1 руб. продукции предприятия, снизились на 4,12%. Затраты, приходящиеся на 1 руб. продукции предприятия, зависят как от изменения общей суммы затрат на производство продукции, так и от изменения стоимости произведенной предприятием продукции.

Для более детального изучения причин изменения себестоимости продукции предприятия необходимо проанализировать структуру затрат на производство продукции, определяющих ее себестоимость. Затраты на производство продукции предприятия, формирующие ее себестоимость, представляют собой один из ключевых показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Более широкое распространение как показатель, получила себестоимость продукции по калькуляционным статьям. Калькуляцию рассчитывают в табличном формате, она содержит затраты на производство продукции в денежном выражении. Калькуляция показывает затраты на производство продукции с учетом их конкретного целевого назначения и места образования.

Предприятие самостоятельно устанавливает перечень статей затрат на производство своей продукции.

На предприятии используется *расчетно-аналитический метод* калькуляции затрат на производство продукции. Его сущность заключается в том, что прямые затраты на производимую предприятием продукцию определяют путем нормативного расчета, а косвенные затраты определяют пропорционально принятому признаку.

Структура затрат на производство продукции приведена в **табл. 2.2.3**.

Таблица 2.2.3

Структура затрат на производство продукции

Статьи затрат	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Абсолютное значение, тыс.руб.	Относительное значение, %	Абсолютное значение, тыс.руб.	Относительное значение, %	Абсолютное значение, тыс.руб.	Относительное значение, %
1. Транспортные затраты	0	0	0	0	68,6	3,34
2. Затраты на оплату труда	836,4	30	769,8	30	615,9	30
3. Страховые отчисления	365,5	13,11	336,4	13,11	269,2	13,11
4. Сырье и материалы	919	32,96	706,2	27,52	415,2	20,22
5. Затраты на содержание помещений, оборудования, инвентаря	60,5	2,17	8,1	0,32	16,1	0,78
6. Амортизация основных средств	74,7	2,68	56,5	2,2	52,7	2,57
7. Затраты на сетевую воду	9,5	0,34	6,2	0,24	7,2	0,35
8. Затраты на топливо, энергию на технологические цели	234	8,39	284,7	11,1	296,7	14,45
9. Общепроизводственные затраты	5,9	0,21	9,5	0,37	7,3	0,36
10. Общехозяйственные затраты	1,1	0,04	0,3	0,01	0,2	0,01
11. Затраты на реализацию	26,5	0,95	27,4	1,07	0	0
12. Затраты на рекламу	10,5	0,38	10,5	0,41	10,5	0,51
13. Затраты на охрану	20,4	0,73	20,4	0,8	20,4	0,99
14. Прочие затраты	142	5,09	152	5,92	129	6,28

По данным *табл. 2.2.3* видно, что в структуре затрат предприятия основную долю занимают материальные затраты, затраты на оплату труда и социальное страхование. Затраты на оплату труда, в течение анализируемого периода ежегодно составляют 30%. Материальные затраты снижаются, в 2017 г. материальные затраты снизились на 7,3%, что связано со снижением спроса на продукцию предприятия со стороны его основных потребителей. За анализируемый период наблюдается рост доли затрат на топливо и энергию на технологические цели, что связано с повышением соответствующих тарифов. В целом

можно сделать вывод о том, что, снижение материальных затрат влияет на выручку предприятия, которая также снижается за анализируемый период, что соответственно влечет за собой снижение затрат на оплату труда персонала предприятия и, как следствие, снижение затрат на страховые отчисления. Существенных изменений по остальным статьям затрат за анализируемый период не наблюдается.

В табл. 2.2.4 проанализирована структура продукции предприятия.

Таблица 2.2.4

Структура продукции предприятия

Продукция	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Абсолютное значение, тыс. руб.	Относительное значение, %	Абсолютное значение, тыс. руб.	Относительное значение, %	Абсолютное значение, тыс. руб.	Относительное значение, %
1. Продукция № 1	1245	44,65	1209	47,12	843,5	41,08
2. Продукция № 2	189,8	6,81	143,5	5,59	120,1	5,85
3. Продукция № 3	523	18,76	496	19,33	453,7	22,1
4. Продукция № 4	125	4,48	97,5	3,8	94,8	4,62
5. Продукция № 5	112	4,02	93,7	3,65	40,4	1,97
6. Продукция № 6	369	13,24	310	12,08	283,5	13,81
7. Продукция № 7	74,2	2,66	85	3,31	93,6	4,56
8. Продукция № 8	150	5,38	131,3	5,12	123,4	6,01
ИТОГО:	2788	100	2566	100	2053	100

Анализ выявленной в деятельности предприятия проблематики приведен в следующем параграфе данной главы курсовой работы.

2.3. Основные проблемы деятельности предприятия

Исходя из *табл. 2.2.4*, можно сделать вывод о том, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. выручка по основной продукции (*Продукция № 1*) сократилась на 30,23%. По дополнительным видам продукции предприятия также наблюдается снижение. Снижение выручки предприятия в рассматриваемом периоде было обусловлено снижением спроса на *Продукцию № 1* со стороны ее основных потребителей. Предприятию необходимо обратить внимание на производство *Продукции № 7*, так как по этому виду продукции выручка за анализируемый период повысилась в среднем за 3 г. на 12,34%, а также наладить производство дополнительной продукции в рамках соответствующей ассортиментной линейки.

На основе проведенного анализа предприятию рекомендуется реализовать комплекс мероприятий по снижению себестоимости продукции и управлению своими затратами.

Пример структуры III-й главы *практической части* курсовой работы выглядит следующим образом:

Глава III. Разработка направлений снижения себестоимости продукции

3.1. Разработка комплекса мероприятий по снижению себестоимости продукции предприятия

3.2. Оценка экономической эффективности предлагаемого комплекса мероприятий.

Ниже приведен пример выполнения **III-й главы практической части курсовой работы**.

Глава III. Разработка направлений снижения себестоимости продукции

3.1. Разработка комплекса мероприятий

по снижению себестоимости продукции предприятия

Проанализировав хозяйственную деятельность предприятия, считаем целесообразным реализацию следующего комплекса мероприятий по ее оптимизации в части снижения себестоимости выпускаемой предприятием продукции.

Во-первых, сокращение материальных затрат, так как они занимают наибольшую долю в структуре затрат, связанных с производством соответствующей продукции. Материальные затраты возможно сократить с помощью более рационального использования МТР, а также за счет использования ресурсосберегающих технологий. Необходимо детальнее проанализировать материальные затраты, а также их структуру, выявить наиболее весомые статьи затрат, предложив конкретные мероприятия по их снижению в рамках соответствующего комплекса.

Во-вторых, основные средства предприятия используются не в полном объеме, таким образом их можно законсервировать и прекратить начисление амортизационных отчислений, тем самым сократив расходы по данной статье затрат.

3.2. Оценка экономической эффективности предлагаемого комплекса мероприятий

Как показал анализ затрат на производство продукции, наибольший удельный вес в их структуре занимают материальные затраты (45%). Необходимо провести анализ структуры данных затрат для выявления тех статей затрат, которые целесообразнее всего сокращать (**табл. 3.2.1**).

Таблица 3.2.1

Структура материальных затрат

Статьи затрат	2017 г.	
	Абсолютное значение, тыс. руб.	Относительное значение, %
1. Транспортные затраты	68,6	8,15
2. Сырье и материалы	415,2	49,3
3. Затраты на содержание помещений, оборудования, инвентаря	16,1	1,91
4. Затраты на сетевую воду	7,2	0,85
5. Затраты на топливо, энергию на технологические цели	296,7	35,23
6. Общепроизводственные затраты	7,3	0,87
7. Общехозяйственные затраты	0,2	0,02
8. Затраты на рекламу	10,5	1,25
9. Затраты на охрану	20,4	2,42
ИТОГО:	842,2	100

Из табл. 3.2.1 видно, что наибольшим весом в структуре материальных затрат обладает статья затрат «Сырье и материалы» (49,3%). Графическое отображение структуры материальных затрат представлено на рис. 3.2.1.

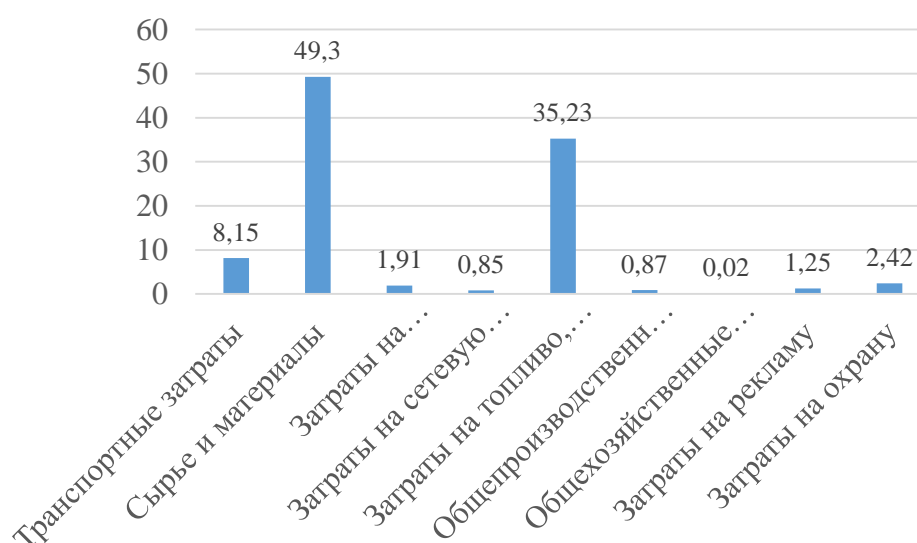


Рис. 3.2.1. Структура материальных затрат

Как следствие, в данном случае возникает необходимость в разработке мероприятий по снижению материальных затрат. Этого можно добиться в том числе за счет правильного выбора поставщиков МТР.

В нашем случае будет осуществляться выбор нового поставщика.

Были выявлены основные поставщики, занимающиеся поставкой в городе необходимых нашему предприятию МТР, другие города не рассматривались, так как в этом случае возрастут расходы на транспортировку МТР. Сравнение будет проводиться по следующим критериям: *надежность поставки, цена, качество, возможность внеплановых поставок* (табл. 3.2.2).

Таблица 3.2.2

Сравнительная оценка поставщиков МТР

Поставщики	Критерии выбора поставщиков				Сумма
	Надежность поставки	Цена	Качество	Возможность внеплановых поставок	
1. Поставщик № 1	6	4	7	5	22
2. Поставщик № 2	7	5	6	7	25
3. Поставщик № 3	6	6	7	7	26
4. Поставщик № 4	9	8	8	7	32
5. Поставщик № 5	8	6	7	5	26
6. Поставщик № 6	7	9	9	5	30
7. Поставщик № 7	8	5	8	6	27
8. Поставщик № 8	7	6	6	4	23

Графическое отображение сравнительной оценки поставщиков МТР приведено на **рис. 3.2.2**.

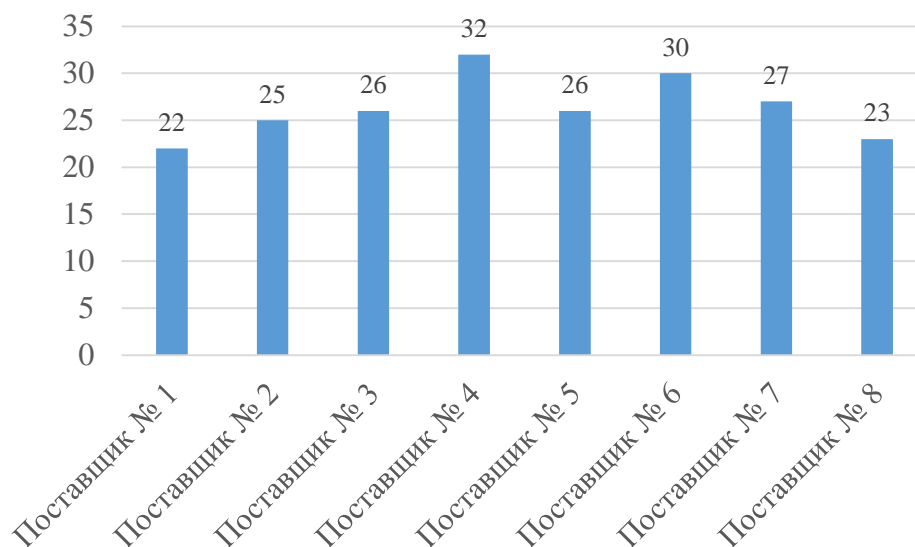


Рис. 3.2.2. Сравнительная оценка поставщиков МТР

Из табл. 3.2.2 видно, что все поставщики имеют хорошие характеристики по данным критериям, приблизительно все надежны в поставках и во внеплановых поставках МТР. Ключевым критерием при снижении затрат является цена поставляемых МТР. *Поставщик № 4* имеет одну из наименьших цен, представленных на рынке.

Предприятию следует сменить поставщика своих МТР, так как был выявлен новый поставщик, который выигрывает у конкурентов по всем рассматриваемым критериям (рис. 3.2.2), а самое главное данный поставщик предлагает одну из наименьших цен на поставляемые МТР.

Проанализируем цены на предлагаемые МТР у действующего и нового поставщика (табл. 3.2.3).

Таблица 3.2.3

Анализ цен действующего и нового поставщика

Действующий поставщик		Новый поставщик	
Наименование	Цена, руб.	Наименование	Цена, руб.
1. МТР № 1	350	1. МТР № 1	275
2. МТР № 2	460	2. МТР № 2	390
3. МТР № 3	560	3. МТР № 3	490

Действующий поставщик		Новый поставщик	
Наименование	Цена, руб.	Наименование	Цена, руб.
4. МТР № 4	710	4. МТР № 4	640
5. МТР № 5	960	5. МТР № 5	880
6. МТР № 6	1170	6. МТР № 6	1000
ИТОГО:	4210	ИТОГО:	3675

Из табл. 3.2.3 видно, что цены МТР нового поставщика значительно ниже.

Средняя цена единицы МТР действующего поставщика составляет:

$$Ц = \frac{4210}{6} \approx 701,67 \text{ руб.}$$

Средняя цена единицы МТР нового поставщика составляет:

$$Ц = \frac{3675}{6} = 612,50 \text{ руб.}$$

Оценка экономической эффективности от заключения договорных отношений с новым поставщиком МТР представлена в табл. 3.2.4.

Таблица 3.2.4

**Экономическая эффективность
от заключения договорных отношений с новым поставщиком МТР**

Наименование показателя	2017 г. (Плановое значение)	2017 г. (Проектное значение)
Стоимость МТР, тыс. руб.	415,39	362,6
Количество	592	592
Цена, руб.	701,67	612,50

Из табл. 3.2.4 видно, что заключение договора с новым поставщиком приведет к снижению себестоимости продукции предприятия на 52,79 тыс. руб.

Общая сумма снижения затрат в относительном выражении составит:

$$100\% - \frac{1856,4}{1909} \times 100\% = 100\% - 0,97 \times 100\% = 100\% - 97\% = 3\%.$$

Общая сумма снижения затрат составит 52,79 тыс. руб. или 3% соответственно.

На проектный период предприятие планирует увеличить объем производства продукции на 10% за счет расширения рынков сбыта своей продукции и повышения эффективности своей маркетинговой деятельности.

Проектная выручка составит:

$$B = 2053 \times 1,1 = 2258,3 \text{ тыс. руб.}$$

Проектная себестоимость составит 1856,4 тыс. руб.

Резерв снижения себестоимости, приходящейся на 1 руб. продукции предприятия составит:

$$\frac{1856,4}{2258,3} - \frac{1909}{2053} = 0,82 - 0,93 = -0,11 \text{ руб.}$$

Как следствие, предлагаемые предприятию мероприятия будут иметь экономический эффект в части снижения себестоимости выпускаемой предприятием продукции.

Также предприятию можно рекомендовать использовать простаивающие производственные мощности, имеющиеся в его собственности, для расширения соответствующей ассортиментной линейки, выпускаемой им продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Курсовая работа направлена на формирование у обучающихся комплекса компетенций в соответствии с профессиональной деятельностью бакалавров.

Основной целью курсовой работы является систематизация и совершенствование профессиональных знаний, связанных как с теоретической, так и с практической частью работы, формирование практических навыков в соответствии с квалификационными требованиями.

Курсовая работа предполагает выявление способностей у обучающихся к самостоятельному осмыслению проблем, их критическому анализу, умению отбирать нужный материал, формулировать выводы, предложения и рекомендации по предмету исследования, а также контроль умения обучающихся правильно организовывать свою работу и оформлять ее результаты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. – М.: Дашков и К, 2018. – 240 с.: ISBN 978-5-394-02049-0 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430313>
2. Экономика организации: Учебник / Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 336 с.: 60×90 1/16. – (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0022-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/493154>
3. Экономика организации: Учебник / Маевская Е.Б. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 344 с.: 60×90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплет 7 БЦ) ISBN 978-5-16-012088-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/553320>
4. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2018. – 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415188>
5. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.: 60×90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/392973>
6. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Раздорный А.А. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 95 с.: 70×100 1/32. – (ВО: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-00643-6 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550938>
7. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. – М.: Дашков и К, 2017. – 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937272>

- 8.** Экономика и организация производства: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/814430>
- 9.** Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: Учебное пособие / Сулова Ю.Ю., Петрученя И.В., Белоногова Е.В. – Краснояр.: СФУ, 2016. – 156 с.: ISBN 978-5-7638-3392-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/968037>
- 10.** Экономика предприятий: Учебное пособие / Краснова Л.Н., Гинзбург М.Ю., Садыкова Р.Р. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 374 с.: 60×90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплет 7 БЦ) ISBN 978-5-16-010700-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501088>

Образец титульного листа курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

Курсовая работа по дисциплине:

«Экономика организации»

На тему: «Резервы и пути снижения себестоимости продукции»

Работу выполнил студент

Группы _____

_____ И.О. Фамилия

(подпись)

Номер зачетной книжки _____

Проверил: ученая степень,

ученое звание, должность преподавателя

_____ И.О. Фамилия

(подпись)

Н. Новгород

2019 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Отзыв научного руководителя на курсовую работу обучающегося

ОТЗЫВ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

студента группы _____

ФИО _____

по дисциплине «Экономика организации»

ТЕМА РАБОТЫ _____

1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

№	Критерии	Соответствует требованиям (Соответствует/Частично соответствует/Не соответствует)
1	Обоснованность актуальности темы	
2	Соответствие структуры работы выбранной теме, наличие логической связи между разделами работы	
3	Взаимосвязь объекта, цели и задач с выбранной темой	
4	Обзор основных теоретических терминов по теме работы	
5	Характеристика и анализ объекта исследования (предприятия, организации, учреждения, сферы деятельности) по выбранной проблематике	
6	Аргументация выявленных проблем на объекте исследования	
7	Обоснование реализуемости и целесообразности предлагаемых путей решения проблем (в том числе использование расчетных элементов)	
8	Актуальность использования источников литературы (по теме и году издания)	
9	Выполнение требований по оформлению курсовой работы (титульный лист, разметка страницы, размер шрифта, междустрочный интервал, ссылки на литературные источники, список литературы, приложения)	

2. ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате выполнения курсовой работы у обучающегося сформированы знания, умения, владения по компетенциям, представленным в РПД, на данный вид работы. Уровень сформированности высокий / средний / низкий

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ _____

(допускается / не допускается к защите)

Научный руководитель _____

И.О. Фамилия _____

«__» _____ 201_ г.

Учебно-методическое пособие
по выполнению курсовой работы
по дисциплине «Экономика организации»

Ковылкин Дмитрий Юрьевич
Трофимов Олег Владимирович

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Н. Новгород, пр. Гагарина, 23