

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ Федеральное  
государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»

**М.А. Казаков**

## **ПОЛИТИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Учебно-методическое пособие*

Рекомендовано методической комиссией института международных отношений и  
мировой истории для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки  
41.03.04 «Политология»

Нижний Новгород

2019

УДК 32.019  
ББК 66.3  
К-14

К-14 Казаков, М.А. Политическое манипулирование: теория и практика: учебно-метод. пособие [электронный ресурс] / М.А. Казаков. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2019. 18 с.

*Рецензент: д.п.н., профессор М.И. Рыхтик*

В настоящем учебно-методическом пособии, ставящим целью помощь студентам в изучении темы, представлены два основных информационных блока. Первый – *методический*, включающий дидактические материалы и рекомендации по курсу (тематический план, критерии оценок, учебно-методическое обеспечение дисциплины). Второй – *содержательный*, отражающий социально-политические, культурные, политико-психологические аспекты политического процесса России, что с помощью средств массовой информации и коммуникации могут стать объектом манипулирования общественным сознанием на различных этапах развития государства. Данная работа включает содержание разделов дисциплины, методические материалы, спектр основной и дополнительной литературы, вопросы к зачету.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов ИМОМИ ННГУ, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 41.03.04 «Политология». Может быть использовано для дистанционного обучения.

Ответственный за выпуск: председатель методической комиссии ИМОМИ ННГУ  
к.и.н., доцент Бушуева С.В.

УДК 32.019  
ББК 66.3

© Казаков М.А., 2019  
© Нижегородский госуниверситет  
им. Н.И. Лобачевского, 2019

## Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>Раздел 1. Организационно-методическое обеспечение курса</b> .....	<b>5</b>
1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
1.2. Содержание дисциплины.....	5
1.3. Образовательные технологии.....	6
1.4. Организационно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся. Вопросы для самостоятельного изучения.....	6
1.5. Критерии для оценивания.....	7
<b>Раздел 2. Учебно-методическое обеспечение курса</b> .....	<b>11</b>
2.1 Содержание разделов дисциплины.....	11
2.2. Список контрольных вопросов для зачета (экзамена).....	14
2.3. Критерии для оценивания.....	14
2.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16

## Введение

Курс «Политическое манипулирование: теория и практика» входит в вариативную часть профессионального цикла учебного плана по подготовке политологов в рамках направления бакалавриата «Политология», «Реклама и связи с общественностью». Он рассчитан на 108 аудиторных академических часов, преподается в 7 семестре и требует предварительного освоения ряда дисциплин, таких как «Введение в политическую теорию», «Категории политической науки». Важное место в преподавании дисциплины отводится серьезной самостоятельной работе студента, связанной с изучением источников, факторов, способствующих манипуляциям и выполнением практических учебных заданий при непосредственной помощи и контроле преподавателя.

*Целями освоения дисциплины* являются: выработка у студентов навыков практического систематического анализа процессов в русле обозначенной проблематики, формирования адекватного представления об основных этапах, элементах, целях, приемах и технологиях политического манипулирования, его месте и роли в современной России, путях и средствам контроля, управления и ограничения.

*Планируемые результаты обучения* по дисциплине, характеризующие этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК-1), предполагают: *знание* основных теоретических понятий политической науки и возможные способы их применения для понимания и адекватного реагирования на различные манипуляции; *умение* характеризовать политическую практику категориями политической науки для предотвращения нежелательных процессов, происходящих в современной политике; *владение навыками* использования теоретического и прикладного знания политической науки для защиты интересов общества на практике.

*Структура курса* включает себя 28 часов занятий лекционного типа, составляющих основу контактной работы обучающегося с преподавателем, и 79 часов самостоятельной работы студента. Закономерно, что особая роль в этом виде учебной деятельности отводится ее организации, связанной с особенностями методов сбора информации и анализа документов. Методической задачей в ходе самостоятельной работы обучающегося является и выработка умения аргументированно излагать и отстаивать свою точку зрения. В рамках осуществления *текущего контроля* за данным видом деятельности студентов предлагается: а) выполнение ими двух контрольных работ по проблемам, вынесенными на самостоятельное изучение; б) защита портфолио по одной из предложенной тем.

Пособие оснащено списком основной и дополнительной литературы. Поощряется инициатива обучающихся в поиске дополнительных источников информации.

## Раздел 1.

### ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

#### 1.1. Объем дисциплины «Политическое манипулирование: теория и практика» и виды учебной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Форма промежуточной аттестации – зачет. Контактная работа обучающегося с преподавателем составляет 29 часов: 28 часов занятий лекционного типа и 1 час отводится на контактную работу в рамках промежуточной аттестации (прием зачета) в форме КСР (контроля самостоятельной работы). Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине в семестре – 79 часов.

#### 1.2. Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				
		из них				
Раздел 1. Проблема манипулирования. Понятие и теоретическое осмысление феномена. ПМ в системе властных отношений.	19	4			4	15
Раздел 2. Проблема определения политического манипулирования. Виды и типы ПМ: манипуляция общественным сознанием и процессами	22	6			6	16
Раздел 3. Предпосылки политического манипулирования. Этапы манипулятивного процесса. Манипулятивные техники.	22	6			6	16
Раздел 4. Приемы манипуляций в политической борьбе, в тактике проведения избирательной и иных политических кампаний.	22	6			6	16
Раздел 5. Эффективность политических манипуляций: СМИ, социальные сети и общественное мнение. Технологии правового и	22	6			6	16

(не)правового ПМ. Пути и меры контроля, управления и ограничения политического манипулирования.						
Промежуточная аттестация – зачет						

### 1.3. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии: лекции, лекции-беседы (с дискуссиями, докладами и презентациями), общение с преподавателем в ходе работы, анализ проблемных ситуаций для реализации технологии коллективной мыслительной деятельности.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента ориентирована на поиск информации и подготовку по предложенным вопросам тем для обсуждения, дискуссий, написания контрольных работ и докладов.

### 1.4. Организационно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

#### *Работа над основной и дополнительной литературой.*

Изучение рекомендованной литературы логичнее начинать с учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, монографиям, материалам периодических изданий и другим источникам информации. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимые материалы для учебной и научной работы. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках, а также уметь пользоваться поисковыми системами в интернете.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии в деле изучения других дисциплин и для последующего написания выпускной квалификационной работы.

#### *Изучение тем самостоятельной подготовки*

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения

способами и приемами профессиональной деятельности. Изучение вопросов очередной темы требует усвоения необходимых теоретических положений, определение проблемных моментов, ориентирования в соответствующих фактах, событиях и способности их обобщать и анализировать.

### **Темы / вопросы для самостоятельного изучения и обсуждения на занятиях**

1. Становление и развитие политического манипулирования.
2. PR и политическое манипулирование.
3. Формы и методы контролирующего воздействия: социальное маневрирование и манипулирование.
4. Корпоративное манипулирование и его основные модели.
5. Механизмы управления (способы воздействия) массовым сознанием и поведением.
6. Образ политика в России: цели, задачи, методы. Корпоративные мифы.
7. Политическое мифотворчество и реклама.
8. Политическая реклама: виды, способы, приемы.
9. СМИ в структуре манипулирования: роль вербальных и невербальных знаков в печатной коммуникации.
10. Агитация и пропаганды как способы информационного контроля.
11. Политическая метафора в массовой коммуникации.
12. Методы манипулирования общественным мнением.
13. Белые, серые и «грязные» избирательные технологии.
14. «Новые СМИ»: функции и место в современных политических событиях.
15. Образы «врага» и «героя» в процессе политической идентификации.
16. Слухи в сети Интернет как элемент политического манипулирования
17. Причины и факторы манипулирования.
18. Образы-симулякры в политическом манипулировании.
19. Стереотипы массового сознания в отражении окружающей действительности.
20. Конформизм как механизм СМИ в управлении общественным сознанием.

## **1.5. Критерии для оценивания**

### **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

А. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), описание показателей и критериев оценивания компетенций.

ОПК-1: владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)	
	Не зачтено	Зачтено
Знать основные теоретические понятия политической науки и возможные способы их применения	отсутствие знаний материала	знание основного материала с рядом негрубых ошибок
Уметь характеризовать политическую	отсутствует способность решения	способность решения основных стандартных задач с негрубыми

практику категориями политической науки	стандартных задач	ошибками
Владеть навыками использования теоретического и прикладного знания политической науки	полное отсутствие навыков, предусмотренных компетенцией	наличие минимально необходимого множества навыков
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 50 %	51 – 100 %

Б. Критерии оценивания личностных качеств в ходе освоения компетенций (оценка личностных мотивационных качеств производится на основе результатов выполнения комплекса заданий по проверке сформированности соответствующей компетенции)

Индикаторы	Критерии оценивания (дескрипторы)	
	Не зачтено	Зачтено
Личностные качества Способность к систематической работе в рамках дисциплины, готовность выполнять задания разного уровня сложности, дисциплинированность.	сформированность личностных качеств недостаточна для достижения основных целей обучения	сформированность личностных качеств, минимально необходимая для достижения основных целей обучения
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 50 %	51 – 100 %

В. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала;
- способности студентов использовать полученные знания для анализа

конкретных задач, делать выводы.

Оценка по предмету может выставляться по текущей работе студента в течение семестра. Непосредственно зачет проводится в устной форме (или включает устную и письменную часть), которая заключается в ответе студентом на вопросы курса и последующее собеседование в рамках тематики курса.

**Оценка "зачтено"** получает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного материала, умеет выполнять письменные практические задания, усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, продемонстрировавший уверенное выступление на зачете.

**Оценка "не зачтено"** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выступлении на зачете.

Г. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих сформированность компетенций.

**Текущий контроль** успеваемости студентов представляет собой оценивание подготовки студента к занятиям, письменного доклада, к контрольным работам по итогам изучения разделов дисциплины и ответов в ходе выступлений на занятиях.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование, устные и письменные ответы на вопросы во время выступлений, контрольных, зачете, касающиеся знаний необходимых для запоминания фактов, событий,

понятий, категорий и т.п.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ) нескольких типов, написание доклада, устные и письменные ответы на вопросы во время выступлений, контрольных, зачете.

*Типы практических контрольных заданий:*

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);
- задания на оценку эффективности выполнения действия.

ПКЗ разделяются также на простые и комплексные задания. К простым ПКЗ, применяемых, в основном, для оценки умений, можно отнести: письменный ответ на вопросы в контрольной работе в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, а также тест более сложного уровня, чем для оценки знаний, связанный с множественным выбором правильных ответов, с соотнесением формулировок, требующий оперирования полученными знаниями.

Комплексные задания, применяющиеся, прежде всего, для оценки владений, предполагают как ответы на вопросы, касающиеся анализа процесса политического манипулирования, так и работу над докладом, что позволяет в комплексе оценить применение соответствующих знаний и умений.

### **Критерии для оценивания результатов текущей успеваемости (по семибалльной шкале)**

*Критерии для оценивания устных ответов:*

Превосходно	Студент проработал учебный материал на высоком уровне, использовал дополнительную литературу; ответ логично выстроен, студент свободно владеет информацией по теме обсуждения, проявляет самостоятельность и творчество в изложении материала, речь грамотная, доступная для понимания аудитории, владеет навыками ведения диалога.
Отлично	Студент хорошо проработал лекционный материал и учебную литературу; ответ логично выстроен, студент владеет категориальным аппаратом, проявляет самостоятельность и творчество в изложении материала, владеет навыками ведения диалога.
Очень хорошо	Студент грамотно освоил лекционный и учебный материал, способен самостоятельно воспроизвести важную информацию, ориентироваться в понятиях, но плохо продемонстрировал способность ответить на вопросы, связанные с анализом рассматриваемой проблемы.
Хорошо	Студент достаточно грамотно освоил лекционный и учебный материал, способен самостоятельно воспроизвести важную информацию, ориентироваться в понятиях, но не может ответить на вопросы аудитории и преподавателя.
Удовлетворительно	Студент пассивно воспроизводит материал лекции и учебника, допускает нарушение логики ответа; затрудняется в понимании основных понятий, не проявляет самостоятельности в обсуждении проблем; не может самостоятельно воспроизвести важную информацию
Неудовлетворительно	Студент практически не готов к ответу, говоря лишь общие слова о теме

	выступления
Плохо	Студент не готов к ответу, не освоил программный учебный материал.

*Критерии для оценивания результатов тестирования (процент правильных ответов):*

Превосходно	100%
Отлично	91-99%
Очень хорошо	81-90%
Хорошо	71-80%
Удовлетворительно	51-70%
Неудовлетворительно	21-50%
Плохо	0-20%

## Раздел 2.

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины

##### **Раздел 1. Проблема манипулирования. Понятие и теоретическое осмысление феномена. ПМ в системе властных отношений.**

*Тема 1. Проблема манипулирования и основные подходы к изучению политического манипулирования.*

Цель и задачи курса. Введение в проблему. Манипуляция как объект исследования и часть политической борьбы. Контекст манипуляции и ее функции. Манипуляция как форма легитимации и средство мобилизации. Политическая манипуляция - социально-структурный феномен, задающий поведение людей в определенных условиях. Образ и черты манипуляции. Неопределенность качественного состава понятия «политическое манипулирование» в системе властных отношений. Мистифицированное понимание ПМ в общественно-политическом дискурсе. ПМ как научное направление. Три основных исследовательских подхода к объяснению феномена: политико-философское, политико-психологическое и политико-маркетинговое.

*Тема 2. Предыстория и степень разработанности ПМ за рубежом и в России.*

Характеристики ПМ в зарубежной политологии 60-80 гг. и в современном мире российской политики. Понятие «политическое манипулирование»: соотношение объяснений и реальных процессов. Необходимость дальнейшей концептуализации и систематизации ПМ как оснований учебной дисциплины. Политическое манипулирование в системе понятий политических наук: политологии, политической психологии, политического маркетинга, коммуникативистики. Общенаучные и специальные методы ПМ. Основные используемые теории (гегемонии, легитимности власти, «мягкой силы», сетей, элит и т.п.)

##### **Раздел 2. Проблема определения политического манипулирования. Типы ПМ: манипуляция сознанием и процессами**

*Тема 1. Проблема определения политического манипулирования*

Политические манипуляции как скрытое управление политическим сознанием и поведением людей. Политика как искусство манипулирования (Н. Макиавелли). Манипулятивный проект и трудности выявления его элементов. Политическое манипулирование как комплекс наук, позволяющий выявить специфику современных конфликтов и революций. ПМ как совокупность средств, вырабатывающих у человека устойчивые социально-политические представления. Позиции и взгляды исследователей на качественную структуру явления. Трудности различения «необходимого и полезного в действии манипуляций» (А. Цуладзе) и идентификации их преднамеренности (С. Кара-Мурза).

*Тема 2. Типы политического манипулирования*

Понятие «ресурсы власти» в «узком» и «широком» смысле. Информационный ресурс, представляющий собой знание в широком смысле, и его использование, в частности, как внедрение в психику людей (масс) требуемой программы действий. Типы

ПМ по основанию ресурса власти (знание – сила): манипуляция сознанием и манипуляция процессами. Связь и различие между двумя этими типами. Законодательство РФ, регулирующее эти практики (ФЗ РФ от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Концепция управления государственными информационными ресурсами и многие другие).

*Тема 3. Механизмы управления массовым сознанием и поведением.*

Масса и массовые политические настроения. Динамика развития массовых политических настроений. Этапы. Толпа как субъект социального и политического действия. Виды толпы. 4 психологических механизма воздействия на сознание и поведение людей: убеждение, внушение, эмоциональное заражение и подражание.

**Раздел 3. Предпосылки политического манипулирования. Этапы манипулятивного процесса. Манипулятивные техники.**

*Тема 1. Предпосылки политического манипулирования.*

Детерминанты генезиса политического манипулирования: социально-историческая – расширение пространства власти и СМИиК, антропологическая – дефицит ответственности управляющих и управляемых (элит и масс). Социально-политические мифы и стереотипы как технологическая основа манипуляции. Влияние внешней среды.

*Тема 2. Этапы манипулятивного процесса.*

Структура политического манипулирования В.А. Амелина. Роль и функции общественного мнения. Коммуникативная структура манипулятивного процесса в работах Н.Э. Гронской и этапы реализации проекта манипуляции в работах В.П. Пугачева.

*Тема 3. Манипулятивные средства и техники.*

Классификации средств и технологий ПМ: по совместимости с законодательством и выходящих за пределы правовых норм, по способу и уровню воздействия, по содержанию, форме и функциям, по направленности и другие. Анализ роли мифов в политическом процессе. Установки и стереотипы в массовом сознании. Их функции (Г. Олпорт, Д.Н. Узнадзе). Психологическая природа слухов и возможности их использования в политических целях.

**Раздел 4. Приемы манипуляций в политической борьбе, в тактике проведения избирательной и иных политических кампаний.**

*Тема 1. Политическая манипуляция как технология.*

Набор освоенных средств и приемов (в т.ч. запрещенных) – источник манипулятивных технологий. Примеры из истории технологий ПМ. Вклад в их развитие новых для своего времени научных направлений: психоанализа, политической рекламы, герменевтики, семиотики, связей с общественностью, брендинга, спин-контроля и других. Современные коммуникационные технологии и медиaprостранство как основания ПМ сегодня. «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.

*Тема 2. Место и роль массовой коммуникации в управлении массовым политическим сознанием и поведением.*

Массовая коммуникация и ее объективные функции. Коммуникативная цепь Г. Лассвела. Исследования П. Лазарсфельда и Р. Мертонa – иной подход к пониманию роли

МК. Идея о возможностях субъективного манипулирования массовым сознанием и поведением (в том числе, политическим поведением избирателей США) посредством СМИ. Другое содержание функций МК. Функция «присвоения статуса». Функция «укрепления социальных норм». Дисфункция или «наркотизация», т.е. компенсация реальной деятельности потреблением сообщений СМИ.

*Тема 3. Манипулятивные подходы к анализу роли массовой коммуникации в современном обществе.*

Концепция стереотипа У. Липмана. «Модель привратника» К. Левина. Идея Ж. Бодрийяра о массовой коммуникации как «второй» или «параллельной реальности». Его этапизация развития массовой коммуникации. Введение термина «симулякр». Однонаправленный характер МК и манипулятивных технологий в избирательной кампании. Возможности «обратной связи» социальных сетей, блогов и Интернета.

## **Раздел 5. Эффективность политических манипуляций: СМИ, социальные сети и общественное мнение. Технологии правового и (не)правового ПМ. Пути и меры контроля, управления и ограничения ПМ.**

*Тема 1. Политическое манипулирование и ответственность власти.*

Политическая манипуляция как составляющая современной демократии. Эффективность политического манипулирования как коммуникативной деятельности зависит от степени задач, уровня соответствия намеченных и полученных результатов, обусловленных уровнем ответственности. Зависимость между манипулированием и политической ответственностью. Три подхода к ее определению: первый – административный, предусматривающий ответственность как элемент организации иерархических отношений в управленческой системе; второй – социальный, фиксирующий оценку адекватности власти, интересам общества; третий психологический, предусматривающий самооценку политика в его деятельности по отработке обязательств своим доверителям.

*Тема 2. Изменения роли СМИ, социальных сетей и общественного мнения в политическом манипулировании.*

Двойственность функций СМИ и общественного мнения в современных условиях как возможность их управления. Они не редко используются в политическом режиме в качестве инструмента резонанса, обеспечивая субъекту манипуляции каналы и масштаб коммуникации с обществом. Сети становятся базой для некритического восприятия определенным образом поданной и эмоционально окрашенной информации.

*Тема 3. Политическое значение манипулирования.*

За основу берется положение А.И. Соловьева, что показателем прочности властного положения политической элиты является ее способность к манипулированию общественным мнением, такому использованию идеологических и иных инструментов, которое обеспечивает ей необходимый уровень легитимности. В классификации защиты от неправомерного манипулирования выделены естественные и институциональные средства. Первые – самостоятельность мышления, компетентность, коллективность. Институциональные – это инструменты повышения ответственности власти: «новые» СМИ, оппозиция, обратная связь, публичная экспертиза, общественный контроль.

## 2.2. Список контрольных вопросов к зачету (экзамену)

1. Цель и задачи курса. Актуальность изучения ПМ. Законодательство РФ о политическом манипулировании.
2. Понятие политического манипулирования.
3. Проблема современного определения ПМ.
4. Позиции и взгляды исследователей на явление манипуляции. Основные трудности выявления и идентификации манипуляций.
5. Основные принципы, черты и типы политического манипулирования.
6. ПМ в системе властных отношений: цель, задачи и содержание ПМ.
7. Вехи из истории политического манипулирования за рубежом и России.
8. Предпосылки и факторы политического манипулирования.
9. Структура и этапы манипулятивного процесса.
10. Основные манипулятивные техники.
11. О месте и роли СМИ в политическом манипулировании прошлого и настоящего.
12. Политические элиты и лидеры в контексте ПМ: типы, имиджи и социальные функции.
13. Политическая власть и манипуляция как средство борьбы за первенство и контроль. Классики и современники по существу проблемы.
14. Базовые приемы манипуляций как способы управления обществом и ведения политической борьбы.
15. Эффективность политических манипуляций и ее пределы.
16. СМИ как инструмент управления и ведения современного типа войн.
17. Роль социальных сетей в ПМ.
18. Опыт «цветных революций»: общественное мнение или технология «умных толп» (Р. Рейнгольд, Дж. Шарп и др).
19. Новые классификации манипулятивных технологий. Поиск технологий противодействия как общая задача власти и политической науки.
20. Политическое манипулирование в современной России: новые проблемы, возможности управления и ограничения.

## 2.3. Критерии для оценивания результатов (по семибалльной шкале)

*Критерии для оценивания устных ответов:*

Превосходно	Студент проработал учебный материал на высоком уровне, использовал дополнительную литературу; ответ логично выстроен, студент свободно владеет информацией по теме обсуждения, проявляет самостоятельность и творчество в изложении материала, речь грамотная, доступная для понимания аудитории, владеет навыками ведения диалога.
Отлично	Студент хорошо проработал лекционный материал и учебную литературу; ответ логично выстроен, студент владеет категориальным аппаратом, проявляет самостоятельность и творчество в изложении материала, владеет навыками ведения диалога.
Очень хорошо	Студент грамотно освоил лекционный и учебный материал, способен самостоятельно воспроизвести важную информацию, ориентироваться в понятиях, но плохо продемонстрировал способность ответить на вопросы, связанные с анализом рассматриваемой проблемы.
Хорошо	Студент достаточно грамотно освоил лекционный и учебный материал, способен самостоятельно воспроизвести важную информацию, ориентироваться в понятиях, но не может ответить на вопросы аудитории и преподавателя.
Удовлетворительно	Студент пассивно воспроизводит материал лекции и учебника, допускает

	нарушение логики ответа; затрудняется в понимании основных понятий, не проявляет самостоятельности в обсуждении проблем; не может самостоятельно воспроизвести важную информацию
Неудовлетворительно	Студент практически не готов к ответу, говоря лишь общие слова о теме выступления
Плохо	Студент не готов к ответу, не освоил программный учебный материал.

*Критерии для оценивания результатов тестирования (процент правильных ответов):*

Превосходно	100%
Отлично	91-99%
Очень хорошо	81-90%
Хорошо	71-80%
Удовлетворительно	51-70%
Неудовлетворительно	21-50%
Плохо	0-20%

Для проведения **итогового контроля** сформированности компетенции **по дисциплине (промежуточная аттестация)** используются результаты выполнений практических контрольных задач, опроса на зачете.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

– Для оценки **компетенции ОПК-1** (владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук):

**1. Что не является составляющим компонентом массового сознания?:**

- 1) информированность
- 2) научно-аналитическое мышление
- 3) ценностные установки
- 4) оценки
- 5) эмоции

**2. Какой из признаков не относится к характерным свойствам «массы»:**

- 1) гетерогенность
- 2) гомогенность
- 3) неструктурированность
- 4) стохастичность
- 5) ситуативность

**3. «Эффект CNN» - это...**

- 1) Эффективная реализация информационного заказа правительства
- 2) Способность влиять на правительство и аудиторию посредством прямых трансляций
- 3) Эффективный бизнес в медиасфере

**4. Что относится к состояниям массового сознания?:**

- 1) Общественное настроение
- 2) Общественный интерес
- 3) Общественное мнение

**5. Что из перечисленного не является объектом информационного поражения:**

- 1) сознание граждан;
- 2) социально-политические системы;
- 3) географическая среда;
- 4) информационная инфраструктура;

**6. Внесение нужных изменений в поведение, установки объекта, не осознающего данного воздействия – это...**

- 1) Дезинформация
- 2) Манипулирование
- 3) Шантаж
- 4) Пропаганда
- 5) Лоббирование

**7. Политическое решение, направленное на согласование усилий разнородной массы людей, действующих в постоянно меняющихся обстоятельствах, называется...**

- 1) Программированным
- 2) Координационным
- 3) Инновационным
- 4) Нормативным

## **2.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. Пер. с нем. 2-е изд. – М.: Логос, 2011. – 248 с.
2. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. – М.: Издательство Московского университета; Проспект, 2015. – 272 с.
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, Изд-во МГУ, 1997. – 344 с.
4. Дружинин А.М. От диалога к манипуляции: критический анализ современных медиапрактик// Философская мысль, 2017. № 1. С. 1-16. DOI: <https://doi.org/10.7256/2409-8728.20171.18534>
5. Политические коммуникации: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 559 с.
6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознание. – М.: Алгоритм, 2004. – 528с.
7. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для студентов вузов. 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 302 с.
8. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 559с.
9. Четверть века после СССР: люди, общество, реформы / Составители: П. Дуткевич, Р. Саква, В.И. Куликов. Под ред. Е.Б. Шестопаля, А.Ю. Шутова, В.И. Якунина. – М.: Издательство Московского университета, 2015. – 464 с.
10. Шестопаля Е. Б. Политическая психология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Политология". – М.: ИНФРА-М, 2002. – 448 с.

### **а) Дополнительная литература:**

11. Бернейс Э. Пропаганда. – М.: Библос, 2016. – 140 с.
12. Грачев Г.В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – М.: ИФ РАН, 1999. – 157 с.

13. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М.: Добросвет, изд-во КДУ, 2009. – 234 с.
14. Зобнин А.В. Проблемы манипулирования в ходе международных консультаций // Международные процессы, 2013. № 1. С. 16-28.
15. Информационно-коммуникационные измерения политических процессов: Учебное пособие. – Н. Новгород: ННГУ, 2006. – 107 с.
16. Казаков М.А., Савельева И.В. Манипулятивные технологии в коммуникативной стратегии региональных элит // РЕГИОНОЛОГИЯ, 2012. № 2. С. 17-25.
17. Казаков М.А., Сергеева Э.А. Имидж современных политических лидеров Российской Федерации: изучение, конструирование, практики: учебное пособие. – Мурманск: МФ РАНХиГС; Кстово: Изд-во «Кстовская типография», 2016. – 169 с.
18. Карлейль Т. Герои, почитание героев и героическое в истории // Карлейль Т. Теперь и прежде. – М.: Республика, 1994. – 448 с.
19. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 2002.
20. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. – М.: Центр, 2003. – 384 с.
21. Пугачев В.П. Информационный тоталитаризм как перспектива либеральной демократии XX века // На рубеже веков, 1997. № 4. С. 50-60.
22. Соловей В.Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирование. – М.: Изд-во «Э», 2015. 320 с.
23. Шадрин А.Е. Информационные технологии и совершенствование социальных институтов. Интернет и российское общество / Под ред. И. Семенова; Московский Центр Карнеги. – М.: Гендальф, 2002.
24. Евгеньева Т.В. Технологии социально-политических манипуляций. Спецкурс по политической психологии. – М.: Национальный институт «Высшая школа управления», 2010. – 80 с.
25. Цуладзе А.М. Политические манипуляции, или Покорение толпы. – М.: Книжный дом Университет, 1999. – 144 с.

Михаил Анатольевич **Казаков**

**ПОЛИТИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Учебно-методическое пособие*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
институт международных отношений и мировой истории  
603005, Нижний Новгород, ул. Ульянова 2