

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского

**К.А. Болдина**

# СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией Института филологии и журналистики  
для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03  
«Издательское дело»

Нижегород  
2019 год

УДК 655(075.8)

ББК Ч617я73

Б 79

Болдина К.А. Современное издательское дело: учебно-методическое пособие / К.А. Болдина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 21 с.

Рецензент: к.ф.н., доцент **О.А. Королёва**

Учебно-методическое пособие «Современное издательское дело» предназначено для студентов 2 курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Пособие включает план лекционных и семинарских занятий (перечень дискуссионных тем и практических заданий), список рекомендуемых для самостоятельного освоения источников, перечень контрольных вопросов.

Ответственный за выпуск:  
заместитель директора Института филологии и журналистики ННГУ  
по методической работе,  
к.ф.н., доцент **И.В. Кузьмин**

© Болдина К.А.  
© Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ПЛАН ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ.....	5
ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	10
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.....	18
ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ.....	21

## ВВЕДЕНИЕ

Курс «Современное издательское дело» является обязательным для освоения в рамках четвертого семестра студентами второго курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Издательское дело». План лекций и семинарских занятий курса направлен на то, чтобы помочь будущим специалистам в книгоиздательской отрасли получить представление о важных аспектах развития российского книжного рынка, определить его перспективы и основные условия успешного роста, понять принципы построения коммуникационной политики издательств в цифровую эпоху.

Целями освоения дисциплины «Современное издательское дело» являются: подготовка студентов к непосредственной профессиональной деятельности в издательствах, специализирующихся на выпуске художественных и нехудожественных изданий; получение системных представлений о структуре издательской отрасли и современном редакционно-издательском процессе; получение первичных навыков практической работы редактора над подготовкой издательского оригинала; получение представления о современных тенденциях российского книжного дела, его проблемах и вероятных способах их преодоления; получение представлений об особенностях развития российского и мирового книжного бизнеса.

Лекционный план курса максимально соотносится с заявленными целями и отражает как внешние, так и внутренние особенности функционирования издательства как основной единицы книгоиздательской отрасли. Перечень тем курса «Современное издательское дело» призван развить в студентах следующие компетенции: умение анализировать и обобщать профессиональную информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности; умение разрабатывать и обосновывать концепцию издания; понимание сущностных характеристик проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий. По итогам освоения дисциплины студенты должны знать основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом, специфику актуальных для отрасли проблем; уметь определять характеристики проектируемых книжных и других изданий; владеть навыками анализа сущностных особенностей проектируемых изданий; понимать цели и задачи издательской отрасли в отечественном контексте; понимать цели и задачи издательской организации как бизнес-структуры со своей стратегией, информационной политикой и коммуникационными особенностями; знать основные инструменты продвижения издательского бизнеса, в том числе в рамках онлайн-пространства.

Особое внимание в рамках курса уделяется изучению государственных инициатив, направленных на поддержку книжного дела России, и отчетных документов Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

(Роспечать), включающих сводную статистику об актуальном состоянии и динамике развития отрасли.

## **ПЛАН ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Актуальное состояние российского книжного рынка**

Книгоиздание в России в 90-х и 2000-х годах. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции за прошедший год согласно официальному отчету Роспечати. Динамика изменения количественных показателей производства книг по числу выпущенных названий и по совокупному тиражу. Влияние мирового финансового кризиса 2008 года на мировой и российский книжный бизнес. Динамика выпуска книжной продукции по разным видам литературы: научные, учебные, справочные, литературно-художественные издания, а также издания для детей и юношества. Доля переводной литературы в российском книгоиздании.

Обзор издательств – ключевых игроков книжного рынка в прошедшем году. Рейтинг издательств по числу выпущенных названий и тиражам. Доля регионов в географии российского книгоиздания. Основные факторы влияния экономики на деятельность издательств, включая взаимоотношения с розничными точками продаж, специфику развития инфраструктуры полиграфической базы, законодательные аспекты приобретения авторских прав за рубежом.

Особенности книгораспространения. Модели распространения книг столичных и региональных издательств. Распространение книжной продукции через книготорговые сети, интернет-магазины, собственными силами. Карта инфраструктуры чтения России. Доступность книжных магазинов в разных точках Российской Федерации. Законодательные инициативы, направленные на повышение доступности инфраструктуры чтения.

### **Тема 2. Мировой и отечественный рынки электронного книгоиздания**

Книжная продукция в современной структуре медиапотребления. Сегменты электронных и аудиокниг в структуре мирового и российского книжного рынка. Электронное книгоиздание в США, Великобритании и других странах Европы. Инфраструктура электронного книгоиздания в Японии. Ключевые игроки на рынке электронной книги России. Бизнес-модели монетизации электронных книг: платное скачивание, подписка, рекламная модель.

Основные драйверы роста и сдерживающие факторы развития сегмента электронных книг. Проблема интернет-пиратства в контексте традиционного и электронного книгоиздания. Рынок цифровых библиотек. Рынок электронных устройств для чтения.

### **Тема 3. Явление самостоятельного книгоиздания (самиздата) в исторической перспективе и в современном понимании**

Классическое определение термина «самиздат». Краткая история самиздата в России. Современное понимание дефиниции «самиздат». Крупнейшие мировые и российские платформы для самостоятельного опубликования литературных произведений. Специализированные сайты для размещения пользовательского контента. Инфраструктура и возможности сайтов Проза.Ру, Стихи.Ру, samolit.com, электронного журнала «Самиздат» при Библиотеке Максима Машкова.

Технология печати малых тиражей Print on Demand от издательства «РИПОЛ Классик» в контексте самостоятельного издания книг.

Сервис для независимых авторов Ridero. История проекта и его выход на международный книжный рынок. Преимущества и минусы использования сервиса в обход традиционных издательских организаций. Диджитализация книгоиздания на примере сервиса Ridero.

Книжный сегмент в системе российского краудфандинга. Специфика краудфандинга, краудинвестинга и краудлендинга. Площадки для сбора средств на выпуск книжной продукции.

### **Тема 4. Структура и основные элементы издательства. Структура издательской организации**

Основные сегменты издательского дела: редакционная подготовка печатной продукции, полиграфическое производство, распространение готовой книги. Издательство как предприятие, обладающее правом на издательскую деятельность. Типы издательств по выпускаемой продукции, по отраслевой принадлежности, по административно-территориальному признаку, по видам издаваемой литературы. Цели и миссия издательской деятельности. Автор, издатель и литературное произведение в структуре издательской деятельности.

Основные специалисты издательства. Редактор как ключевой сотрудник, отвечающий за подготовку книги и реализацию коммуникационной стратегии издательства. Специфика работы литературного, технического и художественного редакторов. Обслуживающие отделы и их ключевые сотрудники. Специалисты производственного блока. Компетенции специалистов редакции, полиграфического производства и административного направления в структуре издательской организации.

### **Тема 5. Специфика и основные этапы издательского процесса**

Виды и типы издательской продукции согласно ГОСТ 7. 60-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения». Единицы измерения издательской продукции.

Прием рукописи в издательство. Требования к содержанию и оформлению рукописей. Предварительная оценка содержания профессиональными ридерами.

Изучение и оценка рукописи редактором. Внутреннее и внешнее рецензирование рукописей. Специфика работы рецензента. Определение коммерческого потенциала литературного произведения. Включение рукописи в план редакционной подготовки. Литературное редактирование авторского оригинала. Научное и специальное редактирование. Корректорская работа. Техническое редактирование и художественное оформление издания. Верстка издательского оригинала. Печать «чистых листов» и сигнального экземпляра книги. Изготовление и распространение тиража.

Тематическое и производственное планирование в издательском деле. Основные показатели производственной деятельности: число наименований книг, количество учетно-издательских и печатных листов, средний тираж и средний объем выпускаемых книг. Примерное соотношение расходов в структуре себестоимости издательской продукции.

### **Тема 6. Маркетинговая стратегия в издательском деле**

Планирование как важный этап разработки и внедрения издательского проекта. Цели и задачи маркетинговой деятельности в рамках издательской сферы. План маркетинга как часть стратегии реализации книжной продукции. Типовая структура плана маркетинга. Основные части документа: рыночная среда и тенденции, целевые рынки, книжная продукция и ее необходимое позиционирование, прогноз сбыта, маркетинговые программы, бюджеты, выводы и прогнозы. SWOT-анализ как часть плана маркетинга, данные анализа о конкурентах, анализ внутренних ресурсов издательской организации.

### **Тема 7. Объекты издательской деятельности. Виды выпускаемой литературы**

Понятие «издательский портфель». Редакционный портфель и производственный портфель. Понятия fiction и non-fiction. Художественная и нехудожественная литература как объекты издательской деятельности. Развитие направления non-fiction в зарубежной и российской прозе. Доля non-fiction в общем числе всех выпускаемых книг. Классификация жанров non-fiction: мемуары и биографии, эссе и критика, путевые заметки, документалистика, критика, научные исследования, научно-популярная литература, учебники и самоучители, словари и энциклопедии, техническая документация. Обзор наиболее популярных с издательской точки зрения жанров.

Основные сегменты fiction: классическая литература, элитарная литература, мейнстрим, жанровая литература. Характеристики направлений. Категории жанровой литературы. Особенности детектива, фантастики, фэнтези, любовного романа, мистики, приключения. Жанровая литература в структуре деятельности крупнейших российских издательств. Опыт ЭКСМО и АСТ по выпуску жанровой литературы.

Детская литература. Специфика редакционной и полиграфической подготовки детских изданий. Виды детских изданий. Рейтинг издательств, специализирующихся на выпуске детских книг. Детская научно-популярная и развивающая литература. Тенденции развития детской книги.

Выпуск литературных произведений непрофессиональных авторов. Феномен fan-fiction, история происхождения термина и развития литературного направления. Жанрово-стилевые характеристики fan-fiction и понятие канона. Классификация fan-fiction по жанровому содержанию, по принципу автора, по отношению к интертексту. Причины популярности фан-фиков. Обзор наиболее успешных с коммерческой точки зрения примеров фан-фиков. Принципы работы издателей с непрофессиональными авторами.

### **Тема 8. Тенденции художественно-технического оформления изданий**

Специфика работы художественного редактора. Работа над созданием визуальной концепции книги. Факторы, определяющие художественную структуру издания. Выбор формата и конструкции книги, понимание читательского адреса. Требования ГОСТов, предъявляемые к разным видам изданий. Адаптация художественного оформления к содержанию книги. Согласованность действий художника и редактора в выборе стиля оформления издания. Проблема экономики издания и ценообразования в рамках книжного дела. Технологические факторы определения внешних характеристик книги.

Типы внешнего оформления книги: шрифтовой, орнаментальный, предметно-тематический, символический, сюжетно-тематический. Основные элементы аппарата издания.

Этапы художественного оформления и оценка оригинал-макета. Концептуальный этап и работа художника с авторским оригиналом. Определение рентабельности издания и планируемых затрат на его выпуск. Разработка иллюстраций и эскиза макета. Художественное и техническое редактирование книги, верстка. Удобочитаемость и эстетика как главные факторы оценки художественно-технического оформления изданий.

Тенденции оформления изданий художественной и нехудожественной литературы: опыт стран Запада, Азии и отечественный опыт.

### **Тема 9. Инструменты продвижения книжной продукции**

Формы продвижения книг в сети Интернет, используемые ведущими издательствами России: поддержка собственного сайта, продвижение в социальных сетях, ведение блогов, прямая реклама, контекстная реклама, участие в интернет-сообществах. Основные социальные сети, используемые для продвижения книжной продукции. Специфика продвижения в Facebook, Instagram и ВКонтакте. Виды PR-активности издательств в социальных сетях: информационная поддержка мероприятий, продвижение отдельных издательских проектов, продвижение бренда издательства, продвижение

авторов, проведение конкурсов, участие в жизни других литературных сообществ.

Книжные выставки как инструмент маркетинга. История проведения книжных выставок за рубежом и в России. Крупнейшие выставки страны: Московская международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ), Московский международный открытый книжный фестиваль, Санкт-Петербургский международный книжный салон, Ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction. Конгрессные программы и экспозиционная часть книжных выставок.

#### **Тема 10. Формы государственной поддержки книгоиздательской отрасли**

Прямая и косвенная формы государственной поддержки книгоиздания. Субсидии для книготорговых фирм и субсидии для осуществления отдельных издательских проектов как прямая форма господдержки. Государственная политика в области налогообложения книгоиздательских и книготорговых организаций. Частные меры поддержки книгоиздания: государственная поддержка института подписки, отмена ввозных таможенных пошлин на полиграфическое оборудование и бумагу, снижение стоимости аренды для книжных магазинов и включение их в перечень социально значимых объектов.

Год литературы как отправная точка усиления государственной поддержки книжной отрасли. Цели и задачи проведения Года литературы в 2015 году. Работа в направлении формирования книжной культуры, стимулирования интереса граждан к классической и современной литературе, поддержка литературных инициатив, сохранения традиций семейного чтения. Основные проекты Года литературы. Итоги Года литературы и продолжение работы в рамках обозначенных целей и задач.

## ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Семинар 1. Соотношение разных видов литературы в деятельности крупных российских издательств.**

Задание: Изучите сайты следующих издательств: ЭКСМО, АСТ, «Астрель-СПб», «Питер», «Альпина Паблишер», «Манн, Иванов и Фербер». Определите, на выпуске каких книг специализируются данные издательства. Подготовьте сообщение о соотношении разных видов литературы в деятельности этих издательств.

**Семинар 2. Электронное книгоиздание и самостоятельное издание книжной продукции.**

Задание: Изучите сайт сервиса Ridero и ответьте на вопросы:

- 1) Какие услуги предоставляет сервис?
- 2) Какие цели преследует сервис?
- 3) Как развивалась история проекта?
- 4) Кто из популярных сейчас авторов обращался к услугам сервиса?
- 5) Какие плюсы и минусы самостоятельного издания книг вы можете отметить?

Найдите подобные сервисы в зарубежной практике и подготовьте сообщение о них с опорой на обозначенные выше вопросы.

**Семинар 3. Инструменты продвижения книжной продукции.**

Задание: Выберите два российских издательства и проведите сопоставительную характеристику их стратегий продвижения книжной продукции в трех социальных сетях – Facebook, Instagram, ВКонтакте. Обсудите полученные результаты наблюдения.

**Семинар 4. Работа с непрофессиональными авторами и выпуск литературы в жанре fan-fiction.**

Задание: Подготовьте сообщение об эпизоде издательской практике, в котором выпуск фан-фика имел больший коммерческий успех, чем выпуск оригинального литературного произведения. (Студентам предлагается найти пример самостоятельно или выбрать из следующих произведений: А.М. Волков «Волшебник Изумрудного города», А. Рипли «Скарлетт», Ник Перумов «Кольцо тьмы», Сет Грэм-Смит «Гордость и предубеждение и зомби»).

**Семинар 5. Художественное оформление изданий.**

Задание: Необходимо провести «полевое» исследование в книжном магазине на предмет поиска интересных примеров оформления книг. Студентам предлагается заранее посетить книготорговую площадку и сфотографировать оригинальные, на их взгляд, издания. По итогам исследования подготовить

сообщения о характеристиках найденных примеров: дизайн обложки, используемые шрифты, качество полиграфии.

## **Семинар 6. Общая характеристика издательской отрасли Российской Федерации.**

Задание: Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

- 1) Какие три наиболее популярных сегодня направления литературы в pop-fiction вы можете выделить и почему?
- 2) Какие три наиболее популярных сегодня направления литературы в fiction вы можете выделить и почему?
- 3) Если бы Вы стали редактором крупного российского издательства, в отделе какой литературы Вы бы предпочли работать? Поясните свой ответ.
- 4) Какие проблемы Вы можете выделить в современном российском книжном деле?

Какие перспективы, по Вашему мнению, есть у сферы выпуска электронной литературы? Поясните свой ответ.

### **Практическое задание 1. Работа с рукописью литературного произведения.**

Задание: Прочтите предложенную издательству рукопись. Напишите по итогам ознакомительного и затем глубинного чтения два текста в жанрах: синопсис и рецензия.

Текст рукописи для работы:

*«Ведущий эксперт финансовой дирекции очень торопился. Из здания офиса он вышел ровно в семь часов и три минуты. Судорожно вдохнув свежий воздух, полный мужчина с портфелем в левой руке слегка ослабил галстук, достал из кармана пиджака платок и вытер им пот с лица. Потом поправил редкие волосы, прикрывающие лысину, и засеменил короткими ногами в сторону траволатора. Через десять минут траволатор доставил его к ближайшей монорельсовой станции. Ожидая поезда, мужчина все время поглядывал на электронный браслет с часами, поправлял галстук и сильно потел. Поезд пришел ровно в двадцать минут восьмого, четко по расписанию. Мужчина приложил электронный браслет к черному окошечку у дверей, чтобы расплатиться за проезд, и сел в первое пустое кресло. Дорога заняла пятнадцать минут.*

*Рядом с конечной станцией, буквально в ста метрах, находилось одноэтажное здание с неброской вывеской Neovoyeur. Мужчина встал на ступень эскалатора и, спускаясь вниз от платформы станции, смотрел на знакомое и уже почти любимое заведение. Он кусал нижнюю губу и предвкушал приятный вечер. За черными дверями его встретил приветливый администратор.*

- Добрый день! – парень искренне улыбнулся и заправил длинные вьющиеся волосы за уши. – Сегодня пятница, и, значит, вы у нас!

Мужчина сдержанно улыбнулся и взял портфель обеими руками. Он посещает это место достаточно давно, с самого открытия, но до сих пор не мог без чувства неловкости общаться с администратором. Парень это прекрасно понимал, поэтому задавал вопросы только по делу.

- Вам как обычно? Женщина, лет тридцати, с любовной драмой?

- Пожалуй, да,- выдохнул мужчина.

- Отлично, - администратор склонился над прозрачным экраном монитора и стал открывать папку с картотекой по категориям. Пролистав пару страниц списка, парень, не поднимая глаз, задумчиво спросил:

- Может, предложить вам что-то совсем новое?

- Что вы имеете в виду?

- У нас свежие поступления,- парень слегка замялся. – Только это нечто пикантное...

Мужчина почувствовал, как вспыхнули его щеки. Сердце почему-то сильно застучало, хотя он еще ни на что не давал своего согласия. Парень увидел лицо клиента, и сам немного испугался.

- Нет, не думайте о чем-то слишком плохом! – сразу пояснил он. – Просто появилась подборка не совсем привычного материала. Она прошла качественную обработку, и теперь это совершенно уникальные вещи.

Эксперт финансовой дирекции сильно задумался. За семь недель посещения этого клуба он оценил уже многое из картотеки. И впервые появилось что-то совсем свежее. Конечно, репутацию и, соответственно, должность в крупной компании можно потерять в один миг, но...

Мужчина вспомнил свои эмоции на прошлых сессиях в клубе. Было настолько прекрасно, где-то трагично, где-то до слез радостно, что можно ради этих моментов рискнуть даже работой.

- Оплата, как я понимаю, будет выше? – спросил мужчина.

Парень заулыбался:

- На совершенно незначительный процент, вы даже не заметите разницы в цене. А по ощущениям будет намного круче!

Мужчина коротко кивнул. Парень что-то занес в компьютер и указал рукой на черное окошечко, вмонтированное в верхнюю панель стойки регистрации. Мужчина поднес электронный браслет. С его счета списалась определенная сумма.

- Спасибо. Можете проходить. Вам лучше красный зал, как обычно?

- Да, желательно.

- Хорошо, проходите, я запускаю процесс.

Мужчина зашел за бордовый бархатный занавес и оказался в тусклом свете маленького красного зальчика. В углу стояла вешалка для одежды и полка для личных принадлежностей, куда он поставил портфель. Не снимая влажного

*от пота пиджака, мужчина устроился в мягком кресле, находящемся ровно в центре зала. Он облизал губы, взял со стоящего рядом столика очки с бесцветными стеклами и надел их. В зале погас свет и прозвенел колокольчик, объявляя начало сессии.*

*Тут же мужчину ослепил яркий свет и звук будильника. Он сощурился, а когда снова открыл глаза, увидел перед собой окно.*

*Маленькая створка форточки слегка приоткрыта, и белые занавески с синим цветочным узором чуть колышутся от уличного ветра.*

*Это не было изображением на плоском экране старых кинотеатров, не было телевизионной голограммой нынешних лет. Это были настоящие человеческие воспоминания. И их можно было посмотреть совершенно посторонним людям за небольшую сумму электронных денег. Мужчина жадно съедал взглядом все, что видел.*

*Окно сменилось ванной комнатой. Струи душа, черная матовая плитка вокруг, затуманенное паром зеркало. Тонкая женская рука тянется к нему и стирает белесый слой.*

*Мужчина ахнул. В зеркале на него смотрела коротко стриженная блондинка с большими нежно-голубыми глазами.*

*Она поправляет белое полотенце на груди, чистит зубы. Затемнение. Тонкие пальцы с покрашенными ногтями пробегаются по спине мальчика лет шести. Он просыпается, улыбается и протягивает руки для объятий.*

*А в это время в груди эксперта финансовой дирекции разливается дурманящее тепло.*

*Дальше завтрак, монорельс, работа, сообщение на электронном браслете «Надо встретиться. Будь сегодня в 20 часов у нашего кафе». Взгляды мужчин из офиса, улыбки приятельницы за соседним столом. Закатное солнце, монорельс, ожидание у кафе в темном переулке.*

*Мужчина наслаждался окружающим видом. Он втягивал носом затхлый воздух красного зала, и ему казалось, что он чувствует уличную свежесть.*

*В поле зрения появляется высокий силуэт. Он приближается.*

*Эксперт финансовой дирекции вдруг осознал, что сейчас будет. Они поужинают, и, наверняка, начнется эротическая сцена. Такого он, действительно, еще не видел. Ему нравилось смотреть на жизнь молодых женщин их глазами. Это было невероятно трогательно. Дети, ласки домашних животных, походы в музеи, поездки в отпуск, пикники, ссоры, слезы, капающие на колени... Маленькие и такие милые горести и радости.*

*Кто они, кто эти женщины? Мужчина не знал. Компания по производству роликов с чужими воспоминаниями соблюдала строгую конфиденциальность. Люди, нуждающиеся в деньгах, разного пола, совершеннолетнего возраста в нынешнее время могли свободно продать свои эмоции, мысли и впечатления, из которых потом лепили занятные ролики, практически как полноценные художественные фильмы. Благодаря всеобщему*

чипированию и глобальному отслеживанию мозговых процессов сегодня это было возможно. Клуб, в который эксперт финансовой дирекции вот уже семь недель приходил каждую пятницу, одним из первых получил лицензию на трансляцию.

Силуэт подходит ближе. Мимолетный взгляд на кафе, за широкими окнами сидят люди, ходят официанты. Снова фигура высокого человека. Это мужчина. Красивые черты лица, улыбка.

В глазах потемнело. Эксперт финансовой дирекции подумал, что произошел технический сбой, но через пару секунд он опять увидел лицо мужчины.

*Рука с ножом выходит из живота над ремнем офисного платья.*

Мужчина сбросил очки с глаз. Его тело дрожало, пиджак в области подмышек и спины промок насквозь. Трясущимися руками он поднял очки с пола и медленно надел их обратно.

Мокрый асфальт превратился в вертикальную стену. Силуэт, идущий по этой стене, быстро бежал вдаль, с другой стороны за ним уже ехала машина охранной бригады. Затемнение.

Мужчина бросил очки на столик, схватил портфель и выскочил из красного зала. Его душил уже не галстук, а гнев.

- Ну как? – администратор встретил его улыбкой, но, увидев выражение лица, сразу побледнел.

- Что вы себе позволяете? – просипел мужчина.

- Вас что-то не устроило?

- Ты сам смотрел эти вещи, мальчик?

- Пока нет, но поставщик сказал, что это уникальные моменты.

- Меня убили, - мужчина осекся, - то есть героиню ролика убили. Ее пырнули ножом!

У парня подкосились ноги.

- Не может этого быть, нам обещали, что материал уникален....

- Он уникален, черт возьми, но кому это нужно?! – эксперт финансовой дирекции уже кричал, размахивая портфелем.

- Я думал, что там будет эротика, у нас ее раньше не было... Но не такое. Простите! Я сообщу руководству. Вам вернуть деньги?

- Плевать на деньги, как мне забыть то, что я видел? То что со мной случилось в этом гребаном красном зале?

Парень, по всей видимости, не знал ответа на этот вопрос.

- Подождите, - вдруг вспомнил он, - ее не могли убить. Считать информацию с чипа в мертвом теле уже нельзя. Значит, она сама продала ее нашему поставщику. Значит, с ней все в порядке.

Мужчина опустил руки. Казалось, портфель вот-вот выпадет из безвольно повисшей руки.

- Мы можем подарить вам абонемент на пять бесплатных посещений! – Парень нырнул под администраторскую стойку и достал с полки разноцветную прозрачную карточку. Он протянул ее мужчине. Тот, немного подумав, забрал ее и вышел из клуба.

На улице было уже темно. Но мужчина не торопился, ведь дома никто не ждал. Он ощупывал пальцами абонемент, гладил края. В тот момент, когда подъехал поезд, эксперт финансовой дирекции переломил карточку пополам и бросил в сторону. Он расплатился за проезд и занял первое свободное кресло.

По дороге домой мужчина вспоминал тонкую руку, вытирающую пар на зеркале в ванной, и лицо светловолосой незнакомки.

Спаслось плохо. В маленькой комнате было очень душно. Эксперт финансовой дирекции переворачивался с бока на бок, то отбрасывал покрывало, то снова забирался под него.

Он сидит в кафе, один за круглым столиком. За широким окном, в темноте переулка стоит женщина в синем офисном платье. К ней решительно приближается высокий мужчина.

Эксперт рухнул на пол и проснулся. Через три часа траволатор вез его к офису. Рабочий день прошел по обычному сценарию. Выйдя из высотного здания в конце смены, мужчина остановился, как вкопанный. Ему показалось, между идущими к траволатору людьми мелькнуло синее платье. Сначала он ослабил галстук, а потом и вовсе его снял. Через двадцать минут мужчина вышел из монорельсового поезда на конечную станцию рядом с клубом Neovoуеиг.

- Добрый вечер! – администратор явно не ожидал его здесь увидеть. – Вы решили воспользоваться абонементом? Сейчас красный зал занят, но я могу предложить вам синий.

Мужчина подошел вплотную к администраторской стойке.

- Я насчет вчерашнего ролика...

Парень поднял руки вверх и перебил его:

- Начальник сказал, что все законно, такие вещи можно транслировать, если сама героиня подписала согласие. К нам никаких претензий, пожалуйста...

- Не о том речь. Мне нужно посмотреть ролик еще раз.

Администратор удивился, но не стал задавать вопросов.

- Хорошо... Синий зал в вашем распоряжении, давайте абонемент.

- Я его забыл, расплачусь счетом?

- Ну, ладно, расплачивайтесь и проходите.

Синий зал был значительно больше, вместо кресла стоял широкий диван, очки для просмотра имели встроенные наушники, чтобы фоновая музыка заглушала посторонние шумы. Трансляция началась по звуку колокольчика.

Белые занавески, вода, зеркало...

Мужчина сжал ладони в кулаки от волнения.

Офис, мимолетный взгляд в окно на соседнее здание...

*И тут случилось невероятное. Мужчина узнал в этом здании свое место работы. У него даже перехватило дух от этого открытия.*

*Переулок, кафе...*

*Он не смог разглядеть название. От досады мужчина хотел сбросить очки, но решил внимательнее рассмотреть человека с ножом. Красивый, высокий, даже приятный внешне...*

*После сессии эксперт финансовой дирекции поехал домой. За один выходной день его решительность возросла. Он найдет ее, встретится и задаст только один вопрос «Все ли в порядке?». Ему не хотелось знать ничего больше. Только, что с ней все хорошо.*

*В понедельник из окна своего офиса он то и дело смотрел на здание напротив. Без десяти минут семь мужчина схватил портфель и выбежал на улицу. Изо всех сил он бежал к крыльцу соседнего бизнес-центра. Пиджак опять промок. В семь начали выходить люди. Эксперт финансовой дирекции понимал, что шансов встретить ее нет, но не переставал надеяться.*

*Вдруг третий раз за последнее время его задушило удивление. Она спускалась по эскалатору. На плече сумка. Светлые волосы были длиннее, чем в ролике, и доходили до плеч. Она пошла в его сторону.*

*- С вами все в порядке? – выпалил мужчина, когда она поравнялась с ним. Женщина дернулась от неожиданности. Она казалась старше, чем в ролике, но от этого не менее привлекательной.*

*- Да, а в чем дело? Мы знакомы?*

*- Нет, извините, просто... У вас все хорошо, правда? – он чувствовал, как редкие волосы все больше прилипают к лысине.*

*- Да, а почему вы интересуетесь?*

*Проходившие мимо люди не проявляли к ним никакого интереса. Все спешили на ближайший поезд.*

*Мужчина хотел что-то ответить, но в этот момент женщину за локоть взял тот самый человек с ножом. Только сейчас он был без ножа, а с дипломатом и в офисном костюме.*

*- Что происходит? – спросил он и улыбнулся женщине.*

*Эксперт финансовой дирекции побледнел и задохнулся от ужаса. Женщина вдруг все поняла.*

*- Извини, я пять минут поговорю, - сказала она своему знакомому и начала толкать странного незнакомца в сторону.*

*- Вы видели ролик, да? – испуганно спросила она.*

*- Да. Это же он вас...*

*- Тише!*

*- Что? Почему он не в тюрьме?*

*Женщина сжала зубы от злости, а потом зашептала:*

*- Так было нужно!*

*Мужчина смотрел на нее с непониманием.*

- Извините, - она опустила взгляд и заплакала, - мне были нужны деньги, а эротика или криминал оплачиваются по двойному тарифу... Он просто помог..

- Что?!

- Он потом отвез меня в больницу. – слезы струились по лицу женщины, рукой она прикрывала живот.

- Ясно, - мужчина не мог успокоиться, хотя очень старался. – А сын?

- С ним все хорошо! Ему никто никогда не причинит вреда.

- Хорошо, - мужчина все еще хмурился. Ему было немного легче от того, что она все-таки жива, но что-то нехорошее ворочалось в груди, где-то в солнечном сплетении.

- Еще раз извините, - женщина тронула его руку, вытерла слезы и быстро ушла..

Мужчина кивнул и пошел прочь. Его переполняло чувство отвращения. Он давно такого не испытывал. В эту ночь он поджег клуб Neovoуег и долго смотрел издали, как пожарная бригада не может справиться с пламенем, уходящим в темное дождливое небо.»

## **Практическое задание 2. Работа редактора над аппаратом издания.**

Задание: Напишите два текста аннотаций к книгам в рамках двух рекламных стратегий – рациональной и эмоциональной. Книги на выбор студента: М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени», Л.Н. Толстой «Война и мир», Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание», А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке».

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Книгоиздание в России в 90-х и 2000-х годах.
2. Соотношение различных видов литературы на современном российском рынке.
3. Рынок электронного книгоиздания.
4. Структура и организационные элементы издательства.
5. Основные специалисты издательства.
6. Редактор в современном издательстве.
7. Виды и типы издательской продукции.
8. Этапы издательского процесса.
9. Выставочные мероприятия в поддержку книгоиздания.
10. Виды современной литературы, выпускаемой издательствами. Fiction и Non-fiction
11. Виды жанровой художественной литературы.
12. Феномен Fan-fiction.
13. Художественное редактирование изданий.
14. Маркетинговый план в издательском деле.
15. Обзор книжного рынка России за прошедший год (по данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям).
16. Аппарат книги: его назначение и элементы.
17. Самиздат: история и современные тенденции
18. Инструменты продвижения книжной продукции
19. Авторский оригинал и издательский оригинал: основные характеристики. Издательские требования к авторской рукописи. Процедура принятия рукописи к рассмотрению – основные критерии отбора.
20. Формы государственной поддержки книгоиздания.

## ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. А.И. Акопов. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. – Факультет журналистики ВГУ. – Воронеж, 2004. – 218 с.
2. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216461/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/)
3. Зимина Л.В. Современные издательские стратегии: От традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти. – М., 2004. – 275 с.
4. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – Отраслевой доклад. – 2015. – 112 с.
5. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – Отраслевой доклад. – 2016. – 107 с.
6. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – Отраслевой доклад. – 2017. – 91 с.
7. Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. – М., 2014. – 1010 с.
8. Пигулевский В.О., Овруцкий А.В., Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне. – М.: Гуманитарный центр, 2015. – 432 с.
9. Хеллер С., Чваст С. Эволюция графических стилей. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2015. – 320 с.
10. Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю. Ф. Майсурадзе, Б. С. Есенькин, Б. А. Кузнецов и др. — М.: Юристъ, 1998. - 528 с
11. Издательство «Альпина Паблицер» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.alpinabook.ru>

12. Издательство АСТ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ast.ru>
13. Издательство «Астрель-СПб» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.astrel-spb.ru>
14. Издательство МИФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru>
15. Издательство «Питер» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.piter.com>
16. Издательство РОСМЭН [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://rosman.ru>
17. Издательство ЭКСМО [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://eksmo.ru>
18. Издательство Clever [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.clever-media.ru>
19. Портал об издательском деле и редактировании [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.redaktoram.ru/>
20. Профессиональный журнал «Книжное дело» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.knigdelo.ru>
21. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>

Ксения Александровна **Болдина**

# **СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

*Учебно-методическое пособие*

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского».  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.  
Усл. печ. л. 1,2.  
Заказ № . Тираж экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета  
им. Н.И. Лобачевского  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37